



Universidad de Valladolid

Curso 2015-2016

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster Universitario en:

Marketing e Investigación de Mercados

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Índice del Autoinforme:****0 Datos para el seguimiento.****1 Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación.**

- 1.1 Cumplimiento de la memoria de verificación.
- 1.2 Dificultades encontradas en la implantación del título.
- 1.3 Justificación de los puntos no cumplidos de la memoria de verificación.

2 Valoración de los aspectos relevantes del título.

- 2.1 Valoración de la pertinencia y relevancia de la información pública del título.
- 2.2 Desarrollo de la planificación docente.
- 2.3 Desempeño del profesorado: desarrollo de la docencia, satisfacción de estudiantes, incidencias...
- 2.4 Desarrollo de las actividades académicas teóricas y prácticas previstas.
- 2.5 Adecuación de las infraestructuras y medios a los objetivos.
- 2.6 Satisfacción de los responsables académicos con el título.
- 2.7 Grado de coordinación con otros centros/campus/universidades.
- 2.8 Valoración de los aspectos más importantes sobre el desarrollo del curso de adaptación (*Contestar en el caso de títulos que hayan implantado el curso de adaptación*).
- 2.9 Aspectos específicos y singulares que ofrezcan información sobre el desarrollo del título.
- 2.10 Actuaciones relevantes desarrolladas.
- 2.11 Participación en proyectos innovadores.
- 2.12 Valoración de los recursos invertidos.
- 2.13 Valoración del título en relación a otros similares.

3 Valoración de los principales resultados obtenidos.

- 3.1 Valoración sobre el grado de implantación del sistema interno de garantía de calidad.
- 3.2 Principales indicadores del título.
- 3.3 Participación en programas de movilidad.
- 3.4 Relaciones Internacionales.
- 3.5 Inserción laboral de los titulados.
- 3.6 Satisfacción de los agentes implicados.

4 Descripción de las Fortalezas y Debilidades sobre el desarrollo del título.

- 4.1 Fortalezas.
- 4.2 Debilidades.
- 4.3 Valoración del estado de implantación y efectividad de las recomendaciones planteadas en informes previos de evaluaciones externas (*Contestar en el caso de títulos que hayan realizado evaluación externa*).

5 Descripción y seguimiento de acciones de mejora.

- 5.1 Acciones de mejora.
- 5.2 Valoración del estado de implantación y efectividad de las acciones de mejora planteadas



(Contestar en el caso de títulos en su segundo año de implantación y posteriores).

0 Datos.

Universidad	Universidad de Valladolid		
Título	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados		
Responsable del Título	Carmen Camarero Izquierdo		
Fecha del Informe	30 de abril de 2017		
Titulación	X Grado	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria X Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster Interuniversitario	U. Coordinadora U. Participantes	
Elaborado por	Comité del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid		
Revisado por	Comisión de Coordinación de los Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales		
Difundido	Web de la facultad: http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/		

El presente informe ha sido aprobado por el Comité del Título en la reunión celebrada el 28 de abril de 2017. Este informe se remitirá a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro y será publicado en la página web del centro para quedar a disposición de cualquier profesor o alumno que desee consultarlo.

Para cumplimentar este informe se ha utilizado la siguiente información sobre el curso académico 2015-2016 proporcionada por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVA:

- Encuesta de satisfacción de los estudiantes con el programa formativo.
- Encuesta de satisfacción del profesorado con el programa formativo.
- Encuesta de inserción laboral de los graduados en los títulos oficiales de grado de la UVA,
- Análisis de las causas que motivan el abandono o cambio de los títulos oficiales de grado.
- Encuesta de satisfacción sobre las prácticas externas curriculares.
- Indicadores de rendimiento académico y de satisfacción con el programa formativo.
- Encuestas a participantes en el Programa de Movilidad (Erasmus y SICUE).
- Encuestas a implicados en Prácticas Externas Curriculares, curso 2013-2014 (alumnos, tutor académico y tutor de empresa).
- Datos sobre tasas de presentados y aprobados.

Además, se ha tenido en cuenta información de otras fuentes:

- Datos referentes al programa Erasmus y al programa SICUE proporcionados por el Centro.
- Informe de Resultados Globales Docencia.
- Sesiones del Comité del Título e información adicional proporcionada por el centro (Acuerdos de Junta de Facultad).

Se adjunta evidencia documental de todo ello.



1 Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación.

1.1 Cumplimiento de la memoria de verificación.

X	Sí se han presentado Modificaciones En este caso, se desarrollará el punto		No se han presentado Modificaciones
---	--	--	--

En abril de 2015 se recibió un informe positivo para la realización de algunos cambios en la memoria de verificación en lo referente a planificación de las enseñanzas (EXPEDIENTE Nº 3313/2010 ID TÍTULO: 2502473 FECHA: 30/04/2015):

- Cambiar la denominación de la asignatura Marketing Electrónico por Marketing Digital.
- Ampliar el contenido y cambiar la denominación de la asignatura Modelos Estratégicos en Publicidad y Relaciones Públicas por Ampliación de Comunicación.
- Añadir las competencias G6 y E13 en la asignatura Estrategia de marketing.
- Añadir las competencias G6, E1, E2, T2 y T9 en la asignatura Dirección de marketing II
- Corregir erratas de la memoria de verificación en relación a las competencias de la asignatura Estrategias de Marketing: se asocian las competencias G4 y G5 y se añaden además las competencias G1, G2, G3.

1.2 Dificultades encontradas en la implantación del título.

	Sí se han presentado Modificaciones En este caso, se desarrollará el punto	X	No se han presentado Modificaciones
--	--	---	--

X	Sí han existido dificultades en informes anteriores En este caso, explicar si han sido subsanadas		No han existido dificultades en informes anteriores
---	---	--	--

Los aspectos en los que se han señalado dificultades o debilidades en informes anteriores son los siguientes:

- A pesar de que el plan de estudios y de su estructura son valorados positivamente por los alumnos, en términos generales, la valoración no es excesivamente alta (valores entre 5 y 6, bastante inferiores a la media de los grados de la UVa). Uno de los posibles motivos que consideramos fue la falta de asignaturas de marketing en el primer curso. El Comité discutió una propuesta del informe de verificación del título de posible cambio de organización en el plan de estudios, pero no hubo voluntad por parte de uno de los departamentos implicados y, por tanto, el comité decidió desestimar la propuesta de modificación del plan de estudios. Estas acciones se han desarrollado al comienzo del curso 2016-17. Otra de las posibles razones fue la falta de asignaturas optativas. Actualmente ya se ofertan y se imparten 11 asignaturas optativas y tres asignaturas de prácticas de empresas (un total de 84 créditos, de los 48 optativos que eligen), un número adecuado al número de alumnos del grado.
- Desajuste entre la carga y la capacidad docente de varias unidades docentes del centro, que provocaban un recorte en el número de optativas inicialmente previsto y una



distribución de trabajos fin de grado por áreas de conocimiento desequilibrada. En la actualidad ya se ha conseguido que el número de TFGs dirigidos por cada área de conocimiento sea proporcional al número de créditos impartidos en el grado. En cuanto al número de asignaturas optativas, como ya se ha indicado, actualmente se ofrecen 11 (aunque se ofertaran más asignaturas optativas, no existen alumnos suficientes en el grado para todas). Si bien la oferta de asignaturas optativas depende de los departamentos, sería conveniente poder completar la oferta con alguna de las asignaturas que en el plan de estudios aparecen como “asignaturas específicas de la titulación” y aún no se ofertan.

- En informes anteriores también se ha señalado que no se consigue satisfacer al alumnado en materia de horarios (el horario actual alterna, por cursos, horarios de mañana y tarde). Para solucionar este problema se ha solicitado al decanato concentrar todos los grupos del grado en horarios de mañana. Esta medida se ha aprobado para el curso 2017-2018.
- Por último, se señalaba la formación previa insuficiente con la que ingresan los alumnos para cursar algunas materias, en particular, la asignatura de Matemáticas, y lagunas en algunas competencias básicas como habilidades de comunicación, expresión o manejo de bibliografía. La oferta de “Cursos 0”, siempre que el calendario académico lo permita, parece haber paliado de algún modo este problema. También se han ofrecido talleres de formación en consulta y manejo de fuentes bibliográficas por parte de la biblioteca.

1.3 Justificación de los puntos no cumplidos de la memoria de verificación.

Sí se han presentado Modificaciones En este caso, se desarrollará el punto	X	No se han presentado Modificaciones
--	---	--

Los cambios propuestos en la memoria de verificación y comentados en el apartado 1.1 se han llevado a cabo.

