



Universidad de Valladolid

Curso 2019/20

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster Universitario en:

Marketing e Investigación de mercados

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Índice del Autoinforme:

Valoración global del título.

1 Desarrollo del plan de estudios.

1.1 Implantación y gestión académica del programa formativo

2 Transparencia y sistema interno de garantía de calidad.

2.1 Información pública del título.

2.2 Sistema de garantía interna de calidad (SGIC).

2.3 Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa.

3 Recursos humanos y de apoyo.

3.1 Personal académico

3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.

4 Resultados del programa formativo.

4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

4.2 Evolución de los indicadores del título.

4.3 Inserción laboral.

4.4 Satisfacción de los agentes implicados.

4.5 Proyección exterior del título.

5 Plan de Mejora



Universidad	de Valladolid		
Título	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Responsable del Título	<u>Comité del Título del Grado en Marketing e Investigación de Mercados</u> Coordinador: Javier Rodríguez Pinto. Profesores: Luisa María Esteban Ramos (Coordinadora de 1º), Mercedes Prieto Alaiz (Coordinadora de 2º), Carmen Antón Martín* (Coordinadora de 3º) y Ricardo Jiménez Aboitiz (Coordinador de 4º). Estudiantes: Andrea Juliana Román y Celia Martín Maroto*. Egresado: Jorge Gómez Villanueva. Profesional externo: Luis García Conde*.		
Fecha del Informe	Junio de 2021		
Titulación	<input checked="" type="checkbox"/> Grado	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input checked="" type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster Interuniversitario	U. Coordinadora U. Participantes	
Elaborado por	Comité del Título de Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid y aprobado en reunión celebrada el 29/06/2021.		
Revisado por	Comisión de Coordinación de los Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales		
Difundido	Web de la Facultad de CC.EE y EE de Valladolid: http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/		

* Con fecha 22-7-2020 se aprobó en Junta de Facultad la incorporación al Comité del Título de Carmen Antón Martín, Celia Martín Maroto y Luis García Conde, en sustitución de, respectivamente, Ana Isabel Rodríguez Escudero, Adrián Rico Alonso y Tomás González Caballero, personas que formaban parte del Comité durante todo el curso 2019/20 al que se refiere el presente autoinforme.

En la elaboración de este informe se han seguido las líneas del Documento Marco elaborado por la ACSUCYL y las orientaciones e información proporcionadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVA (indicadores clave del Título y de rendimiento académico por asignatura, encuestas de satisfacción con el programa formativo del Grado de estudiantes, encuesta de inserción laboral de los graduados), por el propio Centro (a través del Decanato y de sus servicios administrativos) y por otros servicios de la UVA (Servicio de Relaciones Internacionales y Sección de Formación Permanente e Innovación Docente). Las evidencias que se recogen a lo largo del presente Autoinforme aparecen expuestas en el gestor documental Alfresco. En este curso no se cuenta con las encuestas de satisfacción con el programa formativo de profesores y PAS, que se recogen bianualmente.



VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO					
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)		Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	
		X			
Situación	Nueva titulación	Reverificación	Modificaciones ACSUCYL	Modificaciones (sin ACSUCYL)	Sin Modificaciones
			X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>La valoración global del título en relación al cumplimiento de la memoria verificada es satisfactoria y, a pesar de las extraordinarias circunstancias que vivimos como consecuencia de la pandemia del Covid-19, durante el curso 2019/20 se siguió trabajando en las acciones de mejora que se apuntan en el informe favorable de la ACSUCYL y otras promovidas por iniciativa propia del Comité del Título.</p> <p>Es obvio, que el curso 2019/20 quedó marcado por la crisis sanitaria y el confinamiento estricto decretado por las autoridades competentes, que provocó la suspensión de todas las actividades presenciales y obligó a una adaptación urgente de la docencia, que desde mediados de marzo tuvo que desarrollarse online. También tuvieron que adaptarse los procedimientos de evaluación. Desde el Centro de Enseñanza Online, Formación e Innovación Docente de la Uva, VirtUva, de manera casi inmediata al inicio del estado de alarma, se impartieron cursos de formación dirigidos a profesores y estudiantes y se elaboró una útil guía de herramientas virtuales de apoyo a la docencia. En coordinación con el resto de universidades públicas y la Consejería de Educación de Castilla y León, desde el Rectorado se aprobaron una serie de medidas de contingencia. Tras las tres primeras semanas desde la declaración del estado de alarma se realizó un informe de seguimiento. Para ello se formuló una encuesta interna que tuvieron que cumplimentar los profesores de la Facultad reportando las iniciativas adoptadas y las medidas de apoyo a los estudiantes. Este seguimiento inicial puso de manifiesto la excelente colaboración y disposición del profesorado para adaptar su docencia a una modalidad no presencial. Con fecha de 21-4-2020 el Consejo de Gobierno aprobó el documento definitivo de adaptación de la Universidad de Valladolid a la formación no presencial en el curso 2019/20. En dicho documento se establecieron las pautas para elaborar y aprobar las adendas a las Guías Docentes de las asignaturas del 2º cuatrimestre. El Comité del Título de MIM recibió en tiempo y forma todas las adendas, que tras su comprobación fueron aprobadas. Más allá de este trámite, todo el Comité se involucró en el seguimiento de cómo se estaba desarrollando la docencia en este complicado escenario y en la atención de las lógicas incidencias que fueron surgiendo, que con gran esfuerzo y voluntariedad de profesores y estudiantes pudieron resolverse y completar el curso con un más que aceptable éxito.</p> <p>Respecto a las prácticas externas, durante el periodo de confinamiento se interrumpieron todas las prácticas presenciales y posteriormente se abrió la posibilidad de su realización de manera no presencial, previo acuerdo entre empresa, estudiante y tutor académico. El Consejo de Gobierno aprobó la ampliación del plazo de finalización de las prácticas externas del curso 2019/20 hasta el 30 de diciembre y autorizaba que pudieran darse por superadas las prácticas de aquellos estudiantes que, como consecuencia del estado de alarma, no hubieran podido desarrollar la totalidad de sus prácticas, siempre que se hubieran cumplido al menos el 50% de las horas previstas. Tales medidas fueron aprobadas para las prácticas externas del conjunto de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante CC.EE y EE.). Asimismo, se estableció que, de forma extraordinaria, el plazo de defensa de TFGs se ampliase hasta el 30 de septiembre, y se permitió que pudieran defenderse TFGs antes de haber completado las prácticas externas curriculares, quedando pendiente el cierre del expediente del estudiante a que tales prácticas se completaran y fueran calificadas.</p> <p>El otro hito principal para el Grado en MIM fue que, con fecha 13-12-2019, recibimos el informe favorable de la ACSUCYL a la propuesta de modificación del plan de estudios del Grado que había sido elaborada por el Comité del Título. Los principales cambios propuestos para su implantación efectiva en el curso 2020/21 eran la transformación en obligatoria de la asignatura de Marketing Digital y la creación de una nueva asignatura optativa de Herramientas de Marketing Digital, aunque también suponían una reorganización del catálogo de asignaturas del Área de Comercialización e Investigación de Mercados para hacer posible los cambios sin afectar a asignaturas de otras materias ni aumentar el número de créditos obligatorios totales del plan de estudios. Una vez recibido el informe favorable de la ACSUCYL, organismo que aprobó íntegramente todas las modificaciones planteadas, el Comité del Título estuvo trabajando para informar y asesorar sobre las mismas a todos los estudiantes, especialmente a aquellos que estaban en segundo o tercer curso de la carrera, ya que, en función de su situación respecto a las asignaturas implicadas en la modificación, debían valorar en qué asignaturas concretas tendrían que matricularse en el curso 2020/21.</p> <p>Por último, cabe destacar que la Comisión de Coordinación de Grados de la Facultad de CC.EE y EE., en su reunión de 11 de junio, elaboró una propuesta de modificación de la Normativa sobre la elaboración y evaluación del TFG en nuestro centro para facilitar los trámites de solicitud de defensa a través de la Sede Electrónica y para admitir la posibilidad de que el acto de defensa se realice a través de medios virtuales o telemáticos. Dicha propuesta fue aprobada por la Junta de Facultad celebrada el 25-6-2020 y fue informada favorablemente por la Comisión de Ordenación Académica y Profesorado (COAP) en su reunión de 9-7-2020.</p>					
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS					



En el curso 2019/20 se siguió trabajando para resolver los problemas cotidianos y paulatinamente subsanar algunas de las principales debilidades detectadas en el Grado. En esta línea se enmarcaba la modificación del plan de estudios, que se aplicará en el curso siguiente, y que ayudará a reforzar la formación en el ámbito del marketing digital. No obstante, reiteramos que a partir del 13 de marzo el curso quedó marcado por la crisis sanitaria y la suspensión de toda actividad presencial, lo que obligó a crear prácticamente desde cero un nuevo modelo de enseñanza virtual que no estaba previsto y en el que tanto profesores como estudiantes carecían de experiencia. Este grandioso reto se afrontó con mucha voluntariedad de todas las partes implicadas, incluyendo la utilización de recursos personales de muchos profesores (ordenadores, tabletas, internet...) para continuar con la docencia durante el confinamiento. Pero también debe destacarse la rapidez de reacción de la UVA, que a través del Centro VirtUVA ofreció material, cursos y webinarios sobre tecnologías y herramientas virtuales de apoyo a la docencia y asesoró sobre la adaptación de los sistemas de evaluación. Asimismo, se prestaron ordenadores y tarjetas de datos a estudiantes y profesores cuyo equipamiento doméstico era insuficiente.

