



Universidad de Valladolid

Curso 2016/17

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster Universitario en:

Marketing e Investigación de mercados

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Índice del Autoinforme:

Valoración global del título.

1 Desarrollo del plan de estudios.

1.1 Implantación y gestión académica del programa formativo.

2 Transparencia y sistema interno de garantía de calidad.

2.1 Información pública del título.

2.2 Sistema de garantía interna de calidad (SGIC).

2.3 Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa.

3 Recursos humanos y de apoyo.

3.1 Personal académico

3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.

4 Resultados del programa formativo.

4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

4.2 Evolución de los indicadores del título.

4.3 Inserción laboral.

4.4 Satisfacción de los agentes implicados.

4.5 Proyección exterior del título.

5 Plan de Mejora



Universidad	de Valladolid		
Título	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Responsable del Título	Carmen Camarero Izquierdo		
Fecha del Informe	31 de mayo de 2018		
Titulación	<input checked="" type="checkbox"/> Grado	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input checked="" type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster Interuniversitario	U. Coordinadora	
		U. Participantes	
Elaborado por	Comité del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid (*)		
Revisado por	Comisión de Coordinación de los Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales		
Difundido	Web de la facultad: http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/		

(*) Comité del Título del Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Coordinadora: D^a Carmen Camarero Izquierdo

Profesores: D^a Luisa María Esteban Ramos (Coordinadora de 1º)

D.^a Mercedes Prieto Alaiz (Coordinadora de 2º)

D.^a Ana Isabel Rodríguez Escudero (Coordinadora de 3º)

D.^a Carmen Rodríguez Sumaza (Coordinadora de 4º)

Estudiantes: D. Rodrigo Herrán Martín

D.^a María Melero Garcés Egresado

D.^a Camino Jiménez Escarda

Profesional externo: D. Tomás González Caballero

El presente informe ha sido aprobado por el Comité del Título en la reunión celebrada el 11 de junio de 2018. Este informe se remitirá a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro y será publicado en la página web del centro para quedar a disposición de cualquier profesor o alumno que desee consultarlo.

Para cumplimentar este informe se ha utilizado la información sobre el curso académico 2016-2017 proporcionada por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa, así como la información facilitada por el centro y por los representantes de alumnos en el Comité. Se adjunta evidencia documental de todo ello.



VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO					
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)		Se ha cumplido sin desviaciones		Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
		X			
Situación	Nueva titulación	Reverificación	Modificaciones ACSUCYL	Modificaciones (sin ACSUCYL)	
				X	
JUSTIFICACIÓN					
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS					
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO					
<p>Como en años anteriores, la valoración del plan de estudios y de su estructura por parte de los alumnos, en términos generales, no es excesivamente alta. Se ha seguido haciendo un esfuerzo por conocer las causas de ese descontento y tratar de paliarlas en la medida de lo posible, dada la dificultad que entraña acometer cambios sustanciales en el plan de estudios.</p>					



