



Universidad de Valladolid

Curso 2012/13

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster en:

**Marketing e Investigación
de Mercados**

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Índice del Autoinforme:

0 Datos para el seguimiento.

1 Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación.

- 1.1 Cumplimiento de la memoria de verificación.
- 1.2 Dificultades encontradas en la implantación del título.
- 1.3 Justificación de los puntos no cumplidos de la memoria de verificación.

2 Valoración de los aspectos relevantes del título.

- 2.1 Valoración de la pertinencia y relevancia de la información pública del título.
- 2.2 Desarrollo de la planificación docente.
- 2.3 Desempeño del profesorado: desarrollo de la docencia, satisfacción de estudiantes, incidencias...
- 2.4 Desarrollo de las actividades académicas teóricas y prácticas previstas.
- 2.5 Adecuación de las infraestructuras y medios a los objetivos.
- 2.6 Satisfacción de los responsables académicos con el título.
- 2.7 Grado de coordinación con otros centros/campus/universidades.
- 2.8 Valoración de los aspectos más importantes sobre el desarrollo del curso de adaptación (*Contestar en el caso de títulos que hayan implantado el curso de adaptación*).
- 2.9 Aspectos específicos y singulares que ofrezcan información sobre el desarrollo del título.
- 2.10 Actuaciones relevantes desarrolladas.
- 2.11 Participación en proyectos innovadores.
- 2.12 Valoración de los recursos invertidos.
- 2.13 Valoración del título en relación a otros similares.

3 Valoración de los principales resultados obtenidos.

- 3.1 Valoración sobre el grado de implantación del sistema interno de garantía de calidad.
- 3.2 Principales indicadores del título.
- 3.3 Participación en programas de movilidad.
- 3.4 Relaciones Internacionales.
- 3.5 Inserción laboral de los titulados.
- 3.6 Satisfacción de los agentes implicados.

4 Descripción de las Fortalezas y Debilidades sobre el desarrollo del título.

- 4.1 Fortalezas.
- 4.2 Debilidades.
- 4.3 Valoración del estado de implantación y efectividad de las recomendaciones planteadas en informes previos de evaluaciones externas (*Contestar en el caso de títulos que hayan realizado evaluación externa*).

5 Descripción y seguimiento de acciones de mejora.

- 5.1 Acciones de mejora.
- 5.2 Valoración del estado de implantación y efectividad de las acciones de mejora planteadas (*Contestar en el caso de títulos en su segundo año de implantación y posteriores*).



0 Datos.

Universidad	Universidad de Valladolid		
Título	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados		
Responsable del Título	Carmen Camarero Izquierdo		
Fecha del Informe	26 de febrero de 2014		
Titulación	Grado	Impartición	Valladolid

Este informe se refiere al título de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados, verificado por la ANECA en abril de 2010. El informe ha sido elaborado por la responsable del título, Carmen Camarero Izquierdo, revisado por el Comité del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid y la versión definitiva ha sido aprobada por el Comité del Título en la reunión celebrada el 7 de marzo de 2014. Este informe se remitirá a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro para que quede a disposición de cualquier profesor o alumno del centro que desee consultarlo.

Para cumplimentar este informe se ha seguido el Documento Marco elaborado por la ACSUCYL (10/11/2011) y se centra en la información disponible sobre el curso académico 2012-2013 obtenida de:

- Encuestas/evaluaciones (alumnos y profesores) y datos sobre rendimiento y abandonos proporcionados por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la Uva (*Se adjunta evidencia documental*).
- Datos sobre matriculación y abandonos proporcionada por el Vicerrectorado de Docencia y Estudiantes de la UVa y sobre matriculación por asignaturas, tasas de presentados y aprobados (*Se adjunta evidencia documental*) y datos referentes al programa Erasmus proporcionados por el Centro.
- Sesiones del Comité del Título (*Se adjunta evidencia documental*) e información adicional proporcionada por el centro.

1 Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación.

1.1 Cumplimiento de la memoria de verificación.

El curso 2012-2013 supuso el tercer año de implantación del grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM) y por tanto se impartió docencia en los cursos de primero, segundo y tercero del grado.

Para el curso académico 2012-2013 la Junta de Facultad del Centro aprobó (en sesión de 28 de noviembre de 2011) ofrecer 50 plazas de nuevo ingreso. Asimismo, según el Reglamento de Admisión, se reservaron 5 plazas adicionales para continuación de estudios oficiales en la UVa. Finalmente, el número de alumnos de nueva matrícula fue 51.

Respecto al **acceso y admisión de estudiantes** (apartado 4 de la memoria), para los alumnos de nuevo acceso se cumplió con el procedimiento de apoyo y orientación que oferta la Universidad. Junto con la Guía de Oferta Formativa, la Guía de Matrícula y la Guía del Alumno, la propia web de la Universidad informa sobre procesos de admisión y matriculación, así como otro tipo de información relevante para los nuevos alumnos (<http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.03.admisiongrados/2.01.03.01.nuevoingreso/2.01.03.01.03.procedimiento/index.html>). Desde la Facultad de Ciencias



Económicas y Empresariales se organizaron sesiones informativas en centros de educación secundaria de Valladolid y provincia. Asimismo, a comienzo de curso (días 24 y 25 de septiembre) se organizaron sesiones de bienvenida para los alumnos de primer curso.

Para cumplir con los **procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos** (apartado 4.4), se ha elaborado una tabla de reconocimiento de créditos entre los cuatro grados que se ofertan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Grado en Administración de Empresas, Grado en Economía, Grado en Finanzas, Banca y Seguros y Grado en Marketing e Investigación de Mercados). Todo ello se ha realizado siguiendo la Normativa de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Valladolid en los Título de Grado y Máster universitario realizados conforme al Real Decreto 1393/2007.

