



Universidad de Valladolid

Curso 2013/14

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster en:

Marketing e Investigación de Mercados

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Índice del Autoinforme:

0 Datos para el seguimiento.

1 Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación.

- 1.1 Cumplimiento de la memoria de verificación.
- 1.2 Dificultades encontradas en la implantación del título.
- 1.3 Justificación de los puntos no cumplidos de la memoria de verificación.

2 Valoración de los aspectos relevantes del título.

- 2.1 Valoración de la pertinencia y relevancia de la información pública del título.
- 2.2 Desarrollo de la planificación docente.
- 2.3 Desempeño del profesorado: desarrollo de la docencia, satisfacción de estudiantes, incidencias...
- 2.4 Desarrollo de las actividades académicas teóricas y prácticas previstas.
- 2.5 Adecuación de las infraestructuras y medios a los objetivos.
- 2.6 Satisfacción de los responsables académicos con el título.
- 2.7 Grado de coordinación con otros centros/campus/universidades.
- 2.8 Valoración de los aspectos más importantes sobre el desarrollo del curso de adaptación (*Contestar en el caso de títulos que hayan implantado el curso de adaptación*).
- 2.9 Aspectos específicos y singulares que ofrezcan información sobre el desarrollo del título.
- 2.10 Actuaciones relevantes desarrolladas.
- 2.11 Participación en proyectos innovadores.
- 2.12 Valoración de los recursos invertidos.
- 2.13 Valoración del título en relación a otros similares.

3 Valoración de los principales resultados obtenidos.

- 3.1 Valoración sobre el grado de implantación del sistema interno de garantía de calidad.
- 3.2 Principales indicadores del título.
- 3.3 Participación en programas de movilidad.
- 3.4 Relaciones Internacionales.
- 3.5 Inserción laboral de los titulados.
- 3.6 Satisfacción de los agentes implicados.

4 Descripción de las Fortalezas y Debilidades sobre el desarrollo del título.

- 4.1 Fortalezas.
- 4.2 Debilidades.
- 4.3 Valoración del estado de implantación y efectividad de las recomendaciones planteadas en informes previos de evaluaciones externas (*Contestar en el caso de títulos que hayan realizado evaluación externa*).

5 Descripción y seguimiento de acciones de mejora.

- 5.1 Acciones de mejora.
- 5.2 Valoración del estado de implantación y efectividad de las acciones de mejora planteadas (*Contestar en el caso de títulos en su segundo año de implantación y posteriores*).



0 Datos.

Universidad	Universidad de Valladolid		
Título	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados		
Responsable del Título	Carmen Camarero Izquierdo		
Fecha del Informe	30 de abril de 2015		
Titulación	Grado	Impartición	Valladolid

Este informe se refiere al título de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados, verificado por la ANECA en abril de 2010. El informe ha sido elaborado por la responsable del título, Carmen Camarero Izquierdo, revisado por el Comité del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid y la versión definitiva ha sido aprobada por el Comité del Título en la reunión celebrada el 8 de mayo de 2015. Este informe se remitirá a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro para que quede a disposición de cualquier profesor o alumno del centro que desee consultarlo.

Para cumplimentar este informe se ha seguido el Documento Marco elaborado por la ACSUCYL (10/11/2011) y se centra en la información disponible sobre el curso académico 2013-2014 obtenida de:

- Encuestas/evaluaciones (alumnos y profesores) y datos sobre rendimiento y abandonos proporcionados por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la Uva.
- Encuestas a participantes en el Programa de Movilidad 2012-2013 (Erasmus y SICUE).
- Encuestas a implicados en Prácticas Externas Curriculares, curso 2013-2014 (alumnos, tutor académico y tutor de empresa).
- Datos sobre matriculación y abandonos proporcionada por el Vicerrectorado de Docencia y Estudiantes de la Uva y sobre matriculación por asignaturas, tasas de presentados y aprobados y datos referentes al programa Erasmus proporcionados por el Centro.
- Informe de Resultados Globales Docencia.
- Sesiones del Comité del Título e información adicional proporcionada por el centro (Acuerdos de Junta de Facultad).

Se adjunta evidencia documental de todo ello.

1 Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación.

1.1 Cumplimiento de la memoria de verificación.

El curso 2013-2014 ha representado la implantación del último curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM) y con ello se ha conseguido completar en su conjunto el proyecto de grado, así como dar la bienvenida a la primera promoción de egresados.

En relación al *número de alumnos*, como en cursos anteriores el número de plazas de nuevo ingreso para el curso 2013-2014 se fijó en 60 alumnos (acuerdos de Junta de Facultad en sesión de 14 de febrero de 2013). El número de alumnos de nueva matrícula fue finalmente de 62 alumnos (acuerdos de Junta de Facultad de 19 de diciembre de 2013).

Siguiendo con la dinámica de cursos anteriores, la Universidad de Valladolid cumplió con el procedimiento de **apoyo y orientación** informando sobre procesos de admisión y matriculación, así como otro tipo de información relevante para los nuevos alumnos (<http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.03.admisiongrados/2.01.03.0>



1.nuevoingreso/2.01.03.01.03.procedimiento/index.html). Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se organizaron sesiones informativas en centros de educación secundaria de Valladolid y provincia. Asimismo, los días 24 y 25 de septiembre se organizaron sesiones de bienvenida para los alumnos de primer curso en las que participaron el Decano, la Vicedecana de Estudiantes, la Directora de la Biblioteca y la Coordinadora del Grado (ver acuerdos de Junta de Facultad de 19 de diciembre de 2013).

El Comité de Coordinación del Título ha velado por que se garantice la **información** a los alumnos a través de las guías docentes de las asignaturas y por completar la oferta académica por otras actividades relacionadas con el ámbito profesional (conferencias, visitas a empresas y jornadas de orientación). Las guías docentes están accesibles en la Web de la UVA: <http://www.eco.uva.es/titulaciones/mim/>

A modo de **valoración inicial**, consideramos que la implantación completa del Grado de MIM en la UVA ha resultado positiva, lo cual no resta el interés y el afán del Comité del Título y de la Facultad en seguir aunando esfuerzos de alumnos, profesores y otros agentes para mejorar la calidad de las enseñanzas, los resultados alcanzados y la proyección profesional de los egresados.

En los apartados siguientes de este informe se valoran en detalle los resultados en cuanto a estructura y organización temporal, coordinación, metodología y recursos empleados.