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
1. Desarrollo del plan de estudios				
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X			
Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X			
La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título	X			
La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X			
La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X			
La coordinación docente en cada asignatura (secuenciación de las actividades formativas teóricas y prácticas, los contenidos y los sistemas de evaluación) y entre asignaturas (en cada curso académico y en cursos sucesivos) ha sido adecuada a la carga de trabajo prevista para el estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.		X		
La coordinación de las prácticas externas , en su caso, ha sido adecuada.	X			
La coordinación de los programas de movilidad , en su caso, ha sido adecuada.	X			
La coordinación para la impartición de un mismo título en varios centros , en su caso, ha sido adecuada.				X
La implantación, en su caso, del programa de estudios simultaneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).				X
La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.				X
Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Durante el curso 2016/2017 se ha cumplido el proyecto establecido en la memoria de verificación. Se ha respetado el número de plazas ofertadas anualmente (60) y la Universidad de Valladolid cumplió con el procedimiento de apoyo y orientación, informando sobre procesos de admisión y matriculación, así como otro tipo de información relevante para los nuevos alumnos.</p> <p>La Comisión de Coordinación de Grados ha modificado algunas tablas de reconocimiento entre Grados de la Facultad y otras titulaciones de la UVa y, sobre todo, ha abordado la laboriosa tarea de actualización de las tablas de reconocimiento de créditos entre los Títulos de Grado Superior de Formación Profesional y los Títulos de Grado ofrecidos por la Facultad.</p> <p>En relación a la planificación y coordinación docente, la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios (5'4) y la coherencia entre el número de créditos reconocidos a cada asignatura y la extensión del temario y la carga de trabajo exigida (4'9) siguen siendo aspectos en los que hay que mejorar puesto que siguen siendo valorados con una nota inferior a la media de la UVa. El 68% de los alumnos consideran satisfactoria la coordinación entre el profesorado y la coordinación entre teoría y práctica, si bien se considera necesario la mejora de las metodologías didácticas empleadas. La valoración general por parte de profesores del plan de estudios del título, gestión académica y coordinación es muy satisfactoria.</p> <p>Para solucionar las rigideces que imponía la defensa de los TFG en periodos concretos, desde el curso 2016/17 se han flexibilizado los periodos de defensa de los TFG, pudiéndose realizarse en cualquier momento del curso académico.</p>				



La valoración por parte de los alumnos del programa de movilidad (10 participantes) podemos calificarla como muy satisfactoria (8'3), si bien se demanda mayor información sobre programas de movilidad. Finalmente, destacamos el elevado número de prácticas curriculares en empresas realizadas por los estudiantes y la alta satisfacción que manifiestan todos los agentes implicados (estudiantes, tutores académicos y tutores de empresas). El único problema de las prácticas externas radica en la información recibida por parte de los estudiantes. A este respecto, los alumnos demandan mayor orientación y apoyo del Área de Empresa a la hora de realizar prácticas.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

- Excelente funcionamiento del programa de movilidad y de las prácticas externas y satisfacción de los agentes implicados.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Mayor adecuación de los contenidos prácticos de las asignaturas a las necesidades laborales.
- Mejorar el conocimiento por parte de los profesores de cuáles son las expectativas de los alumnos respecto al contenido de las asignaturas.
- Desconocimiento por parte de los alumnos de la finalidad y objetivos de aprendizaje que se persigue en ciertas asignaturas y cómo se integran dichas asignaturas en la lógica global del título.
- Mejorar la coordinación y posibles desequilibrios entre créditos reconocidos y carga de trabajo. Necesidad de buscar soluciones consensuadas.
- Mayor orientación e información a los alumnos sobre gestión de las prácticas, salidas profesionales y programas de movilidad.
- Necesidad de reflexionar sobre posibles modificaciones del plan de estudios.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.1. Información pública del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X			
La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X			
La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X			
Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Comité de Coordinación del Título ha velado por que se garantice la información a los alumnos a través de las guías docentes de las asignaturas y por completar la oferta académica por otras actividades relacionadas con el ámbito profesional (conferencias, visitas a empresas y jornadas de orientación).</p> <p>La información sobre el título es completa, accesible, clara y actualizada. La web de la UVA presenta un enlace muy accesible a la oferta educativa de Grados: (http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.04.ramas/index.html) que aloja información sobre la titulación en los distintos campus y programas. Desde la web de la UVA se puede acceder a la web de los distintos centros en los que se imparten los distintos grados. Las webs de los centros en los que se imparte el título son también de accesibilidad inmediata (Uva) y cada una ofrece información relevante y específica sobre el título y el centro.</p> <p>Las guías docentes están accesibles en la Web de la UVA: http://www.eco.uva.es/titulaciones/mim/;</p> <p>También hay que destacar el impulso de la información proporcionada a través de las redes sociales. En el caso de la Facultad de Ciencias Económicas de Valladolid se mantienen activos los siguientes enlaces: Facebook (https://www.facebook.com/economicasUVA), Twitter (https://twitter.com/economicas_uva), Flickr (https://www.flickr.com/photos/economicas_uva/albums) y Youtube (https://www.youtube.com/channel/UCX8_Cfcju2h6sewUBWgNRSg).</p> <p>Asimismo, el área de Comercialización e Investigación de Mercados difunde las actividades realizadas desde la cuenta de Twitter https://twitter.com/CIMNetwork_UVA</p> <p>Los estudiantes otorgan una puntuación muy satisfactoria a los ítems relacionados con la información disponible en las guías docentes (92% de alumnos satisfechos) y los profesores también se muestran satisfechos con la información disponible en la web (90% están satisfechos).</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
La información del Grado en cuanto a contenidos y actividades que se desarrollan es accesible a todo el público objetivo a través de las webs de la UVA y de los distintos centros.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
Se requiere una atención constante para que la información sea uniforme y esté actualizada.				