La **planificación de las enseñanzas** (estructura y organización temporal del plan de estudios) se ha cumplido sin salvedad alguna y según lo previsto en el apartado 5.1 de la memoria del título. El Comité del Título aprobó en reunión del 8 de marzo de 2013 solicitar la transformación del carácter obligatorio las Prácticas Externas (6 créditos) en optativo. La solicitud fue aprobada por Junta de Facultad el día 12 de marzo de 2013 y aprobada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (23 de enero de 2014).

Los **mecanismos de coordinación** previstos en la sección II, del apartado 5.1 se han cumplido a través de la labor del Comité de Coordinación del Título y de los responsables de cada una de las asignaturas impartidas en el grado. Con respecto al año precedente, se observa una valoración considerablemente superior de la coordinación entre profesores, en el colectivo de profesorado (de 3'8 a 6'5, en una escala de 1 a 10).

La **metodología** prevista en cuanto a actividades formativas y sistemas de evaluación (sección III del apartado 5.1) se ha desarrollado conforme a las previsiones de la memoria. Las guías docentes recogen las actividades específicas que se han llevado a cabo en cada materia y asignatura. Las metodologías didácticas empleadas y la metodología que fomenta la participación activa han sido valoradas positivamente por los estudiantes (6'1 y 6'5 respectivamente). También es satisfactoria la valoración de la evaluación en cuanto a coherencia, eficacia, objetividad y transparencia (5'9, 6'1, 6'2 y 5'7, respectivamente).

Los **mecanismos de movilidad de estudiantes propios y de acogida** (apartado 5.2) se iniciaron en el curso 2011-2012 con la oferta de las becas Erasmus para el curso 2012-2013. La convocatoria Erasmus para los alumnos de 3º de Grado se abrió en febrero de 2012, Finalmente, el número de alumnos del grado que aceptaron la beca fue de 5 (algunos alumnos rechazaron la beca concedida por las dificultades económicas para afrontar un curso completo en otro país).

En cuanto a las **materias y asignaturas que componen el plan de estudios** (apartado 5.3), las guías docentes de las asignaturas han sido presentadas en los plazos requeridos y diseñadas siguiendo los principios básicos fijados por la UVa y ACSUCYL. Estas guías docentes están accesible en la Web de la UVa a través del enlace http://www.uva.es/opencms/consultas/planesestudios/asignaturas?codigo_plan=467&ano_academico=1314.

Los estudiantes valoran positivamente la utilidad de las guías docentes e información recibida sobre objetivos, metodología y forma de evaluación. En este sentido, la evaluación de las guías docentes por parte de los estudiantes en el curso 2012-2013 ha sido similar al curso anterior (6'4). En general, la valoración del plan de estudios y su estructura, así como la valoración del proceso enseñanza-aprendizaje ha resultado positiva.

Sobre los **recursos humanos** contemplados en el apartado 7 de la memoria de verificación, han sido cubiertas todas las necesidades docentes y de servicios para llevar a cabo la implantación del grado. Los departamentos han hecho un esfuerzo, no sin dificultades, para adaptarse a las distintas acciones impulsadas por el Vicerrectorado de Profesorado para racionalizar la distribución de capacidades y cargas docentes en un contexto de restricciones económicas. Pese a estas medidas, los estudiantes valoran positivamente al personal de administración y servicios (6'1) y al profesorado (6'2).



Por último, también los **recursos materiales** y las **tasas de resultados** (apartados 7 y 8 de la memoria de verificación) están acordes con las previsiones.

En conclusión, se puede indicar que el tercer año de implantación del Grado de MIM en la UVa durante el curso 2012/2013 ha resultado exitoso y ha puesto de manifiesto, como en cursos anteriores, la viabilidad del grado y el interés y satisfacción del alumnado y del profesorado con el título.

1.2 Dificultades encontradas en la implantación del título.

En este curso académico no se han encontrado dificultades en cuanto a distribución de horarios, tutorías y adaptación del proceso de enseñanza-aprendizaje al EEES. Todos estos aspectos son valorados de forma positiva por el alumnado. No obstante, se pueden remarcar algunas dificultades:

- El hecho de que exista un único grupo por curso y que la docencia se imparta únicamente por la mañana provocaba que a los alumnos repetidores les resultara difícil asistir a algunas clases. Este problema se ha tratado de solucionar en el curso 2013/2014 con la implantación de horarios alternativos de mañana y tarde, diferentes para cada curso (1º tarde, 2º mañana, 3º tarde, 4º mañana).
- Se han encontrado dificultades asociadas a la planificación del cuarto y último curso del grado, el cual presenta unas características peculiares que lo diferencian de los otros tres: las prácticas en empresas, las asignaturas optativas y los trabajos fin de grado.
- Respecto al curso pasado, se ha paliado la percepción de falta de coordinación entre los profesores del título. Durante el curso 2012/2013 se mantuvieron reuniones entre coordinadores de curso, los coordinadores de curso con responsables de asignaturas, e incluso con alumnos de los últimos cursos. Como ya se ha señalado, con respecto al año precedente, la valoración de la coordinación entre profesores ha sido significativamente superior (de 3'8 a 6'5).
- Si bien en cursos anteriores los profesores se mostraron más críticos en cuanto al conocimiento previo de los estudiantes antes de acceder al título, a la dedicación de los alumnos a la asignatura y al uso que hacen de las tutorías, todos esos indicadores han mejorado considerablemente en el curso académico 2012/2013. Este cambio en la valoración puede deberse a la incorporación de profesores del tercer curso, dado que la percepción de falta de conocimientos previos del estudiante o dedicación a la asignatura es más perceptible en el primer curso. No obstante, el nivel formativo de los alumnos que acceden al título sigue siendo un problema que se tratará de paliar con la implantación de "Cursos 0".
- Por parte del alumnado y del profesorado se sigue manifestando una queja sobre la falta de formación básica en la disciplina de marketing en el primer curso en un grado en Marketing e Investigación de Mercados.