1.2 Dificultades encontradas en la implantación del título.

En el presente informe señalamos algunas de las dificultades que se detectaron en años anteriores y que si bien se han buscado soluciones, podemos considerarlos aún como aspectos que admiten mejora.

- En el curso 2013/2014 se implantó un sistema de **horarios** alternativos de mañana y tarde, diferentes para cada curso con el fin de que los horarios de dos cursos consecutivos no se solaparan y los alumnos pudieran compaginar las asignaturas de varios cursos en caso de suspender alguna asignatura. El sistema pretende ser rotatorio, de modo que durante 2013-2014 los turnos fueron 1º tarde, 2º mañana, 3º tarde y 4º mañana y durante 2014-2015 están siendo 1º mañana, 2º tarde, 3º mañana y 4º tarde. Con ello, el alumno que comienza por la tarde en 1º, en caso de no repetir, tendrá siempre clases por la tarde e igualmente si comienza por la mañana. Aunque este sistema se ideó a petición de los alumnos para poder asistir a clases de distintos cursos, son los propios alumnos los que han comenzado a manifestar alguna queja, en especial los alumnos de 1º que en 2013-2014 han comenzado por la tarde y se ven obligados a seguir con horario de tarde durante toda la carrera.
- En el curso 2013-2014 se han puesto en marcha los primeros **Trabajos Fin de Grado**. El principal reto fue la elaboración de un Reglamento específico para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (<http://www.eco.uva.es/tfg/res/tfg-normativa-eco-2013.pdf>) que, respetando el Reglamento de TFGs de la Universidad de Valladolid, se adaptase a la idiosincrasia del centro, donde el elevado número de alumnos exigía procedimientos de evaluación ajustados a los recursos materiales y humanos disponibles. Se optó por un tribunal compuesto por el tutor y un segundo evaluador.
- Otra dificultad relacionada con los TFGs ha sido que la oferta de trabajos por áreas de conocimiento fuera proporcional al peso de cada área en el Grado. En este sentido, el número de TFGs ofertados por los departamentos no ha sido proporcional al peso del departamento en la docencia en el Grado, sino que el número de TFGs por área los fijó el Vicerrectorado de Profesorado en atención a las capacidades docentes de los departamentos.
- La Universidad de Valladolid solicitó en marzo de 2013 la modificación del Grado en Marketing e Investigación de Mercados a fin de establecer como optativos la totalidad de los 18 ECTS que componen la materia **Prácticas externas** ante la dificultad de poder ofrecer prácticas a todos los alumnos de la UVA. La Acsucyl informó favorablemente en enero de 2014 con el compromiso de fomentar la realización del mayor número de prácticas posible por parte de los estudiantes.



- Como ya se ha señalado en informes anteriores, la falta de capacidad docente de algunos departamentos ha impedido que se oferten algunas **asignaturas optativas** que hubieran sido de interés para los alumnos. De las 18 asignaturas optativas que figuran en la memoria del título, durante el curso 2013-2014 se ofertaron 10 optativas, si bien solo se impartieron o por falta de alumnos matriculados en una de ellas.
- Por parte del alumnado se sigue manifestando una queja sobre la falta de formación básica en la disciplina de marketing en el primer curso en un grado en Marketing e Investigación de Mercados. Este problema alude a la organización general del plan de estudios.

1.3 Justificación de los puntos no cumplidos de la memoria de verificación.

No se han detectado incumplimientos de la memoria de verificación, más allá de las dificultades señaladas en el apartado 1.2.

2 Valoración de los aspectos relevantes del título.

La valoración de los aspectos más relevantes del título se apoya en las encuestas realizadas a alumnos y docentes al finalizar el curso 2013-2014. En la línea de años anteriores, la muestra real de estudiantes (49 alumnos) representa el 67'1% de la muestra teórica. En el caso de los profesores, la participación ha sido bastante escasa, tan solo 16 profesores, un 19% del total de encuestados.

2.1 Valoración de la pertinencia y relevancia de la información pública del título.

La información sobre el título es completa, accesible, clara y actualizada. La web de la UVa presenta un enlace muy accesible a la oferta educativa de Grados (<http://grado.uva.es/grado-en-marketing-e-investigacion-de-mercados>), que aloja información sobre la titulación. Desde la web de la UVa se puede acceder a la web del centro. Por su parte, la página principal de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ofrece en su menú de Docencia (directamente accesible en la página principal) acceso rápido al grado en MIM (<http://www.eco.uva.es/titulaciones/mim/>), así como al calendario de exámenes y a los horarios del grado. La información sobre el centro y la titulación se actualiza cada curso académico. En cuanto a la información sobre las asignaturas, cabe valorarla muy positivamente, si bien hay asignaturas optativas que aún no se han ofertado y para las cuales, obviamente, no se ha publicado una guía docente.

En relación a la información del título, los estudiantes valoran positivamente la utilidad de las guías docentes y la información recibida sobre objetivos, metodología y forma de evaluación (la valoración es de 6'6, similar a años anteriores y a la media de la UVa), así como la información facilitada en la página web de la UVa (6'6) y los procesos de consulta administrativa y matriculación on-line (7'1). También los profesores valoran positivamente la información facilitada a través de la página web de la UVa (7'14)

Este año contamos con información que nos permite comparar las respuestas que han dado los alumnos que entraron hace cuatro años (curso 2010-11) y los que se han matriculado por primera vez en el 2013-2014. Los primeros, los que llevan cuatro años cursando el grado, valoran ligeramente mejor las guías docentes y la información (6'83>6'35) y la matriculación online (7'17>7'08), y los segundos, los alumnos matriculados en primero valoran mejor que sus compañeros la información de la página web de la UVa (7'06>6'33).

2.2 Desarrollo de la planificación docente.

La valoración por parte de los alumnos del **plan de estudios y de su estructura** sigue siendo un aspecto a mejorar. Al igual que en años anteriores se valora de forma positiva, pero quizás insuficiente, la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios (5'7) y la coherencia entre el número de créditos reconocidos a las asignaturas y la carga de trabajo (5'4). Los alumnos del primer curso (cohorte 2013-14) valoran ligeramente mejor la coherencia entre créditos y carga de trabajo que los de la cohorte (2010-11). Aunque los valores son similares a los de años precedentes, son ligeramente inferiores a la valoración media que obtiene el conjunto de grados de la UVa. En este sentido, conviene hacer un mayor esfuerzo por parte de profesores y dirección en transmitir a los alumnos los objetivos del plan de estudios y la coherencia de los contenidos. Asimismo, no debe descartarse una cierta reflexión sobre la conveniencia de modificar la distribución de ciertas asignaturas dentro del plan para responder mejor a las expectativas del alumno que elige el grado de MIM, especialmente en el primer curso.