Como se ha explicado arriba, se adoptaron una serie de medidas que permitieron seguir adelante con la actividad académica en tan extraordinarias circunstancias (seguimiento de las iniciativas y actividades de apoyo a los estudiantes, aprobación y publicación de las adendas a las guías docentes, adopción de sistemas de evaluación online, ampliación del calendario para la realización de prácticas externas, flexibilización de los plazos y condiciones para la defensa de TFGs, etc.). Aunque no se pudieron evitar colapsos puntuales del Campus Virtual debido a su utilización masiva, también se reforzaron los servidores y sistemas para minimizar los fallos de esta plataforma.

A modo de resumen, dentro del marco general establecido por la UVA para la adaptación a la docencia online, podemos resaltar las siguientes cuestiones:

- Se aprecia un importante esfuerzo de adaptación del *programa y contenidos de las asignaturas*, procurando no menoscabar las competencias que deben ser adquiridas por los estudiantes. Dependiendo de las características de la asignatura y la elección de cada profesor, en algunos casos se optó por suprimir algún tema, en otros por aligerar los contenidos para centrarse en los aspectos fundamentales, o bien se combinaron ambas opciones.
- Respecto a las *metodologías no presenciales utilizadas*, también cabe destacar la implicación del profesorado que participó masivamente en actividades organizadas por VirtUVA. Desde el primer momento se mantuvo informados a los estudiantes, se planificaron actividades y procedimientos de seguimiento de las mismas y se arbitraron sistemas de apoyo para la resolución de dudas e incidencias sobre la marcha de la asignatura. Las metodologías y herramientas utilizadas más extendidas fueron las siguientes:
 - Incorporación al campus virtual de diverso material didáctico: teoría, tareas y ejercicios y casos prácticos, textos explicativos, soluciones detalladas, presentaciones Powerpoint, etc.
 - Apertura de foros y chats en el Campus Virtual para la resolución de dudas e interacción con los estudiantes. El uso del correo electrónico y del servicio de mensajería fue generalizado.
 - Clases por videoconferencia a través de diversas plataformas, principalmente Webex.
 - Creación de videos con Kaltura y otras herramientas.
- En cuanto al *procedimiento de evaluación continua o pruebas periódicas adaptadas al escenario no presencial*, debemos igualmente subrayar la participación del profesorado en actividades de VirtUVA relacionadas con técnicas de evaluación online. La evaluación continua se generalizó y, cuando se mantuvo una prueba final, su peso en la calificación global de la asignatura se redujo considerablemente. Los procedimientos de evaluación online fueron variados, pero en todo caso en la convocatoria extraordinaria se garantizó al estudiante que pudiera superar la asignatura aunque no hubiera participado en la evaluación continua. De entre todos los procedimientos de evaluación online, los cuestionarios y tareas a través del Campus Virtual fueron los más utilizados.

DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO

Persisten algunas dificultades señaladas en años anteriores. Entre ellas cabe destacar que las valoraciones de la estructura del plan de estudios y de la formación práctica específica por parte de los estudiantes, aunque en términos generales son aceptables, no son suficientemente satisfactorias. Se ha seguido haciendo un esfuerzo por conocer las causas de ese descontento y tratar de paliarlas en la medida de lo posible. Esperamos que la modificación del plan de estudios que se implantará en el curso 2020/21 tenga efectos positivos, pero somos conscientes de que la rigidez del sistema dificulta acometer modificaciones más ambiciosas.

El profesorado está muy bien cualificado y cuenta con amplia experiencia, sin embargo, la sobrecarga de trabajo, muy acentuada en algunos Departamentos encargados de la docencia en el Título, dificulta la labor docente e impide ofrecer más asignaturas optativas específicas de este Grado. Esta sobrecarga se ha acentuado desde que estamos en situación de pandemia.

Los sistemas de garantía de calidad obligan a una necesaria transparencia, pero son muy rígidos y poco operativos, lo que impide encontrar soluciones efectivas a ciertos problemas recurrentes que afectan al desarrollo del Título.

Aunque no hay problemas para atraer estudiantes y muchos escogen el Grado en MIM como primera opción, sigue siendo necesario mejorar la información que se transmite para que las expectativas acerca de nuestro grado se adecúen más a la realidad, evitando concepciones a priori distorsionadas y limitadas de lo que es "marketing" y poniendo en valor la parte de "investigación de mercados" de la formación que recibirán en este título, formación muy completa y demandada en el mercado laboral.

También sigue siendo un reto lograr que los estudiantes asistan con más regularidad a las clases y demás actividades formativas que se les ofrece y sean más participativos. Llama la atención que durante el confinamiento el seguimiento de



las clases online fuera mayor que el habitualmente observado en las clases presenciales. El que haya un único grupo de docencia en cada curso con horario de mañana (salvo para alguna asignatura optativa) puede explicar que para los estudiantes repetidores no sea posible asistir a las clases de asignaturas con horarios que se solapan. El problema de los horarios es difícil de solucionar, y aun así pensamos que la irregular asistencia y la escasa implicación de algunos estudiantes se debe a otros factores como la falta de interés.

En cuanto a las dificultades estrictamente relacionadas con la adaptación a un sistema de docencia no presencial, cabe reseñar las siguientes:

- Las plataformas virtuales presentaron problemas de saturación, lo que provocó inquietud y cierto malestar tanto entre profesores como estudiantes.
- Los estudiantes también presentaron algunas quejas respecto a la desigual forma de afrontar la nueva situación por parte del profesorado: mientras que algunos de ellos se adaptaron desde el primer día a las circunstancias, otros necesitaron un tiempo de reacción mayor, en algunos casos excesivo.
- El proceso de evaluación supuso otro problema añadido, ya que no se disponía de las herramientas adecuadas ni estaba muy claro el marco legal en el que la evaluación debía desarrollarse para garantizar la igualdad de oportunidades y evitar fraudes a la vez que se respetaba el derecho a la privacidad de los estudiantes. En general, los resultados de la evaluación fueron mejores que en circunstancias normales, siendo difícil discernir hasta qué punto tales resultados se deben a una mayor implicación y esfuerzo por parte de los estudiantes para seguir las asignaturas, a unos sistemas de evaluación algo menos exigentes, o incluso a que era más fácil cometer algún tipo de fraude. Queremos confiar en que las dos primeras explicaciones fueron más determinantes.
- Entre el profesorado también había cierta preocupación por la protección de su imagen y los derechos a la propiedad intelectual.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
1. Desarrollo del plan de estudios				
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X			
Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X			
La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título		X		
La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X			
La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X			
La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	X			
La implantación, en su caso, de un programa de estudios simultaneo (título doble) se ha desarrollado conforme a la memoria verificada del título objeto de evaluación y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).				X
La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.				X
Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>En el curso 2019/20 se ha cumplido el proyecto recogido en la memoria de verificación. Como en cursos anteriores, se ha dado apoyo y difusión a los procesos de admisión y matriculación. Así mismo, se realizó la sesión de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso y, a pesar del confinamiento y la suspensión de la actividad docente presencial, también se llevaron a cabo mediante videoconferencia las jornadas de orientación académica y de orientación profesional a los estudiantes de últimos cursos. En la misma línea, se ha dado difusión y se ha animado a la participación en las distintas jornadas y actividades de organizadas desde la universidad.</p> <p>Este curso se trató de corregir algunos problemas detectados el año anterior en cuanto a la gestión del proceso de admisión y las listas de espera. Así, en el curso 2019/20 se cubrieron sin problemas la totalidad de plazas ofertadas, 60. Tras el descenso puntual que se observó en el curso anterior, la nota general de corte volvió a subir, situándose en 6,2. Los datos apuntan a que nuestra titulación sigue teniendo una gran demanda. El número de estudiantes que puso el Grado en MIM como 1ª opción en su solicitud de preinscripción, 138, volvió a quedar muy por encima de las plazas ofertadas, interés que se confirmó en la matrícula, pues para 58 de los 60 nuevos alumnos admitidos este Grado era su opción preferida. Otros indicios del atractivo del Grado en MIM son que el 30% de los nuevos estudiantes provienen de otras comunidades autónomas o de otras provincias de Castilla y León en las que la UVA no tiene campus, y que la nota media de admisión continúa siendo bastante elevada, 6,8, por lo que el perfil de ingreso parece adecuado.</p> <p>En junio de 2020 el Consejo Social de la UVA acordó la suspensión de la Normativa de Progreso y Permanencia de los Estudiantes de la Universidad de Valladolid para el curso 2019/20 y el curso 2020/21. Tal medida extraordinaria se adoptó con el fin de paliar los efectos que está teniendo la pandemia del Covid-19 entre los alumnos y facilitar que puedan completar sus estudios.</p> <p>También cabe mencionar que en la Facultad de CC.EE y EE se llevó a cabo por parte de la Junta de Castilla y León una inspección acerca del procedimiento de reconocimiento de créditos de todos los Grados. La Comisión de Coordinación de Grados analizó el informe final de dicha inspección, en el que se constataba que, en general, el procedimiento era adecuado, pero que también recogía algunas sugerencias de mejora. Como resultado, los Coordinadores de los distintos Grados del Centro elaboraron unos modelos de informes a emitir que fueran homogéneos y estuvieran en sintonía con la normativa vigente.</p> <p>Por lo demás, a pesar del extraordinario reto que supuso la suspensión de toda actividad docente presencial a partir de mediados de marzo y que sigue habiendo aspectos a mejorar, el proyecto establecido en la memoria de verificación se cumplió sin desviaciones significativas. Mejor aún, si hacemos una comparativa con el curso anterior, en el curso 2019/20 se observaron aumentos en la mayoría de indicadores de satisfacción, algunos muy notables. La satisfacción media de los</p>				



estudiantes con el grado en su conjunto mejoró cuatro décimas, situándose en 6,0. Aunque la media sigue siendo inferior a la media general de la UVa (7,2), un 88,8% de los encuestados dio valoraciones por encima de 5. Los aspectos en los que se aprecia una mayor mejora son la distribución y secuencia de asignaturas del plan de estudios (6,3 en el curso 2019/20 frente a 5,6 en el curso 2018/19) y la coherencia entre créditos de cada asignatura y carga de trabajo exigida (6,0 vs. 5,3), todos los indicadores referidos a la valoración de la evaluación (las medias suben entre 4 décimas y 1 punto), la valoración de los conocimientos teóricos específicos propios de la carrera (6,3 vs. 5,4). Llama especialmente la atención la gran mejora de la valoración de la orientación recibida sobre salidas profesionales (5,9 vs. 4,41) y sobre los programas de movilidad (5,1 vs. 4,35), que anteriormente recibían valoraciones negativas. La valoración de la calidad docente del profesorado del Grado en MIM también encadena otro año de mejora (6,4 vs. 6,2 de la encuesta anterior). También destaca positivamente que un 62,1% de los estudiantes declaró que se estaban alcanzando los objetivos que esperaba del grado (el curso anterior este porcentaje era solo el 33,3%).

