

Universidad de Valladolid

Curso 2017/18

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster Universitario en:

Marketing e Investigación de mercados

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Índice del Autoinforme:

Valoración global del título.

1 Desarrollo del plan de estudios.

1.1 Implantación y gestión académica del programa formativo.

2 Transparencia y sistema interno de garantía de calidad.

2.1 Información pública del título.

2.2 Sistema de garantía interna de calidad (SGIC).

2.3 Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa.

3 Recursos humanos y de apoyo.

3.1 Personal académico

3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.

4 Resultados del programa formativo.

4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

4.2 Evolución de los indicadores del título.

4.3 Inserción laboral.

4.4 Satisfacción de los agentes implicados.

4.5 Proyección exterior del título.

5 Plan de Mejora



Universidad	de Valladolid		
Título	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Responsable del Título	Javier Rodríguez Pinto		
Fecha del Informe	Mayo de 2019		
Titulación	X Grado	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria X Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster Interuniversitario	U. Coordinadora	
		U. Participantes	
Elaborado por	Comité del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid (*)		
Revisado por	Comisión de Coordinación de los Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales		
Difundido	Web de la facultad: http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/		

(*) Comité del Título del Grado en Marketing e Investigación de MercadosCoordinadora: D. Javier Rodríguez PintoProfesores: D.^a Luisa María Esteban Ramos (Coordinadora de 1º)D.^a Mercedes Prieto Alaiz (Coordinadora de 2º)D.^a Ana Isabel Rodríguez Escudero (Coordinadora de 3º)

D. Ricardo Jiménez Aboitiz (Coordinador de 4º)

Estudiantes: D. Rodrigo Herrán MartínD.^a María Melero Garcés EgresadoD.^a Camino Jiménez EscardaProfesional externo: D. Tomás González Caballero

El presente informe ha sido aprobado por el Comité del Título en la reunión celebrada el 16/07/2019. Cabe señalar que con fecha 19/07/2018 se aprobó en Junta de Facultad el nombramiento de Javier Rodríguez Pinto como Coordinador de este Comité en sustitución de la profesora Carmen Camarero Izquierdo, Coordinadora en años anteriores y quien estuvo al frente del Comité en el periodo al que se refiere este informe. También se produjo la sustitución de la anterior Coordinadora de 4º curso, Carmen Rodríguez Sumaza, por el profesor Ricardo Jiménez Aboitiz. El informe será remitido a la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad y será publicado en su página web para quedar a disposición de cualquier profesor o alumno que desee consultarlo.

En la elaboración del informe se han seguido las líneas del Documento Marco elaborado por la ACSUCYL y las orientaciones e información proporcionadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVA (indicadores de rendimiento académico y de satisfacción con el programa formativo del Grado de estudiantes, de satisfacción sobre las prácticas externas curriculares de todos los colectivos implicados y de satisfacción de los estudiantes con el programa de movilidad UVA) y también por los propios Centros y por otros servicios de la UVA.

Para el curso 2017-18 no se dispone de la encuesta de inserción laboral ni de la encuesta de satisfacción del profesorado con el programa formativo. Según el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVA, la encuesta de inserción laboral falta por el cambio en la Ley de Contratos, que obligó a realizar ajustes en el calendario de las encuestas, y no se hizo la encuesta de satisfacción del profesorado porque se ha determinado que se va a realizar de forma bienal con el objetivo de incrementar el índice de respuesta.



VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO						
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)				Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
				X		
Situación	Nueva titulación	Reverificación	Modificaciones ACSUCYL	Modificaciones (sin ACSUCYL)	Sin Modificaciones	
				X		
JUSTIFICACIÓN						
<p>La valoración global del título en relación al cumplimiento de la memoria verificada es satisfactoria y durante el curso 2017/18 se ha continuado con las acciones de mejora sugeridas en el informe favorable de la ACSUCYL.</p> <p>En 2017, la Comisión de Evaluación de Titulaciones de ACSUCYL emitió informe favorable, aceptando las modificaciones para los distintos grados de nuestra Facultad que tenían como objetivo adaptar la materia de “Prácticas externas” y “Trabajo Fin de Grado”. En dicho informe, se recomendaba incluir en el apartado “Requisitos previos” de la materia “Prácticas externas” y “Trabajo Fin de Grado” la fecha de aprobación de la normativa aplicable actualizada en esas modificaciones. Con el objetivo de cumplir con esta recomendación, y a petición del Gabinete de Estudios y Evaluación de la Uva, se cumplimentó el correspondiente formulario para la modificación de los planes de estudio, aprobado por el Comité de Título del Grado en MIM en sesión de 19/01/2018. Dicha modificación fue aprobada por el Consejo de Gobierno de la Uva en su sesión de 20/07/2018.</p> <p>La última recomendación del informe de la ACSUCYL sobre la conveniencia de recuperar la obligatoriedad de la asignatura “Prácticas externas” ha sido estudiada y debatida en profundidad por la Comisión de Coordinación de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid en diversas ocasiones y, en concreto, en su reunión de 18/12/2017, se decidió mantener su carácter optativo, ya que se constata que el sistema actual no genera ningún problema ni para los estudiantes, que tienen garantizado el acceso a prácticas si así lo desean, ni para el desarrollo del Título, pues es un sistema flexible que se acomoda a la diversidad de necesidades y preferencias de los alumnos.</p> <p>En esa misma reunión, la Comisión de Coordinación de Grados de la Facultad elaboró una propuesta de modificación de la Normativa sobre Elaboración y Evaluación del Trabajo de Fin de Grado (TFG) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid para facilitar y agilizar los procesos de gestión académica y administrativa. Dicha propuesta fue aprobada por la Junta de Facultad celebrada el 12/6/2018 (puede consultarse en: http://www.eco.uva.es/tfg/res/tfg-normativa-eco-20180612.pdf) y por la Comisión Permanente del Consejo de Gobierno de la Uva en su sesión de 18/07/2018 (puede consultarse en: https://bit.ly/2xxTZlt).</p> <p>Durante el curso 2017/18, la Comisión de Coordinación de Grados, en su reunión de 18/12/2017, ha actualizado las Tablas de Reconocimiento de Créditos de los Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid.</p>						
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS						
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO						
<p>Como en años anteriores, las valoraciones de la estructura del plan de estudios y de la formación práctica específica por parte de los estudiantes, aunque en términos generales son aceptables, no son suficientemente satisfactorias. Se ha seguido haciendo un esfuerzo por conocer las causas de ese descontento y tratar de paliarlas en la medida de lo posible, dada la dificultad que entraña acometer cambios sustanciales en el plan de estudios y la sobrecarga de trabajo de gran parte del profesorado y de algunos Departamentos encargados de la docencia en el Grado.</p> <p>En conexión con el equipo decanal y el resto de Coordinadores del resto de Grados de la Facultad, se está tratando de mejorar la información que se transmite a los estudiantes de Bachillerato para que las expectativas acerca del Grado se adecúen más a la realidad, evitando concepciones a priori distorsionadas y limitadas de lo que es “marketing” y poniendo en valor la parte de “investigación de mercados” de la formación que recibirán en este título, formación muy completa y demandada en el mercado laboral. También se está tratando de completar la información que se transmite a todos los estudiantes del Grado, desde los de nuevo ingreso, a quienes en primero se les presenta la Facultad y sus servicios y se les explica la estructura del plan de estudios, a los del resto de cursos, a quienes se trata de orientar de manera más precisa sobre cuestiones académicas y profesionales de su interés. Asimismo, se está tratando de ampliar la oferta de asignaturas optativas y reflexionando sobre las metodologías de enseñanza con el propósito de que la formación teórica y práctica sea más eficaz y se perciba más su utilidad. Aunque los resultados son modestos, se atisba una ligera mejoría en las valoraciones de satisfacción de los estudiantes, lo que se aprecia en algunos indicadores como la valoración de las guías docentes o de las metodologías didácticas y de participación activa.</p>						