Sí han existido puntos no cumplidos en informes anteriores En este caso, explicar si han sido subsanados	X	No han existido puntos no cumplidos en informes anteriores
--	---	---



2 Valoración de los aspectos relevantes del título.

Para este apartado el informe se va a apoyar en gran medida en las encuestas de satisfacción de estudiantes y PDI:

- Encuesta de la satisfacción de los estudiantes: El total de matriculados fue de 213 y la muestra consta de 46 alumnos de los 80 que constituiría la muestra teórica para que los resultados obtenidos fueran representativos de la población total.
- Encuesta de satisfacción del profesorado: La población objetivo eran 49 profesores y la muestra consta de 24 respuestas (49% de participación).

2.1 Valoración de la pertinencia y relevancia de la información pública del título.

	Sí existen modificaciones en la web En este caso, se indicarán las modificaciones introducidas	X	No existen modificaciones en la web
--	--	---	--

De acuerdo con el informe de la Comisión Evaluadora del Título la información disponible sobre el título es objetiva y suficiente, está a disposición de todos los grupos de interés y está actualizada. Sobre este aspecto, durante el curso 2015-2016 no se hicieron modificaciones.

Se recomendaba facilitar toda la información relativa al título directamente en la web del Grado que tiene la Facultad, o incluir vínculos que faciliten el acceso, ya que la información relativa a "Informes de Evaluación y Calidad" está en la web de la Universidad. La información general del título sigue disponible en <http://www.eco.uva.es/titulaciones/mim/> y, tal y como se sugería, la información sobre los informes de evaluación y calidad es accesible desde la web de la facultad en <http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/>

De acuerdo con los resultados de las encuestas, los estudiantes valoran positivamente la información facilitada a través de la página web de la UVa (7'1), por encima de los valores de años anteriores (6'6) y equivalente a la media de la UVa. También se valoran positivamente los procesos de consulta administrativa y matriculación on-line (7'2), con valores similares a años anteriores y a la media de la UVa. En cuanto a la información recibida a través de las guías docentes sobre objetivos, metodología y medios de evaluación, la valoración promedio es 7'2, ligeramente superior a la media de la UVa (7'0).

Los profesores siguen valorando positivamente la información facilitada a través de la página web de la UVa (7'2), un valor ligeramente inferior a la media de la UVa (7'4).

2.2 Desarrollo de la planificación docente.

X	Sí se han realizado cambios en el desarrollo de la planificación En este caso, se explicarán los cambios realizados		No se han realizado cambios en la desarrollo de la planificación
---	---	--	---

La encuesta realizada a los estudiantes pone de manifiesto que la valoración del plan de estudios y su estructura se mantiene en los mismos niveles que en años anteriores. Pese al esfuerzo por parte de profesores y dirección en transmitir a los alumnos los objetivos del plan de estudios y la coherencia de los contenidos, la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios (5'5) y la coherencia entre el número de créditos reconocidos a cada asignatura y la extensión del temario y la carga de trabajo exigida (5'5)



son valorados con una nota inferior a la media de la UVa (6'3 y 6'0 respectivamente). En el plan de mejora del Autoinforme para la Renovación de la Acreditación, se propuso valorar posibles cambios en la organización temporal del plan de estudios para introducir en el primer curso una asignatura de Marketing. En junio de 2016 se envió una propuesta de cambio de la estructura temporal a las dos áreas implicadas (las áreas de Economía, Estructura y Política Económica y Comercialización e Investigación de Mercados). La respuesta fue favorable al cambio por parte del área de Comercialización e Investigación de Mercados, pero el cambio fue rechazado por parte del área de Economía, Estructura y Política Económica. Finalmente, la propuesta también se discutió y se votó en el Comité del Título y, ante la falta de consenso, se decidió no continuar con la propuesta de modificación (Véase Acta del Comité del Título del 23/9/2016).

En cuanto a la distribución de horarios de clase, exámenes y tutorías, la valoración es de 5'7. Aunque sigue siendo un valor inferior a la media de la UVa (6'5), la tendencia en este valor sigue siendo ascendente (5'3 en el curso 2013/2014 y 5'2 en 2012/2013). El sistema de horarios alternativos de mañana y tarde se revisará en futuros cursos porque parece no satisfacer a una parte del alumnado.

Por otra parte, el curso 2015-2016 se ha visto afectado por la puesta en marcha de un nuevo calendario académico por la Universidad de Valladolid aprobado por la Comisión Permanente del Consejo de Gobierno en sesión del 28 de abril de 2015 (<http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.06.calendarioacademico/documentos/Calendario-15-16.pdf>) y que ha supuesto un cambio en las fechas de las pruebas de evaluación, de tal forma que la convocatoria extraordinaria de las asignaturas impartidas durante el primer cuatrimestre pasa a realizarse en el mes de febrero en lugar de en el mes de julio. El debate planteado en la comunidad universitaria y la falta de consenso ante su implantación puede haber afectado a la satisfacción con el título. La explicación y valoración de los cambios fue objeto de una reunión el 14 de mayo de 2015 de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas es valorada por los alumnos con una nota de 5'6 (frente al 5'9 de la media del UVa), y la coordinación entre la teoría y la práctica de las asignaturas con un 5'8, también inferior al 6'4 de la media UVa. Este valor resulta difícil de explicar puesto que consta el esfuerzo por parte de los profesores en la coordinación en cuanto a contenidos impartidos. De hecho, la valoración por parte de los profesores de la coordinación del profesorado sigue siendo positiva (7'0), similar a años anteriores. Para aclararlo, se ha reunido a alumnos de 3º y 4º y se les ha consultado los problemas que encuentran en el plan de estudios y en la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los alumnos siguen destacando la falta de contenidos específicos y, por el contrario, el exceso de asignaturas menos orientadas a su especialidad. También consideran que existe sobrecarga de trabajo en asignaturas de menos créditos y echan de menos más conocimientos prácticos y actualizados en algunas asignaturas. No obstante, valoran de forma positiva otras actividades (jornadas, conferencias) que sirven para completar su formación.

Los profesores están muy satisfechos con la carga docente, que se considera adecuada (7'1). Llama la atención el descenso en la valoración que se ha producido en dos indicadores: la adecuación del número de estudiantes en los grupos de teoría (6'6, frente al último informe donde fue 7'0 y bastante inferior a la media de la UVa, 7'5) y la adecuación del número de estudiantes asignados a los grupos de prácticas (6'3, frente al 7'2 el último informe y el 7'1 de la media de la UVa). Ello puede ser debido a un incremento en los últimos años el tamaño de los grupos teóricos y prácticos. Algunos profesores comentan al respecto que los grupos de teoría son muy elevados para hacer un seguimiento exhaustivo del aprendizaje del alumno.

En la Facultad de Económicas de Valladolid los profesores y los alumnos se quejan de las rigideces que impone la defensa de los TFG en periodos concretos y delimitados. Hay que



tener en cuenta que la Facultad imparte otros tres Grados y que el volumen de TFGs que se concentra en esos periodos resulta muy elevado y resulta muy complejo conjugar la organización de la defensa de TFG con las disponibilidades físicas del centro.

2.3 Desempeño del profesorado: desarrollo de la docencia, satisfacción de estudiantes, incidencias...

<p>Si se han realizado cambios en el desempeño del profesorado En este caso, se explicarán los cambios realizados</p>	X	<p>No se han realizado cambios en la desempeño del profesorado</p>
--	---	---

Valoración por parte de alumnos.

Los alumnos valoran positivamente el desempeño del profesorado. Los alumnos reconocen que las metodologías didácticas empleadas favorecen la asimilación en clase y la integración de los contenidos (6'0) y valoran el hecho de que se fomente la participación activa del estudiante en el aula mediante trabajos y proyectos (6'7). Este último aspecto ha mejorado en relación a años anteriores.

También es satisfactoria la valoración de la evaluación en aspectos como la coherencia entre los objetivos, la materia impartida, lo que se exige para aprobar (6'2), la eficacia de los medios de valuación (6'2), la objetividad de las calificaciones obtenidas (6'4) y la revisión de las calificaciones de los exámenes (6'4). De nuevo se obtienen valoraciones muy similares a años anteriores, con ligeras variaciones al alza o a la baja, pero en ningún caso significativas.

La valoración de las tutorías (fomento del uso de las tutorías (7'4) y apoyo y orientación en el aprendizaje (7'1)) ha aumentado en relación a los años anteriores (2013/14). Sin embargo, la orientación para planificar el itinerario académico se mantiene en niveles más bajos, similares a cursos pasados (5'5). En todo caso, dado que el grado no ofrece itinerarios, este indicador nos resulta poco relevante.