No obstante, mejora el indicador, pero todavía son mayoría quienes en algún momento se ha planteado abandonar el grado (un 55,2% vs. 66,7%). En este sentido, seguimos encontrando que uno de los principales motivos de insatisfacción es la aparente falta de preparación práctica específica de la carrera (la puntuación media, 4,72, solo sube 0,14 respecto al curso anterior y sigue siendo inferior a 5). Además, en el curso 2019/20 empeoró la valoración de la orientación y apoyo prestado por el Área de Empresa (4,71 vs. 5,1), quizás debido a la incertidumbre que generó la interrupción durante algún tiempo de todas las prácticas presenciales, generando un aluvión de consultas e incidencias que no siempre se pudieron resolver, pues algunas prácticas no pudieron reanudarse.

Si tomamos como referencia las medias recibidas por el conjunto de Grados de la UVa, el Grado en MIM queda por detrás y, por tanto, debe mejorar en todos los aspectos referidos a la valoración de los conocimientos y formación adquiridos (el Grado en MIM recibe puntuaciones hasta 1,6 puntos inferiores a las de la UVa), así como cuestiones como la distribución de los horarios de clase exámenes y tutorías (6,3 MIM vs. 7,3 UVa), la coordinación entre teoría y práctica de las asignaturas (5,6 MIM vs. 6,6 UVa), las aulas (6,3 MIM vs. 7,5 UVa), los laboratorios (6,2 MIM vs. 7,3 UVa), o la orientación y apoyo del Área de Empresa (4,71 MIM vs. 6,0 UVa).

Este año no se dispone de los resultados de la encuesta de satisfacción del **profesorado** con el programa formativo ni de la encuesta de satisfacción del **PAS** del centro.

En lo referente a los programas de **movilidad** (Erasmus y SICUE), de los últimos datos disponibles (que corresponden al curso 2018/19, que no se vio afectado por la pandemia) se desprende que la satisfacción global de los estudiantes sigue siendo sobresaliente (9,0). Lo mejor valorado vuelve a ser la experiencia personal de la estancia (9,22), y donde mayor margen de mejora hay en cuanto a gestión del programa es en la atención y apoyo por parte del tutor académico en la universidad de destino (6,33).

Tras haber aumentado la oferta de **asignaturas optativas** específicas del grado el curso pasado con la impartición por primera vez de la asignatura de *Marketing en Áreas Específicas*, en el curso 2019/20 se ha mantenido. El éxito de esta asignatura ha sido considerable y en su segundo año de impartición tuvo 18 matriculados. Recordamos que en el curso 2020/21 se pone en marcha una modificación del plan de estudios por la que la asignatura de *Marketing Digital* pasará a ser obligatoria y en su lugar se ofrecerá una nueva asignatura optativa de *Herramientas de Marketing Digital*.

La suspensión a partir del mes de marzo de la actividad docente presencial provocada por la pandemia lógicamente también tuvo impacto en el desarrollo de las **prácticas externas**. Según los datos facilitados por el Servicio de Prácticas de la UVa, se redujo ostensiblemente el número de estudiantes que hicieron prácticas (en el curso 2019/20 fueron solo 32 frente a los 46 estudiantes del curso anterior) y la media de horas de prácticas curriculares y/o extracurriculares computadas (288 en este curso frente a las 410 del curso anterior), horas que en algunos casos no llegaron a completarse (recordamos que las prácticas interrumpidas por la pandemia se podían dar por superadas si el estudiante había realizado más del 50% de las horas previstas). También se redujo a casi la mitad el número de entidades que acogieron a estudiantes en prácticas (19 vs. 37). Si solo tenemos en cuenta las curriculares, fueron 27 (vs. 43 el curso anterior) los estudiantes que hicieron prácticas en 16 (vs. 33) entidades diferentes, con una media de 272 horas/estudiante (vs. 335). De todos modos, el hecho de que las prácticas externas curriculares en todos los Grados de Facultad de CC.EE y EE sean optativas, sumado a la señalada flexibilización de los plazos por parte de la UVa, que dio hasta el 30 de diciembre para finalizar las prácticas correspondientes al curso 2019/20, permitieron minimizar el perjuicio que esta situación totalmente imprevista causó a los estudiantes en prácticas.

En este curso no disponemos de la encuesta de satisfacción con las prácticas externas curriculares, así que no podemos evaluar en qué medida todos los problemas señalados relacionados con la pandemia repercutieron en la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, tutores académicos y tutores de empresas). El único dato cuantitativo del que disponemos para realizar una comparación con el curso anterior es la valoración que dan los estudiantes a la orientación y apoyo del Área de Empresa para realizar prácticas, que es mala (4,71 en el curso 2019/20 vs. 5,1 en el 2018/19). En este sentido, más allá de haber resuelto algunas deficiencias en la plataforma informática Sigma para la gestión administrativa de las prácticas, se echa en falta una mayor involucración del Servicio de Prácticas en la asistencia y el asesoramiento a todos los colectivos implicados, recayendo esta labor en los Coordinadores Académicos de Prácticas, que han estado años realizando su labor con nulo o escaso reconocimiento.

Finalmente, en lo que respecta a los **trabajos de fin de grado (TFG)**, el sistema de solicitud y adjudicación de temas y tutores a los estudiantes es bastante transparente y eficiente, y se ha seguido avanzando en la simplificación de los trámites. Desde el curso 2016/17 se puede realizar la defensa de los TFG en cualquier momento del curso académico, algo muy beneficioso por la variada casuística que se da entre los estudiantes en cuanto a cómo se organizan para desarrollar este trabajo y en qué momento completan todos los créditos del plan de estudios para poder solicitar su defensa. Desde el



curso 2019/20 la adjudicación de tema y tutor es solo válida para un curso académico, de modo que los estudiantes que no pudieron completar su TFG en ese curso, el siguiente año pueden optar a un nuevo tema y tutor o bien establecer un acuerdo con su anterior tutor para continuar con el mismo tema. Además, se han continuado mejorando los procesos de gestión académica y administrativa, completando y organizando de manera más clara la información publicada en la web de la Facultad sobre las posibilidades de actuación de los estudiantes y los formularios correspondientes para cada trámite (<http://www.eco.uva.es/tfg/>). Asimismo, recordamos que el curso pasado se modificó la Normativa sobre TFGs de nuestra Facultad para facilitar los trámites de solicitud de defensa a través de la Sede Electrónica y admitir que el acto de defensa pueda realizarse a través de medios virtuales o telemáticos. La utilidad de estas medidas va más allá de la pandemia (obviamente fueron indispensables en los periodos de confinamiento estricto que impedían cualquier acto presencial), pues permite encontrar soluciones a otro tipo de situaciones más cotidianas (ej. estudiantes que tienen dificultades para hacer ciertos trámites o realizar una defensa presencial porque residen en el extranjero o lugares muy lejanos a Valladolid).

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

El Grado mantiene una elevada demanda que permite cubrir sin problemas las plazas ofertadas, pero siempre respetando los límites y criterios de admisión. La gestión académica del programa formativo se realiza con gran transparencia y rigor.

Pese a la complejidad del proceso, el Comité del Título ha sido capaz de promover y lograr la aprobación de una necesaria modificación del plan de estudios para subsanar las carencias que se habían detectado en el ámbito del marketing digital. Con las modificaciones aprobadas, el plan es más acorde a las demandas actuales del mercado y atiende mejor las necesidades formativas de los estudiantes.

Tanto el PDI como los estudiantes de la Facultad demostraron su capacidad de adaptación a las extraordinarias circunstancias vividas en el curso provocadas por el confinamiento y la interrupción de la actividad docente presencial durante prácticamente todo el segundo cuatrimestre.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Conviene revisar las metodologías docentes para dotar de un carácter más práctico a las enseñanzas y de ampliar el conocimiento por parte de los profesores sobre las expectativas de los alumnos respecto al contenido de sus asignaturas. Ello permitirá transmitir mejor los objetivos de aprendizaje que se persigue en ciertas asignaturas, cómo se integran en la lógica global del título y cuál es su relevancia práctica para un profesional del marketing y la investigación de mercados.