Como ya se ha mencionado en el apartado anterior, las **guías docentes y la información** recibida sobre las asignaturas son bien valoradas por los alumnos, sin embargo la valoración de la **distribución de horarios de clase, exámenes y tutorías** sigue manteniéndose en niveles bastante bajos (5'3 en el curso 2013/2014 y 5'2 en 2012/2013), en un nivel bastante inferior a la media de la UVa (6'6). Es llamativo que los alumnos más descontentos con los horarios son los alumnos de la cohorte 2013-14, actualmente cursando 1º, (4'71) frente a los de la cohorte 2010-11 (6'33). Interpretar este resultado nos lleva a recordar el problema con los horarios que persiste en este grado. Para evitar que las clases de todos los cursos se concentraran en la mañana, en el curso 2013/2014 se ha implantado un sistema de horarios alternativos de mañana y tarde, diferentes para cada curso (1º tarde, 2º mañana, 3º tarde, 4º mañana). Esto ha provocado satisfacción en los alumnos de cursos superiores, pero ha generado descontento en los alumnos que han comenzado en 1º (cohorte 2013-14) porque les ha correspondido un horario de tarde que mantendrán en el resto de la carrera y que no satisface a la mayoría.

Las **actividades de evaluación continua** son diseñadas por los profesores de cada asignatura que establecen la forma y las fechas en que se realizan dichas actividades. Las fechas de los exámenes ordinarios y extraordinarios las establece el Decanato del centro dentro del periodo establecido por la UVa para tal fin, y siguiendo los criterios establecidos en el Reglamento de Ordenación Académica de la UVa. Los horarios de clase y el calendario de exámenes se aprobaron en Junta de Facultad en abril de 2012, con lo cual los alumnos conocen estas fechas desde el comienzo del curso, a fin de que puedan planificar su trabajo.

La **valoración por parte de los profesores** del programa formativo del título, de la gestión académica y de la coordinación es muy positiva (7'08). Los profesores están satisfechos con la materia que imparten (8'07), con el tamaño de los grupos teóricos (7'06) y prácticos (7'23), con la coordinación entre profesores (6'80) y con el plan de formación del título (6'93).

2.3 Desempeño del profesorado: desarrollo de la docencia, satisfacción de estudiantes, incidencias...

Valoración por parte de alumnos.

En relación a la valoración de la organización del **proceso de enseñanza-aprendizaje**, los alumnos valoran positivamente las metodologías didácticas empleadas, en el sentido de que favorecen la asimilación en clase y la integración de los contenidos (6'1), así como el hecho de que se fomente la participación activa del estudiante en el aula (6'3). Estas evaluaciones no difieren demasiado entre los alumnos del primer curso y los alumnos del último curso.



También es satisfactoria la valoración de la **evaluación** en aspectos como la coherencia entre los objetivos, la materia impartida lo que se exige para aprobar (6'1), la eficacia de los medios de valuación (6'0), la objetividad de las calificaciones obtenidas (6'8) y la revisión de las calificaciones de los exámenes (6'1). Estos valores se han incrementado ligeramente con respecto a los del curso 2012-13. También llama la atención que todos estos aspectos (coherencia, eficacia, objetividad y transparencia de la evaluación) es mejor en los alumnos que llevan cuatro años (cohorte 2010-11) que aquellos que solo llevan un año (cohorte 2013-14).

En cuanto a las **tutorías y la orientación**, la valoración apenas difiere del curso 2012-13. Los alumnos consideran que el profesorado fomenta el uso de las tutorías (6'6) y que éstas permiten apoyar y orientar su aprendizaje (6'6). También están satisfechos con la orientación para planificar su itinerario académico (5'8). La orientación curricular es mejor valorada por los alumnos de primer curso.

Respecto al **profesorado**, la evaluación media de su calidad docente es de 6'4, similar al año anterior y similar entre la cohorte de 2013-14 (alumnos de 1º) y los de la cohorte 2010-11 (alumnos de últimos cursos).

Valoración por parte de profesores.

La valoración que hacen los profesores del **desarrollo de la docencia** es positiva (6'87). Los profesores muestran satisfacción en cuanto a metodología de enseñanza-aprendizaje aplicada (7'73), las posibilidades para seguir el aprendizaje de los estudiantes (6'87), los resultados académicos de los estudiantes (7'0), la utilidad del sistema de tutorías (6'8), la asimilación de los contenidos impartidos (7'0) y los procedimientos y criterios de evaluación utilizados en el título (7'86).

Respecto a los **alumnos**, los profesores valoran con un 5'7 los conocimientos previos del estudiante para acceder a las asignaturas y con 6'13 la dedicación de los estudiantes a las clases. En todos estos valores no hay cambios significativos con respecto al curso pasado. Otras valoraciones al grado que realizan dos profesores es la queja por el excesivo tamaño de los grupos en los que imparten clase.

Respecto al **desempeño global** del profesorado, de los profesores que imparten docencia en el grado de MIM sometidos al programa de evaluación Docencia en las convocatorias de 2004-2005 hasta 2011-2012, 12 recibieron la calificación de excelente, 11 favorable y 2 desfavorable.

2.4 Desarrollo de las actividades académicas teóricas y prácticas previstas.

La percepción de los alumnos de las **actividades académicas teóricas y prácticas** es positiva, pero claramente mejorable. La valoración por parte de los alumnos de los conocimientos y formación adquiridos hasta el momento es adecuada en cuanto a conocimientos teóricos específicos (5'7), preparación práctica (5'1), desarrollo de habilidades personales (6'5) y aprendizaje autónomo (6'1). Estos valores son ligeramente inferiores (en dos décimas) a los alcanzados en el curso anterior, aunque la diferencia no es significativa. En todo caso, sí resulta preocupante que la valoración de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el grado sea inferior a la media para el conjunto de la UVa. No obstante, al comparar las valoraciones otorgadas por los alumnos de la cohorte 2010-11 y los de la cohorte 2013-14, observamos que los últimos (alumnos de 1º) son los que peor valoran la preparación teórica y, especialmente, la preparación práctica. Estos resultados no sorprenden si tenemos en cuenta que las asignaturas más específicas del título y con más carga práctica se imparten fundamentalmente en los cursos de 3º y 4º.