Finalmente, la calidad docente del profesorado (6'3) se mantiene en un valor similar a la evaluación anterior (6'4 en el curso 2014/15), algo inferior a la media de la UVa (6'9).

Valoración por parte de profesores.

Los profesores se muestran muy satisfechos con las materias que imparten en el título (8'1) y con el plan de estudios del título (7'5), valores similares a la media de la universidad. El 91'7% están satisfechos con los resultados académicos de los estudiantes, aunque la valoración media (6'9) es algo inferior a la media de la UVa (7'4). La valoración del sistema de tutorías también es positiva (6'4), si bien algo inferior a los años previos (6'8 en 2013/14) o a la media de la UVa (7'0).

En relación al desempeño de su labor, el 95'8% del profesorado está satisfecho su labor docente en el título (7'6). Como incidencias o problemas, los profesores aluden a la falta de formación matemática de los alumnos que proceden del bachillerato en ciencias sociales.

La preocupación por la docencia por parte de los profesores se pone de manifiesto en su activa participación en los cursos de formación gestionados por el Centro Buendía: de los 52 profesores que impartieron docencia en el curso 2015-2016 en el grado de MIM, 20 (38%) participaron en cursos de formación gestionados por el Centro Buendía. En cuanto a los informes Docencia, 26 de los profesores que imparten docencia en el título obtuvieron una valoración de "Excelente", 14 "Favorable" y solo 2 "Desfavorable".



2.4 Desarrollo de las actividades académicas teóricas y prácticas previstas.

<p>Sí se han realizado cambios en las actividades académicas teóricas y prácticas En este caso, se explicarán los cambios realizados</p>	X	<p>No se han realizado cambios en las actividades académicas teóricas y prácticas</p>
---	---	--

Como en informes anteriores, nos vuelve a llamar la atención la escasa valoración que otorgan los alumnos a los conocimientos teóricos específicos propios de la carrera, recibidos hasta ahora (5'5 en 2015-2016, 5'7 en 2014/15), y a la preparación práctica específica propia de la carrera, recibida hasta ahora (5'2 en 2015-2016, 5'1 en 2014/15). Sin embargo, se valora de forma más positiva (6'3) la formación que facilita el desarrollo de habilidades personales (trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, capacidad de iniciativa, etc) y el fomento del aprendizaje autónomo (6'0).

De nuevo nos resulta preocupante que la valoración de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el grado sea inferior a la media para el conjunto de la UVa. Estos datos han sido valorados por el comité y sorprende porque nos consta la adecuación teórica y práctica de los contenidos de las asignaturas. La única explicación posible es que en la muestra estén más representados los alumnos de los primeros cursos. En informes anteriores, cuando se contaba con datos de diferentes cohortes, se observaba que son los alumnos de los primeros cursos los que peor valoran la preparación práctica, un resultado lógico si tenemos en cuenta que las asignaturas con más práctica se imparten en los cursos de 3º y 4º. No obstante, en todos los cursos y en las materias en las que resulta oportuno, se favorece la preparación práctica mediante la elaboración de trabajos e informes, el empleo de recursos bibliográficos variados y el trabajo autónomo del alumno. También cabe destacar que las horas semanales dedicadas al estudio por parte del alumnado son algo inferiores a la media de la UVa. La mayoría señala que dedica menos de 9 horas, mientras que para la UVa la mayoría del alumnado se sitúa en los tramos entre 5 y 14 horas de estudio, si bien estos valores son difícilmente comparables. La mayoría (80%) también indica que la carga de trabajos en relación al número de créditos es descompensada, excesiva en algunas asignaturas y escasa en otras.

Respecto al sistema de evaluación, los alumnos, en su gran mayoría (87%) consideran que existe coherencia entre los objetivos, la materia impartida y lo que se exige para aprobar (6'2), consideran eficaces los medios de evaluación (exámenes, trabajos) (6'2) y objetivas las calificaciones obtenidas (6'4).

Desde el punto de vista de los profesores, el conocimiento previo de los alumnos que acceden a las asignaturas no es excesivamente alto (5'4), aunque el valor es bastante similar para la media de la UVa (5'7). Los profesores valoran positivamente la dedicación que muestran los alumnos a las clases (6'4) y que los estudiantes asimilan los contenidos de las asignaturas, aunque este aspecto se valora peor en este grado (6'6) que en la media de la UVa (7'3). Los profesores también consideran que existe relación entre la metodología de enseñanza-aprendizaje que desarrollan y los objetivos de las asignaturas (7'6), pero las posibilidades que tiene para hacer un buen seguimiento del aprendizaje del alumnado podrían mejorar (6'8, frente al 7'5 de la UVa). Como ya se ha comentado, los profesores se quejan de la deficiente formación matemática de los alumnos que proceden de bachillerato en ciencias sociales, del tamaño excesivo de los grupos de teoría y de la falta de adecuación de algunas aulas para las clases prácticas.

**2.5 Adecuación de las infraestructuras y medios a los objetivos.**

X	<p>Sí se han realizado cambios en las infraestructuras y medios</p> <p>En este caso, se explicarán los cambios realizados</p>	<p>No se han realizado cambios en las infraestructuras y medios</p>
---	--	--

El Centro continúa realizando esfuerzos para adaptar las infraestructuras y medios al marco de los grados y la nueva metodología docente. Así, durante el curso 2015-2016 pueden destacarse las siguientes novedades:

En creación y mejora de espacios:

- Modificación de la distribución del aula C-3 para facilitar su uso para la realización de trabajos en grupo.
- División de una de las salas de estudio de la segunda planta para crear una sala multiuso dotada de proyector y pantalla que será gestionada por la Biblioteca para la realización de trabajos en grupo, defensas de Trabajos Fin de Grado y otro tipo de actividades de apoyo a la docencia o a la investigación.
- Colocación de una tercera pantalla y adquisición de un nuevo micrófono inalámbrico en el Aula Magna Fuentes Quintana.
- Adquisición de 4 proyectores LCD para renovar equipos en aulas.

En equipamiento de las cuatro aulas informáticas existentes (AI):

- AI-1: Se han renovado todos los equipos.
- AI-2: Se han retirado la mitad de los equipos más antiguos y sustituido por otros con mejores características procedentes de la AI-1.
- AI-3: Se han añadido 22 pantallas nuevas de 22". Además, las pantallas restantes de 17" se han sustituido por 19", con lo que desde este curso todas las aulas informáticas tienen pantallas de 22" y 19".
- AI-4: Se han sustituido todos los equipos antiguos por equipos HP Core 2 retirados del resto de aulas informáticas; así los alumnos podrán practicar con el software con más fluidez. Además, se han colocado pantallas de 17" (antes eran de 15").

En software instalado y adquirido:

- Instalación de versiones nuevas en todos los equipos de los siguientes programas: SPSS y Amos 23, ArcGIS 10.3, Matlab 2014B, Statgraphics XVII.1.
- Actualización de antivirus, actualizaciones Windows 7 y otros programas menores.
- Instalación del Powersim Studio 10 Express en los equipos del AI-3, con licencia hasta febrero.
- Instalación del programa EzVid en el AI-1.
- Adquisición de 25 licencias de Symbolic Math Toolbox.
- Renovación de la licencia de aula ilimitada del programa Eviews & Estándar.

Recursos y servicios de la Biblioteca de la Facultad:

- Como unidad de apoyo a la docencia, al estudio y a la investigación, se siguen ampliando los recursos y servicios proporcionados (recursos electrónicos: libros, revistas y bases de datos, blog, asesoramiento, formación de usuarios, etc). <http://seguimiento2.acsucyl.com/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/58aca72e-7469-4fb8-9aa9-9cacb2c11dc5/Biblioteca%20de%20la%20Facultad%20de%20CCEEyEE-1.pdf>

Evidentemente, no todas las mejoras (en especial las que se refieren a espacios y software) afectan por igual a todos los alumnos, puesto que su utilización dependerá de las aulas asignadas y el software utilizado en cada asignatura.



2.6 Satisfacción de los responsables académicos con el título.

En línea con los informes anteriores, insistimos en la valoración positiva del Comité del Título con el desarrollo del grado. El Comité del Título se reúne varias veces a lo largo del año, para evaluar aspectos que requieren seguimiento (convalidaciones, informes, trabajos fin de grado), pero también para implicarse en la organización de actividades que contribuyan a garantizar la formación de los alumnos (charlas, conferencias, jornadas de orientación, etc.). También merece mención la disposición del Centro donde se ubica el Título y de los departamentos por organizar actividades específicas y extra-curriculares encaminadas a acercar a los alumnos a la realidad empresarial.

2.7 Grado de coordinación con otros centros/campus/universidades.

No procede. Este grado sólo se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVa.