1.3 Justificación de los puntos no cumplidos de la memoria de verificación.

No se han detectado incumplimientos de la memoria de verificación, más allá de las dificultades señaladas en el apartado 1.2.

2 Valoración de los aspectos relevantes del título.

Buena parte de las valoraciones siguientes se basan en las encuestas de satisfacción sobre el programa formativo de los colectivos de alumnos matriculados y profesores con docencia en el grado durante el curso 2012/2013. Éstas han tenido una notable participación de los alumnos (la muestra real representa el 70'6% de la muestra teórica) y de los profesores (68'27% del total de docentes). Las valoraciones medias del grado en su conjunto han sido favorables tanto por parte de los alumnos (6'1) como por parte de los profesores (6'5, valor medio de satisfacción).

2.1 Valoración de la pertinencia y relevancia de la información pública del título.

La web de la UVa presenta un enlace muy accesible a la oferta educativa de Grados (<http://grado.uva.es/grado-en-marketing-e-investigacion-de-mercados>), que aloja información sobre la titulación. Desde la web de la UVa se puede acceder a la web del centro. Por su parte, la página principal de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ofrece en su menú de Docencia (directamente accesible en la página principal) acceso rápido a sus diferentes programas formativos (<http://www.eco.uva.es/grados/index.html>), así como al calendario de exámenes y a los horarios del grado. La información sobre el centro y la titulación se actualiza cada curso académico. En cuanto a la información sobre las asignaturas, cabe valorarla muy positivamente.

En conclusión, la información sobre el título es completa, accesible, clara y actualizada. Los alumnos y los profesores valoran positivamente la información facilitada a través de la página web de la UVa (6'6 y 6'8 respectivamente) y los procesos de consulta administrativa y matriculación on-line (6'5).

2.2 Desarrollo de la planificación docente.

La planificación docente se ha llevado a cabo por los departamentos que son quienes tienen atribuidas las competencias para coordinar los contenidos y profesores de las materias de su ámbito de conocimiento.

Como en cursos anteriores, el centro se ha encargado de la coordinación inicial entre los departamentos prestando asesoramiento sobre elaboración de las guías y distribución de tareas y presentando propuestas sobre racionalización de horarios y espacios.

Los horarios se estructuran en bandas horarias fijas para cada asignatura y rotación anual, si bien se admiten algunas modificaciones para permitir que aquellas asignaturas que lo requieran puedan contar con bloques de dos horas seguidas. No obstante, la valoración por parte de los alumnos de la distribución de sus actividades (clases, exámenes y tutorías) para planificar su actividad ha disminuido considerablemente (de 6'7 en el curso 2011/2012 a 5'2 en 2012/2013). Ello puede ser debido a que existe un único grupo por curso y la docencia se imparte únicamente por la mañana, con lo cual al implantarse el tercer curso del grado, ha causado problemas a algunos para compaginar asignaturas de cursos distintos. Como ya se ha avanzado, este problema se ha tratado de solucionar en el curso 2013/2014 con la implantación de horarios alternativos de mañana y tarde, diferentes para cada curso (1º tarde, 2º mañana, 3º tarde, 4º mañana).

Las actividades de evaluación continua son diseñadas por los profesores de cada asignatura que establecen la forma y las fechas en que se realizan dichas actividades. Las fechas de los exámenes ordinarios y extraordinarios las establece el Decanato del centro dentro del periodo establecido por la UVa para tal fin, y siguiendo los criterios establecidos en el Reglamento de Ordenación Académica de la UVa. Los alumnos conocen estas fechas desde el comienzo del curso, lo cual facilita la planificación de su trabajo.

2.3 Desempeño del profesorado: desarrollo de la docencia, satisfacción de estudiantes, incidencias...

En promedio, **la valoración que hacen los profesores** del desarrollo de la docencia es muy positiva (7'1) y superior a cursos pasados. Los profesores muestran satisfacción en cuanto a metodología de enseñanza-aprendizaje aplicada (7'7), las posibilidades para seguir el aprendizaje de los estudiantes (7'1), los resultados académicos de los estudiantes (7'4), la utilidad del sistema de tutorías (7'2) y los procedimientos y criterios de evaluación (8'1). Respecto a los alumnos, los profesores valoran con un 5'7 los

conocimientos previos del estudiante para acceder a las asignaturas y con 6'3 la dedicación de los estudiantes a las clases.

En general, se muestran satisfechos con el programa formativo del título (6'1), la materia que imparten (8'3), la carga docente de la materia (7'0) y la adecuación del número de estudiantes a los grupos de teoría y de laboratorio (7'7 y 7'5). Además el profesorado está satisfecho con su labor docente (7'9) e investigadora (6'9), así como con los programas de formación recibidos (6'1).

La **valoración de los alumnos** sobre el plan de estudios y su estructura también es satisfactoria. Se valora positivamente, la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios (5'7) y la coherencia entre el número de créditos reconocidos a las asignaturas y la carga de trabajo (5'7). También se valoran bien las guías docentes (6'4), la coordinación de profesores (6'0), la coordinación entre teoría y práctica (5'9), las metodologías didácticas (6'1) y la participación activa del estudiante en el aula (6'5).