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
1. Desarrollo del plan de estudios				
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X			
Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X			
La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título	X			
La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X			
La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X			
La coordinación docente en cada asignatura (secuenciación de las actividades formativas teóricas y prácticas, los contenidos y los sistemas de evaluación) y entre asignaturas (en cada curso académico y en cursos sucesivos) ha sido adecuada a la carga de trabajo prevista para el estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.		X		
La coordinación de las prácticas externas , en su caso, ha sido adecuada.	X			
La coordinación de los programas de movilidad , en su caso, ha sido adecuada.	X			
La coordinación para la impartición de un mismo título en varios centros , en su caso, ha sido adecuada.				X
La implantación, en su caso, del programa de estudios simultaneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).				X
La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.				X
Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Durante el curso 2017/18 se respetó el número de plazas ofertadas anualmente (60), que se cubrieron en su totalidad, elevándose la nota de corte fue a 6,92, lo que es un indicio del atractivo del Grado, que mantiene una alta demanda. La Universidad de Valladolid cumplió con el procedimiento de apoyo y orientación, informando sobre procesos de admisión y matriculación, así como otro tipo de información relevante para los nuevos alumnos.</p> <p>Durante el curso 2017/18 la Comisión de Coordinación de Grados en su reunión de 18/12/2017 actualizó las Tablas de reconocimiento de créditos de los Grados de la Facultad. Por otra parte, se continuó con la política iniciada en el curso 2016/17 de flexibilización de los períodos de defensa de los TFG, pudiéndose realizarse en cualquier momento del curso académico, lo que ha permitido solucionar las rigideces que imponía la defensa de los TFG en periodos concretos, y se mantiene una oferta amplia y diversa de temas.</p> <p>Por lo demás, el proyecto establecido en la memoria de verificación se cumplió sin desviaciones significativas. La satisfacción con el grado en su conjunto fue 6,2, con un 78,8% de los encuestados dando valoraciones por encima de 5. Únicamente en el apartado de coordinación docente se sigue percibiendo que hay cierto margen de mejora. Según los datos de la encuesta de satisfacción de los estudiantes con el programa formativo del título, se siguen observando valoraciones relativamente bajas (en comparación con los promedios para los Grados de la misma rama o el conjunto de Grados de la UVa) en aspectos como la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios (5,3), y la coherencia entre el número de créditos reconocidos a cada asignatura y la extensión del temario y la carga de trabajo exigida (5,1), la distribución de los horarios de clase, exámenes y tutoría (5,2), la tutoría curricular (4,7) o la preparación práctica específica de la carrera (5,1). No obstante, los estudiantes están mayoritariamente satisfechos (los porcentajes de encuestados que valoran con un 5 o más son siempre superiores al 50%, incluso para los aspectos peor valorados). La</p>				



valoración de la calidad docente del profesorado del Grado en MIM es mejorable (5,8) y sigue algo por debajo de las medias de los grados de la misma rama (6,7) y del conjunto de la UVa (6,7), pero un 87,5% se declaran satisfechos con la calidad del profesorado de este grado. La valoración de la coordinación entre el profesorado es igualmente mejorable (5,4), pero un 68,8% la considera satisfactoria y es muy similar a la recibida por los grados de la misma rama (5,6) y del conjunto de la UVa (5,6). La coordinación entre la teoría y la práctica de las asignaturas, las metodologías didácticas empleadas y la metodología con participación activa del estudiante en el aula reciben valoraciones positivas, con porcentajes de satisfacción por encima del 80%.

En lo referente a los programas de movilidad (Erasmus y SICUE), de los últimos datos disponibles se desprende la gran satisfacción a nivel global manifestada por parte de los alumnos, así como las valoraciones muy positivas otorgadas tanto en cuanto a los aspectos académicos, como a la experiencia personal, la atención y apoyo del tutor académico de la UVa y el aprendizaje de la lengua. No obstante, se demanda una simplificación de los trámites administrativos.

Finalmente, destacamos el elevado número de prácticas en empresas realizadas por los estudiantes (78 prácticas gestionadas en 28 empresas) y, sobre todo, la alta satisfacción que manifiestan todos los agentes implicados (estudiantes, tutores académicos y tutores de empresas). Las puntuaciones de satisfacción son en general muy elevadas (muy cercanas al 9 para los estudiantes y tutores de la UVa e incluso holgadamente por encima del 9 en el caso de los tutores de empresa).

