



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2023/24



Universidad de Valladolid

Primer cuatrimestre		Convocatoria Ordinaria			Convocatoria Extraordinaria		
		Fecha	Turno	Aulas	Fecha	Turno	Aulas
MIM1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	9/01	1	B2	25/01	1	B2
MIM1	SOCIOLOGÍA	11/01	3-4	B1	30/01	3-4	B1
MIM1	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	15/01	1-2	B1, C2	01/02	1-2	B1, C2
MIM1	MATEMÁTICAS I	17/01	3-4	B2, B3	05/02	3-4	B2, B3
MIM1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	19/01	1-2	A5	07/02	1-2	A5
MIM2	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	8/01	2	A2, A3	24/01	2	A2, A3
MIM2	ESTADÍSTICA II	10/01	1-2	AI's	29/01	1-2	AI's
MIM2	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	12/01	1	A4,A5	31/01	1	A4,A5
MIM2	DIRECCIÓN DE MARKETING	16/01	1	B4, B5	02/02	1	B4, B5
MIM2	MICROECONOMÍA	18/01	1-2	A5	06/02	1-2	A5
MIM2	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	22/01	1	B4, B5	08/02	1	B4, B5
MIM3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	9/01	1-2	B4	25/01	1-2	B4
MIM3	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	11/01	1-2	B4, B5, AI'S	30/01	1-2	B4, B5, AI'S
MIM3	COMUNICACIÓN COMERCIAL	15/01	1	B4	01/02	1	B4
MIM3	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	17/01	1	B2	05/02	1	B2
MIM3	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	19/01	1-2	B1	07/02	1-2	B1
MIM3	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	23/01	1	C2	09/02	1	C2
MIM4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (OB 4°MIM)	8/01	1-2	B1	24/01	1-2	B1
MIM4	ESTRATEGIA DE MARKETING (OB 4°MIM)	10/01	1	B3	29/01	1	B3
MIM4	ECONOMÍA INDUSTRIAL	10/01	2	A2	29/01	2	A2
MIM4	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	12/01	1-2	B5	31/01	1-2	B5
MIM4	INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	16/01	2	A2	02/02	2	A2
MIM4	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	18/01	1	C2	06/02	1	C2

Segundo cuatrimestre		Convocatoria Ordinaria			Convocatoria Extraordinaria		
		Fecha	Turno	Aulas	Fecha	Turno	Aulas
MIM1	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	29/05	1-2	B3,B4	17/06	1-2	B3,B4
MIM1	MATEMÁTICAS II	31/05	1-2	A5,C1	19/06	1-2	A5,C1
MIM1	ECONOMÍA MUNDIAL	04/06	2	B2, B3	21/06	2	B2, B3
MIM1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	06/06	1	B3	25/06	3	B3
MIM1	ESTADÍSTICA I	10/06	1-2	B3,B4,AI'S	27/06	1-2	B3,B4,AI'S
MIM2	REGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	28/05	1	A4	14/06	1	A4
MIM2	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	30/05	1	A4	18/06	1	A4
MIM2	TECNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	03/06	1-2	B2,B3,AI'S	20/06	1-2	B2,B3,AI'S
MIM2	PSICO SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	05/06	1-2	B3, B4	24/06	1-2	B3, B4
MIM2	MACROECONOMÍA	07/06	1-2	A4	26/06	1-2	A4
MIM2	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	11/06	2	B1,B2	28/06	2	B1,B2
MIM3	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	29/05	1	C1, C2	17/06	1	C1, C2
MIM3	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	31/05	1-2	B3	19/06	1-2	B3
MIM3	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	04/06	1	A4, A5	21/06	1	A4, A5
MIM3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	06/06	2	B3	25/06	2	B3
MIM3	MARKETING DIGITAL	10/06	2	B1, C1	27/06	2	B1,C1
MIM3	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	12/06	2	C1,C2	01/07	2	C1,C2
MIM4	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA	28/05	1	A5	14/06	1	A5
MIM4	CREACIÓN DE EMPRESAS	29/05	3-4	C2	17/06	3-4	C2
MIM4	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	30/05	2	B5	18/06	2	B5
MIM4	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA	03/06	1	B5	20/06	1	B5
MIM4	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	05/06	1	B5	24/06	1	B5
MIM4	MARKETING DE ÁREAS ESPECÍFICAS	07/06	3-4	C5	26/06	3-4	C5
MIM4	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	11/06	1	C2	28/06	1	C2

TURNOS: 1: de 9 a 11 horas; 2: de 12 a 14 horas; 3: de 16 a 18 horas; 4: de 19 a 21 horas

Aprobado en la Junta de Facultad de 15 de junio de 2023