Las horas semanales de estudio han aumentado con respecto al año pasado. La dedicación al estudio semanal es menor o igual a 9 horas para el 29'2% de los encuestados, de 10 a 14 para el 41'7% y más de 20 horas semanales al estudio para el 25'1%.

Los alumnos valoran también positivamente las actividades de evaluación: coherencia entre objetivos, materia y exigencia en el examen (5'9), eficacia de los medios de evaluación (6'1), objetividad de las calificaciones (6'2) y revisión de exámenes (5'7). En cuanto a las tutorías, consideran que el profesorado fomenta el uso de las tutorías (6'8) y que éstas permiten apoyar y orientar su aprendizaje (6'4). Además están satisfechos con la orientación para planificar su itinerario académico (5'4). Respecto al profesorado, la evaluación media de su calidad docente es de 6'2. En todos los aspectos, la valoración de los alumnos se mantiene en términos similares a la valoración del curso pasado.

2.4 Desarrollo de las actividades académicas teóricas y prácticas previstas.

La valoración del programa formativo por parte del profesorado es positiva (6'0), si bien se encuentra por debajo de la media del conjunto de grados de la Universidad de Valladolid. Se valora con un 6'6 la formación teórica impartida y con 6'3 la preparación práctica. Por parte de los alumnos la valoración de los conocimientos y formación adquiridos hasta el momento es adecuada en cuanto a conocimientos teóricos específicos (5'6), preparación práctica (5'3), desarrollo de habilidades personales (6'9) y aprendizaje autónomo (6'3).

La utilización del campus virtual Moodle es prácticamente generalizada. El 100% de los profesores valoran positivamente los recursos en Internet para el apoyo a la enseñanza y, en concreto, la plataforma Moodle. La plataforma facilita la comunicación continuada con los alumnos, su seguimiento, así como la articulación de formas de evaluación más ágiles.

Asimismo desde un primer momento se favorece, en las materias en las que resulta oportuno cuando no imprescindible, la elaboración de trabajos y el empleo de recursos - bibliográficos y de otro tipo- en una segunda lengua, generalmente el inglés. Para el acceso a los materiales de estudio la web de la Uva dedicada al grado de MIM incluye para cada asignatura un primer enlace a la bibliografía recomendada con vínculos al catálogo Almendra de la Uva que informa sobre la disponibilidad de cada referencia y un segundo enlace con ficheros en los que se incluyen guías para el estudio, prácticas y otros materiales docentes.

Durante el curso 2012-2013 realizaron prácticas externas gestionadas por el Área de Empresa de la Uva 8 alumnos del grado, con resultados satisfactorios a juzgar por el nivel de satisfacción de los estudiantes y la valoración de los tutores académicos y de las empresas.



2.5 Adecuación de las infraestructuras y medios a los objetivos.

El centro cuenta con tres personas para atender tanto las aulas de informática como la demanda de servicios informáticos por parte de los profesores.

Los profesores valoran positivamente los recursos disponibles en conjunto (7'3), una valoración que ha ido aumentando año a año. En concreto, se valoran de forma positiva las condiciones generales de las aulas (6'9), los recursos tecnológicos disponibles en el aula (7'1), el equipamiento e instrumentación disponible en laboratorios para prácticas (7'5), los recursos de la biblioteca (8'1) y la cualificación y experiencia del PAS (6'1).

La valoración de los alumnos es también positiva para el conjunto referido a instalaciones e infraestructuras: aulas (6'0), laboratorios (6'3), aulas informáticas (6'5), biblioteca (7'7) y correo institucional (7'2) y personal de administración y servicios (6'1).

2.6 Satisfacción de los responsables académicos con el título.

A tenor de los resultados de las encuestas descritos en los apartados anteriores, la valoración global del Comité del Título con el desarrollo del grado es satisfactoria. También merece mención la disposición del Centro donde se ubica el Título y de los departamentos por organizar actividades específicas y extra-curriculares encaminadas a acercar a los alumnos a la realidad empresarial.

2.7 Grado de coordinación con otros centros/campus/universidades.

No procede. Este grado sólo se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVA.

2.8 Valoración de los aspectos más importantes sobre el desarrollo del curso de adaptación (*Contestar en el caso de títulos que hayan implantado el curso de adaptación*).

No procede.

2.9 Aspectos específicos y singulares que ofrezcan información sobre el desarrollo del título.

Los datos de matrícula y la demanda del título evidencian que el grado en MIM sigue ejerciendo una fuerte atracción entre los estudiantes. Todas las plazas ofertadas fueron cubiertas, siendo la demanda superior a la oferta. No obstante, como ya se observó en años anteriores, no se trata de un grado vocacional (sólo un 14'6% lo eligen por vocación), sino que se elige por las expectativas de trabajo y desarrollo profesional (31'3%) y por los contenidos derivados del grado (45'8%). Los alumnos están satisfechos con la elección de la titulación (6'2), aunque un 41'7% se ha planteado en algún momento dejar el grado.

2.10 Actuaciones relevantes desarrolladas.

Las actuaciones para el desarrollo del título se visualizan en la página web de Centro (www.eco.uva.es). La página aloja amplia información sobre docencia y servicios del centro y las titulaciones. Permite, además, realizar consultas sobre aspectos de interés para alumnos y profesores (horarios, calendarios, becas, formularios, normativa, etc.), crear y participar en foros diversos (asignaturas, centro y planes, otros), o realizar la reserva en línea de seminarios y salas informáticas.