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X			
El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X			
El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X			
El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Sistema Interno de Garantía de Calidad y los diferentes órganos que lo integran vienen desarrollando sin incidencias sus funciones, reuniéndose de forma continuada a lo largo del curso para tratar de todos los temas que sean necesarios para fortalecer la calidad de las titulaciones ofertadas. Su composición aparece en: http://www.eco.uva.es/gobierno/.</p> <p>Los órganos de calidad colaboran con los centros y departamentos en el desarrollo del título y la coordinación de profesores. A lo largo del curso 2016-2017 se mantuvieron las preceptivas reuniones de las diferentes comisiones y comités. El Comité del Título de Grado en MIM mantuvo seis reuniones. En el gestor documental ALFRESCO se encuentra archivadas las actas.</p> <p>Asimismo, la delegación de tareas y la colaboración con los coordinadores de curso, así como la colaboración del Gabinete de Estudios y Evaluación de la Uva y de centros y departamentos favorecen también un correcto funcionamiento del sistema de garantía de calidad. Las reuniones formales (Comisión de Coordinación de Grados) e informales frecuentes entre los coordinadores de los distintos grados del mismo centro constituyen un complemento indispensable para la coordinación y el funcionamiento del sistema de garantía de calidad.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>La coordinación a los distintos niveles se sustenta en la excelente disposición de los agentes implicados. Asimismo, El SIGC implantado garantiza la recogida e intercambio de información y la obtención de los resultados relevantes para la toma de decisiones y para la gestión eficaz del Título, velando por su calidad.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>La excesiva carga de trabajo de los agentes implicados y las tareas de contenido burocrático dificulta el avance. Asimismo, la información con la que se cuenta para valorar el funcionamiento del Título es considerable; sin embargo, debería estar más sistematizada y ser más homogénea en el tiempo para facilitar su búsqueda, análisis, comparación y la toma de decisiones. En este sentido, la información recogida en el gestor documental ALFRESCO podría organizarse mejor y también sería conveniente que el modelo del Informe de Seguimiento Interno se simplificara lo más posible.</p>				