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

- Excelente funcionamiento del programa de movilidad y de las prácticas externas y satisfacción de los agentes implicados.
- Gran transparencia y rigor en la aplicación de los criterios y normativa de gestión académica del programa formativo.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Necesidad de reflexionar sobre posibles modificaciones del plan de estudios.
- Ampliar el conocimiento por parte de los profesores sobre las expectativas de los alumnos respecto al contenido de las asignaturas y transmitir mejor la finalidad y objetivos de aprendizaje que se persigue en ciertas asignaturas y cómo se integran en la lógica global del título.
- Mayor adecuación de los contenidos prácticos de las asignaturas a las necesidades laborales.
- Mejorar la coordinación y posibles desequilibrios entre créditos reconocidos y carga de trabajo. Necesidad de buscar soluciones consensuadas.
- Mejorar las actividades de orientación e información a los alumnos sobre gestión de prácticas, programas de movilidad y salidas profesionales.
- Lograr una mayor implicación de los alumnos en todas las actividades formativas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.1. Información pública del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X			
La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X			
La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X			
Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Comité de Coordinación del Título ha velado por que se garantice la información a los alumnos a través de las guías docentes de las asignaturas y por completar la oferta académica por otras actividades relacionadas con el ámbito profesional (conferencias, visitas a empresas y jornadas de orientación).</p> <p>La información sobre el título es completa, accesible, clara y actualizada. La web de la UVa presenta un enlace donde puede localizarse con facilidad la oferta educativa de Grados en los distintos campus y centros: http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.04.ramas/index.html</p> <p>La UVa hace gala de una gran transparencia y la información es cada vez más completa y puntual. No sólo es posible acceder directamente a la información general del título, a las guías docentes de las asignaturas, horarios, tutorías y fechas de exámenes (disponibles siempre antes de los períodos de preinscripción y matrícula), sino también a los informes de evaluación y calidad y a información sobre salidas académicas y profesionales.</p> <p>La página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (http://www.eco.uva.es/) ofrece a través de dos submenús (Docencia y Alumnos) acceso rápido, fácil y actualizado a la información más relevante del Grado: guías docentes, profesorado, tutorías, horarios, calendario de exámenes, etc. Toda la información relevante del Grado en MIM está siempre disponible en tiempo y forma en: http://www.eco.uva.es/titulaciones/mim/ Existe, además, un enlace específico y actualizado sobre Trabajos Fin de Grado (http://www.eco.uva.es/tfg/) y sobre Prácticas externas (http://www.eco.uva.es/practicas/).</p> <p>Los estudiantes se muestran muy satisfechos con la información disponible en las guías docentes (87,5% de estudiantes satisfechos) y en la web de la UVa (84,4%), y lo que es más importante aún, indican una positiva valoración de la evaluación en cuanto a la objetividad de las calificaciones obtenidas (84,4% de estudiantes satisfechos) y la revisión de las calificaciones de exámenes (87,5%).</p> <p>También cabe destacar el impulso de la información proporcionada a través de las redes sociales. En el caso de la Facultad de Ciencias Económicas de Valladolid se mantienen activos los siguientes enlaces: Twitter (https://twitter.com/economicas_uva), Flickr (https://www.flickr.com/photos/economicas_uva/albums/) y Facebook (https://www.facebook.com/economicasUVa), Youtube (https://www.youtube.com/channel/UCX8_Cfcju2h6sewUBWgNRSg).</p> <p>Asimismo, el área de Comercialización e Investigación de Mercados difunde las actividades realizadas desde la cuenta de Twitter https://twitter.com/CIMNetwork_UVa</p> <p>Asimismo se han tratado de potenciar las diversas actividades de difusión de los Grados de la Facultad, entre ellos el de MIM, y los actos de acogida y orientación a los estudiantes. Cabe destacar los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas informativas en institutos de educación secundaria y centros de F.P. • I Jornadas informativas de la UVa para dar a conocer a los estudiantes de la ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Superior, orientadores, profesores de centros no universitarios y sus familias los distintos Grados nuestra universidad. En la sesión celebrada el 22 de enero se presentó el Grado de MIM y el resto de títulos de la Facultad. • El 13 de abril de 2018 se celebró la Jornada de Puertas Abiertas, dirigida a potenciales alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior. • Acto de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso. 				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Se hace un gran esfuerzo para garantizar la máxima transparencia y para lograr que la información sobre el Grado sea clara				



y accesible a través de las webs de la UVA y la propia Facultad, así como de sus redes sociales.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Se requiere una atención constante para que la información sea uniforme y esté actualizada. Convendría simplificar el diseño de la web de la UVA para facilitar la localización de la información relevante. También convendría actualizar el diseño e imagen de la web de la Facultad y potenciar más la difusión de información y noticias relevantes a través de las redes sociales.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X			
EL SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X			
EL SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X			
EL SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Sistema Interno de Garantía de Calidad y los diferentes órganos que lo integran vienen desarrollando sin incidencias sus funciones, reuniéndose de forma continuada a lo largo del curso para tratar de todos los temas que sean necesarios para fortalecer la calidad de las titulaciones ofertadas. Su composición aparece en: http://www.eco.uva.es/gobierno/.</p> <p>Los órganos de calidad colaboran con los centros y departamentos en el desarrollo del título y la coordinación de profesores. A lo largo del curso 2017-18 se mantuvieron las preceptivas reuniones de las diferentes comisiones y comités. El Comité del Título de Grado en MIM mantuvo siete reuniones. En el gestor documental ALFRESCO se encuentra archivadas las actas.</p> <p>Asimismo, la delegación de tareas y la colaboración con los coordinadores de curso, así como la colaboración del Gabinete de Estudios y Evaluación de la Uva y de centros y departamentos favorecen también un correcto funcionamiento del sistema de garantía de calidad. Las reuniones formales (Comisión de Coordinación de Grados) e informales frecuentes entre los coordinadores de los distintos grados del mismo centro constituyen un complemento indispensable para la coordinación y el funcionamiento del sistema de garantía de calidad.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>La coordinación a los distintos niveles se sustenta en la excelente disposición de los agentes implicados. Asimismo, El SIGC implantado garantiza la recogida e intercambio de información y la obtención de los resultados relevantes para la toma de decisiones y para la gestión eficaz del Título, velando por su calidad.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>La excesiva carga de trabajo de los agentes implicados y las tareas de contenido burocrático dificultan el avance. Asimismo, la información con la que se cuenta para valorar el funcionamiento del Título es considerable; sin embargo, debería estar más sistematizada, ser más puntual y más homogénea para facilitar su búsqueda, análisis, comparación y la toma de decisiones. En este sentido, la información recogida en el gestor documental ALFRESCO podría organizarse mejor. También sería conveniente que el modelo del Informe de Seguimiento Interno se simplificara y se adelantara su realización todo lo que sea posible en función de la recogida de la información necesaria para promover un análisis más prospectivo. El Comité está de acuerdo en que es vital hacer un seguimiento del Grado, pero el sistema de seguimiento actual consume mucho tiempo y acaba convirtiéndose en una memoria meramente retrospectiva que no facilita la puesta en marcha de mejoras sustanciales.</p>				



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X			
Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Durante el curso 2017/18 se ha seguido incidiendo en las acciones de mejora sugeridas en el Informe favorable de la ACSUCyL en el proceso de renovación de la acreditación.</p> <p>Como ya fue explicado al comienzo del presente autoinforme, en 2017 la Comisión de Evaluación de Titulaciones de ACSUCYL emitió informe favorable aceptando las modificaciones para los distintos grados de nuestra Facultad que tenían como objetivo adaptar la materia de “Prácticas externas” y “Trabajo Fin de Grado”. En el mismo se recomendaba incluir en el apartado “Requisitos previos” de la materia “Prácticas externas” y “Trabajo Fin de Grado” la fecha de aprobación de la normativa aplicable actualizada en esas modificaciones. Con el objetivo de cumplir con esta recomendación, y a petición del Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa, se cumplimentó el correspondiente formulario para la modificación de los planes de estudio, aprobado por el Comité de Título del Grado en MIM en sesión de 19/01/2018. Dicha modificación fue aprobada por el Consejo de Gobierno de la UVa en su sesión de 20/07/2018.</p> <p>En cuanto a la recomendación del informe de la ACSUCYL sobre la conveniencia de recuperar la obligatoriedad de la asignatura “Prácticas externas”, se recuerda que tal recomendación fue estudiada y debatida por la Comisión de Coordinación de Grados de la Facultad de CC. Económicas en Valladolid en diversas ocasiones y, en concreto, en su reunión de 18/12/2017 se ratificó la decisión de mantener su carácter optativo dado que el sistema actual no genera ningún problema, ni para los estudiantes, que tienen garantizado el acceso a prácticas si así lo desean, ni para el desarrollo del Título, pues es un sistema flexible que se acomoda a la diversidad de necesidades y preferencias de los alumnos.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Las acciones de mejora sugeridas por los informes de la ACSUCyL en los diferentes órganos del sistema de calidad se analizan a la mayor brevedad y su implementación se lleva a cabo de la forma más rápida posible, buscando siempre la máxima coordinación y una adecuada homogeneidad entre los diversos títulos de la Facultad.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
El excesivo lapso temporal que implican estos procesos.				