Sigue siendo un reto lograr una mayor implicación de los estudiantes en todas las actividades formativas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.1. Información pública del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X			
La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X			
La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X			
Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Comité del Título ha seguido velando para que se garantice la información a los alumnos a través de las guías docentes de las asignaturas y por completar la oferta académica con otras actividades relacionadas con el ámbito profesional (conferencias, visitas a empresas y jornadas de orientación). El Comité recibió, comprobó y aprobó las adendas a las Guías Docentes de todas las asignaturas del 2º cuatrimestre, y en colaboración con los representantes de estudiantes estuvo pendiente de resolver las incidencias provocadas la suspensión de la actividad docente presencial y la urgente adaptación a la docencia virtual.</p> <p>La renovada web de la UVA presenta un enlace donde puede localizarse la oferta educativa de Grados en los distintos campus y centros: http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/. La información sobre el título es completa, incluyendo los enlaces a las guías docentes de las asignaturas, horarios, tutorías y fechas de exámenes (disponibles siempre antes de los periodos de preinscripción y matrícula), así como a otra información general como las salidas académicas y profesionales o los informes de evaluación y calidad.</p> <p>La página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (http://www.eco.uva.es/) ofrece a través de dos submenús (Docencia y Alumnos) acceso rápido, fácil y actualizado a la información más relevante del Grado: guías docentes, profesorado, tutorías, horarios, calendario de exámenes, etc. Toda la información relevante del Grado en MIM está siempre disponible en tiempo y forma en: http://www.eco.uva.es/titulaciones/mim/. Existe, además, un enlace específico y actualizado sobre Trabajos Fin de Grado (http://www.eco.uva.es/tfg/).</p> <p>Los estudiantes se muestran satisfechos con la información facilitada en la web de la UVA (6,9 de media y un 89,7% de estudiantes satisfechos) y en las guías docentes (6,4 de media, con un 86,2% de estudiantes satisfechos).</p> <p>La información en la web se complementa con la proporcionada a través de las redes sociales, especialmente Twitter (https://twitter.com/economicas_uva) y Flickr (https://www.flickr.com/photos/economicas_uva/albums). Asimismo, el área de Comercialización e Investigación de Mercados difunde las actividades realizadas desde su propia cuenta de Twitter (https://twitter.com/CIMNetwork_UVA).</p> <p>Por último, se han seguido potenciando las diversas actividades de difusión de los Grados de la Facultad, entre ellos el de MIM, y los actos de acogida y orientación a los estudiantes. Cabe destacar los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acto de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso (10-9-2019) con representantes de la Dirección del Centro, Coordinadores de Grado y personal de la Biblioteca y del Servicio de Informática. • III Jornadas informativas de la UVA para dar a conocer su oferta formativa. En la sesión del 15-1-2020 se presentó el Grado de MIM y el resto de títulos de la Facultad. • II Encuentro de Docentes en Economía, celebrado el 6-2-2020 y que reunió a docentes de esta disciplina de los Centros de Educación Secundaria y de la Facultad. • Jornada de Puertas Abiertas, celebrada el 14-2-2020 y dirigida a potenciales alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior. 				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Se hace un gran esfuerzo para garantizar la máxima transparencia y para lograr que la información sobre el Grado sea clara y accesible a través de las webs de la UVA y la propia Facultad, así como de sus redes sociales.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Convendría modernizar y simplificar el diseño e imagen de la web de la Facultad y potenciar más la difusión de información y noticias relevantes a través de las redes sociales. La web de la UVA se ha renovado, pero la estructura sigue siendo compleja y gran parte de la información relevante es difícil de localizar.</p> <p>Se requiere una atención constante para que la información sea uniforme y esté actualizada.</p>				



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X			
El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X			
El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X			
El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Las excepcionales circunstancias del curso 2019/20 han exigido más que nunca la interacción y colaboración de todos los colectivos y representantes. Los diferentes órganos que integran el Sistema Interno de Garantía de Calidad del Centro (ver composición en: http://www.eco.uva.es/gobierno/) estuvieron especialmente activos para implantar las normas determinadas por el Consejo de Gobierno de la UVa para hacer frente a la situación, así como las recomendaciones del Centro VirtUVa referentes a la adaptación de la docencia al contexto virtual.</p> <p>Los órganos de calidad siguieron colaborando con los departamentos en el desarrollo del título y la coordinación de profesores y otros agentes implicados. A lo largo del curso 2019/20 se mantuvieron las preceptivas reuniones de las diferentes comisiones y comités. El Comité del Título de Grado en MIM mantuvo cuatro reuniones formales, cuyas actas están archivadas en el gestor documental ALFRESCO. Asimismo, la implicación de los coordinadores de curso y los representantes de estudiantes en el Comité permiten canalizar y buscar soluciones a los problemas manifestados por el profesorado responsable de las asignaturas o los estudiantes. Especialmente importantes son las frecuentes reuniones formales (a través de la correspondiente Comisión de Coordinación de Grados) e informales entre los coordinadores de los distintos grados de la Facultad.</p> <p>También cabe mencionar que durante el curso 2019/20, el Coordinador del Grado en MIM estuvo en continuo contacto con la Secretaría Administrativa de la Facultad y con la responsable de la Unidad Técnica de Sigma de la UVa para terminar de preparar los procedimientos de matriculación en las asignaturas que en el curso 2020/21 se verían afectadas por la modificación del plan de estudios.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>La coordinación a los distintos niveles se sustenta en la excelente disposición de los agentes implicados. Asimismo, el SGIC implantado fomenta el intercambio de información relevante para la toma de decisiones y para la gestión eficaz del Título, velando por su calidad. Cabe destacar la implicación de todos los miembros del Comité del Título y la estrecha colaboración de los Coordinadores de los Grados impartidos en la Facultad.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>La excesiva carga de trabajo de los agentes implicados y las tareas de contenido burocrático dificultan el avance.</p> <p>La información con la que se cuenta para valorar el funcionamiento del Título es considerable, pero debería ser mucho más sintética, homogénea y puntual para que sea verdaderamente útil en el análisis y la toma de decisiones. Si además se simplificara el modelo del Informe de Seguimiento Interno, éste se podría realizar antes, promoviendo un análisis más prospectivo. El Comité está de acuerdo en que es vital hacer un seguimiento del Grado, pero el sistema de seguimiento actual consume mucho tiempo y acaba convirtiéndose en una memoria meramente retrospectiva que no facilita la puesta en marcha de mejoras sustanciales, especialmente si tenemos en cuenta la compleja estructura para la planificación docente la UVa, que presenta difusas fronteras en cuanto a competencias y responsabilidad.</p>				



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X			
Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Reiteramos que con fecha 13-12-2019 se recibió el informe favorable de la ACSUCYL aprobando íntegramente las modificaciones del plan de estudios del Grado que habían sido propuestas y que entrarían en vigor en el curso 2020/21. Tales modificaciones permitirán reforzar la formación en el ámbito del Marketing Digital, que era una de las principales carencias del título y una de las principales fuentes de insatisfacción de los estudiantes.</p> <p>Se ha continuado en el esfuerzo de introducir pequeñas mejoras en cuestiones académicas como la organización de los horarios, la información de las guías docentes o los procedimientos de asignación de temas y tutores de TFG que parecen estar contribuyendo a aumentar la satisfacción de los estudiantes, el número de graduados o la tasa de eficiencia.</p> <p>Las prácticas externas continúan siendo optativas, lo cual no ha supuesto ningún problema para los estudiantes, que tienen garantizado el acceso a las mismas a quienes desean realizarlas (que son la inmensa mayoría). Además, la flexibilidad que confiere el carácter optativo de las prácticas externas ayudó a paliar las circunstancias extraordinarias que vivimos en el curso 2019/20.</p> <p>Seguimos muy pendientes de reducir la relativa insatisfacción y las preocupantes tasas de abandono observadas en el Grado en MIM, las cuales en parte pueden deberse a las expectativas previas de los estudiantes que acceden al mismo. En este sentido, se ha tratado de seguir mejorando la información que se ofrece sobre el título a los potenciales estudiantes, comunicando con mayor claridad en los actos de presentación el tipo de materias que se verán en el grado, que incluyen numerosas e importantes asignaturas relacionadas con la investigación de mercados, y que confieren a los graduados en MIM un perfil muy cualificado y bien valorado por las empresas.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Las acciones de mejora sugeridas por los informes de la ACSUCyL en los diferentes órganos del sistema de calidad se analizan con detalle y su implementación se lleva a cabo buscando siempre la máxima coordinación y una adecuada homogeneidad entre los diversos títulos de la Facultad.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
Los sistemas de garantía de calidad obligan a una necesaria transparencia, pero también conllevan rigidez por una burocracia excesiva que dificulta los procesos de cambio y alarga los plazos para lograr la aprobación y puesta en marcha de cualquier modificación. Las restricciones de personal y presupuestarias, así como la complejidad de la estructura organizativa de la UVa y sus organismos de gestión tampoco ayudan a acometer mejoras sustanciales en los títulos.				