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X			
Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
Durante el curso 2016/17 se han puesto en marcha los cambios realizados en la memoria del título en relación a la denominación de algunas asignaturas (Informe sobre la propuesta de modificación de título oficial, expediente Nº 3313/2010, 30/04/2015). Asimismo, se ha seguido incidiendo en las acciones de mejora sugeridas en el Informe favorable de la ACSUCyL en el proceso de renovación de la acreditación.				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Análisis de las acciones de mejora sugeridas por los informes de la ACSUCyL en los diferentes órganos del sistema de calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Propiciar su implementación de la forma más rápida posible.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.1. Personal académico				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).			X	
El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X			
La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El PDI que imparte docencia en el título muestra una amplia cualificación docente e investigadora. La mayor parte de los profesores imparten su docencia en varias titulaciones. El número de profesores implicados ha ido aumentando a medida que se implantaba el grado.</p> <p>La experiencia docente se puede valorar utilizando como referencia el número medio de quinquenios docentes por profesor (en torno a 5) y la experiencia investigadora por el elevado porcentaje de profesores doctores (superior al 80%). Estos datos ya se proporcionaron en detalle en la renovación de la acreditación.</p> <p>La Universidad de Valladolid prestó apoyo a diversos proyectos de innovación docente para el curso 2016-2017 con el fin de estimular y apoyar iniciativas de innovación docente en la UVa: http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.04.innovacioneducativa/7.01.04.01.proyectos/index.html). Entre los proyectos aprobados, varios de ellos son dirigidos por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y con repercusión directa o indirecta en el grado de Marketing e Investigación de Mercados:</p> <p>Los profesores del grado también participan en los cursos de formación docente que ofrece la Universidad de Valladolid. (http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.06.formacionprofesorado/index.html)</p> <p>El 84% del alumnado valora positivamente la calidad docente del profesorado en general.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
La cualificación y experiencia del profesorado, su continuo interés por la formación y la innovación docente y su compromiso con la labor docente.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>El personal académico está sobrecargado debido a la carga de trabajo que supone la metodología que acompaña el EEES. Además, en nuestra universidad nos encontramos con dos problemas adicionales, el envejecimiento del personal y una dependencia excesiva de profesores asociados.</p> <p>Por otro lado, la labor desarrollada por los profesores responsables de prácticas externas carece de reconocimiento oficial. Los profesores responsables desarrollan esta tarea con gran dedicación y responsabilidad (tal como muestra la encuesta de satisfacción de los alumnos sobre las prácticas externas curriculares) pero sin reconocimiento oficial ni deducción alguna en su carga docente efectiva.</p>				



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X			
Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X			
Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Centro continúa realizando esfuerzos para adaptar los recursos materiales y las infraestructuras al programa formativo; así, durante el curso 2016/17 pueden destacarse las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y mejora de espacios (renovación del Salón de Grados, instalación de altavoces, nuevos ordenadores y escáneres portátiles disponibles en la Biblioteca, etc.). • Ampliación del equipamiento de las cuatro aulas informáticas existentes (AI). • Instalación y adquisición de software. • Ampliación continua de los recursos y servicios proporcionados por la biblioteca. <p>La valoración de las infraestructuras es bastante satisfactoria según se desprende de las correspondientes encuestas. Los estudiantes se encuentran, en general satisfechos (valores por encima del 80%) con las instalaciones e infraestructuras y con el personal de administración, los servicios del centro y los servicios de la UVA. El nivel de satisfacción solo es bajo en el caso de becas y ayudas económicas. Por su parte, la valoración global de los profesores en el apartado de infraestructura y recursos para la docencia es muy elevado (más del 90% de profesores satisfechos).</p> <p>En relación a los servicios de apoyo (orientación académica y profesional a estudiantes) generales y específicos para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados se han desarrollado múltiples actividades (anunciadas en la web de la Facultad http://www.eco.uva.es/, en Twitter https://twitter.com/economicas_uva y https://twitter.com/CIMNetwork_UVA y que figuran en el histórico de eventos http://www.eco.uva.es/historico/), entre las que destacamos las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 5/10/2016 se realizó un acto de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso en el Aula Magna de la Facultad; en ella los representantes de la Dirección del Centro, los Coordinadores de los distintos Grados y los representantes del personal de administración y servicios de la Biblioteca y del Servicio de Informática hicieron una presentación de la facultad así como de los distintos servicios que ésta ofrece. • Sesión informativa sobre prácticas y programas de movilidad dirigidas a estudiantes y titulados (14/10/2016) en la que participaron la Vicerrectora de Estudiantes, representantes de la FUNGE y de Relaciones Internacionales. • En febrero de 2017, sesiones informativas sobre la Biblioteca, sus recursos y servicios (http://bibecouva.blogs.uva.es/2017/02/24/formacion-de-usuarios-para-alumnos-de-1o-de-grado-2017/). • Durante el curso 2016/17, las Bibliotecas de Comercio y Económicas organizaron la cursos online sobre <i>Adquisición de habilidades en Recursos de Información de Economía, Comercio y Empresa</i> (http://bibecouva.blogs.uva.es/2017/02/06/cursos-online-sobre-recursos-de-informacion-de-economia-comercio-y-empresa-6a-edicion-marzo-2017/) dirigida a estudiantes de últimos cursos de Grado próximos a la elaboración del TFG. • En la misma línea, durante el 2/3/2017, el profesor Pedro Moyano Pesquera impartió una charla sobre <i>Edición, maquetación y presentación de Trabajo Fin de Grado</i>. • XVIII Foro de Empleo FiBEST 2017 (http://www.fibest.org/) (15/3/2017) en el que se desarrollaron varias actividades y conferencias. Dentro de las acciones previas a este Foro, entre el 7 y el 13 de marzo se realizaron actividades con el objetivo de desarrollar las capacidades transversales de los estudiantes. • <i>II Jornada Oriéntate</i> de orientación profesional (21/4/2017). 				



PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Los continuos esfuerzos realizados por los responsables del Centro para adaptar las infraestructuras y medios al marco de los grados y la nueva metodología docente.

El excelente trabajo desarrollado por todo el personal de administración y servicios facilitando el desarrollo de todas las tareas y actividades realizadas en la Facultad.

El importante esfuerzo en organizar jornadas, charlas y sesiones informativas que sirvan de orientación académica y profesional a los alumnos. Además, la colaboración con el resto de Grados con los que se convive en los centros permite al alumno aprovechar sinergias y ventajas conjuntas.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

A pesar del impulso que desde la UVa y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha dado a los servicios de orientación académica y profesional, todavía no son excesivamente conocidos ni utilizados por los estudiantes.

Parece necesario dar una mayor publicidad a este tipo de actuaciones y reclamar una implicación más activa de los estudiantes.



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X			
Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.		X		
Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El 80% de los alumnos están satisfechos con la metodología enseñanza-aprendizaje. No obstante, los alumnos notan deficiencias en la preparación práctica específica propia de la carrera, no así en los conocimientos teóricos. También critican que en algunas asignaturas está descompensada la carga de trabajo en relación al número de créditos. Para la mayoría de alumnos, el sistema de evaluación resulta coherente, los medios de evaluación eficaces y las calificaciones obtenidas objetivas. Desde el punto de vista de los profesores, la metodología enseñanza-aprendizaje se valora muy positivamente, así como los resultados académicos obtenidos por los alumnos.</p> <p>Durante el curso 2016-2017 también se han organizado actividades formativas complementarias, algunas de ellas conjuntas para los alumnos de los cuatro grados que se imparten en la facultad de Económicas y Empresariales y otras más específicas para los alumnos del grado en Marketing e Investigación de Mercados.</p> <p>Las actividades y acciones específicas dirigidas a los alumnos del grado de MIM fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega del I Premio Madison Marketing de Investigación de Mercados y conferencia impartida por D. Jaime Biencinto (Senior Qualitative Researcher). 11/11/2016 • Conferencia: "Neuromarketing al servicio del Marketing", impartida por Juan María Ruiz y organizada junto a la Asociación de Marketing de España. 1/12/2016 • Ciclo de conferencias "Economía del futuro: Hablemos del Big Data". 9 y 10 de marzo 2017. VI Foro de Economía & Economistas. • II Jornada Oriéntate (Ponentes de las empresas Agencia 1300 Gramos, Instituto DYM, Madison Experience y Airhopping). 21/4/2017 • Asistencia de alumnos de 2º, 3º y 4º del grado a la jornada "Hoy es Marketing" organizada por ESIC en Madrid 26/4/2017. 				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Implicación del profesorado en la labor docente y su preocupación por la formación y la innovación. Diversidad de actividades formativas complementarias para el desarrollo del Título. Implicación del Comité del Título, del centro y de profesores en la oferta de actividades de formación</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Conseguir un mayor equilibrio entre la carga teórica y práctica de las asignaturas. Transmitir a los alumnos la relevancia de las actividades prácticas realizadas y su adecuación al tipo de competencias que han de adquirir.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.2. Evolución de los indicadores del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.		X		
Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los indicadores de nuevo ingreso reflejan un ritmo de entrada estable y satisfactorio.</p> <p>Los indicadores globales de rendimiento se han mantenido en valores aceptables a lo largo de los años. En cuanto a rendimiento y éxito las tasas se encuentran por encima del 70 y del 80%, respectivamente. La tasa de evaluación (relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen y el número total de créditos matriculados) se estabiliza en torno al 90%. Finalmente, la relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado a lo largo de la titulación y el número de créditos en los que se ha matriculado se sitúa en torno al 80%.</p> <p>En cuanto a la tasa de graduación en tiempo, esto es, el porcentaje de estudiantes que finalizaron la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año más en relación a su cohorte de entrada (cohorte 2012/13) fue del 45'1%, ligeramente superior al año anterior.</p> <p>La tasa de abandono representa el porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso. El dato correspondiente a los alumnos de la cohorte 2014/15, es de 25'8%. Este dato resulta excesivamente alto y requiere estar muy atentos a su evolución en el futuro.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>En los centros se desarrollan políticas activas para la difusión y el conocimiento del título en los centros de bachillerato. Asimismo, se analizan los resultados de tasas de rendimiento y eficiencia con objeto de detectar acciones de mejora.