Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2026/27

Universidad de Valladolid

Primer cuatrimestre		Convocatoria Ordinaria			Convocatoria Extraordinaria		
		Fecha	Turno	Aulas	Fecha	Turno	Aulas
MIM1	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	21/12	3-4	B3	25/01	3-4	B1
MIM1	MATEMÁTICAS I	23/12	3- 4	B2, B3	26/01	3-4	A5
MIM1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	12/01	1-2	A5	28/01	3-4	A5
MIM1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	15/01	1	B2	02/02	1	B2
MIM1	SOCIOLOGÍA	19/01	3-4	B1	03/02	1-2	A2
MIM2	DIRECCIÓN DE MARKETING	22/12	1	A4, A5	26/01	1	A4, A5
MIM2	MICROECONOMÍA	11/01	1-2	A5	27/01	1-2	A5
MIM2	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	14/01	2	B4, B5	1/02	1	B4, B5
MIM2	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	18/01	4	A4	03/02	4	A3
MIM2	ESTADÍSTICA II	20/01	1-2	AI´s	04/02	1-2	AI´s
MIM2	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	22/01	1	A4,A5	05/02	1	A4,A5
MIM3	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	21/12	1	B2	25/01	1	A4
MIM3	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	23/12	1-2	B1	26/01	3-4	B1
MIM3	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	12/01	1	B2	28/01	1	B2
MIM3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	15/01	2	A1	02/02	2	A1
MIM3	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	19/01	1-2	B4, B5, AI'S	03/02	3-4	B4 , AI'S
MIM3	COMUNICACIÓN COMERCIAL	21/01	1	B4	04/02	3	B4
MIM4	INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	22/12	1	C2	26/01	1	C2
MIM4	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	11/01	1	C2	27/01	1	C2
MIM4	ECONOMÍA INDUSTRIAL	14/01	1	B1	1/02	1	B1
MIM4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (OB 4ºMIM)	18/01	1-2	B3	03/02	2	B3
MIM4	ESTRATEGIA DE MARKETING (OB 4ºMIM)	20/01	1	B3	04/02	1	B3
MIM4	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	22/01	1-2	B5	05/02	1-2	B5

Segundo cuatrimestre		Convocatoria Ordinaria			Convocatoria Extraordinaria		
		Fecha	Turno	Aulas	Fecha	Turno	Aulas
MIM1	ECONOMÍA MUNDIAL	28/05	2	B2, B3	17/06	2	A5
MIM1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	01/06	1	B1	21/06	3	A5
MIM1	ESTADÍSTICA I	04/06	1	B3,B4	22/06	1	B2
MIM1	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	08/06	3-4	B3,B4	24/06	3-4	A5
MIM1	MATEMÁTICAS II	11/06	1-2	B1,B2	25/06	1-2	A5
MIM2	MACROECONOMÍA	27/05	1-2	A4	16/06	1-2	A4
MIM2	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31/05	2	B1,B2	18/06	2	B1,B2
MIM2	REGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	03/06	1	A4	21/06	1	A4
MIM2	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	07/06	1	B2, B3	23/06	1	B2, B3
MIM2	TECNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	10/06	1-2	AI'S	25/06	3-4	AI'S
MIM2	PSICO SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	14/06	1	B3, B4	28/06	3	B3
MIM3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	28/05	1	B3	17/06	1	B4
MIM3	MARKETING DIGITAL	01/06	3	B1, B2	21/06	3	B1, B2
MIM3	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	04/06	3	A2	22/06	3	A2
MIM3	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	08/06	1	A2	24/06	1	A4
MIM3	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	11/06	1-2	B3	25/06	1-2	B3
MIM3	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	15/06	1	A4, A5	28/06	1	A4
MIM4	MARKETING DE ÁREAS ESPECÍFICAS	27/05	3-4	C5	16/06	3-4	C5
MIM4	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	31/05			18/06		
MIM4	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA	03/06	3	A5	21/06	1	A5
MIM4	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	07/06	2	B5	23/06	2	B5
MIM4	CREACIÓN DE EMPRESAS	08/06	3-4	C5	24/06	3-4	C5
MIM4	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA						
MIM4	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14/06	1	C2	28/06	2	B5

TURNOS: 1: de 9 a 11 horas; 2: de 12 a 14 horas; 3: de 16 a 18 horas 4: de 19 a 21 horas

Aprobado en la Junta de Facultad de 15 de mayo de 2026.