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.1. Personal académico				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).		X		
El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X			
La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Debido a la excepcionalidad del curso 2019/20, es necesario resaltar el trabajo y la capacidad de adaptación del profesorado a la situación extraordinaria provocada por la COVID-19 desde el mes de marzo. La gran mayoría de los profesores del grado han realizado un enorme esfuerzo para trasladar su docencia a formato virtual a través del Campus Virtual, materiales complementarios, videoconferencias, etc. Se han seguido realizando tutorías online y se ha intentado acomodar de la mejor manera posible el sistema de evaluación a las circunstancias existentes. Todo este trabajo se ha tenido que compaginar con la formación que la UVA ha proporcionado a sus profesores a través de seminarios online para el aprendizaje de las nuevas competencias, lo que ha supuesto un enorme esfuerzo adicional para todos ellos.</p> <p>El PDI que imparte docencia en el título muestra una amplia cualificación docente e investigadora. La mayor parte de los profesores imparten su docencia en varias titulaciones. El número de profesores implicados fue aumentando a medida que se implantaba el grado y se ha estabilizado en torno al medio centenar. En el curso 2019/20 fueron en total 52 los profesores que impartieron docencia en el Grado: 5 catedráticos de universidad, 25 profesores titulares de universidad, 1 titular de escuela, 10 contratados doctores, 2 ayudantes doctores y 9 profesores asociados.</p> <p>La experiencia docente se puede valorar utilizando como referencia el elevado número de quinquenios docentes del profesorado que puede solicitar este reconocimiento (una media de 5 quinquenios/profesor). Destaca la elevada cualificación del profesorado, con un elevado porcentaje de profesores doctores (un 85%), así como su acreditada actividad investigadora (un 63% de los profesores susceptibles de evaluación tiene reconocido al menos un sexenio, con una media de 1,5 sexenios/profesor). También cabe resaltar de manera positiva que el 88% de los profesores a tiempo completo cuenta con evaluación favorable del programa Docencia (entre estos, 2 de cada 3 recibieron mención de "excelente") y que hay una considerable implicación del profesorado en proyectos de innovación docente (11 profesores han participado en PID o GID).</p> <p>Como resultado, cabe reiterar que, aunque el grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado del Grado en MIM sigue siendo mejorable, el promedio de valoración ha vuelto a subir dos décimas respecto al curso anterior y alcanza un 6,4, acercándose aún más a la referencia de los grados de la misma rama (6,9) y del conjunto de la UVA (7). Un 93,1% de los estudiantes se declara satisfecho con la calidad docente del profesorado en general. Los comentarios abiertos de los estudiantes se centran mucho en la adaptación de la docencia al modo online, y en general aprecian un gran esfuerzo en el profesorado, aunque obviamente hubo diferencias entre profesores. Para este curso 2019/20 no hay encuesta de satisfacción del profesorado, ya que se realiza bianualmente.</p> <p>Persiste la preocupación por la excesiva carga de trabajo del profesorado, acentuada por la adaptación de la docencia a un modo no presencial, y el progresivo envejecimiento de la plantilla. El personal docente resulta escaso para abarcar la diversidad de aspectos del programa formativo y la variedad de actividades que requiere el desarrollo del título. Con la actual dotación de PDI no resulta posible impartir la totalidad de asignaturas optativas previstas en la memoria del título. Además, ciertos departamentos (muy particularmente el de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados) quizás dependen en exceso del profesorado asociado y sufren especialmente las condiciones y los retrasos en los plazos de contratación, lo que genera ciertas disfunciones en cuanto a la organización de la docencia.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>La buena cualificación, gran experiencia y acreditada actividad investigadora de la mayoría del profesorado.</p> <p>Gran capacidad de adaptación, predisposición a formarse en nuevas tecnologías y metodologías aptas para la docencia a distancia, y demostrado compromiso con la correcta atención a los estudiantes incluso en las difíciles circunstancias en las que se tuvo que desarrollar la docencia el curso pasado.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Excesiva carga de trabajo que soporta el personal académico, con muchas tareas y actividades docentes y de gestión que no son suficientemente reconocidas (ej. coordinación de prácticas externas, supervisión y tutela de los programas de</p>				



movilidad internacional y nacional de estudiantes, tutela de trabajos de fin de grado, y así un largo etcétera). Esta sobrecarga dificulta la actividad investigadora y resta eficacia a la labor docente

Problemas derivados de la excesiva dependencia de profesores asociados en algunos departamentos y, lo que es aún más grave, envejecimiento generalizado de la plantilla, problema al que urge poner solución.



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X			
Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X			
Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La Facultad continúa realizando esfuerzos para adaptar los recursos materiales e infraestructuras al programa formativo. Durante el curso 2019/20 pueden destacarse las siguientes acciones:</p> <p><u>Creación y mejora de espacios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambio de lámparas de proyectores (Facultad y Aulario). - Sustitución de proyectores (Facultad y Aulario). <p><u>Equipamiento de las aulas informáticas (AI), aulas de docencia, software instalado y otras tareas del Servicio de Informática:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo de la megafonía en las Aulas Informáticas con unos Altavoces Yealink CP900. - Actualización de antivirus y de licencia de Statgraphics18, Powersim (AI3), Deepfreeze. - Atención y resolución por parte del Servicio de Informática de las numerosas incidencias que se producen en los equipamientos de las 27 aulas de docencia y de los 147 equipos de las aulas de informática. - Además de todo lo señalado, debe señalarse que el Servicio de Informática se encarga de la gestión de la página Web de la Facultad, de gran parte de los avisos y comunicaciones en las redes sociales, de asistir en las incidencias con la firma electrónica de actas, de dar soporte en actos y eventos en dependencias de la Facultad como el Aula Magna y el Salón de Grados, y de la atención y resolución de otros muchos problemas reportados por correo electrónico o de forma oral, difíciles de computar y que no aparecen como incidencias en el sistema de control. <p><u>Recursos y servicios de la Biblioteca de la Facultad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Como unidad de apoyo a la docencia, al estudio y a la investigación, se siguen mejorando los espacios y equipamientos (ordenadores de sobremesa y portátiles, tabletas, escáneres portátiles, atriles, lectores de libros electrónicos, memorias USB, cascos protectores del ruido, etc.) y los recursos y servicios proporcionados (recursos electrónicos, bases de datos, reserva online de sala de trabajo, blog, asesoramiento, formación de usuarios, etc.). <p>Toda la información se encuentra en: https://biblioguias.uva.es/Economicas y en http://bibecouva.blogs.uva.es/</p> <p>Cabe destacar que en abril de 2020 se puso en marcha un banco de préstamo de ordenadores y tarjetas de datos a estudiantes y profesores para facilitar el seguimiento de la docencia online, pues el confinamiento generó grandes dificultades para aquellas personas que no tenían un equipamiento o una conexión a internet adecuados.</p> <p>Los estudiantes se muestran razonablemente satisfechos con las instalaciones y servicios para el proceso formativo. El servicio de biblioteca vuelve a ser el mejor valorado y mantiene una puntuación media de 7,7, con un 100% de estudiantes satisfechos. También están satisfechos con los servicios generales y de extensión universitaria, destacando la oferta de actividades deportivas (7,5). En ambos bloques todas las puntuaciones están por encima de 6, si bien se sigue observando que las puntuaciones que dan los estudiantes del Grado en MIM a todos estos aspectos quedan siempre por debajo de las medias de la UVa. La mayor brecha se produce en la valoración de las aulas (para los estudiantes de MIM la puntuación media es de 6,3, frente al 7,5 de la UVa).</p> <p>En relación a los servicios de apoyo (orientación académica y profesional a estudiantes) generales y específicos para el Grado en MIM se han desarrollado múltiples actividades que fueron anunciadas en la web de la Facultad (http://www.eco.uva.es/), así como en Twitter (https://twitter.com/economicas_uva y https://twitter.com/CIMNetwork_UVa) y figuran en el histórico de eventos (http://www.eco.uva.es/historico/). Además de las numerosas conferencias y charlas de profesionales y otros actos académicos organizados a lo largo del año, el curso pasado también pudieron realizarse dos importantes actos dirigidos específicamente a los estudiantes de MIM: la <i>V Jornada Oriéntate</i> de orientación profesional (30-4-2020) y la Sesión de orientación académica (19-5-2020). Ambas fueron en el segundo cuatrimestre y, a pesar de la interrupción de la actividad docente presencial, sí pudieron llevarse a cabo,</p>				



aunque por videoconferencia, lo que no impidió que la asistencia fuera notable.

Parece que éstas y otras iniciativas de orientación están dando sus frutos y ha mejorado espectacularmente la satisfacción con la orientación sobre las salidas profesionales (de 4,4 en el curso 18/19 a 5,9 en el 19/20), y también aumenta la satisfacción con los sistemas de apoyo y orientación al estudiante una vez matriculado (de 5,6 a 5,9), con la información sobre programas de movilidad (de 4,4 a 5,1) y con la tutoría curricular (de 5,6 a 5,8).

Desde la UVa se continúa en el esfuerzo de impulsar sus servicios de apoyo, realizando y promoviendo actividades de orientación académica y profesional que pueden conocerse a través de los portales: <https://uvaorienta.com/> y <https://funge.uva.es/empleo/>. No obstante, empeora la valoración de la orientación del Área de Empresa (de 5,1 a 4,7). Dentro del caos provocado por la pandemia, se echó de menos una mayor involucración de este Área en el apoyo y asesoramiento para resolver las incidencias provocadas por esta inesperada y grave situación.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

En este curso hay que destacar el gran esfuerzo y capacidad de adaptación a la docencia online demostrados por el profesorado y los estudiantes. Para guiar tal adaptación ha sido indispensable la útil formación proporcionada desde el Centro VirtUVa, así como el refuerzo de los sistemas que soportan el Campus Virtual, cuyo uso se intensificó de manera inusitada.

Excelente trabajo del personal de administración y servicios, muy particularmente el de los servicios informáticos y de la biblioteca, facilitando el desarrollo de todas las tareas y actividades realizadas en la Facultad.

Esfuerzo de los responsables del Centro para mejorar y adaptar las infraestructuras y medios disponibles para la actividad docente.