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>La tasa de abandono ha aumentado en el último año muy por encima de años anteriores. Conviene valorar si se ha tratado de un hecho coyuntural o si realmente el número de alumnos de nuevo ingreso que no ven cumplidas sus expectativas se ha incrementado.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.3. Inserción laboral				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los datos de inserción laboral alcanzan valores satisfactorios, con una tasa de ocupación que alcanza el 82.4% (aunque solo responden al cuestionario 17 de los 27 graduados en el curso 14-15). El 94% había realizado prácticas de empresa durante sus estudios, el 80% encontró trabajo en menos de un año desde que terminó sus estudios y un 33% encontró trabajo a partir de las prácticas de estudios. El 80% tienen jornada a tiempo completo y están satisfechos con el contenido del trabajo y con las perspectivas de mejora y promoción. El 62'5% indica que realiza un trabajo propio de su formación.</p> <p>Los egresados valoran positivamente la formación recibida en el título y los métodos de enseñanza-aprendizaje. El 53% indica que el título le ha proporcionado mayor formación en su campo y el 35% que le ha abierto nuevas perspectivas de desarrollo profesional.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Alta inserción laboral de los alumnos del grado. Correlación entre el trabajo desempeñado y la titulación y formación específica del Grado.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Insuficiente implicación de los estudiantes en las sesiones de orientación profesional.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.4. Satisfacción de los agentes implicados				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Estudiantes. La satisfacción global del alumno con el grado es positiva, pero se encuentra en valores inferiores a los que deseáramos (5'8). No obstante, el nivel de participación de los alumnos en la encuesta de satisfacción ha sido muy baja. Mejorar el nivel de satisfacción del alumno y responder mejor a sus expectativas sigue siendo un reto. Los que participaron en programas de movilidad valoran con 8'3 su satisfacción.</p> <p>Profesorado. En cuanto al profesorado, la media general de satisfacción con el título es muy alta (8'1), tanto con el plan de estudios, el desarrollo de la docencia y la infraestructura y recursos.</p> <p>Alumnos y tutores en prácticas externas. Durante el curso 2016-2017 el Área de Empresa y Empleo gestionó 92 prácticas en 39 empresas. Los 63 alumnos que han contestado a la encuesta muestran una elevada satisfacción general (8'8, en línea con años anteriores) y señalan que se cumplieron las condiciones de la oferta, la práctica se adecuaba a su titulación, recibieron formación práctica y el tutor de la entidad estuvo implicado en la práctica. Los tutores de empresa también valoran muy positivamente la práctica (9'1) y los tutores académicos la memoria presentada (8'4).</p> <p>Egresados. La tasa de ocupación de los egresados es alta, del 82'4% y se encuentran satisfechos con la formación recibida (6'0). El 76'5% indica que eligió el título por las salidas profesionales y los contenidos derivados de la titulación.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Excelentes resultados de las prácticas externas. Alta tasa de ocupación de los egresados. Motivación y satisfacción del profesorado.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Niveles medios de satisfacción global del alumno con el grado inferiores a los esperados.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.5. Proyección exterior del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X			
El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X			
El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Durante el curso 2015-16 (las encuestas de satisfacción de alumnos se realizan sobre el curso precedente) 10 estudiantes participaron en programas de movilidad (todos ellos en el programa Erasmus). Las universidades de destino fueron: Budapest Business School (Hungria), Università degli Studi di Bari (Italia), Universidad de Lisboa y Vilnius Gediminas Technical University (Lituania). El nivel de satisfacción de los participantes es alto en todos los aspectos: integración con estudiantes locales (7'8), aspectos académicos (8'3), experiencia personal (9'3), utilidad de los conocimientos (8'0), aprendizaje del idioma (7'0), etc. La valoración media es 8'7. El principal problema que señalan es el alojamiento.</p> <p>En relación al profesorado, durante el curso 2016/17, once profesores de la Facultad participaron en programas de movilidad, o bien para impartir docencia o bien para recibir formación en otras universidades. Los destinos fueron: Université de Bourgogne, École des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Université des Sciences et Technologies –Lille I, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi del Sannio-Benevento, Università degli Studi di Messina, Paissii Hilendarski University of Plovdiv, Dresden University of Applied Sciences y Atlantic Language Galway.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
La Facultad de CC.EE cuenta con una larga trayectoria en lo que se refiere a la movilidad internacional de estudiantes y profesores.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
Ampliar la oferta de destinos específicos para alumnos del grado en MIM. Los alumnos indican que es necesario mejorar la dotación económica de las becas Erasmus.				