II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.1. Personal académico				
II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.1. Personal académico				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).		X		
El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de calificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X			
La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El PDI que imparte docencia en el título muestra una amplia cualificación docente e investigadora. La mayor parte de los profesores imparten su docencia en varias titulaciones. El número de profesores implicados ha ido aumentando a medida que se implantaba el grado, alcanzando el medio centenar en el curso 2017/18.</p> <p>La experiencia docente se puede valorar utilizando como referencia el elevado número de quinquenios docentes por profesor (una media de 5,1). Destaca también la gran experiencia investigadora, reflejada en el elevado porcentaje de profesores doctores (superior al 90%), en su mayoría con una acreditada actividad investigadora (más del 60% de los profesores susceptibles de evaluación tienen reconocido un sexenio o más, con una media de 1,5 sexenios por profesor).</p> <p>Destaca de manera positiva que el 92,2% de los profesores cuentan con evaluación del programa Docencia (más de la mitad con mención de "excelente"), así como la participación del profesorado en actividades de formación del Centro Buendía (un 30% de los profesores el Grado) y su implicación en proyectos de innovación docente (también un 30% de los profesores participaron en PID o GID).</p> <p>Como resultado, cabe reiterar que, aunque el grado de satisfacción es mejorable (el promedio de valoración es un 5,8), un 87,5% de los estudiantes se muestra en general satisfecho con la calidad docente del profesorado.</p> <p>No obstante, también debe ser mencionado que es excesiva la carga de trabajo de algunos profesores y de ciertos departamentos. El personal docente resulta escaso para abarcar la diversidad de aspectos del programa formativo y la variedad de actividades que requiere el desarrollo del título. Así, dada la actual dotación de PDI no resulta posible impartir la totalidad de asignaturas optativas previstas en la memoria del título. Además, en ciertos departamentos existe mucha dependencia del profesorado asociado y sufren especialmente las condiciones y los retrasos en los plazos de contratación, lo que genera ciertas disfunciones en cuanto a la organización de la docencia.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>La cualificación y experiencia del profesorado, su continuo interés por la formación y la innovación docente y su compromiso con la labor docente.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>El personal académico soporta una excesiva carga de trabajo, en gran parte derivada de la puesta en marcha de metodologías más participativas adaptadas al EEES. Esta sobrecarga resta eficacia a la labor docente y muchas de las tareas y actividades no son suficientemente reconocidas (ej. coordinación y gestión de prácticas externas, supervisión y tutela de los programas de movilidad internacional y nacional de estudiantes, tutela de trabajos de fin de grado, y así un largo etcétera).</p> <p>Además, en nuestra universidad nos encontramos con dos problemas adicionales: el envejecimiento generalizado de la plantilla y una dependencia excesiva de profesores asociados en algunos departamentos.</p>				



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X			
Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X			
Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Durante el curso 2017/18, con el fin de mejorar tanto los recursos materiales como las infraestructuras que comparten los diferentes grados que se imparten en el Centro, se llevaron a cabo las siguientes acciones:</p> <p><u>Creación y mejora de espacios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Instalación de aire acondicionado en las aulas B1, B2, B3, B4 y B5. - Instalación de nuevos puntos de conexión WiFi. - Instalación de nuevos puntos de aparcamiento para bicicletas a la entrada del Aulario. - Sustitución de proyectores, lámparas, altavoces y amplificadores en diversas aulas de la Facultad y el Aulario. - Adquisición de 6 tabletas para la Biblioteca y cambio de los discos de los equipos del negociado por SSD. - Elevación de los monitores de las mesas en las aulas de docencia del Centro para facilitar la visión a los profesores. <p><u>Equipamiento de las cuatro aulas informáticas existentes (AI):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Renovación de los equipos del profesor en las aulas AI-1 y AI-2 y de la lámpara de los proyectores en la AI-1. - Instalación de nuevo <i>switch</i> en armario E2. <p><u>Software instalado y adquirido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización de antivirus, de Windows 7 y otros programas menores en todas las aulas de docencia e informáticas. - Renovación de las licencias de Statgraphics18, SPSS_AMOS 24, Powersim (AI-3). - Desinstalación software antiguo e instalación del nuevo: SPSS_AMOS 24, Eviews 10, Matlab 2016b, Wx Maxima, Microsoft Office 2016, VNC, Statgraphics18, 7Zip, ArcGis (AI-3), Deepfreeze. <p><u>Recursos y servicios de la Biblioteca de la Facultad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliación de recursos y servicios (libros, revistas, bases de datos, blog, asesoramiento, formación de usuarios, etc.). - Puesta en funcionamiento el sistema de reserva online para su sala de trabajo, siendo la pionera en implementarlo dentro de las Bibliotecas de la UVA. Toda la información se encuentra en: http://biblioteca.uva.es/export/sites/biblioteca/1.informaciongeneral/1.2.bibliotecas/1.2.08.economicas/1.2.08.01.directorio/index.html y http://bibecouva.blogs.uva.es/ <p>La encuesta a los estudiantes refleja su satisfacción con las instalaciones e infraestructuras. Los porcentajes de satisfacción superan el 75% en todos los apartados, destacando especialmente el servicio de la biblioteca, el mejor valorado con un 7,7 de media y un 100% de encuestados satisfechos. El aspecto peor valorado es el de las becas y ayudas económicas, con un 5,3 de media y solo un 53% de estudiantes satisfechos.</p> <p>Al no disponer de encuesta de satisfacción del profesorado, no se dispone de valoraciones formales actualizadas. Sin embargo, de manera informal al Comité le consta la satisfacción del profesorado con los servicios Informáticos y de Biblioteca.</p> <p>Estos resultados deben ponerse en valor más aun reconociendo el reducido personal responsable de estos servicios. Así, por ejemplo, en la Facultad de CC. EE.yEE. tan sólo dos personas atienden todas las incidencias informáticas (correspondientes a 174 equipos para docencia, además de todos los equipos de los departamentos), a las que hay que añadir las relacionadas con la firma electrónica de actas, la gestión de la web de la Facultad y de las redes sociales. También es más que destacable la excelente valoración de los recursos y servicios que ofrece la Biblioteca. El esfuerzo realizado por sus responsables para atender las necesidades de estudiantes y profesores se pone de manifiesto en el dinamismo e interés de toda la información de su blog y en la organización de cursos online de formación. Tras obtener el Sello de Excelencia Europea 400+ RFQM, durante el curso 2016/17 la Biblioteca realizó la autoevaluación y redactó la memoria conceptual necesaria para concurrir a la solicitud del Sello 500+ EFQM. En diciembre de 2017 obtuvo dicho sello de calidad y la entrega oficial del mismo se produjo el 5 de marzo de 2018.</p>				



En relación a los **servicios de apoyo (orientación académica y profesional a estudiantes) generales y específicos para el Grado en MIM** se han desarrollado múltiples actividades que fueron anunciadas en la web de la Facultad (<http://www.eco.uva.es/>), así como en Twitter (https://twitter.com/economicas_uva y https://twitter.com/CIMNetwork_UVa) y figuran en el histórico de eventos (<http://www.eco.uva.es/historico/>). Entre ellas destacamos las siguientes:

- Acto de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso en el Aula Magna de la Facultad al comienzo del curso 2017/18. En el mismo, los representantes de la Dirección del Centro, los Coordinadores de los distintos Grados y los representantes del personal de administración y servicios de la Biblioteca y del Servicio de Informática hicieron una presentación de la Facultad y de los distintos servicios que ésta ofrece
- La Biblioteca de Económicas, en colaboración con los profesores organizó varias sesiones informativas sobre la Biblioteca, sus recursos y servicios (<http://bibecouva.blogs.uva.es/2018/02/21/formacion-de-usuarios-para-alumnos-de-1o-de-grado-2018/>).
- Las Bibliotecas de Comercio y Económicas organizaron cursos online sobre *Adquisición de habilidades en Recursos de Información de Economía, Comercio y Empresa* dirigida a estudiantes de últimos cursos de Grado próximos a la elaboración del TFG.
- Charla sobre *Edición, maquetación y presentación de Trabajo Fin de Grado* (9/03/2018).
- *XIX Foro de Empleo FiBEST 2018* (14/3/2018, <http://eventos.uva.es/19236/detail/inauguracion-de-la-xix-edicion-del-foro-de-empleo-fibest-valladolid.html>)
- *III Jornada Oriéntate* de orientación profesional a los estudiantes de MIM (17/04/2018).
- *Taller de prospectiva empresarial* con los estudiantes de MIM (21/05/2018).

Además, desde la UVa se ha hecho un considerable esfuerzo por impulsar estos servicios de apoyo, realizando y promoviendo actividades de orientación académica y profesional que pueden conocerse a través de los portales: <https://uvaorienta.com/> y <https://uvaempleo.com/>.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Los continuos esfuerzos realizados por los responsables del Centro para adaptar las infraestructuras y medios al marco de los grados y la nueva metodología docente.

El excelente trabajo desarrollado por todo el personal de administración y servicios, muy particularmente el de los servicios informáticos y de la biblioteca, facilitando el desarrollo de todas las tareas y actividades realizadas en la Facultad.

El importante esfuerzo en organizar jornadas, charlas y sesiones informativas que sirvan de orientación académica y profesional a los alumnos. Además, la colaboración con el resto de Grados con los que se convive en los centros permite al alumno aprovechar sinergias y ventajas conjuntas.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

El personal de apoyo, sobre todo en servicios informáticos, es claramente insuficiente para las necesidades que plantea el desarrollo de las actividades formativas del título.

La orientación y apoyo del Área de Empresa para realizar prácticas es mejorable. A pesar del impulso que desde la UVa y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha dado a los servicios de orientación académica y profesional, todavía no son excesivamente conocidos ni utilizados por los estudiantes. En general, parece necesario dar una mayor publicidad a este tipo de actuaciones y promover una implicación más activa de los estudiantes para lograr un mayor aprovechamiento de los recursos y actividades realizadas.

III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X			
Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.		X		
Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los estudiantes en general valoran positivamente la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se muestran satisfechos con las metodologías didácticas empleadas (6,1 de media y 81,3% de satisfacción) y la metodología con participación activa del estudiante en el aula (6,6 de media y 84,4%), indicadores con valoraciones similares o incluso ligeramente superiores a las del conjunto de grados de la UVa. Además, la mayoría consideran que el sistema de evaluación resulta coherente, los medios de evaluación eficaces y las calificaciones obtenidas objetivas.</p> <p>No obstante, los estudiantes siguen observando ciertas deficiencias en la preparación práctica específica propia de la carrera (5,1 de valoración media y 62,5% de satisfacción), no así en los conocimientos teóricos, y critican la descompensación en la carga de trabajo (excesiva en algunas asignaturas y escasa en otras) y la distribución de horarios, exámenes, tutorías, etc., lo que dificulta su planificación. También señalan la falta de motivación de los profesores en algunas asignaturas.</p> <p>En ausencia de su encuesta de satisfacción, los contactos con los profesores nos indican un nivel notable de satisfacción general con los resultados de aprendizaje previstos, con las actividades formativas y sus metodologías y con el sistema de evaluación; aunque también trasladan cierta inquietud por la escasa motivación de los estudiantes, sobre todo en primer curso, y las dificultades que tienen para abordar las asignaturas más técnicas del Grado.</p> <p>Durante el curso 2017-18 también se han organizado actividades formativas complementarias, algunas de ellas conjuntas para los cuatro grados de la Facultad y otras más específicas dirigidas a los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Éstas últimas fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conferencia: "El licensing como extensión de marca", impartida por Luis O'Cleyri y organizada junto a la Asociación de Marketing de España. 04/10/2017. • Visita a la factoría del grupo Mahou-San Miguel en Burgos. 20/10/2017. • Entrega del II Premio Madison al mejor trabajo de Investigación de Mercados y conferencia impartida por D. Javier Abella (Vocal de comunicación en AEDEMO y responsable de insights en Carrefour). 18/12/2017. • Conferencia: "Marketing y comunicación en el siglo XXI", impartida por Agustín Medina y organizada junto a la Asociación de Marketing de España. 21/03/2018. • III Jornada Oriéntate (Ponentes: M^a Ángeles Fernández, Sociograph, Rebeca Fariñas, Esdor/Matarromera, y Sergio Alonso, Bip; todos egresados de MIM o ITM en nuestra Facultad). 17/04/2018. • Asistencia de estudiantes del Grado a la jornada "Hoy es Marketing" organizada por ESIC en Madrid 18/04/2018. • Taller de perspectiva empresarial del Plan T-CUE, Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa de la UVa. 21/05/2018. 				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Implicación del profesorado en la labor docente y su preocupación por la formación y la innovación. Oferta completa y diversa de actividades formativas complementarias para el desarrollo del Título, que son posibles gracias a la iniciativa y compromiso del Comité del Título, del centro y de los departamentos.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Mejorar la distribución de horarios y pruebas de evaluación. Corregir desequilibrios en la carga de trabajo entre asignaturas y entre sus contenidos teóricos y prácticos. Transmitir a los estudiantes la relevancia de las actividades prácticas realizadas y su adecuación al tipo de competencias que han de adquirir, promoviendo una mayor implicación de los estudiantes.</p>				