2.8 Valoración de los aspectos más importantes sobre el desarrollo del curso de adaptación (Contestar sólo en el caso de títulos que hayan implantado el curso de adaptación).

No procede.

2.9 Aspectos específicos y singulares que ofrezcan información sobre el desarrollo del título.

Siguiendo con la dinámica de años anteriores, todas las plazas ofertadas fueron cubiertas, siendo la demanda superior a la oferta. Se sigue poniendo de manifiesto que la mayoría de los alumnos lo eligen motivados por las expectativas de trabajo y desarrollo profesional (50%, frente al 20% de la media de la UVa) y también porque les gustan los contenidos derivados del Grado (39'1%).

2.10 Actuaciones relevantes desarrolladas.

X	<p>Sí se han realizado nuevas actuaciones</p> <p>En este caso, se indicarán dichas actuaciones</p>	<p>No se han realizado nuevas actuaciones</p>
---	--	---

Como en años anteriores, la Facultad y el Comité de Título han organizado en el curso 2015-2016 actividades importantes para el desarrollo del título, que incluyen acciones de difusión, acogida y orientación, conferencias, firma de convenios, etc. Estas actividades se anuncian puntualmente en la web (<http://www.eco.uva.es/>) y en Twitter (https://twitter.com/economicas_uva). El histórico de eventos realizados está disponible en <http://www.eco.uva.es/historico/>. En el espacio de actividades también se cuelga información sobre algunas de las conferencias impartidas (vídeos en el canal Youtube).

En el curso 2015-2016 se realizaron diferentes **actividades conjuntas** que afectan a los alumnos de los cuatro grados que se imparten en la facultad de Económicas y Empresariales. Las actividades dirigidas a proporcionar información y orientación a los alumnos fueron las siguientes:



- Visitas informativas a centros de enseñanza secundaria y formación profesional de Valladolid.
- Jornada de puertas abiertas (15/4/2016) para alumnos de bachillerato y formación profesional. http://www.eco.uva.es/historico/2016/jorn_puertas_abiertas/2016-jornada-puertas-abiertas.pdf
- VII Olimpiada Española de Economía: Fase Local (7/5/2016); <http://www.eco.uva.es/olimpeco/>.
- “Curso 0” de Matemáticas y Estadística (1-11/9/2015). Participaron un total de 91 alumnos.
- Jornada de acogida a los alumnos de nuevo ingreso (14/9/2015)
- Sesión informativa sobre el Programa ERASMUS (8/10/2015).
- El 9 de noviembre de 2015 se firmó un convenio entre la facultad y la Revista Castilla y León Económica, para regular la invitación de los alumnos a los eventos organizados por la revista en los que participan destacados empresarios y directivos.
- XV Edición del Foro de Empleo FiBEST (16/3/2016)
- Orientación académica (3/2016): el Vicedecano de Planes de Estudios informó a los alumnos de 3º de Grado sobre asignaturas optativas, TFG y prácticas externas para el 4º curso.
- IV Jornada de orientación profesional: “Inserción laboral: experiencias de nuestros graduados” (15/5/2014). Acción conjunta de la facultad con antiguos alumnos de los cuatro Grados (http://www.eco.uva.es/historico/2016/jorn_orienta_prof/jornada_orientacion_profesional_2016.pdf).
- En febrero de 2016, la Biblioteca de Económicas, en colaboración con los profesores responsables de la asignatura Introducción a la Economía de la Empresa de 1º de Grado, organiza varias sesiones informativas sobre la Biblioteca, sus recursos y servicios (<http://bibecouva.blogs.uva.es/2016/02/11/formacion-de-usuarios-para-alumnos-de-1o-de-grado-febrero-2016/>).
- Durante el curso 2015-2016, las Bibliotecas de Comercio y Económicas organizaron dos cursos online sobre Adquisición de habilidades en Recursos de Información de Economía, Comercio y Empresa dirigidos a estudiantes de últimos cursos de grado próximos a la elaboración del TFG. (<http://bibecouva.blogs.uva.es/2015/10/13/curso-online-sobre-recursos-de-informacion-de-economia-comercio-y-empresa-3a-edicion/> y <http://bibecouva.blogs.uva.es/2016/02/04/curso-online-sobre-recursos-de-informacion-de-economia-comercio-y-empresa-4a-edicion/>),

Otros talleres, jornadas y actividades de formación fueron:

- Talleres Mutua Universal. Conferencias los días 16/10/15, 23/10/2015, 6/11/2015.
- Charla-coloquio “De la idea al negocio en un proyecto de innovación” a cargo de Luis Fombellida Prieto, CEO, Fundador de Battget Technologies 16/12/2015.
- “Contribuciones de John Nash a la teoría de juegos” impartida por Ignacio García Jurado. 9/11/2015.
- “El Banco Central Europeo. La balanza de pagos de la zona euro” impartida por Carmen Picón Aguilar (European Central Bank) el 25 febrero de 2016.
- Jornadas 40 aniversario (marzo-abril de 2016). Se conmemoraron los 40 años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en Valladolid, con conferencias sobre Derecho Mercantil, Macroeconomía Marketing, Contabilidad, Fiscalidad, Comercio Internacional, Política de la Unión Europea, etc.
- V Foro Economía & Economistas (7/3/2016)
- VII Olimpiada Española de Economía: *Fase Nacional* (22-24/6/2016). La organizó la facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid y dos de nuestros alumnos quedaron entre los 10 primeros. Además, la facultad ganó el 1º premio de facultades, con la mejor nota media por participante; <http://www.eco.uva.es/olimpeco/>.



La difusión de las actividades organizadas en la Facultad, así como otras noticias, se realiza a través de la página web de la Facultad (www.eco.uva.es) y de las cuentas en redes sociales:

Twitter (@económicas_uva),

Facebook (<https://www.facebook.com/economicasUVa>)

Flickr (https://www.flickr.com/photos/economicas_uva/albums)

Youtube (https://www.youtube.com/channel/UCX8_Cfcju2h6sewUBWgNRSg)

Las **actividades y acciones específicas** dirigidas a los alumnos del grado de MIM durante el curso 2015-2016 fueron las siguientes:

- Conferencia: “Marketing & Automoción: el Arte de la Guerra”, impartida por Renato del Bino el 3 de noviembre de 2015 y organizada junto a la Asociación de Marketing de España.
- Curso del centro Buendía organizado por profesores del área de Comercialización e Investigación de Mercados orientado a los alumnos del grado en MIM: Una queja del cliente, una oportunidad para la empresa (celebrado los días 22 y 29 de octubre y 5 de noviembre de 2015). (<http://www.buendia.uva.es/una-queja-del-cliente-una-oportunidad-para-la-empresa>)
- Conferencia: “El marketing en las entidades financieras. El caso del Sabadell”, impartida por Joan Llonch el 11 de abril de 2016.
- Conferencia: “La transformación digital en Marketing”, impartida por José María Zamora el 5 de mayo de 2016 y organizada junto a la Asociación de Marketing de España.
- Asistencia de alumnos de 2º, 3º y 4º del grado a la jornada “Hoy es Marketing” organizada por ESIC en Madrid (14 de abril de 2016).
- El 25 de julio de 2016 se firmó el convenio con la empresa Madison Marketing Experience con el objetivo y organizar los premios de investigación de mercados para alumnos del grado en MIM. Ese mismo día se hicieron públicas las bases del premio para la convocatoria de 2016, a resolver en los meses de octubre y noviembre. La firma del convenio contó con diferentes menciones en medios de comunicación:
 - http://www.diariodevalladolid.es/noticias/valladolid/uva-empresa-madison-convocan-premio-investigacion-mercados-estudiantes-grado-marketing_58801.html
 - <http://comunicacion.uva.es/export/sites/comunicacion/edad003d-41db-11e6-aa4e-d59857eb090a/>
 - <http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/la-facultad-de-econ%C3%B3micas-de-la-universidad-de-valladolid-y-madison-promueven-el-talento-de->
 - <http://www.icalnews.com/Mostrar.cfm/noticias/l/uva/empresa/madison/convocan/premio/investigacion/mercados/estudiantes/grado/marketing/369830>

Además de las cuentas en redes sociales de la facultad, las acciones relacionadas con el grado de MIM también se difunden a través de la cuenta en Twitter de los alumnos del grado de MIM (@Marketing_UVa) y del área de Comercialización e Investigación de Mercados (@CIMNetwork_UVa).

2.11 Participación en proyectos innovadores.

La Universidad de Valladolid prestó apoyo a diversos proyectos de innovación docente para el curso 2015-2016 con el fin de estimular y apoyar iniciativas de innovación docente en la UVa:

(<http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.04.innovacioneducativa/documentos/Relacion-de-proyectos-favorables.pdf>).