En el curso 2012-2013 se han realizado, al igual que en cursos anteriores, diversas acciones de difusión del Grado y de acogida y orientación a los estudiantes. Se han organizado jornadas informativas en unos 20 centros de enseñanza media de Valladolid y algunos pueblos y ciudades limítrofes, sobre las titulaciones impartidas en el Centro.



Como en años anteriores, al comienzo del curso, se realizó una jornada de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso en la que representantes de la dirección del centro y del personal de administración realizan una presentación del centro y de los distintos servicios que éste ofrece.

Como ya se ha comentado, la Universidad de Valladolid solicitó en marzo de 2013 la modificación del Grado en Marketing e Investigación de Mercados a fin de establecer como optativos la totalidad de los 18 ECTS que componen la materia Prácticas externas. En concreto, el cambio aplica únicamente a Prácticas Externas I (6 ECTS) que cambia el carácter de obligatorio a optativo. Prácticas Externas II (6 ECTS) y III (6 ECTS) mantienen el carácter optativo. La Comisión de Evaluación de Titulaciones de ACSUCYL ha emitido una valoración favorable, si bien recomienda fomentar la realización del mayor número de prácticas por parte de los estudiantes. En esta línea, el 11 de diciembre de 2012, Augusto Cobos, director del Área de Empresa y Empleo de la UVA, dio una charla en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para explicar a los alumnos el proceso para la solicitud y realización de prácticas en empresas.

A lo largo de los meses de noviembre y principios de diciembre de 2012 las autoridades académicas del Centro y el Coordinador del Título informaron en varias jornadas a los alumnos del tercero sobre los tres tópicos académicos más novedosos del último curso del grado: asignaturas optativas, prácticas en empresas y trabajo fin de grafo (TFG).

La Facultad ha habilitado las aplicaciones Facebook y Twitter (@económicas_uva) a las que es posible acceder fácilmente desde la página principal. Los propios alumnos han creado su página en Twitter para dar difusión a las actividades que se realizan dentro del título o actividades externas que pueden ser de su interés (@Marketing_UVa). Esta zona es útil para una difusión ágil y eficiente de la información.

Los departamentos y profesores se han implicado en la organización de visitas a empresas (Zara, Postquam, Bodegas Río Negro, etc.), asistencia a jornadas sobre temas de marketing (los alumnos de 3º asistieron a la jornada “Hoy es Marketing” organizada por Esic en Madrid) o de cursos orientados a los alumnos del grado en MIM (por ejemplo, curso de Marca Personal organizado en mayo).

La implicación del centro se ha materializado en la organización de diversos actos dirigidos a todos los alumnos del centro: los días 22 y 23 de noviembre de 2012 se celebró la primera jornada del Foro Economía & Economistas, “Emprender, una opción del futuro”; el 29 de noviembre de 2012 Miguel Sebastián impartió la conferencia “La Economía en 2013: cuestiones abiertas”; del 28 de enero al 1 de febrero de 2013 tuvo lugar la exposición sobre Financiación del Desarrollo-Mitos de la Crisis, organizada por el Área de Cooperación al Desarrollo de la UVA.

De especial interés para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados es la firma el 9 de mayo de 2013 de un convenio de colaboración con la Asociación Española de Marketing. Ésta última se ha comprometido a organizar anualmente dos conferencias con ponentes de prestigio en el ámbito profesional del marketing. Fruto de esta colaboración fue la organización los días 9 y 10 de mayo de 2013 del II Foro Economía & Economistas con el título “Nuevos Retos del Marketing”.

En marzo de 2013 se realizó una encuesta sobre preferencia de asignaturas optativas a todos los alumnos del grado. En torno al 80% manifestaron su preferencia por asignaturas de la materia Comercialización e Investigación de Mercados. Estos resultados, aunque limitados (los encuestados carecían de información específica sobre los contenidos de las optativas), ponen en evidencia el interés del alumnado por las asignaturas más directamente vinculadas con el marketing y la publicidad. A tenor de estos resultados, se remitió una carta a los Vicerrectores de Profesorado y Docencia y Estudiantes (se adjunta el documento) informándole sobre el escenario previsto para el curso 2013-2014 en relación al escaso número de optativas ofertadas y al hecho de que apenas se contemple la formación específica del grado (Marketing e Investigación de Mercados). Esta escasez



de oferta responde a la falta de dotación de personal docente en los departamentos implicados. Se informaba del temor de que la oferta de optatividad no garantice una formación amplia en marketing e investigación de mercados y no responda a las expectativas que los alumnos tenían al iniciar sus estudios.

2.11 Participación en proyectos innovadores.

La Universidad de Valladolid publicó en abril de 2013 una convocatoria de apoyo a proyectos de innovación docente para el curso 2013-2014 con el fin de estimular y apoyar iniciativas de innovación docente en la Uva:

(<http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.04.innovacioneducativa/7.01.04.02.convocatoria/index.html>).

Entre los proyectos aprobados, varios de ellos son dirigidos por profesores de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y con repercusión directa o indirecta en el grado de Marketing e Investigación de Mercados (Ej. *Análisis del uso de internet, las redes sociales y la comunicación móvil en el contexto universitario; Definición de una metodología para la aplicación de la inteligencia competitiva y la vigilancia tecnológica en la definición de trabajos innovadores de Fin de Grado y Fin de Máster en el marco del EEES*).

2.12 Valoración de los recursos invertidos.

Como se da cuenta en apartado 2.5 y otros relacionados de este informe, la valoración de los recursos invertidos ha sido favorable tanto por parte de profesores como de alumnos. Los recursos invertidos en el grado de MIM son compartidos con los de otras titulaciones de grado y postgrado que en algunos casos se han asumido prácticamente a coste cero, por lo que, a juicio de los elaboradores de este informe, la valoración del aprovechamiento de los recursos invertidos es francamente positiva.