Insistimos, como en informes previos, que en todos los cursos y en las materias en las que resulta oportuno, se favorece la elaboración de trabajos, el empleo de recursos bibliográficos variados y el trabajo autónomo del alumno. Para el acceso a los materiales

de estudio la web de la UVa dedicada al grado de MIM incluye para cada asignatura un primer enlace a la bibliografía recomendada con vínculos al catálogo Almena de la UVa que informa sobre la disponibilidad de cada referencia y un segundo enlace con ficheros en los que se incluyen guías para el estudio, prácticas y otros materiales docentes.

Desde el punto de vista de los profesores, la valoración general del programa formativo es positiva (6'4), ligeramente superior al curso pasado (6'0), aunque aún por debajo de la media del conjunto de grados de la Universidad de Valladolid (6'8). Se otorga una puntuación de 6'45 a los programas de integración del nuevo estudiante en el centro, 6'83 a los programas de prácticas en empresas para estudiantes, 7'54 a los programas de movilidad para estudiantes y 6'18 a la orientación laboral al estudiante en los últimos cursos. La formación teórica impartida se valora en 6'77 y con 6'0 la preparación práctica.

En relación a las **prácticas externas**, durante el curso 2013-2014 realizaron prácticas externas gestionadas por el Área de Empresa y Empleo de la UVa 24 alumnos del grado, con resultados satisfactorios a juzgar por el nivel de satisfacción de los estudiantes y la valoración de los tutores académicos y de las empresas. Los 21 alumnos que han contestado a la encuesta, muestran una elevada satisfacción general (9'14) y señalan que se cumplieron las condiciones de la oferta, la práctica se adecuaba a su titulación, recibieron formación práctica y el tutor de la entidad estuvo implicado en la práctica. Aunque todas las prácticas se gestionan a través del Área de Empresa y Empleo, algunos alumnos contactaron directamente con las empresas donde querían realizar las prácticas.

Los tutores académicos también valoran positivamente la actitud de los alumnos (positiva o muy positiva en el 80% de los casos) y a las empresas. La nota media fue de 9 y se valora la práctica, el cumplimiento de las condiciones de la oferta, la realización del alumno y la memoria con valores superiores a 8.

Finalmente los tutores de empresa también valoran muy positivamente la práctica (condiciones, contenido) y al alumno (conocimiento, actitud, aptitudes, habilidades sociales y evolución del alumno). Los valores otorgados a todos estos aspectos evaluados varían entre 8'6 y 9'65.

Aunque la valoración de las prácticas externas es muy positiva en lo que se refiere a realización y resultados, la orientación y apoyo que reciben los alumnos por parte del área de empresa se considera insuficiente (4'46). Tampoco es excesivamente elevada la valoración de la orientación sobre salidas profesionales (5'1) y la información sobre programas de movilidad (5'3). Sobre estos aspectos será necesario emprender alguna medida en los próximos cursos.

2.5 Adecuación de las infraestructuras y medios a los objetivos.

La infraestructura y los recursos para la docencia son valorados muy positivamente por los profesores, en línea con años anteriores (7'44). En concreto, se valoran de forma positiva las condiciones generales de las aulas (7'38), los recursos tecnológicos disponibles en el aula (7'88), el equipamiento e instrumentación disponible en laboratorios para prácticas (7'58), la plataforma Moodle (8'06), los recursos de la biblioteca (7'69) y la cualificación y experiencia del PAS asignado al centro (6'08). Todos los valores se mantienen en niveles similares a años anteriores.

La valoración de los alumnos es también positiva para el conjunto referido a instalaciones e infraestructuras: aulas (6'3), laboratorios (6'5), aulas informáticas (6'5), biblioteca (7'3), correo institucional (6'8), personal de administración y servicios (6'7), información sobre becas y ayudas económicas (5'2), oferta de actividades deportivas (6'5), instalaciones deportivas de la UVa (6'4) y oferta de actividades culturales (6'2). Al comparar la cohorte de 2010-11 (alumnos que llevan cuatro años de permanencia) con la de 2013-14 (alumnos con un año de permanencia), se observa que las valoraciones de las instalaciones y el soporte al alumno es similar entre ambos grupos.



2.6 Satisfacción de los responsables académicos con el título.

La valoración global del Comité del Título con el desarrollo del grado es **satisfactoria**. Los miembros del Comité han intentado involucrarse cada vez más en la evolución favorable del título y en la organización de actividades que contribuyan a garantizar la calidad de la oferta y atender a las expectativas de los alumnos. También merece mención la disposición del Centro donde se ubica el Título y de los departamentos por organizar actividades específicas y extra-curriculares encaminadas a acercar a los alumnos a la realidad empresarial.

2.7 Grado de coordinación con otros centros/campus/universidades.

No procede. Este grado sólo se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVa.

2.8 Valoración de los aspectos más importantes sobre el desarrollo del curso de adaptación (*Contestar en el caso de títulos que hayan implantado el curso de adaptación*).

No procede.

2.9 Aspectos específicos y singulares que ofrezcan información sobre el desarrollo del título.

Siguiendo con la dinámica de años anteriores, el grado en MIM ejerce una fuerte atracción entre los estudiantes. Todas las plazas ofertadas fueron cubiertas, siendo la demanda superior a la oferta. Se sigue poniendo de manifiesto que la mayoría de los alumnos lo eligen porque les gustan los contenidos derivados del Grado (49'0%) y por las expectativas de trabajo y desarrollo profesional (32'7%).

2.10 Actuaciones relevantes desarrolladas.

Las actuaciones para el desarrollo del título se visualizan en la página web de Centro (www.eco.uva.es). La página aloja amplia información sobre docencia y servicios del centro y las titulaciones. Permite, además, realizar consultas sobre aspectos de interés para alumnos y profesores (horarios, calendarios, becas, prácticas externas, campus virtual, formularios, normativa, etc.), información sobre planes de estudios y zona para quejas y sugerencias (buzón del Decanato). También es posible realizar la reserva en línea de seminarios y salas informáticas. En el espacio de actividades se cuelga información sobre algunas de las conferencias impartidas (vídeos en el canal Youtube).