Entre los proyectos aprobados, varios de ellos son dirigidos por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y con repercusión directa o indirecta en el grado de Marketing e Investigación de Mercados:



- *Spots publicitarios en el aprendizaje de estrategia empresarial.* Dirigido por María Teresa García Merino.
- *Competencias transversales del directivo del futuro a través de un aprendizaje activo.* Dirigido por Natalia Martín Cruz.
- *Materiales para el aprendizaje online de estadística aplicada básica (cálculo de probabilidades).* Dirigido por José Luis Rojo García.
- *Impulso de la interdisciplinariedad a través de la elaboración de TFG co-tutelados en el ámbito de las ciencias económicas y empresariales.* Dirigido por el profesor David Carvajal de la Vega.

De los 52 profesores que impartieron docencia en el grado de MIM en el curso 2015-2016, 14 (27%) participaron en proyectos de innovación docente de la Universidad de Valladolid.

2.12 Valoración de los recursos invertidos.

La infraestructura y los recursos para la docencia son valorados muy positivamente por los profesores, en línea con años anteriores (7'4). En concreto, se valoran de forma positiva las condiciones generales de las aulas (6'9, algo inferior a años anteriores donde la valoración fue de 7'4), los recursos tecnológicos disponibles en el aula (7'2), el equipamiento e instrumentación disponible en las zonas habilitadas para prácticas (7'4), la plataforma Moodle (7'9) y los recursos de la biblioteca (7'8).

La valoración de los alumnos de las instalaciones ha disminuido en referencia a las aulas (5'8 de media frente a 6'3 en años anteriores). Sin embargo, se muestran satisfechos en lo que se refiere a aulas informáticas (6'4), biblioteca (7'6), correo institucional (7'3), consultas administrativas y matrícula on-line (7'2). También se valoran adecuadamente otros servicios generales del centro como el personal de administración y servicios (6'2), las becas y ayudas económicas (6'0), la oferta de actividades deportivas (6'6), las instalaciones deportivas de la UVa (6'2) y la oferta de actividades culturales (5'9). Estos últimos indicadores relativos a servicios generales de la UVa (y que son iguales para todo el alumnado de la universidad), obtienen una puntuación inferior en el caso de los alumnos del grado en MIM que en la media de la UVa, lo cual parece indicar un sesgo por parte de los alumnos hacia notas más bajas.

2.13 Valoración del título en relación a otros similares.

La comparación de la estructura del grado con otros similares impartidos en otras universidades ya se ha realizado en informes de años anteriores.



3 Valoración de los principales resultados obtenidos.

3.1 Valoración sobre el grado de implantación del sistema interno de garantía de calidad.

El Comité del Título está formado en la actualidad por Carmen Camarero Izquierdo (coordinadora del Título) Luisa María Esteban Ramos (coordinadora de 1º), Hermenegildo Fernández-Abascal Teira (coordinador de 2º), Ana Isabel Rodríguez Escudero (coordinadora de 3º y secretaria del Comité), Carmen Rodríguez Sumaza (coordinadora de 4º), Daniel de Nicolás Pascual (alumno), Félix Llamas Santamaría (alumno), Camino Jiménez Escarda (egresada) y Tomás González Caballero (profesional externo). La composición se encuentra disponible en la web de la Facultad: http://www.eco.uva.es/gobierno/res/comisiones_facultad.pdf. El Comité del Título de MIM se reunió durante el curso 2015-2016 en varias ocasiones (25/9/2015; 17/11/2015 (asignación TFGs); 12/2/2016; 4/7/2016). Las actas se encuentran archivadas en el gestor documental Alfresco.

Durante el curso 2015-2016 el Comité del Título prestó especial atención al proceso de renovación de la acreditación del grado. También se realizaron algunas modificaciones de carácter menor en la memoria de verificación (concedidas por la Acsucyl y ya mencionadas). En cuanto a acciones de mejora el comité ha velado especialmente por garantizar a los alumnos diversas actividades complementarias encaminadas a ofrecerles información, formación y orientación laboral.

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro (cuya composición se encuentra disponible en http://www.eco.uva.es/gobierno/res/comisiones_facultad.pdf), se reunió durante el curso 2015-2016 el 16/7/2015.

La Comisión de Coordinación de los Grados del centro mantuvo reuniones con fechas 7/09/2015, 17/09/2015, 13/11/2015, 19/11/2015, 24/11/2015, 23/02/2016, 17/03/2016 y 25/05/2016. Además de la toma de decisiones relacionadas con el funcionamiento y seguimiento de los Grados, las reuniones durante el curso 2015-2016 estuvieron marcadas por el proceso de renovación de la acreditación de los títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Respecto a la información disponible para valorar el funcionamiento del título, se cuenta con los siguientes datos:

- Encuestas de la satisfacción de los estudiantes con el Programa Formativo.
- Encuesta de satisfacción del profesorado con el Programa Formativo.
- Encuesta de Satisfacción sobre las Prácticas Externas Curriculares.
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes UVa con el Programa de Movilidad (aunque se realiza para todos los grados, este año no ha habido respuestas por parte de los alumnos del grado en MIM que participaron en programas de movilidad).
- Encuesta de Inserción Laboral de los graduados en los Títulos Oficiales de la UVa.
- Análisis de las causas que motivan el abandono o cambio de los Títulos Oficiales de la UVa.
- Indicadores de rendimiento académico y de satisfacción con el programa formativo.
- Indicadores de resultados académicos de las asignaturas que conforman el plan de estudios.
- Resultados DOCENTIA.
- Datos de participación del profesorado en Cursos de formación docente y Proyectos de innovación docente.



3.2 Valoración de la evolución de los principales indicadores del título.

En el curso 2015-2016 hubo 61 matriculados de nuevo ingreso (54 vía PAU, 5 de FP y 2 por reconocimiento de otros estudios). Como ya se ha indicado anteriormente todos los años se cubren todas las plazas ofertadas de nuevo ingreso.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de los indicadores globales de rendimiento desde la implantación del título (curso 2010-11).

	2010/11	2011/2012	2012/13	2013/14	2014/15	2015-2016
Tasa de rendimiento (%)	63.8	68.7	70.8	79.4	73.6	72.6
Tasa de eficiencia (%)	np	np	np	95.6	90.8	90.6
Tasa de abandono inicial (%)	10.0	11.8	19.6	9.8	np	np
Tasa de graduación (%)	np	np	np	np	50.0	43.1
Tasa de éxito (%)	74.6	81.7	80.6	86.4	82.3	80.3
Tasa de evaluación (%)	85.5	84.1	88.8	92.0	89.4	90.4

Np: no procede

Como puede observarse, todas las tasas se han mantenido en valores aceptables a lo largo de los años, si bien los que más nos interesan son los valores obtenidos a partir del curso 2013/14, cuando ya se implantaron todos los cursos y asignaturas.

Valoramos en primer lugar los resultados en cuanto a **rendimiento y éxito**.

- Tasa de Rendimiento: El porcentaje de créditos ordinarios matriculados que han sido superados en el título de grado de Grado en Marketing e Investigación de Mercados en el curso 2015-2016 fue del 72'6%. Este dato indica una estabilidad de las tasas de rendimiento, en valores en torno al 75%.
- Tasa de Éxito: La relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico fue del 80'3%. De nuevo se observa cierta estabilidad en la tasa de éxito en valores en torno al 80%.
- Tasa de Evaluación: La relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen por los estudiantes en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico se ha estabilizado en valores en torno al 90%.
- Tasa de Eficiencia: Este valor indica la relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado a lo largo de la titulación y el número de créditos en los que se ha matriculado y también se sitúa en torno al 90%.

En términos generales, podemos considerar que las tasas de resultados académicos son muy aceptables. Aunque se observa un ligero descenso en las tasas de rendimiento, éxito y evaluación en los dos últimos años, recordamos que los elevados valores del curso 2013-14 se puso en relación con el acceso al 4º curso, de los alumnos de la primera promoción, un curso en el que, evidentemente, no había repetidores.

En la valoración de las tasas de éxito y rendimiento por asignatura se comprueba que las tasas de éxito son más altas en las asignaturas de los últimos cursos (3º y 4º), con un porcentaje aprobados sobre presentados de más del 70% en todas las asignaturas (y del 100% en el caso de las optativas de 4º). Las tasas de éxito más bajas se obtienen en asignatura concretas de primer curso (Introducción a la Economía-37'5%; Fundamentos de Contabilidad-56'8%; Matemáticas II-55%) y de segundo (Dirección de Marketing I-47'9% y Microeconomía-52'4%). Estos valores también se van estabilizando y, año tras año,



resultan similares, a excepción de algunos casos en los que se han observado un descenso en la tasa de éxito en el presente curso, pero que pudiera resultar coyuntural (es el caso de Introducción a la Economía en el curso 2015-2016).