2.13 Valoración del título en relación a otros similares.

Los estudios de MIM cuentan con una considerable demanda social y disponen de recursos experimentados, ya que previamente existía la licenciatura de segundo ciclo en Investigación y Técnicas de Mercado.

Si comparamos el título con otros similares impartidos en otras universidades, cabe destacar que en las universidades de Andalucía (Granada, Cádiz, Sevilla, Málaga y Almería), así como en Murcia o León se ha optado por un modelo de mayor especialización, de modo que en los planes de estudio de MIM en dichas universidades el número de créditos obligatorios correspondientes a las materias de Marketing e Investigación de Mercados, las específicas del título, es bastante superior. En el grado en MIM de la Universidad de Valladolid el plan de estudios que se sigue no es excesivamente especializado en las materias de Marketing e Investigación de Mercados y los alumnos tienen una formación amplia en otras materias del área de economía. En este sentido, el plan de estudios del grado en MIM de la Universidad de Valladolid se asemeja más al de la Universidad de Zaragoza o al de la Universidad del País Vasco. También se ha observado que en otras titulaciones existen asignaturas específicas de Marketing desde el primer curso, mientras que el grado en MIM de la Uva las asignaturas específicas de Marketing se empiezan a cursar en segundo, puesto que el primer año es común para los cuatro grados que se ofertan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid.

3 Valoración de los principales resultados obtenidos.

3.1 Valoración sobre el grado de implantación del sistema interno de garantía de calidad.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en el *Reglamento sobre los Órganos del Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Valladolid*, aprobado por el Consejo de Gobierno de la UVa, en sesión celebrada el día 24 de julio de 2012 (BOCyL de 7 de agosto de 2012), a lo largo del curso 2012-2013 tuvieron lugar los siguientes acontecimientos:

- Con fecha 14 de diciembre de 2012 se constituyó un nuevo comité conforme al Reglamento sobre los Órganos del Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Valladolid (26 de julio de 2012). El nuevo Comité del Título está formado por Carmen Camarero Izquierdo (coordinadora del Título) Luisa María Esteban Ramos (coordinadora de 1º), Hermenegildo Fernández-Abascal Teira (coordinador de 2º), Ana Isabel Rodríguez Escudero (coordinadora de 3º y secretaria del Comité), Carmen Rodríguez Sumaza (coordinadora de 4º), Carlos Calvo Cebrián (alumno), Minerva Viloría Velasco (alumna) y Tomás González Caballero (profesional externo).
- La Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) se constituyó el día 7/3/2013 tras aprobarse el nombramiento de sus miembros en la Junta de Facultad del 9 de noviembre de 2012.
- Así mismo, y en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 19 del *Reglamento de Ordenación Académica de la Universidad de Valladolid (ROA)*, aprobado por el Consejo de Gobierno de la UVa, en sesión celebrada el día 16 de febrero de 2012 (BOCyL de 9 de marzo de 2012) todas las asignaturas de los diferentes cursos cuentan con sus correspondientes coordinadores de asignatura.

3.2 Valoración de la evolución de los principales indicadores del título.

- Tasa de Rendimiento: El porcentaje de créditos ordinarios matriculados que han sido superados en el título de grado de Grado en Marketing e Investigación de Mercados en el curso 2011/2012 fue del 71'5, lo cual supone un aumento con respecto a los dos cursos anteriores.
- Tasa de Éxito: La relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico fue del 80'6%.
- Tasa de Evaluación: Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen por los estudiantes en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico fue del 85,53% en 2010/2011, del 84,10% en 2011/2012 y del 88'8% en 2012/2013.

Lo más destacable que estos indicadores globales, son los datos pormenorizados para las diferentes asignaturas elaborados por el Centro (se aporta evidencia). Entre ellos destaca la elevada variabilidad de las tasas de éxito por asignatura. En el primer curso, los valores fluctúan entre un mínimo del 27% y un máximo del 90'97%. En segundo, los límites son, respectivamente, el 49% y el 96% y en tercero las tasas de aprobados se mueven entre el 70% y el 100%. Como puede observarse, a medida que los alumnos alcanzan los últimos cursos las tasas de éxito aumentan, debido, probablemente, a que el hecho de estar en los primeros años de impartición del título provoca un proceso de selección que afecta a los cursos superiores.

Tasa de Abandono: El 12'5% de los estudiantes de nuevo ingreso en el título de Grado en Marketing e Investigación de Mercados en el curso 2011/12 no se matricularon durante el curso 2012/13 en los dos cursos siguientes al de su ingreso. El total de abandonos efectivos del título fue de 4 alumnos correspondientes a la cohorte 2010/11. Al

analizar los motivos de su abandono, Cuatro alumnos abandonaron dicho título en el transcurso del primer curso posterior a la matrícula. De ellos tres indican que el principal motivo de abandono fue la falta de satisfacción con el título y uno alega motivos personales. Un análisis más detallado indica que todos ellos indican que existe alguna o una estrecha relación entre el abandono y el hecho de haber ingresado con una idea equivocada, la acumulación de suspensos, la pérdida de interés, la falta de hábito de estudio, o la percepción de demasiado nivel de exigencia.

3.3 Participación en programas de movilidad.

Durante el curso 2012/2013 participaron 5 alumnos del grado en MIM en el programa Erasmus. Con respecto al programa de movilidad SICUE (estudiantes que en 2012-13 estudiaron en otra universidad española), no hubo participación de alumnos del Grado en MIM. En cuanto a profesores, fueron en total 28 los profesores de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que realizaron estancias para impartir docencia en universidades extranjeras.