Se siguen promoviendo numerosas jornadas, charlas y sesiones informativas que sirvan de orientación académica y profesional a los estudiantes, combinando actividades para el conjunto de Grados de la Facultad con otras específicas para el Grado en MIM.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

La docencia virtual supone una dependencia del Campus Virtual y las numerosas incidencias han trastocado la docencia y ha generado incertidumbre entre alumnos y profesores.

Asimismo, la docencia online exige una dotación de recursos informáticos a los profesores que no siempre se ha garantizado, y el personal de apoyo, sobre todo en servicios informáticos, es claramente insuficiente para las crecientes necesidades que plantea el desarrollo de las actividades formativas del título. Este personal ya soportaba una elevada carga de trabajo que ahora se ha multiplicado.

La orientación y apoyo del Área de Empresa para realizar prácticas es mejorable.

Es mejorable la publicidad que se da a este tipo de actuaciones y, sobre todo, la participación por parte de los estudiantes para lograr un mayor aprovechamiento de los recursos y actividades realizadas.



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X			
Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.		X		
Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X			
En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de títulos dobles o de un curso de adaptación , adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los estándares relativos a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos se han analizado y cumplen aceptablemente los objetivos del programa formativo. Durante este curso las actividades formativas ordinarias se desarrollaron sin incidencias durante el primer cuatrimestre; pero, como venimos comentando, la excepcional situación del segundo semestre obligó a realizar un profundo ajuste en el desarrollo de la docencia y el proceso de evaluación para acomodarse a la docencia no presencial.</p> <p>Recordamos que en este curso no se dispone de la encuesta de satisfacción del profesorado. En cuanto a los estudiantes, aunque en general se declaran mayoritariamente satisfechos y mejoran la mayoría de indicadores, siguen mostrando cierta disconformidad con la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre los indicadores en los que hay mayor margen de mejora porque se observa una menor satisfacción o unas diferencias más significativas en comparación con el conjunto de grados de la UVa, figuran la preparación práctica específica propia de la carrera (4,72 en MIM frente al 6,3 de la UVa); la coordinación entre teoría y práctica (5,6 MIM - 6,6 UVa), las metodologías didácticas (5,6 MIM - 6,5 UVa); el desarrollo de habilidades personales en la formación (5,7 MIM - 6,7 UVa); o el uso de metodologías con participación activa del estudiante en el aula (5,9 MIM - 6,7 UVa). Los indicadores en los que se observa una evolución más positiva respecto al curso anterior, acercándose a las medias de la UVa, son la objetividad de las calificaciones obtenidas (la media sube en el curso sube 1 punto, hasta 6,8 MIM - 7,3 UVa), la revisión de las calificaciones de los exámenes (+0,8 -> 6,8 MIM - 7,2 UVa), los conocimientos teóricos específicos de la carrera (+0,9 -> 6,3 MIM - 7,4 UVa). De los comentarios abiertos de los encuestados también se desprende que una parte del estudiantado considera que debería mejorarse la preparación práctica, modernizar las metodologías de enseñanza y ampliar los contenidos más especializados de marketing, mencionando especialmente el marketing digital.</p> <p>Como en años anteriores, se han organizado numerosas actividades formativas complementarias, algunas de ellas conjuntas para los cuatro grados o los másteres de la Facultad, y otras más específicas dirigidas a los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Entre las más destacadas del curso 2019-20 podemos mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Jornada de Defensa y Reconocimiento de los TFG (19-9-2019). • Taller de Formación y sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (25-10-2019). • Curso de Power BI (18-11-2019). • Conferencia sobre Neuromarketing impartida por M^a Ángeles Fernández Durántez (Sociograph) (19-11-2019). • Conferencia sobre Marketing Digital impartida por Jorge Gómez Villanueva (Simecal) (20-11-2019). • Sesión informativa: Trabajar en la Agencia Tributaria (20-11-2019). • Entrega de IV Premios Madison y conferencia sobre Design Thinking a cargo de Blanca Araujo (Viba Agile Innovation) (11-12-2019) • Visita a la empresa Mahou-San Miguel en Burgos (26-2-2020). • Taller Proquest "Localizando recursos para elaborar un plan de Marketing" (26-2-2020). • Charla sobre Cómo Comunicar Eficazmente a cargo de Augusto Cobos, Delegado Territorial de la Junta de Castilla y León en Valladolid (28-2-2020). • Conferencia "La comunicación digital como eje del negocio" por Enrique Espinel, COO Civitatis (9-3-2020). • V Jornada Oriéntate de orientación profesional a los estudiantes de MIM (30-4-2020) - ONLINE. • Sesión de orientación académica para los estudiantes de MIM (19-5-2020) – ONLINE. 				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Implicación del profesorado en la labor docente y su preocupación por la formación y la innovación, que todavía se ha				



puesto más de manifiesto en las difíciles condiciones en las que se ha tenido que desarrollar el último trimestre. A pesar de las dificultades y la falta de experiencia en este contexto, la inmensa mayoría del profesorado involucrado hizo todo lo posible y más por prestar apoyo a los estudiantes y garantizar que pudieran seguir las asignaturas.

Colaboración y comprensión de los alumnos ante las incidencias que fueron surgiendo.

Gran dinamismo del servicio VirtUVA, que ha pilotado el urgente proceso de adaptación a un sistema de docencia y evaluación no presencial, fomentando y formando al profesorado y a los estudiantes en el uso y manejo de nuevas herramientas indispensables en la enseñanza online.

Oferta completa y diversa de actividades formativas complementarias para el desarrollo del Título, que son posibles gracias a la iniciativa y compromiso del Comité del Título, del centro y de los departamentos.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

A pesar de la gran voluntariedad del profesorado, hubo gran disparidad en cuanto a la manera de adaptar la docencia, las herramientas utilizadas, los materiales y recursos facilitados, o los sistemas adoptados para evaluar las asignaturas, lo que generó cierto desconcierto entre los estudiantes.

Como problema recurrente, se sigue observando que algunos estudiantes perciben una inadecuada preparación práctica, metodologías de enseñanza algo anacrónicas, y que se pueden ampliar los contenidos más especializados de marketing. Hay que redoblar los esfuerzos para transmitir mejor a los estudiantes la relevancia y carácter práctico de la formación que reciben, y para promover una mayor implicación y una participación más activa de los propios estudiantes.

Sin negar estas demandas de los estudiantes, también es cierto que hace falta una mayor implicación por su parte, pues con frecuencia enfocan las prácticas con bastante desinterés y es muy escasa su participación en las conferencias y demás actividades formativas propuestas.



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.2. Evolución de los indicadores del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	X			
Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Tras un descenso puntual el curso pasado, los indicadores de matrícula del curso 2019/20 aumentan y recuperan las cifras positivas habituales. Se cubrieron las 60 plazas de nuevo ingreso ofertadas, siendo MIM la 1ª opción de preferencia para 58 de estos nuevos estudiantes en el Grado. La nota de corte subió hasta el 6,2 (frente al 5,0 del curso 2018/19). Ya se explicó antes en este informe que el Grado en MIM mantiene su gran poder de atracción, como prueban los favorables datos de solicitudes de ingreso, con un 30% de estudiantes de nuevo ingreso que provienen de otras comunidades autónomas o de otras provincias de Castilla y León fuera del ámbito UVa, o la alta nota media de admisión.</p> <p>Los indicadores globales de resultados mejoraron ostensiblemente en el curso 2019/20. La tasa de rendimiento (créditos aprobados en el curso / total créditos matriculados) subió hasta el 84,4% (más de un 15% superior a la del curso anterior). También mejoró la tasa de éxito (créditos aprobados en el curso / créditos presentados a examen), que pasó del 79,4% del curso 18/19 al 88,9% del curso 19/20. La misma tendencia se observó en la tasa de eficiencia (créditos totales superados en la titulación / créditos totales de los que se matriculó), que se situó en el 84,4%, frente al 78,9% del curso anterior, acercándose al objetivo del 90%. Creemos que en gran parte este aumento se debe a las especiales circunstancias vividas con el confinamiento obligatorio y la adaptación a un sistema de enseñanza no presencial. Un análisis desglosado por cuatrimestres de las tasas de rendimiento y de éxito soporta nuestra conjetura, pues la comparativa refleja cifras en torno a un 14% superiores en el segundo cuatrimestre. Posiblemente estos resultados puedan explicarse porque se dio más peso a la evaluación continua y los exámenes online fueron algo menos exigentes; pero también porque la mayoría de estudiantes se preocuparon más por el seguimiento de las asignaturas que en circunstancias normales (sin poder salir de sus casas, pocas actividades alternativas tenían aparte de estudiar. No obstante, si desglosamos el análisis por cursos, se sigue observando que las tasas de rendimiento y éxito van mejorando progresivamente desde 1º hasta 4º, algo lógico ya que en 1º los estudiantes reciben la formación básica (común a todos los Grados de la Facultad), mientras que a partir de 2º, y sobre todo en 3º y 4º, es cuando los estudiantes empiezan a cursar las asignaturas obligatorias más específicas del Grado y las asignaturas optativas, incluyendo las prácticas en empresa.</p> <p>El último dato disponible (cohorte 2015/16) de la tasa de graduación refleja un descenso y se queda en el 36,1% (el dato anterior fue 48,4%), un porcentaje muy bajo que indica que poco más de un tercio de los estudiantes que iniciaron sus estudios de MIM en aquel curso lo han finalizado en no más de 4 o 5 años. En cambio, el número total de graduados aumentó y en el curso 2019/20 fueron 40 los estudiantes graduados, 11 más que el curso anterior y cerca del máximo de 45 que se produjo en el curso 2017/18.</p> <p>En cuanto a la tasa de abandono (porcentaje de estudiantes que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso), tras haberse reducido durante dos cursos consecutivos, según el último dato disponible (cohorte 2017/18), dicha tasa vuelve a rebasar la referencia del 20% que se considerara inaceptable y se sitúa en el 24,2%. Es pues indispensable seguir atentos a su evolución futura e intentar detectar y reducir las causas del abandono. En este sentido, en la última encuesta disponible sobre las causas que motivan el abandono o cambio de los títulos oficiales de la UVa, la correspondiente la cohorte 2015/16, que respondieron 6 de los 9 estudiantes que abandonaron el Grado, encontramos algunos resultados interesantes. Dos tercios de los encuestados se fueron a otra universidad (algunos se pasaron a títulos afines como Marketing y Publicidad o Turismo, y otros iniciaron titulaciones de ámbitos muy diferentes como fisioterapia o arte dramático). El tercio restante se cambió de estudios dentro de la UVa (Comercio y Educación Primaria fueron los grados a los que se pasaron). La mayoría de encuestados señala como una de las causas de abandono el que las expectativas eran diferentes a lo que se encontraron al cursar el Grado, aunque también se mencionan motivos personales, motivos económicos, que había un exceso de teoría o la acumulación de suspensos.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Los indicadores de ingreso siguen siendo positivos y mejoran respecto al curso anterior, evidenciándose el atractivo que la disciplina de marketing tiene para los estudiantes.</p> <p>Se analiza la evolución de los distintos indicadores de resultados con objeto de detectar problemas y posibles acciones de mejora. Mejoran las tasas de rendimiento, éxito y eficiencia, y aumenta el número de graduados.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Son alarmantes la alta tasa de abandono y la baja tasa de graduación, lo que exige un análisis profundo de por qué las expectativas de buena parte de los estudiantes del Grado no se cumplen.</p>				