III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.2. Evolución de los indicadores del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.		X		
Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los indicadores de nuevo ingreso reflejan un ritmo de entrada estable y satisfactorio. La nota de corte es elevada (6,9 en el curso 2017/18). Llama la atención el elevado porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso que provienen de fuera de Valladolid (más de un 55%, incluyendo un 10% de otras autonomías y un 7% de otros países).</p> <p>Los indicadores globales de resultados se han mantenido a lo largo de los años en valores aceptables (similares o incluso mejores que los que presentan otros grados de la Facultad). No obstante, se observa una ligera disminución en el curso 2017/18. Las tasas de rendimiento (créditos aprobados en el curso / total créditos matriculados) y de éxito (créditos aprobados en el curso / créditos presentados a examen) se sitúan respectivamente en el 69,7% y el 79,4%, cifras ligeramente inferiores a las del curso anterior. Por su parte, la tasa de eficiencia (créditos totales superados en la titulación / créditos totales de los que se matriculó) cae según el último dato disponible (2016/17) hasta el 82,1% (el dato anterior era 90,6%).</p> <p>Si desglosamos el análisis por cursos, es llamativo el contraste entre los dos primeros cursos y los dos últimos. En primero y segundo, aunque razonables, tasas y rendimiento y éxito son menos favorables, mientras que en tercero y cuarto tales tasas son mucho más positivas. Estas diferencias son muy lógicas, ya que en primero se imparte la formación básica y una formación obligatoria más generalista, mientras que en tercero y cuarto se concentra gran parte de la formación obligatoria más específica del Grado y las asignaturas optativas, incluyendo las prácticas en empresa.</p> <p>El último dato disponible (cohorte 2013/14) de la tasa de graduación sigue evidenciando una tendencia al alza y, aunque todavía es bajo, sube hasta el 49,2%, lo que indica que casi la mitad de los estudiantes que iniciaron sus estudios de MIM en aquel curso lo han finalizado en no más de 4 o 5 años. El número total de graduados en cada curso sigue creciendo y en el curso 2017/18 fueron 45 los estudiantes graduados, 8 más que el curso anterior.</p> <p>En cuanto a la tasa de abandono (porcentaje de estudiantes que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso), tras un alarmante dato para la cohorte 2014/15, 25,8%, según el último dato disponible (cohorte 2015/16) esta tasa es solo del 14,8%. A pesar de esta mejoría, conviene seguir atentos a su evolución futura e intentar detectar y reducir las causas del abandono. En este sentido, no nos sirven los resultados de la Encuesta sobre las causas que motivan el abandono o cambio de los títulos oficiales de la UVa, ya que éstos resultados se refieren a la cohorte 2013/14, precisamente un curso en el que el número de abandonos fue bajo (6) y los encuestados fueron solo 4, primando motivos personales y/o socioeconómicos, no los académicos. Habrá que esperar que los datos de cohortes posteriores ayuden a identificar problemas y amenazas a vigilar.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Los indicadores de ingreso son muy positivos, evidenciándose el atractivo que la disciplina de marketing tiene para los estudiantes. Además, se desarrollan políticas activas para la difusión y el conocimiento del Grado en MIM y el resto de títulos de la Facultad en los centros de bachillerato.</p> <p>Se analiza la evolución de los distintos indicadores de resultados (tasas de rendimiento, éxito, eficiencia, graduación, abandono...) con objeto de detectar problemas y posibles acciones de mejora. Aumenta la tasa de graduación y se ha reducido la tasa de abandono.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Aunque aparentemente el alarmante aumento observado en la tasa de abandono observado en los datos disponibles el curso anterior fue coyuntural y esta tasa ha disminuido notablemente, conviene no bajar la guardia y seguir profundizando en el conocimiento de las causas de insatisfacción y abandono de los estudiantes o de las asignaturas con peores indicadores de resultados.</p>				



Una de las fuentes de problemas es el perfil y las lagunas en la formación previa de los estudiantes que acceden a los distintos grados de la Facultad, especialmente en conocimientos matemáticos. En este sentido se ha solicitado la incorporación de materias técnicas en el conjunto de materias de Bachillerato con una ponderación de 0,2 en la nota de admisión de los alumnos de nuevo ingreso. De aceptarse esta propuesta, estaríamos emitiendo una señal más acertada sobre el perfil de ingreso adecuado a las exigencias del Grado.



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.3. Inserción laboral				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.				X
JUSTIFICACIÓN				
No se dispone de la Encuesta de Inserción Laboral de Egresados en Marketing e Investigación de Mercados para el curso 2017/18. No obstante, y en la misma línea reflejada en las encuestas de años anteriores, los contactos informales con nuestros egresados nos indican que la mayoría ha encontrado empleo cualificado relacionado con sus estudios o bien han seguido formándose a través de estudios de postgrado que están cursando con éxito.				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				

III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.4. Satisfacción de los agentes implicados				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Estudiantes. La satisfacción global de los estudiantes con el grado es positiva (6,2) y, aunque se encuentra en valores algo inferiores a los que deseamos y está por debajo de la satisfacción media para el conjunto de grados de la UVa y del Área (7,0), ha mejorado con respecto al mismo dato del curso pasado (5,8). También cabe resaltar la alta satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas realizadas (8,9) y con los programas de movilidad (10, aunque esta media está calculada solo con dos respuestas).</p> <p>En el apartado 1.2 del presente autoinforme se comentan de manera más detallada aspectos concretos en los que el grado de satisfacción de los estudiantes es más bajo (ej. distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios, coherencia entre los créditos y la carga de trabajo de las asignaturas, distribución de horarios y exámenes, preparación específica de la carrera, tutorías curriculares, coordinación entre los profesores...).</p> <p>En cualquier caso, todos estos resultados deben interpretarse con cautela, ya que el nivel de participación de los alumnos en la encuesta de satisfacción sigue siendo muy bajo. Mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes y responder mejor a sus expectativas sigue siendo un reto.</p> <p>Profesorado. Recordamos que este año no se dispone de la encuesta de satisfacción para los profesores, si bien los contactos informales nos indican que el grado de satisfacción es razonablemente bueno. Entre los problemas, comunes a las distintas titulaciones de la Facultad, cabe destacar el encargo docente elevado teniendo en cuenta las nuevas metodologías docentes, la desmotivación de los alumnos (sobre todo en primer curso), escaso o nulo reconocimiento de muchas de las actividades docentes y de gestión universitaria, y la excesiva burocracia que deben soportar los responsables académicos y, en general, el conjunto del PDI.</p> <p>Tutores de prácticas externas. Durante el curso 2017/18 el Área de Empresa y Empleo gestionó 78 prácticas en 28 empresas. No solo es elevado el nivel de satisfacción general de los estudiantes con las prácticas realizadas (recordamos que la media es 8,9, en línea con años anteriores), sino que también es muy positiva la valoración final que realizan los tutores académicos (8,6) y es sobresaliente el nivel de satisfacción general mostrado por los tutores de las empresas (9,5)</p> <p>Egresados. Esperamos que las tasas de ocupación de los egresados de MIM y su satisfacción con la formación recibida se mantengan en niveles elevados, pero recordamos que no disponemos de la Encuesta de Inserción Laboral de Egresados para el curso 2017/18.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Excelentes resultados para todos los agentes implicados los programas de prácticas externas y de movilidad. Mejora el grado de satisfacción general con el Grado de los estudiantes, quienes valoran positivamente aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje como las guías docentes o las metodologías didácticas y de participación activa, además de servicios como el de la biblioteca.</p> <p>No hay datos actualizados para confirmar con rigor si la alta ocupación de los egresados y la motivación y satisfacción del profesorado siguen siendo fortalezas del Grado en MIM.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Pese a la mejoría detectada, todavía hay muchos aspectos en los que incidir (por ejemplo, la distribución y secuencia de asignaturas o la coherencia de la carga de trabajo, o la formación práctica específica de la carrera) para seguir aumentando la satisfacción de los estudiantes con el Grado.</p> <p>En este sentido, hay que facilitar más la presentación por su parte de quejas y sugerencias y eliminar las trabas que dificultan la puesta en marcha de ciertas acciones de mejora. No obstante, también debe aumentar su implicación y participación más activa en las actividades formativas y en los órganos de representación.</p>				