Las **acciones de difusión del grado y acogida y orientación de alumnos** en el curso 2013-2014 han sido las siguientes:

- Jornadas informativas en centros de enseñanza media de Valladolid y algunos pueblos y ciudades limítrofes, sobre las titulaciones impartidas en el Centro. Esta labor ha sido organizada desde el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y con la colaboración de diversos profesores.
- Al comienzo del curso (24 y 25 de septiembre), se realizó una jornada de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso en la que participaron el Decano, la Vicedecana de Estudiantes, la Coordinadora del título y la Directora de la biblioteca del centro.
- Charla orientativa organizada por el Vicedecanato de Planes de Estudio a los alumnos de 3º y 4º curso para informar sobre los procesos para la solicitud y realización de TFGs y prácticas externas (27 de noviembre de 2013).

En el curso 2013-14 se implantó por primera vez el **cuarto curso del grado**, lo cual implicaba poner en marcha asignaturas optativas y trabajos fin de grado (TFGs). Por lo

que se refiere a los TFGs, durante los meses previos al comienzo del curso, el vicedecano de planes de estudio, junto con los coordinadores de los cuatro títulos de grado impartidos en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, elaboraron una normativa sobre la realización de TFGs (<http://www.eco.uva.es/tfg/res/tfg-normativa-eco-2013.pdf>) que recoge algunos aspectos específicos para la aplicación de la normativa general de TFGs de la UVa (<http://www.eco.uva.es/tfg/res/tfg-normativa-eco-2013.pdf>). Esta normativa específica fue aprobada en la Junta de Facultad de 27 de noviembre de 2013. Siguiendo dicha normativa, se fijó un calendario para la oferta de trabajos por parte de los departamentos, solicitud por parte de los alumnos y adjudicación en dos periodos, finales de octubre y febrero. Los procesos de solicitud y adjudicación se realizaron sin ningún tipo de incidencia. Los resultados de la evaluación de los TFGs de la primera promoción de alumnos del grado de MIM puede considerarse muy positiva a tenor de las notas finales obtenidas. No obstante, entendemos que estas notas elevadas obedecen principalmente a que los alumnos que defendieron el TFG por primera vez eran alumnos selectos, con buenos expedientes, dado que el alumno debe haber superado todos los créditos para defender el TFG.

Por lo que respecta a las asignaturas optativas, como ya se señaló en el informe del año anterior, el número de asignaturas optativas ofertadas fue inferior al deseado al no poder impartirse las asignaturas optativas de la materia Comercialización e Investigación de Mercados por falta de dotación docente. Este hecho generó un malestar inicial por parte de los alumnos que entendemos que se ha manifestado en cierto descontento sobre la preparación teórica y específica propia de la carrera recibida (valores de 5'7 y 5'1, respectivamente, muy inferiores a la media de los grados de la UVa, 7'1 y 6'3). No obstante, la oferta final (10 asignaturas optativas) fue suficiente para cubrir las necesidades de créditos optativos de los alumnos y para garantizar la capacidad de elección del alumno.

Actividades y acciones dirigidas a los alumnos del grado de MIM durante el curso 2013-14:

- El 9 de mayo de 2013 se firmó un convenio de colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Asociación Española de Marketing. En el marco de este convenio, durante el curso 2013-14 se organizaron dos conferencia eventos: "Marketing sistémico, garantía de éxito para las empresas del siglo XXI", impartida por Félix Muñoz el 27 de noviembre de 2013 y "Marcas de la Distribución y Estrategias de Branding" impartida por Víctor Conde, director general de la Asociación de Marketing de España, el 8 de abril de 2014.
- También en el marco del convenio de colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Asociación Española de Marketing, Víctor Conde, director general de la Asociación de Marketing de España, ofreció colegiar a todos los egresados de la Facultad e incrementar las prácticas externas entre los estudiantes de MIM.
- Visitas a empresas de los alumnos de 3º de MIM (Mahou en Burgos, visita a la empresa Agonswim en Valladolid) y asistencia de alumnos de 3º y 4º del grado a la jornada "Hoy es Marketing" organizada por ESIC en Madrid (10 de abril de 2014).
- Curso del centro Buendía organizado por profesoras del área de Comercialización e Investigación de Mercados orientado a los alumnos del grado en MIM: Oportunidades del Marketing digital. Nuevos perfiles profesionales (celebrado los días 8, 9 y 10 de octubre de 2013).

Actividades y acciones generales para los alumnos de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- Conferencias:
 - El 16 de octubre D. Olga Martín Carretón impartió la conferencia "Empender: ¿tu única salida?".
 - El 17 y 18 de octubre de 2013 se impartió el curso "Economía social, emprendimiento y empleo frente a la crisis".
 - El 21 de noviembre de 2013 contamos con la presencia de la Consejera de Hacienda, Pilar del Olmo, para impartir la conferencia "Los retos de las finanzas públicas autonómicas".

- El 12 de diciembre de 2013 tuvo lugar el III Foro Economía & Economistas.
- El 26 de febrero de 2014 se impartió la conferencia “Claves del éxito empresarial”, por parte de Héctor Acitores de Galletas Gullón y Rubén Valbuena de Granja Cantagrullas.
- El 2 de abril de 2014 Luis Garicano presentó el libro “El Dilema de España”.
- La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha creado un fichero de datos de carácter personal (“Egresados de Económicas”) con el fin de facilitar el contacto con recién graduados y hacerles llegar información académica y profesional de interés.
- El 27 de junio de 2014 se celebró la Ceremonia de Graduación de los primeros graduados de MIM.
- La Facultad participa como patrocinador en el foro de empleo FIBEST Valladolid. Este foro, desinado a universitarios, recién titulados o estudiantes de últimos años de carrera, celebró su XV edición el 12 de marzo de 2014.

La difusión de las actividades organizadas en la Facultad, así como otras noticias, se realiza a través de la página web de la Facultad (www.eco.uva.es), la cuenta en Twitter (@económicas_uva) y la cuenta en Twitter de los alumnos del grado de MIM (@Marketing_UVa).

2.11 Participación en proyectos innovadores.

La Universidad de Valladolid publicó en abril de 2013 una convocatoria de apoyo a proyectos de innovación docente para el curso 2013-2014 con el fin de estimular y apoyar iniciativas de innovación docente en la UVa:

(<http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.04.innovacioneducativa/7.01.04.02.convocatoria/index.html>).

Entre los proyectos aprobados, varios de ellos son dirigidos por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y con repercusión directa o indirecta en el grado de Marketing e Investigación de Mercados (Ej. *Análisis del uso de internet, las redes sociales y la comunicación móvil en el contexto universitario; Definición de una metodología para la aplicación de la inteligencia competitiva y la vigilancia tecnológica en la definición de trabajos innovadores de Fin de Grado y Fin de Máster en el marco del EEES*).