Durante el curso 2012/2013 existían 18 universidades aptas para acoger a alumnos de MIM, 14 Universidades en concepto Erasmus y 4 Universidades en concepto de Convenio Internacional. En total se ofertaron 50 plazas para el curso 2013-2014, de las cuales se asignaron un total de 3.

3.4 Relaciones Internacionales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVa ha venido situándose durante los últimos años en lugares destacados en cuanto a su participación en programas de movilidad siendo uno de los centros de la UVa más activos. En la web del Servicio de Relaciones Internacionales de la UVa se da cuenta de todos los programas y convenios de movilidad de alumnos y profesores suscritos por la UVa, así como de los convenios vigentes para nuestro centro y se proporciona toda la información para participar en dichos programas (<http://www.uva.es/export/sites/uva/4.internacional/>).

3.5 Inserción laboral de los titulados.

No aplicable.

3.6 Satisfacción de los agentes implicados.

Como se ha indicado en los apartados anteriores la valoración media del grado en su conjunto ha sido favorable, tanto por parte de los alumnos (6'1), que en su mayoría consideran que están alcanzando los objetivos que esperaban del grado (54%), como por parte de los profesores (6'8).

En el caso de los alumnos, si hacemos una valoración comparativa con el curso anterior, observamos que la valoración de los alumnos ha descendido ligeramente (6'5 en el curso 2011-12 y 6'1 en 2012-13). Si comparamos con el conjunto de grados de la UVa, y la rama de conocimiento en la que se inscribe el grado, la valoración es un punto inferior (7'1 para la rama y para la media de grados de la Uva). Pese a ello, un 84% de los alumnos muestran una satisfacción superior a 5, en una escala de 1 a 10.

En cuanto al profesorado, el grado de satisfacción con el título es de 6'8, similar a la satisfacción media del profesorado en la rama de conocimiento (6'8) y a la del conjunto de grados de la Uva (7'0). Si analizamos cada apartado observamos que la satisfacción del profesorado con el programa formativo del título, la gestión académica y la coordinación (7'2, por encima de la rama, 6'8, y del conjunto de grados de la Uva, 7'1). La valoración del desarrollo de la docencia es de 7'1, (superior a la rama, 6'8, y al conjunto de la Uva, 6'8). La valoración del programa formativo, sin embargo, es 6'0, inferior a la media de la rama,



6'5, y al conjunto de grados de la Uva, 6'7. La valoración media de las infraestructuras por parte del profesorado también es elevada 7'3 (próxima a la rama, 7'5, y al conjunto de la Uva, 7'6).



4 Descripción de las Fortalezas y Debilidades sobre el desarrollo del título.

4.1 Fortalezas.

Entre los aspectos más favorables detectados durante los tres años de implantación cabe destacar los siguientes, algunos ya comentados en informes anteriores:

- La buena acogida del grado dentro de la oferta académica de la UVa. Las solicitudes en primera estancia superaron el número de plazas ofertadas (155 solicitudes en primera opción para las 51 plazas ofertadas). Entre las motivaciones para elegir el título siguen señalándose las buenas expectativas profesionales y los contenidos.
- Los métodos de enseñanza, las actividades de tutoría, los sistemas de evaluación y unos contenidos contrastados que reciben una buena valoración, tanto por parte de los alumnos que los reciben, como de los profesores que los imparten.
- El interés de los alumnos en el grado se demuestra por su iniciativa a la hora de promover actividades y su participación activa en las actividades desarrolladas por profesores.
- El personal, tanto docente e investigador, como de administración y servicios, que cuentan con una contrastada experiencia y es objeto de valoraciones favorables.
- Tasas de rendimiento y de éxito que superar en el 70%.
- Mayor coherencia en la planificación de la organización docente. El sistema de horarios (en bandas fijas por asignaturas y con rotación por años) permite la flexibilidad en cada asignatura para gestionar las horas de teoría y práctica sin que exista una programación previa común que llegue a resultar incoherente con los contenidos de las asignaturas.
- Uso cada vez más extendido de la plataforma online Moodle por parte de alumnos y profesores como complemento a la formación en el aula.
- Implicación de departamentos, profesores y alumnos en la organización de actividades formativas complementarias (visitas a empresas, jornadas de marketing, conferencias y cursos temáticos).

4.2 Debilidades.

Entre los aspectos menos favorables detectados durante los tres primeros años de implantación del título cabe destacar los siguientes:

- Dificultad de los alumnos repetidores para asistir a las asignaturas de diferentes cursos por problema de horarios.
- Oferta insuficiente de prácticas externas que ha motivado la transformación de las prácticas externas en créditos optativos. Aun con todo se tratará de fomentar y estimular que la mayoría de los alumnos realicen prácticas.
- Limitaciones presupuestarias que presuponen un recorte en el número de optativas inicialmente previsto y en la dotación de profesores para poder ofertarlas. Se prevé una oferta de asignaturas optativas escasa en el curso 2013-2014 y con carencia de las asignaturas más directamente relacionadas con la titulación, como consecuencia de que la carga docente actual de los departamentos implicados es el 100% de su capacidad docente.



- Formación previa insuficiente con la que ingresan los alumnos para cursar algunas materias, en particular, la asignatura de Matemáticas.

4.3 Valoración del estado de implantación y efectividad de las recomendaciones planteadas en informes previos de evaluaciones externas (Contestar en el caso de títulos que hayan realizado evaluación externa).

En la Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial, el Comité de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas ACSUCYL incluía dos recomendaciones:

CRITERIO 6: PERSONAL ACADÉMICO

Se recomienda presentar la información de la tabla (pág. 118) de modo que permita valorar más adecuadamente las necesidades docentes en cada centro.