Habrá que hacer esfuerzos más efectivos para difundir el Grado en MIM (y del resto de Grados de la Facultad) en los centros de bachillerato y formaci3n profesional, comunicando mejor y poniendo en valor la formaci3n que recibirán en MIM para generar unas expectativas más realistas y no distorsionadas por una visi3n limitada de lo que es el marketing, que ignora la importancia que tiene la investigaci3n de mercados.

También hay que impulsar una formaci3n más práctica y actualizar algunas materias para ponerlas en consonancia con la importancia que ha cobrado el marketing digital.

Todo ello deber a contribuir a reforzar el atractivo del grado y seguir captando estudiantes como hasta ahora, y a medio plazo ayudar a a mejorar la satisfacci3n de los estudiantes con sus estudios, a aumentar la tasa de graduaci3n y a reducir la tasa de abandono.



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.3. Inserción laboral				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los datos disponibles sobre inserción laboral para este autoinforme de seguimiento del curso 2019/20 son los mismos que los del curso anterior, es decir, contamos con los resultados de las encuestas de inserción laboral de los graduados en las promociones 2015/16 y 2016/17. Por consiguiente, en este apartado reproducimos el análisis realizado el año pasado a partir de las respuestas de 17 de los 30 graduados en el curso 2015/16 (57% de participación) y de 24 de los 37 graduados en el curso 2016/17 (65%).</p> <p>Con relación a su situación laboral actual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tasa de actividad se mantiene en niveles altos (88,2% en 15/16 y 87,5% en 16/17) y la de ocupación desciende ligeramente (88,2% en 15/16 y 83,3% en 16/17), seguramente porque algunos se pusieron a preparar oposiciones. - Se observa una mejora en el tiempo que les costó encontrar su primer trabajo desde que iniciaron la búsqueda activa (en 2015/16 un 40% tardó más de un año, mientras que en 2016/17 fue solo un 5%) y un porcentaje cada vez mayor de egresados que trabajaban antes de acabar la carrera (27% en 2015/16 por el 45% en 2016/17). Aproximadamente un tercio consigue su primer trabajo gracias a las prácticas de estudio. - En cuanto al principal trabajo actual o el último trabajo que han tenido, todos o casi todos tienen o tenían empleo remunerado por cuenta ajena en el sector privado. Para la inmensa mayoría, la jornada es o era a tiempo completo (100% en 15/16 y 85,7% en 16/17). También la mayoría, aunque no tan ostensible, tenían contrato indefinido (53,3% en 15/16 y 66,7% en 16/17). Desempeñan fundamentalmente funciones técnicas (46,7% en 15/16 y 57,1% en 16/17), y más del 60% trabaja en empresas de ámbito internacional. Más de la mitad trabaja en Castilla y León, aunque aproximadamente un 14% trabaja fuera de España. Aunque no sea un problema que afecte solamente a esta titulación y se observe una cierta mejora, un dato negativo sigue siendo la sobrecualificación, ya que algunos graduados tienen trabajos para los que no se requiere titulación universitaria (26,7% en 15/16 y 14,3% en 16/17), y no llega a la mitad (aproximadamente un 47% ambos años) quienes ocupan posiciones para las que se exige su titulación específica. - La satisfacción global con el trabajo actual es notable, aunque empeora algo (7,9 en 15/16 y 7,0 en 16/17), un patrón similar al observado en cuestiones más específicas como la satisfacción con el contenido del trabajo, con las perspectivas de mejora y promoción o con la remuneración y las condiciones de trabajo. <p>Con relación a la formación recibida en el Grado en MIM, los egresados opinan lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora ligeramente la percepción de los egresados de que el Título ha contribuido a mejorar su nivel sociolaboral (6,1 en 15/16 y 6,8 en 16/17), así como su satisfacción general con el Título (6,1 en 15/16 y 6,5 en 16/17), o la valoración que dan a la formación recibida (5,9 en 15/16 y 6,4 en 16/17). No obstante, estas puntuaciones siguen siendo modestas y reflejan el descontento de algunos egresados. A la pregunta de si volverían a cursar el mismo título si tuvieran que empezar de nuevo, un 25% de los graduados en 2016/17 respondió negativamente, un porcentaje algo mejor que el 29,4% de la promoción 15/16, y mucho mejor si lo comparamos con la opinión de la promoción 14/15, pero todavía sigue siendo excesivamente alto. - Otro dato de interés es que la inmensa mayoría (en torno al 90%) siguió estudiando tras graduarse. Entre éstos, muchos (un 87% en 15/16 y 68% en 16/17) completaron su formación cursando algún máster (casi siempre en otra universidad), y aproximadamente un 46% lo hizo estudiando idiomas. <p>Aunque de manera informal, y con el apoyo de redes sociales como LinkedIn, se está fomentando un mayor contacto con los egresados del Título, con quienes contamos para charlas de orientación profesional a los actuales estudiantes.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Buenas cifras de inserción laboral en cuanto a actividad, ocupación, tiempo que se tardó en conseguir empleo y condiciones de trabajo.</p> <p>Aunque todavía se observan indicadores modestos, mejora la satisfacción con el Título y la formación recibida, que ha contribuido positivamente a mejorar el nivel sociolaboral de nuestros egresados.</p> <p>Aceptables perspectivas laborales y oportunidades de carrera, e interés mostrado por continuar con su formación.</p> <p>El enorme esfuerzo realizado para que la calidad de la formación no se resienta como consecuencia de las condiciones especiales en las que se desarrolla la docencia desde que comenzó la pandemia nos lleva a confiar en que la inserción laboral de nuestros estudiantes no se verá comprometida más allá del complicado panorama económico que está dejando esta crisis.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Aunque mejora, sigue observándose ciertos problemas de sobrecualificación. Un considerable porcentaje de egresados trabaja en puestos para los que no hace falta título universitario o el título exigido no es específico de marketing.</p> <p>Cierta insatisfacción con la formación recibida.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.4. Satisfacción de los agentes implicados				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .		X		
JUSTIFICACIÓN				
<p>Estudiantes. La satisfacción global de los estudiantes con el grado vuelve a recuperarse y alcanza el 6,0 frente al 5,6 del curso anterior. Son mayoría los estudiantes aceptablemente satisfechos (82,8%), pero estos valores siguen siendo algo pobres y se mantienen claramente por debajo de la satisfacción media para el conjunto de grados de la UVa y del Área (7,2). Recordamos que en los apartados 1.2 y 4.1 del presente autoinforme ya se señaló que en general aumenta la satisfacción, especialmente con algunos aspectos como la distribución y secuencia de asignaturas del plan de estudios, la coherencia entre créditos de cada asignatura y carga de trabajo exigida, los conocimientos teóricos específicos propios de la carrera, y la orientación recibida sobre salidas profesionales y sobre los programas de movilidad. También mejoran todos los indicadores referidos a la evaluación. No obstante, sigue habiendo una relativa insatisfacción con la falta de preparación práctica específica de la carrera, la coordinación entre teoría y práctica, las metodologías didácticas o el desarrollo de habilidades personales, y empeoró la valoración de la orientación y apoyo prestado por el Área de Empresa. A la vista de estos resultados, aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes y responder mejor a sus heterogéneas expectativas sigue siendo un reto.</p> <p>Egresados. El análisis de las últimas encuestas de inserción laboral de egresados disponibles (las correspondientes a los graduados en las promociones 2015/16 y 2016/17) evidencia unas altas tasas de ocupación, y podemos concluir que, en general, el nivel de satisfacción con su trabajo o con la formación que recibieron en el grado siguen siendo aceptables.</p> <p>Profesorado. Este curso no se dispone de encuesta de satisfacción para este colectivo. La excepcionalidad derivada de la crisis sanitaria ha trastocado el desarrollo del curso y de las actividades académicas, por lo que será interesante conocer cómo esta situación ha impactado en la satisfacción del profesorado. No obstante, los contactos con el profesorado ponen de manifiesto que siguen existiendo algunos aspectos que son susceptibles de mejorar y que en su mayor parte afectan al conjunto de Grados impartidos en la Facultad. Entre ellos, podemos señalar el elevado encargo docente (teniendo en cuenta las exigencias de las metodologías docentes actuales y la incorporación de nuevas tecnologías cuyo uso se ha intensificado y que requieren un aprendizaje), el escaso o nulo reconocimiento de otras actividades docentes diferentes a las clases y de las tareas de gestión universitaria, así como la excesiva burocratización que soportan los responsables académicos y el conjunto del personal docente e investigador, lo que resta tiempo al desempeño de sus funciones.</p> <p>Tutores de prácticas externas. Aunque no se dispone de la encuesta de satisfacción de las prácticas externas, los contactos mantenidos con los agentes implicados no muestran cambio con lo percibido en cursos anteriores en los que todas las valoraciones son excelentes, registrando ciertas incidencias en las dificultades derivadas de la gestión administrativa de la práctica.</p> <p>Personal de Administración y Servicios. Tampoco se dispone de la encuesta de satisfacción de este colectivo para el curso 2019/20. Los últimos datos disponibles reflejaban que el PAS de nuestra Facultad tenía una satisfacción media ligeramente inferior a la del conjunto de la UVa. Los principales problemas se observaban en aspectos relacionados con el Plan de Formación y con el sistema de quejas/reclamaciones/sugerencias.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Elevado grado de satisfacción del profesorado y buenos resultados y alta valoración de los programas de movilidad y de prácticas externas de todos los agentes implicados.</p> <p>Buena indicadores de inserción laboral y mejoría en aspectos determinantes de la satisfacción de los estudiantes.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Pese los progresos observados, todavía queda mucho margen de mejora pues los estudiantes manifiestan cierta insatisfacción con elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje relevantes como la como preparación práctica específica propia de la carrera o las metodologías didácticas. A pesar de las dificultades derivadas de la rigidez de la estructura universitaria, no podemos conformarnos y se deben seguir emprendiendo acciones de mejora.</p> <p>No obstante, también debe aumentar la implicación de los propios estudiantes, de los que cabe esperar una participación más activa en las actividades formativas y en los órganos de representación.</p> <p>Por último, habrá que evaluar el impacto a medio y largo plazo de la crisis sanitaria en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y estar atentos a la evolución posterior una vez se recupere la normalidad de la actividad académica.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.5. Proyección exterior del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X			
El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X			
El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Para dar mayor visibilidad y proyección de los estudios que imparte y de las actividades que desarrolla, la Facultad mantiene vigentes convenios de colaboración con Uniprex S.A.U. Onda Cero Radio, la Asociación de Marketing de España y la empresa de servicios de marketing Madison, los dos últimos particularmente relevantes para nuestro Título, y muy especialmente el convenio con Madison, referente del sector en Castilla y León y que financia el Premio Madison al mejor trabajo de investigación de mercados que anualmente se convoca para los estudiantes del Grado.</p> <p>Por otra parte, nuestra Facultad sigue siendo uno de los centros de la UVa más activos participando en programas de movilidad, tanto a través de convenios ERASMUS como de otros convenios-marco internacionales y nacionales. La información sobre los programas de movilidad internacional está accesible en la web del Servicio de Relaciones Internacionales de la UVa (http://relint.uva.es/). Desde la web de la UVa también se informa sobre el programa de movilidad nacional SICUE y ya está plenamente operativa la gestión de los programas de movilidad a través de la plataforma Sigma de la UVa.</p> <p>En cuanto a la movilidad Erasmus de profesores, en el curso 19/20 en nuestra Facultad estaban previstas 15 estancias de movilidad (una cifra ligeramente superior a la de años anteriores), aunque debido a la crisis sanitaria solo se pudo realizar una en la Universidad de Chipre.</p> <p>Respecto a la movilidad de estudiantes, debe resaltarse que, cuando estalló la crisis del Covid-19, desde el Vicedecanato de Relaciones Internacionales se trabajó intensamente para atender a todos los estudiantes en programas de movilidad afectados. Así, contactaron con todos los estudiantes enviados para comprobar que estaban bien, facilitar su regreso a España si así lo estimaban y resolver todas las incidencias provocadas por esta situación. También estuvieron muy pendientes de asistir a los alumnos extranjeros en nuestra Universidad y facilitar su estancia. A pesar de estas graves vicisitudes, las cifras de intercambios en el curso 19/20 fueron positivas. Estos son algunos de los datos más interesantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenios: La Facultad de CCEEyEE participó en programas de movilidad internacional Erasmus+ y Erasmus+ KA107 y otros programas-marco internacionales, con un total de 33 universidades de 11 países europeos, 1 en Norteamérica, 1 en Sudamérica y 1 en Australia. - Estudiantes enviados y recibidos: En el curso 2019/20, un total de 69 estudiantes de nuestra Facultad participaron en programas de movilidad internacional, 6 del Grado en MIM, quienes realizaron su estancia en Italia, concretamente en las Universidades de Bari y de Messina (3 estudiantes en cada una de ellas). Vinieron a nuestra Facultad un total de 88 estudiantes internacionales (3 más que el curso anterior). 66 vinieron por el programa Erasmus+, procedentes de 22 universidades de países como Alemania, Bélgica, Francia, Italia y República Checa. Los otros 22 estudiaron en nuestra Facultad mediante Convenios Internacionales Marco con 19 universidades de 13 países (Albania, Argentina, Belice, Brasil, China, Colombia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, y Perú). Dado que se les permite combinar asignaturas de diferentes grados, no es posible identificar específicamente cuántos participaron en las asignaturas del Grado en MIM, aunque siempre es un número considerable. En el programa de movilidad nacional SICUE participaron 13 estudiantes de nuestra Facultad, siendo 3 del Grado en MIM, que realizaron sus respectivas estancias en las Universidad de Murcia, País Vasco y Sevilla. En este mismo programa SICUE recibimos 2 estudiantes de la Universidad de Murcia, ambos del Grado en MIM. - Movilidad de prácticas: En esta modalidad hubo 1 estudiante de MIM que realizó prácticas Erasmus en Rotterdam (Países Bajos). <p>En la última encuesta de satisfacción disponible, referida al curso 2018/19 y a la que respondieron 9 de los 11 de estudiantes que participaron en programas de movilidad en este curso, se sigue observando una alta satisfacción a nivel global con la estancia (9,00). El aspecto mejor valorado vuelve a ser la experiencia personal (9,22). Es notable la satisfacción con los aspectos académicos (7,67), la utilidad de los conocimientos adquiridos (7,22) y la atención del tutor académico de la UVa (7,67). Llama negativamente la atención que el aprendizaje de la lengua habitual en el país de destino o de otras lenguas extranjeras fueran valorados solamente con 6,11 y 5,89, respectivamente.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				