III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.5. Proyección exterior del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X			
El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X			
El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Con el objetivo de conseguir mayor visibilidad y proyección de los estudios que imparte y de las actividades que desarrolla, entre ellos el Grado en MIM, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid firmó en mayo de 2018 un convenio de colaboración con UNIPREX S.A.U. Onda Cero Radio, convenio ratificado por la Comisión Permanente del Consejo de Gobierno de 19/6/2018 (Evidencia recogida en: http://www.eco.uva.es/historico/).</p> <p>Nuestra Facultad sigue siendo uno de los centros de la UVA más activos participando en programas de movilidad, tanto a través de convenios ERASMUS como de otros convenios-marco internacionales y nacionales. Se continúa con la política de expansión de nuestras relaciones internacionales para ofrecer más variedad a nuestros estudiantes.</p> <p>Movilidad de estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenios: La Facultad de CCEEyEE participó en programas de movilidad internacional Erasmus+ y Erasmus+ KA107 y otros programas-marco internacionales, con un total de 32 universidades de 14 países europeos y 1 universidad de Sudamérica. - Estudiantes enviados: En el curso 2017/18, un total de 61 alumnos de grado de nuestra Facultad participaron en programas de movilidad internacional. 4 fueron del Grado en MIM, quienes realizaron su estancia en la Karl Franzens Universität de Graz (Austria), en la Budapest Business School de la University of Applied Sciences (Hungria), en la Università degli Studi de Bari (Italia) y en la Universidade de Lisboa (Portugal). Además, un estudiante disfrutó de una beca Erasmus para la realización de prácticas en una empresa en Portugal. <p>En el programa de movilidad nacional SICUE participaron 14 estudiantes de nuestra Facultad en el curso 2017/18, de los cuales 2 eran del Grado en MIM, que disfrutaron de sendas estancias en las Universidades de Sevilla y del País Vasco.</p> <p>En última encuesta de satisfacción de estudiantes con los programas de movilidad UVA (Erasmus y SICUE) disponible, referida al curso 2016/17 (se realiza un año después de su participación en el programa de movilidad), solo respondieron 2 de los 6 participantes, lo que obliga a ser cautelosos en la interpretación de estos resultados. Los estudiantes encuestados se consideran plenamente satisfechos a nivel global con su estancia (dieron una valoración 10). El nivel de satisfacción de los participantes es alto en casi todos los aspectos, destacando la experiencia personal (9,5), el aprendizaje del idioma (9,0), los aspectos académicos (8,5) y la atención y apoyo del tutor de la UVA (8,0). El principal problema que señalan tiene que ver con los trámites administrativos y la escasa cuantía de las becas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alumnos recibidos: la Facultad acogió 78 estudiantes extranjeros (la información no está desagregada por grados), 58 de ellos dentro del programa Erasmus+, procedentes de 19 universidades de 5 países (Alemania, Francia, Irlanda, Italia y Reino Unido), y 20 a través de Convenios Internacionales Marco con 15 universidades de 10 países (Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Corea del Sur, Estados Unidos, Italia y México). Dado que éstos no se asignan a ningún Grado concreto (se les permite escoger asignaturas de cualquier título), es difícil cuantificar su impacto específico sobre el Grado en MIM, pero muchos de ellos cursan diversas asignaturas de este Grado, destacando entre ellas la de Marketing Internacional, en la que es evidente que la presencia de estudiantes de otros países obviamente es un factor enriquecedor. <p>Movilidad Erasmus de profesores</p> <p>12 profesores de la Facultad participaron en programas de movilidad, bien para impartir docencia o bien para recibir formación en otras universidades (9 universidades 5 países diferentes). Los destinos fueron los siguientes: Université Dijon Bourgogne, École des Hautes Etudes en Sciences Sociales Paris, Université des Sciences et Technologies –Lille I, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Sassari, AGH University of Science and Technology (Krakow), European School of English Ltd. (St. Julians), University of Applied Sciences Baltazar Zapresic, PSB Paris School of Business y Maltalingua English Language School (St. Julians).</p>				



PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS
La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con una larga trayectoria en lo que se refiere a la movilidad internacional de estudiantes y profesores, siendo uno de los centros de la UVa más activos.
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA
Los alumnos indican que es necesario ampliar la dotación económica de las becas de movilidad, mejorar la publicidad e información sobre estos programas y facilitar los trámites administrativos.



5 Plan de Mejora

Propuesta de nuevas acciones de mejora

Curso	Acción	Responsable	Calendario	Indicadores
2018/19	Estudiar posibles modificaciones en el plan de estudios del Grado que mejoren el título.	Comité de Título, Departamentos	A lo largo del curso	¿Se han propuesto y aprobado modificaciones del plan de estudios?
2018/19	Continuar el esfuerzo por ampliar la oferta de asignaturas optativas específicas del Grado.	Decanato y Departamentos	A lo largo del curso	¿Se han incorporado nuevas asignaturas optativas?
2018/19	Consolidar las actividades de acogida y orientación a los alumnos de nuevo ingreso.	Decanato, Comisión de Coordinación de Grados y PAS	Inicio del curso (septiembre)	¿Se ha realizado la jornada de acogida?
				Número de asistentes a la jornada.
2018/19	Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso.	Decanato, Comisión de Coordinación de Grados	Segundo cuatrimestre	¿Se ha realizado acciones para dar a conocer recursos y servicios (biblioteca, etc.)?
				Número de visitas realizadas a institutos y centros de F.P.
				Número de asistentes a la jornada de puertas abiertas.
				Evolución del número de estudiantes preinscritos y matriculados al Grado.
2018/19	Reforzar las actividades de orientación académica y profesional para alumnos de los últimos cursos de Grado.	Decanato, Comité del Título	A lo largo del curso	Evolución de la tasa de abandono.
				¿Se ha realizado una jornada de orientación académica?
				¿Se ha realizado una jornada de orientación profesional?
2018/19	Mejorar y homogeneizar la información relevante del Grado facilitando el acceso a toda aquella que sea relevante tanto a través de la página web de la UVa y de la Facultad como a través de las redes sociales.	UVa, Decanato y Comisión de Coordinación de Grados	A lo largo del curso	Número de asistentes a las jornadas.
				¿La web incluye toda la información relevante del Grado?
				¿Es homogénea la información sobre el Grado disponible en la web de la UVa y de la Facultad?
				¿Se informa en la web y las redes sociales de las principales actividades del Grado?
2018/19	Mejorar los canales de comunicación para la promoción de las actividades del Grado y la recogida de iniciativas de los estudiantes.	Comité de Título	A lo largo de todo el curso	¿Mejoran los ítems relacionados con la información y la comunicación?
				Canales de comunicación utilizados.
				¿Se reciben y analizan propuestas, quejas o sugerencias por parte de los estudiantes?
2018/19	Intensificar la presencia de la Facultad y del Grado en los medios de comunicación.	Decanato, Comités del Título y PAS	A lo largo del curso	¿Ha mejorado la valoración de los canales de quejas y sugerencias?
				¿Se han realizado acciones para dar visibilidad al Grado y la Facultad?
				¿Existen acciones de difusión y reconocimiento de los mejores TFG?
2018/19	Impulsar la calidad y el impacto de los de los TFG y trabajos prácticos que se realizan en las asignaturas.	Decanato y Comité de Título	A lo largo del curso	Número de TFG que optan a reconocimiento o propuestos para matrícula de honor.
				Número de trabajos de investigación de mercados que se presentan al Premio Madison.
				Evolución del número de estudiantes que realizan prácticas, número de prácticas realizadas y empresas participantes.
2018/19	Realizar un seguimiento de las Prácticas Externas realizadas por los estudiantes de Grado	Área de Empresa y Empleo de la UVa, Decanato, Coordinadores de Prácticas externas, Comité del Título	A lo largo del curso	Valoración de las prácticas por parte de los agentes implicados.
				¿Se ha realizado una encuesta a egresados?
2018/19	Analizar el grado de inserción laboral de nuestros egresados.	Gabinete de Estudios de la UVa,	A lo largo del curso	Evolución de las tasas de inserción laboral.