En cuanto a la **tasa de graduación** en tiempo, esto es, el porcentaje de estudiantes que finalizaron la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año más en relación a su cohorte de entrada (cohorte 2011) fue del 43'1%. El porcentaje ha disminuido ligeramente respecto a la tasa de graduación de la cohorte 2010 (50%). En informes sucesivos prestaremos especial atención a la evolución de este indicador.

La tasa de **abandono**, representa el porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso. El último dato, el correspondiente a los alumnos de la cohorte 2013, es de 9'8%, lo cual indica un descenso del abandono respecto a periodos anteriores. De los 10 alumnos de la cohorte 2012 que abandonaron el título, 8 contestaron a la encuesta que analiza las motivaciones de abandono. De ellos 5 abandonaron por falta de satisfacción con el título (acumularon muchos suspensos y perdieron interés) y 3 por motivos personales o socioeconómicos. La mitad de los que abandonaron reconocen que ingresaron con una idea equivocada del título. 6 de los 8 continuaron otros estudios universitarios diferentes.

3.3 Participación en programas de movilidad.

En relación al profesorado, durante el curso 2015-2016, once profesores de la Facultad participaron en programas de movilidad, 9 de ellos para realizar actividades docentes y 2 para actividades de formación, bien para impartir docencia en otras universidades (9) o bien para recibir formación. Las universidades de destino fueron las siguientes: Université de Bourgogne, AGH University of Science and Technology, École des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Université des Sciences et Technologies –Lille I, Università degli Studi Roma Tre, Università del Salento, Sofia University St. Kliment Ohridski y Cracow University of Economics.

En relación a la movilidad a través del programa SICUE, durante el curso 2015-2016 se recibió a un alumno de la Universidad del País Vasco y se envió uno a la Universidad de Sevilla. Respecto al programa de movilidad ERASMUS, 8 alumnos del grado en MIM participaron en dicho programa en el curso 2015-2016 (en el curso anterior la participación fue de 7 alumnos). Las universidades de destino fueron: Université de Liège (Bélgica), Esgci (Francia), Budapest Business School (Hungría), Università degli Studi di Bari (Francia), Vilnius Gediminas Technical University (Lituania) y Linnaeus University (Suecia).

No contamos con datos respecto a la satisfacción media de los estudiantes que participaron en los programas de movilidad en el curso 2014-15, puesto que solo un alumno contestó el cuestionario. En cursos anteriores (2013-2014) el nivel de satisfacción medio fue muy elevado (9 sobre 10).

3.4 Relaciones Internacionales.

<p>Sí se han incrementado/reducido las instituciones, universidades, empresas...a nivel internacional En este caso, se explicarán los cambios realizados</p>	X	<p>No se han incrementado/reducido las instituciones, universidades, empresas...a nivel internacional</p>
---	---	--

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UVa ha venido situándose durante los últimos años en lugares destacados en cuanto a su participación en programas de movilidad siendo uno de los centros de la UVa más activos. En la web del Servicio de Relaciones Internacionales de la UVa (<http://www.relint.uva.es/>) se da cuenta de todos los



programas y convenios de movilidad de alumnos y profesores vigentes para nuestro centro y se proporciona toda la información para participar en dichos programas. La información sobre movilidad también está disponible en la web de la facultad (<http://www.eco.uva.es/relint/>).

La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es uno de los centros de la UVa más activos en cuanto a Relaciones Internacionales se refiere. Durante el curso 2015-2016, mantuvo numerosos convenios ERASMUS que facilitaron la movilidad internacional con 30 universidades de 14 países europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suecia y Suiza). A estos convenios europeos hay que añadir otros convenios-marco internacionales que permitieron la movilidad con 21 universidades de otros 14 países (Argentina, Australia, Brasil, Camerún, Chile, China, Colombia, El Salvador, Francia, Guatemala, Italia, México, Nicaragua y Rusia).

3.5 Inserción laboral de los titulados.

El Sistema de Garantía de Calidad de la UVa realiza un seguimiento de los graduados una vez transcurridos dos años desde su graduación. En noviembre de 2016 se recogió información sobre la primera promoción del grado de MIM, esto es, los egresados en la promoción 2013-14. De los 18 graduados de dicha promoción, 10 contestaron la Encuesta de Inserción Laboral.

De los 10 que contestaron la encuesta, 9 están trabajando en la actualidad, todos ellos por cuenta ajena en empresas del sector privado, y solo 1 se encuentra actualmente en paro. Al 60% le costó menos de un año encontrar trabajo una vez finalizados los estudios (2 ya trabajaban antes) y al 40% más de un año. De los 9 que trabajan, 2 tienen contrato indefinido, 6 contratos de duración limitada y 1 es becario. Además 7 trabajan en empresas de ámbito internacional. En cuanto al tipo de jornada, 7 trabajan a tiempo completo y 3 a tiempo parcial. De los 10, 5 han seguido formándose (3 han hecho un máster y 2 otros estudios).

De los 7 que realizaron prácticas de empresa durante sus estudios, uno fue contratado por la propia empresa. El nivel de satisfacción medio con las prácticas es de 6'7 (sobre 10 puntos).

El 70% reconoce que eligió el título por las salidas profesionales y las expectativas de trabajo y desarrollo profesional. De hecho, 5 indican que para el trabajo que realizan en la actualidad es necesaria su titulación en MIM, 1 señala que su trabajo requiere cualquier titulación (no específica) y 4 realizan (o han realizado) trabajos para los cuales no hace falta titulación universitaria.

El nivel medio de satisfacción con el puesto actual es de 6'9 (sobre 10) y la satisfacción con el contenido del trabajo 7'1. Consideran que el título ha contribuido a la mejora del nivel sociolaboral (7'3), sin embargo, la utilidad de los conocimientos de la formación universitaria para el trabajo solo obtiene un valor de 4'4 (recordamos que 4 de los 10 indican que realizan un trabajo que no requiere titulación). Asimismo, tampoco consideran que las prácticas en empresa contribuyan a encontrar trabajo (3'3): sólo 1 fue contratado en la empresa donde realizó las prácticas.

En cuanto a la formación recibida, un porcentaje alto consideran que sus expectativas con el título no se cumplieron totalmente porque piensan que debería estar más enfocado a la práctica.



3.6 Satisfacción de los agentes implicados.

Estudiantes. Como en años anteriores, la satisfacción global del alumno con el grado es positiva (6'0, algo inferior al año anterior que fue 6'5), pero aún está lejos de la media de la UVa (7'1). Un 60% de los alumnos indica que se están alcanzando los objetivos que esperaban del grado (porcentaje que ha ido aumentando respecto a los primeros cursos, pero muy inferior al 83% de la UVa), y un 40'4% se ha planteado en algún momento abandonar el grado. Mejorar el nivel de satisfacción del alumno y responder mejor a sus expectativas sigue siendo, sin duda alguna, uno de los retos del grado. No obstante, no contamos con datos desglosados por curso para valorar si el descontento es mayor en los alumnos de los primeros cursos o de los cursos finales.

La calidad docente del profesorado, en general, es bien valorada (6'3), así como el personal de administración y servicios (6'2). Sin embargo, los alumnos están menos satisfechos con la información recibida sobre programas de movilidad (5'5) y, sobre todo, muestran más descontento con el servicio de orientación y apoyo del área de empresa (4'5). Este será uno de los aspectos para la mejora en los siguientes cursos.

Profesorado. En cuanto al profesorado, la media general de satisfacción es alta (7'0, frente a 7'5 de la UVa). El grado de satisfacción general con el plan de estudios es elevado (7'5). Los profesores se encuentran especialmente satisfechos con las materias que imparten (8'1), con su labor docente en el título (7'6) y con el plan de estudios (7'5). También valoran de forma muy positiva las infraestructuras y recursos (7'4).

Alumnos en prácticas externas. Durante el curso 2015-2016 realizaron prácticas externas gestionadas por el Área de Empresa y Empleo de la UVa 48 alumnos del grado (el doble que en el curso 2013-14). Los 23 alumnos que han contestado a la encuesta, muestran una elevada satisfacción general (8'6, en línea con años anteriores) y señalan que se cumplieron las condiciones de la oferta, la práctica se adecuaba a su titulación, recibieron formación práctica y el tutor de la entidad estuvo implicado en la práctica (todos los apartados son puntuados entre 8 y 9). Todos valoran como correcta o positiva la información sobre prácticas prestada por la UVa a través de la web o los servicios administrativos.