La valoración de las necesidades docentes de cada centro se establece de acuerdo con el 'Modelo de plantilla de personal docente e investigador de la Universidad de Valladolid' que tiene en cuenta todas las actividades docente, investigadora, y de gestión del profesorado. Recientemente la Universidad de Valladolid ha definido las unidades docentes por áreas de conocimiento dentro de los departamentos, lo que permite al Vicerrectorado de Profesorado disponer de información más precisa sobre la distribución de capacidades y cargas docentes con las que planificar las necesidades docentes de cada centro.

CRITERIO 8: RESULTADOS ACADÉMICOS

Se recomienda revisar anualmente los objetivos planteados. Este aspecto será de especial atención en el seguimiento.

Precisamente uno de los objetivos de este autoinforme es valorar el grado de cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación del grado. Aunque buena parte de los objetivos están planteados para el conjunto del grado, la experiencia acumulada en estos primeros años de implantación ha servido de base para plantear los aspectos de mejora definidos en el apartado siguiente de este informe.



5 Descripción y seguimiento de acciones de mejora.

5.1 Acciones de mejora.

Curso	Acción	Responsables	Revisión
2013/14	Implantar acciones concretas para la coordinación entre los profesores, no sólo a través de reuniones, sino a través de otros canales de comunicación para evaluar las incidencias y los aspectos mejorables.	Coordinador del Título y coordinadores de curso	Junio 2014
2013/14	Alentar la realización de prácticas externas por parte de los alumnos de cuarto curso.	Decanato, coordinador del Título y Área de Empleo de la UVa	Junio 2014
2013/14	Verificar si todos aquellos alumnos que desean cursar prácticas externas han podido realizarlas.	Decanato, coordinador del Título y Área de Empleo de la UVa	Junio 2014
2013/14	Elaborar y difundir una normativa específica de TFG para los alumnos de la facultad de Económicas y Empresariales	Decanato, Junta de Facultad y Comités de grado	Septiembre 2013
2013/14	Conseguir mayor presencia del Grado en los medios y redes sociales.	Decanato, Comité de grado, profesores y alumnos	Julio 2014
2013/14	Continuar con la organización de actividades extra-académicas relacionadas con el grado.	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	Julio 2014
2013/14	Fomentar la participación de los alumnos en jornadas, foros o simposios relacionados con las materias del grado.	Coordinador, Comité de grado y profesorado	Marzo 2014
2013/14	Puesta en marcha para el próximo curso de "asignaturas 0" en los tópicos de Matemáticas y Estadística.	Coordinadores de grado, curso y asignaturas, Decanato, departamentos y Rectorado	Julio 2014
2013/14	Incrementar el control y seguimiento de la disponibilidad de los proyectos y guías docentes de las asignaturas.	Coordinador del Título y coordinadores de curso	Septiembre 2014

5.2 Valoración del estado de implantación y efectividad de las acciones de mejora planteadas (Contestar en el caso de títulos en su segundo año de implantación y posteriores).

Curso	Acción	Responsables	Revisión	Resultados
2012/13	Mejora en la coordinación entre los profesores de distintas asignaturas. Se mantendrán reuniones con los profesores responsables al inicio de cada cuatrimestre (para coordinar grupos de prácticas, horarios, actividades, evaluaciones y trabajos, etc.) y al final para evaluar las incidencias y los aspectos mejorables para próximos cursos.	Coordinador del Título y coordinadores de curso	Junio 2013	Ha mejorado considerablemente la valoración de la coordinación entre profesores. Se ha consultado a profesores sobre problemas específicos de cada curso académico, si bien se seguirá trabajando en este tema en años sucesivos.
2012/13	Propuesta de cambio de horarios. Se presentarán alternativas para que los horarios permitan a los alumnos repetidores asistir a asignaturas de distintos cursos. Una posibilidad son horarios alternativos según el curso (1º tarde, 2º mañana, 3º tarde).	Junta de Facultad	Junio 2013	La propuesta fue aprobada por Junta de Facultad para entrar en vigor en curso 2013/2014.
2012/13	Organización de actividades extra-académicas relacionadas con el título. Se promoverá la organización de actividades como visitas a empresas, conferencias de profesionales del marketing y la investigación de mercados o asistencia a congresos y jornadas.	Miembros del Comité del Título, decanato y profesores del grado.	Junio 2013	Durante el curso 2013/2014 se han realizado visitas a empresas y se han organizado conferencias específicas para los alumnos de MIM.
2012/13	Jornadas de orientación a los alumnos sobre prácticas en empresas.	Área de Empleo de la UVa	Junio 2013	Se celebraron en diciembre de 2012
2012/13	Orientación e información a los alumnos y profesores sobre normativa en cuanto a trabajos fin de grado, prácticas en empresas y optativas del 4º curso.	Decanato y Coordinador del Título.	Junio 2013	El Reglamento de TFG de la Universidad de Valladolid fue aprobado en abril de 2013 (RESOLUCIÓN de 11 de abril de 2013). Dicho reglamento fue difundido a través de la página web. Además, el decano de la facultad, el vicedecano de planes de estudio y la coordinadora del grado convocaron una reunión informativa sobre el estado de los TFG y las prácticas externas en mayo de 2013.
2011/12	Constitución de la Comisión e Garantía de Calidad del Centro.	Junta de Facultad	Diciembre 2012	Constituida en diciembre de 2012
2011/12	Constitución de un nuevo Comité del Título conforme al Reglamento sobre los Órganos del Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Valladolid (26 de julio de 2012).	Junta de Facultad	Marzo 2013	Constituida en marzo de 2013