		Decanato y Comité de Título		Amplitud de la red de contactos con egresados del Grado.
--	--	-----------------------------	--	----------------------------------------------------------



Curso	Acción	Responsable	Calendario	Indicadores	Resultados
2017/18	Consolidar las actividades de acogida a los alumnos de nuevo ingreso.	Decanato, Comisión de Coordinación de Grados y PAS	Septiembre 2017	¿Se ha realizado la jornada de acogida? (Sí/No)	Sí, con fecha 19/9/2017.
				¿Se ha realizado acciones para dar a conocer recursos y servicios (biblioteca, etc.)? (Sí/No)	Sí, la Biblioteca realiza sus propias sesiones a lo largo del curso para presentar sus servicios.
				¿Han mejorado los ítems relacionados con la satisfacción de dichas actividades? (Sí/No)	No se ha recogido expresamente información que permita valorar estas actividades, pero la satisfacción es alta y, además, la biblioteca ha obtenido el sello 500+EFQM.
2017/18	Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso y continuar con las Jornadas de Puertas Abiertas.	Decanato, Comisión de Coordinación de Grados	Segundo cuatrimestre 2017/18	¿Existe un protocolo común para las campañas de difusión? (Sí/No)	Sí, acordado en la CGCC y la Comisión de Coordinación de Grados.
				¿Se planifican las actividades de información y orientación en institutos? (Sí/No)	Sí. Como novedad, en este curso se difundieron vídeos de información de los distintos grados y se participó en las I Jornadas Informativas sobre los Grados de la UVA.
				¿Se ha reducido la tasa de abandono? (Sí/No)	Aunque no puede atribuirse a estas acciones, la tasa de abandono se ha reducido.
2017/18	Continuar y ampliar con las actividades de orientación académica y profesional para alumnos de los últimos cursos de Grado.	Decanato, Comité del Título	Segundo cuatrimestre del curso 2017/18	¿Se han realizado jornadas de orientación académica? (Sí/No)	No hubo jornada específica de orientación académica, pero la Coordinadora y varios profesores del Grado mantienen comunicación fluida y frecuentemente asesoran los estudiantes.
				¿Se ha realizado una jornada de orientación profesional? (Sí/No)	Sí, el 17/4/2018, y con gran éxito de público.
				¿Han mejorado los ítems relacionados con el grado de satisfacción de dichas actividades? (Sí/No)	No se ha recogido expresamente información que permita valorar estas actividades.
2017/18	Realizar un seguimiento de las Prácticas externas realizadas por los alumnos de Grado.	Servicio de Prácticas de Estudiantes de la UVa, Decanato, Coordinadores de Prácticas externas, Comité del Título	A lo largo del curso	¿Participan más alumnos en las prácticas? (Sí/No)	No, el número de prácticas gestionadas en este curso se redujo respecto al curso 2016/17 pero las cifras son iguales o mejores a las de otros cursos. Pese a su carácter optativo, todos los estudiantes que lo desean realizan prácticas.
				¿Es buena la valoración de las Prácticas por parte de los agentes implicados? (Sí/No)	Sí, la valoración sigue siendo excelente.
2017/18	Mejorar y homogeneizar la información del Grado facilitando el acceso a toda aquella que sea relevante (actividades, sistema de garantía de calidad, organización docente, etc.) tanto a través de la página web de la UVa y de los centros.	UVa, Decanato y Comisión de Coordinación de Grados	A lo largo de todo el curso	¿Está en la web la normativa sobre reconocimiento de créditos, permanencia y organización docente? (Sí/No)	Sí. www.eco.uva.es/normativa/ www.eco.uva.es/titulaciones/comun/
				¿Es homogénea la información sobre el Grado disponible en la web de la UVa y en los centros? (Sí/No)	Sí, la información sobre las asignaturas y sus guías docentes de la web de la Facultad (www.eco.uva.es/titulaciones/mim/) está enlazada con la web de la UVa.
				¿Mejoran los ítems relacionados con la información y la comunicación? (Sí/No)	Se mantiene en niveles muy aceptables (6,7) la información de las Guías Docentes. Mejoran las pobres valoraciones sobre la información y orientación acerca de los programas de movilidad, apoyo del Área de Empresa y salidas profesionales, aunque siguen siendo medias bajas.



				¿Se ha consultado a profesores y representantes de estudiantes? (Sí/No)	Sí, en el Comité del Título están representados ambos colectivos y canalizan la información de sus compañeros.
2017/18	Recogida de iniciativas de los alumnos de propuestas de mejora del contenido académico del título.	Comité de Título	A lo largo de todo el curso	¿Han mejorado los ítems relacionados con el grado de satisfacción con el plan de estudios? (Sí/No)	Se mantiene en niveles muy similares, mejorando ligeramente (de 4,9 a 5,1) la valoración de la coherencia de los créditos de las asignaturas y la carga de trabajo.
				¿Han mejorado los ítems relacionados con el grado de satisfacción con el proceso de enseñanza-aprendizaje? (Sí/No)	Sí, mejora la valoración de la coordinación entre la teoría y la práctica (de 5,6 a 5,9) y, especialmente, de las metodologías didácticas (de 4,9 a 6,1) y de la metodología con participación activa del estudiante (de 6,2 a 6,6). Las valoraciones del resto de ítems son muy similares y son aceptables.
2017/18	Continuar el esfuerzo por ampliar la oferta de asignaturas optativas específicas del grado.	Decanato y Departamentos	A lo largo del curso	¿Se han incorporado nuevas asignaturas optativas? (Sí/No)	En el curso 2017/18 se ofrecieron unas plazas para los estudiantes de MIM en la asignatura de <i>Creación de Empresas</i> , optativa madre de ADE. Además, se publicó la oferta de asignaturas del curso 2018/19, en el que por primera vez se ofrecerá la asignatura de <i>Marketing en Áreas Específicas</i> .