El 12 de diciembre de 2013 la UVa organizó una jornada de innovación docente en la que se presentaron los principales resultados de estos proyectos (se adjunta el díptico).

2.12 Valoración de los recursos invertidos.

Como ya se ha indicado en informes anteriores, ciertos departamentos cuentan con escasos recursos humanos para cubrir de forma completa la oferta de asignaturas optativas del grado. Los departamentos han hecho un esfuerzo, no sin dificultades, para adaptarse a las distintas acciones impulsadas por el Vicerrectorado de Profesorado para racionalizar la distribución de capacidades y cargas docentes en un contexto de restricciones económicas. Los estudiantes valoran positivamente al profesorado (6'4, frente a 6'8 para la media de la UVa).

En cuanto a las infraestructuras, los recursos como salas de informática, plataforma Moodle, página web y biblioteca son bien valorados por profesores y alumnos.

2.13 Valoración del título en relación a otros similares.

En este apartado reiteramos los comentarios realizados en informes de años anteriores. Si comparamos el título con otros similares impartidos en otras universidades, cabe destacar que en las universidades de Andalucía (Granada, Cádiz, Sevilla, Málaga y Almería), así como en Murcia o León se ha optado por un modelo de mayor especialización, de modo



que en los planes de estudio de MIM en dichas universidades el número de créditos obligatorios correspondientes a las materias de Marketing e Investigación de Mercados, las específicas del título, es bastante superior. En el grado en MIM de la Universidad de Valladolid el plan de estudios que se sigue no es excesivamente especializado en las materias de Marketing e Investigación de Mercados y los alumnos tienen una formación amplia en otras materias del área de economía. En este sentido, el plan de estudios del grado en MIM de la Universidad de Valladolid se asemeja más al de la Universidad de Zaragoza o al de la Universidad del País Vasco. También se ha observado que en otras titulaciones existen asignaturas específicas de Marketing desde el primer curso, mientras que el grado en MIM de la UVa las asignaturas específicas de Marketing se empiezan a cursar en segundo, puesto que el primer año es común para los cuatro grados que se ofertan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid.

3 Valoración de los principales resultados obtenidos.

3.1 Valoración sobre el grado de implantación del sistema interno de garantía de calidad.

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) se constituyó el día 7/3/2013 tras aprobarse el nombramiento de sus miembros en la Junta de Facultad del 9 de noviembre de 2012. En la página web puede consultarse la composición de dicha comisión (http://www.eco.uva.es/gobierno/res/comisiones_facultad.pdf). Durante el curso 2013-14 la Comisión de Garantía de Calidad se reunió en 14 de julio de 2014 para evaluar los resultados del curso. En dicha reunión se comentaron los informes de seguimiento de todos los grados implantados en el centro.

Por su parte, el Comité del Título de MIM se reunió durante el curso 2013-14 en varias ocasiones (18-10-13; 18-11-13; 7-3-14; 20-3-14). Las actas se encuentran archivadas en el gestor documental Alfresco.

3.2 Valoración de la evolución de los principales indicadores del título.

- Tasa de graduación en tiempo. El porcentaje de estudiantes que finalizaron la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios en relación a su cohorte de entrada (2010-11) fue del 30%.
- Tasa de abandono inicial. El porcentaje de estudiante de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso para las dos cohortes en las que se ha podido calcular este dato (2010-11 y 2011-12), ha sido del 10% y del 11'8% respectivamente.
- Tasa de Rendimiento: El porcentaje de créditos ordinarios matriculados que han sido superados en el título de grado de Grado en Marketing e Investigación de Mercados en el curso 2012-13 fue del 79'4%. Este dato confirma el crecimiento en la tasa de rendimiento, en la línea de años anteriores.
- Tasa de Éxito: La relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico fue del 86'4%. De nuevo la tasa es superior a años anteriores.
- Tasa de Evaluación: La relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen por los estudiantes en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico fue del 84'1% en 2011-12, del 88'8% en 2012-13 y del 92'0% en 2013-14.

El crecimiento en las tasas de rendimiento, éxito y evaluación podría ser indicativo de una mayor racionalidad de los alumnos a la hora de elegir las asignaturas de las que se matriculan y a las que se presentan a examen. No cabe descartar tampoco el mayor rendimiento académico en el 4º curso, donde se acumulan los mejores alumnos, dado que se trata de la primera promoción y en este curso no hay alumnos repetidores.

Lo más destacable que estos indicadores globales, son los datos pormenorizados para las diferentes asignaturas elaborados por el Centro (se aporta evidencia). Frente a años anteriores, ha aumentado significativamente la tasa de éxito en algunas asignaturas con tasas muy bajas en años anteriores (Matemáticas I y II). La principal explicación es la introducción de los Cursos 0 para conseguir el nivel de matemáticas exigido. No obstante, las tasas de rendimiento más bajas se siguen dando en las asignaturas de primer curso, en concreto en Matemáticas (66'13%) e Introducción a la Economía (67'47%). A partir de 3º y 4º la tasa de éxito llega al 100% en muchas asignaturas. Insistimos en que el hecho de estar en los primeros años de impartición del título y con un número reducido de alumnos provoca un proceso de selección que afecta a los cursos superiores.



Tasa de Abandono: El total de abandonos efectivos del título fue de 6 alumnos correspondientes a la cohorte 2011/12. Al analizar los motivos de su abandono, Los principales motivos son la idea equivocada del título, demasiada exigencia, el descontento con el plan, la acumulación de suspensos o la desmotivación. Dos de ellos cambiaron de estudios dentro de la UVa y dos cambiaron de universidad por proximidad o por trabajo.

3.3 Participación en programas de movilidad.

Durante el curso 2012/2013 existían 18 universidades aptas para acoger a alumnos de MIM, 14 Universidades en concepto Erasmus y 4 Universidades en concepto de Convenio Internacional. En total participaron 5 alumnos del grado en MIM en el programa Erasmus. Con respecto al programa de movilidad SICUE (estudiantes que en 2012-13 estudiaron en otra universidad española), no hubo participación de alumnos del Grado en MIM. La encuesta realizada a estos alumnos pone de manifiesto que la motivación cultural (conocer otro país y un idioma) supera a la motivación académica. En cuanto a la información y apoyo recibidos, la satisfacción es alta. Sólo uno señala problemas con el idioma y otros problemas administrativos. La evaluación de la experiencia es positiva en diversos aspectos (personales, profesionales, culturales). Como mejoras señalan que existan más destinos, más ayuda económica o tramites administrativos más sencillos.