Tutores de empresa. Los tutores de empresa también valoran muy positivamente la práctica y el alumno (9'1). Los aspectos mejor valorados son las aptitudes de los alumnos, su evolución y su satisfacción final (todos valores superiores a 9). También son muy valorados (por encima de 8'5) el resto de aspectos evaluados en la encuesta: la adecuación del contenido de la práctica a la titulación, los conocimientos iniciales del alumno, la actitud del alumno y sus habilidades sociales. El 89% de los tutores de empresa estarían dispuestos a continuar la colaboración. La mayoría considera que la información prestada por la UVa es correcta o positiva. Sólo en tres casos se muestran insatisfechos con la información.

Tutores de prácticas académicos. Los tutores académicos también valoran positivamente las prácticas (8'4): se valora la práctica, la adecuación del contenido de la práctica a la titulación, el cumplimiento de las condiciones de la oferta, la realización del alumno y la memoria con valores entre 8 y 9. El 87'5% recomendaría la realización de prácticas de empresa.

Egresados. Aunque el número de egresados de este grado aún es bajo y también lo es el número de participantes en la encuesta, los resultados son muy positivos. La tasa de ocupación es del 90% (entre los que participaron en la encuesta), se encuentran bastante satisfechos con el puesto laboral que ocupan y con el contenido de su trabajo. Aunque consideran que el título les ha proporcionado mayor formación en su campo, nuevas perspectivas de desarrollo profesional y la consecución de su puesto de trabajo (de hecho,



la mayoría reconoce que eligió el título por las salidas profesionales y las expectativas de trabajo), un 40% indica que realiza para los cuales no hace falta titulación universitaria.

4 Descripción de las Fortalezas y Debilidades sobre el desarrollo del título.

4.1 Fortalezas.

- Elevado interés que despierta la titulación entre los alumnos de nuevo ingreso, motivados por las salidas profesionales y las expectativas de trabajo que se derivan de estos estudios.
- Éxito académico y empleabilidad. Las tasas de rendimiento y de éxito son elevadas (más del 80% en términos generales) y superan el 70% en la mayoría de asignaturas. Prácticamente todos los alumnos realizan prácticas en empresas, con una excelente valoración de las mismas por parte de alumnos, tutores académicos y tutores empresariales. Destaca la buena valoración que ha otorgado los tutores de las empresas a nuestros alumnos. Los primeros datos de empleabilidad obtenidos nos permiten ser optimistas. El 90% de los encuestados que finalizaron sus estudios en 2014 estaban trabajando en 2016.
- Relaciones con agentes externos consolidadas a través de convenios. Existe un convenio de colaboración con la Asociación Española de Marketing que garantiza contar todos los años con excelentes ponentes que ponen en contacto a los alumnos con la realidad del marketing en las empresas. También se ha firmado otro convenio con la empresa de Madison Marketing Experience, la cual convocará anualmente los Premios de Investigación de Mercados para los alumnos del grado en MIM e invitará a un ponente para el acto de entrega de premios. A ello hay que añadir otros convenios de la facultad que afectan a todos los grados, como el convenio con el Colegio de Economistas o con la Revista Castilla y León Económica.
- Excelentes recursos internos para la buena marcha del título. El personal, tanto docente e investigador, como de administración y servicios, cuenta con una contrastada experiencia y es objeto de valoraciones favorables. También las infraestructuras y recursos técnicos son adecuados y muy bien valorados por todos los agentes. Finalmente, la implicación y el buen funcionamiento del Comité de Título y de la Comisión de Coordinación de Grados permiten el buen funcionamiento del grado y la coordinación de actividades entre titulaciones.

4.2 Debilidades.

- Pese a todos los esfuerzos realizados por mejorar la oferta académica (hay más oferta de optativas y de TFGs) y las actividades complementarias (se imparten múltiples conferencias con profesionales del marketing y la investigación de mercados, se organizan anualmente jornadas de orientación) no encontramos respuesta a la escasa satisfacción que sienten los alumnos con el plan de estudios y con los conocimientos teóricos y prácticos. Un porcentaje alto de alumnos no ven cumplidas sus expectativas con el título. No obstante, la tasa de abandono ha descendido a la mitad.

El Comité del Título ha valorado en varias ocasiones este aspecto y parece que un problema puede ser, precisamente, que los alumnos que eligen el título cuentan con información poco precisa sobre los contenidos que van a cursar.

- Problemas para organizar (en horarios y aulas) el elevado número de TFGs defendidos en la facultad a los periodos concretos que marca el calendario académico.



4.3 Valoración del estado de implantación y efectividad de las recomendaciones planteadas en informes previos de evaluaciones externas (*Contestar en el caso de títulos que hayan realizado evaluación externa*).

En el informe de la Comisión de Evaluación de Titulaciones a la solicitud de renovación de la acreditación de títulos oficiales, la comisión planteó incidir en las actuaciones de mejora en relación a los siguientes aspectos:

a) *Perfil de ingreso y tasa de abandono: se recomienda realizar un test de nivel a los alumnos de nuevo ingreso, con dos objetivos diferenciados: concienciar a los alumnos de sus propias deficiencias formativas y la necesidad de corregirlas para cursar con éxito el Grado, y permitir diseñar un curso 0 específico para esta titulación.* En el curso 2015-2016 se ofrecieron cursos 0 para la asignatura de Matemáticas, la que presentaba tasas de éxito más bajas en cursos anteriores.

b) *Mejorar la información y comunicación: se recomienda concretar, en la medida de lo posible, los sistemas y pruebas de evaluación, que en muchos casos están redactados de forma muy general. Debería garantizarse que todas las guías docentes estén disponibles en el momento de realización de la matrícula y no antes de cada cuatrimestre como se propone en el plan de mejora.* En el curso 2015-2016 (y en 2016-17) se solicitó al profesorado tener preparadas las guías docentes a comienzo del curso académico, así como una redacción clara de los sistemas y pruebas de evaluación.

c) *Revisar la adecuación de las pruebas de evaluación a las competencias a alcanzar en las distintas asignaturas.* Los profesores han ido revisando las guías docentes y las pruebas de evaluación para ajustarlas año a año a las competencias exigidas en cada asignatura. También los contenidos se van ajustando a las novedades y tendencias que se observan en el mercado laboral.

d) *Aumentar la participación del profesorado en las encuestas de valoración del título.* Este aspecto obedecía a que, en encuestas anteriores, el número total de profesores que imparten docencia en el título estaba mal calculado (muy por encima del número real). Ello provocó que las tasas de participación que se mostraban fueran erróneas. En la encuesta para el curso 2015-2016 ya se ha corregido y la participación es claramente superior.

e) *Realizar un seguimiento detallado de las tasas de graduación y abandono, para identificar los factores que pueden originar diferencias con respecto a los valores objetivo, y establecer acciones de mejora al respecto.* Para el curso 2015-2016 ya se cuenta con esta información.

f) *Recopilar la totalidad de índices requeridos para la evaluación, con especial atención a los correspondientes a las empresas de prácticas y los egresados, puestos que las conclusiones de los mismos serán los que permitan la adaptación del grado a las necesidades socioeconómicas vigentes en el sector.* Para el curso 2015-2016 ya se cuenta con esta información



5 Descripción y seguimiento de acciones de mejora.

5.1 Acciones de mejora.

Definir las acciones de mejora orientadas a la eliminación o disminución de las debilidades identificadas en la implantación del título. Las acciones que se definen en esta tabla son para implantar durante el curso 2016/17, posteriormente en el informe del curso que viene se rendirá cuenta de ellas.