5 Plan de Mejora

Propuesta de nuevas acciones de mejora

Curso	Acción	Responsable	Calendario	Indicadores
2017/18	Consolidar las actividades de acogida a los alumnos de nuevo ingreso	Decanato, Comisión de Coordinación de Grados y PAS	Septiembre 2017	¿Se ha realizado la jornada de acogida? (Sí/No) ¿Se ha realizado acciones para dar a conocer recursos y servicios (biblioteca, etc.)? (Sí/No) ¿Han mejorado los ítems relacionados con la satisfacción de dichas actividades? (Sí/No)
2017/18	Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso y continuar con las Jornadas de Puertas Abiertas	Decanato, Comisión de Coordinación de Grados	Segundo cuatrimestre 2017/18	¿Existe un protocolo común para las campañas de difusión? (Sí/No) ¿Se planifican las actividades de información y orientación en institutos? (Sí/No) ¿Se ha reducido la tasa de abandono? (Sí/No)
2017/18	Continuar y ampliar con las actividades de orientación académica y profesional para alumnos de los últimos cursos de Grado	Decanato, Comité del Título	Segundo cuatrimestre del curso 2017/18	¿Se han realizado jornadas de orientación académica? (Sí/No) ¿Se ha realizado una jornada de orientación profesional? (Sí/No) ¿Han mejorado los ítems relacionados con el grado de satisfacción de dichas actividades? (Sí/No)
2017/18	Realizar un seguimiento de las Prácticas externas realizadas por los alumnos de Grado	Servicio de Prácticas de Estudiantes de la UVa, Decanato, Coordinadores de Prácticas externas, Comité del Título	A lo largo del curso	¿Participan más alumnos en las prácticas? (Sí/No) ¿Es buena la valoración de las Prácticas por parte de los agentes implicados? (Sí/No)
2017/18	Mejorar y homogeneizar la información del Grado facilitando el acceso a toda aquella que sea relevante (actividades, sistema de garantía de calidad, organización docente, etc.) tanto a través de la página web de la UVa y de los centros	UVa, Decanato y Comisión de Coordinación de Grados	A lo largo de todo el curso	¿Está en la web la normativa sobre reconocimiento de créditos, permanencia y organización docente? (Sí/No) ¿Es homogénea la información sobre el Grado disponible en la web de la UVa y en los centros? (Sí/No) ¿Mejoran los ítems relacionados con la información y la comunicación? (Sí/No) ¿Se ha consultado a profesores y representantes de estudiantes? (Sí/No)
2017/18	Recogida de iniciativas de los alumnos de propuestas de mejora del contenido académico del título	Comité de Título	A lo largo de todo el curso	¿Han mejorado los ítems relacionados con el grado de satisfacción con el plan de estudios? (Sí/No) ¿Han mejorado los ítems relacionados con el grado de satisfacción con el proceso de enseñanza-aprendizaje? (Sí/No)
2017/18	Continuar el esfuerzo por ampliar la oferta de asignaturas optativas específicas del grado	Decanato y Departamentos	A lo largo del curso	¿Se han incorporado nuevas asignaturas optativas? (Sí/No)