Para el curso 2013-2014 se ofertaron 50 plazas, de las cuales se asignaron un total de 3, dos en Linnaeus University y uno en la Université de Liège [Hec École De Gestion. Además un alumno del grado en MIM participó en el programa de movilidad SICUE, en la Universidad del País Vasco, durante el primer cuatrimestre.

3.4 Relaciones Internacionales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVa ha venido situándose durante los últimos años en lugares destacados en cuanto a su participación en programas de movilidad siendo uno de los centros de la UVa más activos. En la web del Servicio de Relaciones Internacionales de la UVa se da cuenta de todos los programas y convenios de movilidad de alumnos y profesores suscritos por la UVa, así como de los convenios vigentes para nuestro centro y se proporciona toda la información para participar en dichos programas (<http://www.uva.es/export/sites/uva/4.internacional/>).

3.5 Inserción laboral de los titulados.

No aplicable.

3.6 Satisfacción de los agentes implicados.

Aunque la satisfacción global del alumno con el grado es positiva (6'2), está aún lejos de la media de la UVa (7'1) y un 45'3% de los alumnos indica que no se están alcanzando los objetivos que esperaban del grado y un 30'6% se ha planteado en algún momento abandonar el grado. El descontento parece mayor en los alumnos que actualmente están en primer curso.

Se han analizado de forma más pormenorizada los casos en los que los alumnos han dado respuestas negativas a las preguntas “¿Se están alcanzando los objetivos que esperabas del grado en que estás matriculado?”, “Te has planteado en algún momento dejar este grado” y “¿Estás satisfecho en todos los aspectos como estudiante de la UVa?”. La gran mayoría de los que indican que no han alcanzado los objetivos lo achacan al hecho de que esperaban mayor aprendizaje, más específico o que las asignaturas no son adecuadas. Los que se han planteado en alguna ocasión abandonar el grado (14) esgrimen motivos diversos (económicos, excesiva carga de trabajo, no le gusta la dinámica de la universidad, no cumple las expectativas o falta de motivación). En cuanto a

los aspectos con los que los estudiantes no están satisfechos resaltan el hecho de no conocer canales de quejas y la insuficiencia de actividades de apoyo y acogida.

En el cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes también se ha incluido una pregunta abierta para que expresen críticas o sugerencias sobre el funcionamiento del grado. De todas las sugerencias destacan tres. En primer lugar, los alumnos critican que no sea más específico, como más asignaturas y prácticas de marketing. En segundo lugar, se quejan de los horarios. Los alumnos que se ven obligados a cursar el grado por la tarde se sienten especialmente descontentos. En tercer lugar, hay una crítica hacia la labor docente de algunos profesores.

En cuanto al profesorado, el grado de satisfacción con el título es de 6'93, bastante similar a la satisfacción media del profesorado del conjunto de grados de la UVa (7'05). Si analizamos cada apartado observamos que la satisfacción del profesorado con el programa formativo del título, la gestión académica y la coordinación es similar al año anterior y a la media de la UVa (7'16). La valoración del programa formativo es 6'39 (6'80 para la media de la UVa). La valoración media de las infraestructuras por parte del profesorado también es elevada 7'44 (próxima a la rama, 7'53, y al conjunto de la UVa, 7'60).

4 Descripción de las Fortalezas y Debilidades sobre el desarrollo del título.

4.1 Fortalezas.

Entre los aspectos más favorables del desarrollo del título se destacan los siguientes (se reitera en algunos aspectos ya comentados en informes anteriores):

- **Nivel elevado de demanda de esta titulación.** El número de alumnos que solicita el acceso es superior a las plazas ofertadas. Entre las motivaciones para elegir el título siguen señalándose las buenas expectativas profesionales y los contenidos.
- **Implicación** de departamentos, profesores y alumnos en la organización de actividades formativas complementarias (visitas a empresas, jornadas de marketing, conferencias y cursos temáticos). El interés de los alumnos en el grado se demuestra por su iniciativa a la hora de promover actividades y su participación activa en las actividades desarrolladas por profesores.
- **Excelente valoración de las prácticas en empresas.** Alumnos, tutores académicos y tutores empresariales evalúan positivamente las prácticas externas realizadas. Destaca la buena valoración que ha otorgado los tutores de las empresas a nuestros alumnos.
- El **personal**, tanto docente e investigador, como de administración y servicios, que cuentan con una contrastada experiencia y es objeto de valoraciones favorables.
- Las **tasas de rendimiento y de éxito son muy elevadas** (más del 80% en términos generales) y superan el 70% en la mayoría de asignaturas.

4.2 Debilidades.

Entre los aspectos menos favorables detectados cabe destacar los siguientes:

- No se consigue satisfacer al alumnado en materia de **horarios**. Aunque en el curso 2013-14 se inició un nuevo sistema de horarios alternativos (unos cursos de mañana y otros de tarde) para que los alumnos pudieran compaginar asignaturas de diferentes cursos, es evidente que este sistema no satisface a gran parte de los alumnos, especialmente a aquellos que comienzan en 1º de tarde y se ven obligados a asistir siempre a un horario de tarde.

- El **plan de estudios y de su estructura** no es excesivamente bien valorado por el alumnado, ni tampoco los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por los alumnos. Además, los alumnos siguen lamentando que no existan más asignaturas, especialmente en los primeros cursos, relacionadas directamente con la titulación que están cursando.
- **Desajuste entre la carga y la capacidad docente** de varias unidades docentes del centro. Estas limitaciones han provocado un recorte en el número de optativas inicialmente previsto y en la dotación de profesores para poder ofertarlas. Además ha ocasionado que no exista una distribución de TFGs por áreas de conocimiento como estaba inicialmente previsto.

4.3 Valoración del estado de implantación y efectividad de las recomendaciones planteadas en informes previos de evaluaciones externas (*Contestar en el caso de títulos que hayan realizado evaluación externa*).