Curso	Acción	Responsable	Calendario	Indicadores
2016/17	Planificar y estructurar adecuadamente la información que se ofrece a los alumnos de los institutos sobre el título para que conozcan el tipo de contenidos que se imparten en el grado y ajustar así las expectativas a los contenidos reales.	Vicedecano de alumnos y coordinadores de grados	2017 en adelante	¿Se planifican las actividades de información y orientación en institutos? (Sí/No)
2016/17	Flexibilización de los periodos de defensa de los TFGs	Vicedecanato de planes de estudio y comité de coordinadores de grado.	Curso 2016-17	¿Se ha modificado el calendario de defensa de TFGs? (Sí/No)
2016/17	Adecuar la memoria del grado a los requisitos marcados por el Reglamento de la UVa sobre prácticas académicas externas y a los requisitos marcados por el Reglamento de la UVa sobre la elaboración y evaluación del Trabajo Fin de Grado.	Comité del título y Junta de facultad.	Curso 2016-2017	¿Han sido tramitadas y aprobadas dichas modificaciones? (Sí/No)
2016/17	Organizar junto con Madison Marketing Experience los I Premios Madison de Investigación de Mercados	Coordinadora del Grado y comité organizador	Curso 2016-2017	Número de trabajos presentados ¿Ha sido motivador para los alumnos? (Sí/No) ¿Ha tenido difusión en medios de comunicación? (Sí/No)
2016/17	Conseguir una mayor difusión de las actividades realizadas que afectan directamente al grado (conferencias, jornadas, visitas, viajes, premios, etc.). Además de las redes sociales es importante un uso más eficiente de la página web.	Decanato, Comité de grado	Curso 2016-2017	Difusión de eventos a través de redes sociales y de la página web
2016/17	Propuesta de cambio de horarios para implantar en el curso 2017-18.	Decanato, Comité de grado, Junta de Facultad	Curso 2017-2018	¿Ha mejorado la satisfacción de los alumnos respecto a los horarios? (Sí/No)
2016/17	Mantener las acciones ya planteadas en informes anteriores, pero que son propuestas con continuidad a lo largo del tiempo (jornadas de orientación académica y profesional, contacto con egresados, promoción de prácticas externas, fomentar la participación de los alumnos en las actividades, etc.).	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	Curso 2016-2017	Nº de actividades y acciones encaminadas a proporcionar formación y orientación para los alumnos del grado de MIM



5.2 Valoración del estado de implantación y efectividad de las acciones de mejora planteadas (Contestar en el caso de títulos en su segundo año de implantación y posteriores).

Hacemos mención de las acciones de mejora que se propusieron en el autoinforme de renovación de la acreditación y los resultados alcanzados.

Acciones	Responsables	Calendario	Indicadores	Resultados
Reflexión sobre posibles cambios en la organización temporal del plan de estudios para introducir en el primer curso una asignatura de Marketing. Ello supone realizar una propuesta que debería ser aprobada por diferentes órganos y que daría pie a una modificación de la memoria del título.	Decanato, Comité del grado, departamentos implicados	2016/ 2017	¿Se ha realizado una propuesta en Junta de Facultad de cambio en la organización temporal del plan de estudios? (Sí/No) ¿Se ha presentado una solicitud de modificación de la memoria del título? (Sí/No)	A comienzos del curso 2016-17 se ha realizado la propuesta a dos departamentos para realizar un cambio en la organización temporal de las asignaturas y segundo curso, pero uno de ellos no aceptó la propuesta. Ante esta negativa, el Comité decidió no presentar la modificación.
Continuar con el esfuerzo por parte de los profesores y la dirección del centro en transmitir a los alumnos los objetivos del plan de estudios y la coherencia de los contenidos en las jornadas de bienvenida y las charlas informativas.	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	2015/ 2016	¿Ha mejorado la percepción de los alumnos respecto a la estructura del plan de estudios? (Sí/No)	Pese al esfuerzo realizado, apenas ha mejorado la percepción del título. Entendemos que el esfuerzo debe ser continuado y esperar resultados a más largo plazo.
Realizar un envío de emails al final de cada cuatrimestre a los profesores de cada curso y al delegado de la clase para recoger incidencias del curso y sugerencias para la mejora de la actividad docente.	Coordinadores de título y curso, profesores, representantes de los alumnos	2015/ 2016	¿Se han enviado emails en febrero? (Sí/No) ¿Se han enviado emails en junio? (Sí/No) ¿Se han analizado las propuestas? (Sí/No)	Puesto que la encuesta de satisfacción del profesorado incluye una pregunta abierta para que indiquen problemas y sugerencias, se decidió no enviar el email a fin de no insistir varias veces en la misma información. Como incidencias o problemas, los profesores aluden a la falta de formación matemática de los alumnos que proceden de bachillerato en ciencias sociales, el tamaño excesivo de los grupos de teoría y la falta de adecuación de algunas aulas para las clases prácticas.
Reuniones con egresados para valorar anualmente las impresiones sobre el título en los alumnos que finalizan la titulación	Coordinadores de título y curso	2015/ 2016	¿Se han mantenido reuniones con egresados al finalizar el curso? (Sí/No) ¿Se han analizado las propuestas? (Sí/No)	Se han mantenido reuniones con varios de los alumnos egresados en el curso 15-16. Su valoración del título es positiva. Se interesan en especial por el tipo de máster que pueden hacer el finalizar.
Disposición de un calendario en	Coordinadores	2015/	¿Se utiliza el	Se decidió no utilizar el



cada aula en la que se imparte docencia para que los profesores anoten las actividades propuestas para el curso.	de título y curso	2016	calendario por parte de los profesores? (Sí/No) ¿Resulta útil el calendario para los alumnos? (Sí/No)	calendario porque no resultaba útil porque hay alumnos con asignaturas de diferentes cursos.
Especificar en las guías docentes cómo se evalúa a los alumnos de fin de carrera.	Coordinadores de asignaturas	2016/ 2017	¿Se indica en las guías docentes el sistema de evaluación de los alumnos de fin de carrera? (Sí/No)	Se ha solicitado a los profesores que incluyan en las guías docentes este aspecto y en la mayoría de casos ya se indica.
Verificar si todos aquellos alumnos que desean cursar prácticas externas han podido realizarlas.	Decanato, coordinador del Título y Área de Empleo de la UVa	2015/ 2017	¿Ha mejorado la valoración de la información sobre prácticas? (Sí/No)	Sí, ha mejorado la valoración general, pero no la que hacen los alumnos del área de empleo. En todo caso, los datos son muy positivos porque prácticamente todos los alumnos realizan prácticas.
Seguir garantizando una oferta suficiente de asignaturas optativas.	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	2015/ 2017	¿Están satisfechos los alumnos con la oferta de asignaturas optativas? (Sí/No)	La oferta actual es de 11 optativas. Durante el presente curso no ha llegado ninguna queja al comité sobre las optativas.
Reconsiderar la modificación del sistema de horarios alternativos.	Decanato, Comité de grado, Junta de Facultad	2016/ 2017	¿Ha mejorado la satisfacción de los alumnos respecto a los horarios? (Sí/No)	Durante el curso 2016-17 se ha hecho una propuesta de cambio de horarios que se implantará en el curso 2017-18.
Comunicar adecuadamente a los alumnos potenciales que deseen cursar el grado los objetivos y contenidos del plan de estudios para evitar falsas expectativas.	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	2015/ 2017	¿Ha mejorado la satisfacción con el título? (Sí/No) ¿Se ha reducido la intención de abandono? (Sí/No)	La intención de abandono se ha reducido a la mitad.
Continuar con la organización de actividades extra-curriculares relacionadas con el grado.	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	2015/ 2017	Nº de actividades (conferencias, cursos, jornadas, visitas, etc.) para los alumnos del grado de MIM	Se siguen organizando un número elevado de conferencias y jornadas
Fomentar la participación de los alumnos en jornadas, foros o simposios relacionados con las materias del grado.	Coordinado, Comité de grado y profesorado	2015/ 2017	Número de alumnos participantes en la organización y difusión de los eventos.	En general, la participación es adecuada. Los alumnos participan especialmente en las actividades propias del grado.
Realizar jornadas de orientación académica y profesional para alumnos de los últimos cursos de Grado	Decanato, Comité de Título	2015/ 2016	¿Se ha realizado una jornada de orientación académica? (Sí/No) ¿Se ha realizado una jornada de orientación profesional? (Sí/No)	Todos los años se realizan jornadas de orientación académica y profesional.
Crear una Base de Datos de Egresados con el fin de evaluar la adecuación del perfil formativo a la demandada socioeconómica y laboral Reuniones con egresados	Gabinete de Estudios y Evaluación de la Uva, Decanato, Comité de Título	2015/ 2016	¿Conocemos la situación laboral de nuestros egresados? (Sí/No)	Existe una base de datos de antiguos alumnos y se mantiene contacto con alguno de ellos.



Promover el desarrollo de seminarios sobre habilidades de comunicación, expresión, manejo de bibliografía, etc.	Decanato, Biblioteca, profesores del grado	2015/2017	¿Ha mejorado la percepción de los profesores sobre las competencias transversales de los alumnos? (Sí/No)	La biblioteca ha ofrecido talleres para manejo de la bibliografía.
Conseguir mayor presencia del Grado en los medios y redes sociales.	Decanato, Comité de grado, profesores y alumnos	2015/2017	Menciones del grado en medios Actividades específicas del grado difundidos a través de la web de la facultad y de redes	La firma del convenio con Madison, las jornadas y algunas de las conferencias se han difundido a través de medios locales y siempre a través de las RRSS de la facultad.