Análisis Propuestas Acciones de mejora (Las descritas en el Autoinforme de Seguimiento del curso anterior)

Curso	Acción	Responsable	Calendario	Indicadores	Resultados
2016/17	Planificar y estructurar adecuadamente la información que se ofrece a los alumnos de los institutos sobre el título para que conozcan el tipo de contenidos que se imparten en el grado y ajustar así las expectativas a los contenidos reales.	Vicedecano de alumnos y coordinadores de grados	2017 en adelante	¿Se planifican las actividades de información y orientación en institutos? (Sí/No)	Se han seguido realizando actividades de información y orientación en institutos y jornadas de puertas abiertas
2016/17	Flexibilización de los periodos de defensa de los TFGs	Vicedecanato de planes de estudio y comité de coordinadores de grado.	Curso 2016-17	¿Se ha modificado el calendario de defensa de TFGs? (Sí/No)	SI
2016/17	Adecuar la memoria del grado a los requisitos marcados por el Reglamento de la UVa sobre prácticas académicas externas y a los requisitos marcados por el Reglamento de la UVa sobre la elaboración y evaluación del Trabajo Fin de Grado.	Comité del título y Junta de facultad.	Curso 2016-2017	¿Han sido tramitadas y aprobadas dichas modificaciones? (Sí/No)	SI
2016/17	Organizar junto con Madison Marketing Experience los I Premios Madison de Investigación de Mercados	Coordinadora del Grado y comité organizador	Curso 2016-2017	Número de trabajos presentados ¿Ha sido motivador para los alumnos? (Sí/No) ¿Ha tenido difusión en medios de comunicación? (Sí/No)	Se han presentado seis trabajos al primer premio. Ha resultado motivador y ha permitido que algunos de los premiados se incorporen a la plantilla de Madison. Se ha difundido en medios y redes sociales
2016/17	Conseguir una mayor difusión de las actividades realizadas que afectan directamente al grado (conferencias, jornadas, visitas, viajes, premios, etc.). Además de las redes sociales es importante un uso más eficiente de la página web.	Decanato, Comité de grado	Curso 2016-2017	Difusión de eventos a través de redes sociales y de la página web	Todos los eventos se han difundido a través de RRSS y de la web y también, en algunos casos, en prensa.
2016/17	Propuesta de cambio de horarios para implantar en el curso 2017-18.	Decanato, Comité de grado, Junta de Facultad	Curso 2017-2018	¿Ha mejorado la satisfacción de los alumnos respecto a los horarios? (Sí/No)	En el presente curso no ha habido quejas sobre los horarios.
2016/17	Mantener las acciones ya planteadas en informes anteriores, pero que son propuestas con continuidad a lo largo del tiempo (jornadas de orientación académica y profesional, contacto con egresados, promoción de prácticas externas, fomentar la participación de los alumnos en las actividades, etc.).	Decanato, Comité de grado, profesores del grado	Curso 2016-2017	Nº de actividades y acciones encaminadas a proporcionar formación y orientación para los alumnos del grado de MIM	Se han realizado jornadas de orientación profesional. Se asiste anualmente a la jornada Hoy es Marketing-ESIC (jornada con profesionales) Se mantiene contacto con egresados que participan en jornadas de orientación.