En julio de 2014 se recibió la propuesta de Informe de la ACSUCYL en relación al Autoinforme del título correspondiente al curso 2011-2013. En dicha propuesta se llamaba la atención sobre diferentes aspectos que requerían mejora:

- Facilitar el acta que sirva de evidencia de su aprobación
- Detallar el procedimiento seguido para dar al autoinforme una adecuada difusión pública y asegurar la difusión del Autoinforme entre el profesorado involucrado en la docencia de la titulación.
- Un análisis de fortalezas y debilidades no contempladas en informes anteriores.
- Desarrollar con mayor profundidad apartado denominado satisfacción de los agentes implicados
- Se recomienda que en el futuro se analicen los resultados de las encuestas, destacando los diferentes bloques y los ítems mejor y peor valorados, comparándolos con cursos anteriores y con la media de la Universidad o de la rama de la Titulación.

Por otro lado, se remarcó que la Universidad debía mejorar su página web para ofrecer información pertinente y relevante para los estudiantes y la sociedad en general sobre el título oficial y explicar cómo se había dado respuesta a las recomendaciones que se propusieron en el informe de verificación del plan de estudios.

En respuesta a todos estos aspectos se presentó un nuevo autoinforme revisado y corregido y se presentó un documento de alegaciones informando sobre todas las acciones realizadas. Asimismo, en el presente informe se han tratado de evitar dichos defectos.

El informe final de la ACSUCYL valoró positivamente los cambios realizados y recomienda asegurar la difusión del Autoinforme entre el profesorado involucrado en la docencia de la titulación. En este sentido, el Autoinforme es de acceso a todos los profesores de la facultad (queda depositado en Secretaría junto con las actas de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro). El presente informe, una vez aprobado, será difundido a través de la página web a todos los profesores implicados en la docencia.

Finalmente, la ACSUCYL informó favorablemente sobre la optatividad de las Prácticas Externas en enero de 2014 con el compromiso de fomentar la realización del mayor número de prácticas posible por parte de los estudiantes. Creemos haber cumplido con este compromiso, puesto que 15 alumnos se matricularon en Prácticas Externas I, 14 en Prácticas Externas II y 6 en Prácticas Externas III.



5 Descripción y seguimiento de acciones de mejora.

5.1 Acciones de mejora.

Curso	Acción	Responsables	Revisión
2014/15	Coordinar la labor de los tutores de TFGs para conseguir que el proceso de orientación, seguimiento y evaluación del alumno sea lo más homogéneo posible, pese a que los tutores pertenecen a distintas áreas de conocimiento.	Coordinador del Título y Vicedecanato de Planes de Estudio	Febrero 2015
2014/15	Iniciar unas jornadas anuales destinadas a la orientación profesional de los alumnos en los últimos cursos.	Comité del Grado	Febrero 2015
2014/15	Seguir incidiendo en conseguir presencia del Grado en los medios y redes sociales.	Decanato, Comité de grado, profesores y alumnos	Junio 2014
2014/15	Continuar con la organización de actividades extra-académicas relacionadas con el grado.	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	Junio 2014
2014/15	Fomentar la participación de los alumnos en jornadas, foros o simposios relacionados con las materias del grado.	Comité de grado y profesorado	Junio 2015
2014/15	Iniciar acciones para el seguimiento y el contacto con los alumnos egresados.	Decanato, Comité de grado,	Junio 2015
2014/15	Publicar los Autoinformes de seguimiento	Coordinador del Título y Comité del Grado	Curso 2015-2016
2014/15	Verificar que todos aquellos alumnos que desean cursar prácticas externas puedan efectivamente hacerlo.	Coordinador del Título y Comité del Grado	Junio 2015

5.2 Valoración del estado de implantación y efectividad de las acciones de mejora planteadas (Contestar en el caso de títulos en su segundo año de implantación y posteriores).

Curso	Acción	Responsables	Revisión	Resultados
2013/14	Implantar acciones concretas para la coordinación entre los profesores, no sólo a través de reuniones, sino a través de otros canales de comunicación para evaluar las incidencias y los aspectos mejorables.	Coordinador del Título y coordinadores de curso	Junio 2014	La coordinación se ha realizado a nivel informal entre profesores para la coordinación de horarios o contenidos de asignaturas.
2013/14	Alentar la realización de prácticas externas por parte de los alumnos de cuarto curso.	Decanato, coordinador del Título y Área de Empleo de la UVa	Junio 2014	En las reuniones informativas a alumnos y en las consultas de los alumnos sobre prácticas de empresas se les ha recomendado que realicen al menos 6 créditos de prácticas externas.
2013/14	Verificar si todos aquellos alumnos que desean cursar prácticas externas han podido realizarlas.	Decanato, coordinador del Título y Área de Empleo de la UVa	Junio 2014	Todos los alumnos que lo han deseado han podido realizar prácticas externas.
2013/14	Elaborar y difundir una normativa específica de TFG para los alumnos de la facultad de Económicas y Empresariales	Decanato, Junta de Facultad y Comités de grado	Septiembre 2013	La normativa fue aprobada por la Junta de Facultad la Junta de Facultad el 27 de noviembre de 2013.
2013/14	Conseguir mayor presencia del Grado en los medios y redes sociales.	Decanato, Comité de grado, profesores y alumnos	Julio 2014	Todas las actividades realizadas han sido difundidas a través de Twitter. Además algunas conferencias se cuelgan en el canal Youtube de la UVa
2013/14	Continuar con la organización de actividades extra-académicas relacionadas con el grado.	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	Julio 2014	Se han organizado varias conferencias específicas para los alumnos del grado de MIM
2013/14	Fomentar la participación de los alumnos en jornadas, foros o simposios relacionados con las materias del grado.	Coordinador, Comité de grado y profesorado	Marzo 2014	Los alumnos se han mostrado muy volcados en la participación en diversas actividades, no sólo con su asistencia, sino también en la organización y difusión de los eventos.
2013/14	Puesta en marcha para el próximo curso de "asignaturas 0" en los tópicos de Matemáticas y Estadística.	Coordinadores de grado, curso y asignaturas, Decanato, departamentos y Rectorado	Julio 2014	Los cursos se implantaron con éxito, tanto de participación de alumnos como de resultados, a tenor de la mejora en la tasa de éxito de las asignaturas de Matemáticas y Estadística en relación a años anteriores.
2013/14	Incrementar el control y seguimiento de la disponibilidad de los proyectos y guías docentes de las asignaturas.	Coordinador del Título y coordinadores de curso	Septiembre 2014	Se ha seguido insistiendo a los profesores para que faciliten el acceso a las guías docentes de sus asignaturas. Como es evidente, aún faltan las guías de las asignaturas optativas que no se imparten.