La Facultad cuenta con una larga trayectoria en lo que se refiere a la movilidad internacional de estudiantes y profesores, siendo uno de los centros de la UVa más activos y contando con una amplia oferta de destinos.

El Vicedecanato de Relaciones Internacionales y los becarios que prestan apoyo en este servicio en la Facultad, así como los responsables de intercambio bilateral, trabajan muy activamente para asesorar a los estudiantes enviados y a los que recibimos

La Plataforma Sigma para la tramitación de los Learning Agreements de los estudiantes de intercambio ha facilitado mucho los trámites.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Cabe mejorar la dotación económica de las becas de movilidad, así como la publicidad e información sobre estos programas y los trámites administrativos que conllevan.

El aprovechamiento académico de la experiencia Erasmus también es mejorable No siempre se da una adecuada correspondencia entre las asignaturas de las universidades de origen y de destino. El nivel y la implicación de los estudiantes en programas de movilidad que recibimos son muy dispares.

Hay que potenciar los convenios de colaboración con entidades, y sacarles más partido planificando actividades novedosas que sean mutuamente beneficiosas y contribuyan a una mayor proyección exterior.



5 Plan de Mejora

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Preparación de la implantación de la modificación del plan de estudios que entrará en vigor en el curso 2020/21.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Tras recibir el informe favorable de fecha 13-12-2019 de la ACSUCYL, organismo que aprobó íntegramente todas las modificaciones del plan de estudios del Grado, estas serían implantadas de manera efectiva en el curso 2020/21. El Coordinador del Grado estuvo analizando con la Responsable de la Unidad Técnica de Sigma cómo debían articularse las modificaciones del plan para minimizar los problemas de matriculación. La principal dificultad para su implantación se suscitaba para aquellos estudiantes que habían superado algunas, pero no todas las asignaturas que desaparecían o modificaban su carga o el curso de impartición (Dirección de Marketing II, Distribución Comercial de 6 ECTS y Políticas de Producto y Precio de 3º), pues tenían que decidir si terminaban sus estudios conforme al plan anterior o al plan modificado (que implicaba cursar Políticas de Producto y Precio en 2º, Distribución Comercial de 4,5 ECTS y Marketing Digital, nueva asignatura obligatoria de 3º). Para ayudar a tomar la decisión más adecuada y asesorar en otras cuestiones de interés, se realizaron por videoconferencia dos sesiones informativas de orientación académica, una en mayo a finales del curso 19/20, y otra en septiembre, justo antes de comenzar el curso 20/21. Además, el Coordinador del Grado estuvo atendiendo las innumerables consultas formuladas por los estudiantes acerca de su situación personal, y estuvo en continuo contacto con la Jefa de la Secretaría Administrativa de la Facultad para resolver las posibles incidencias que pudieran ocurrir con el procedimiento de matriculación de los estudiantes afectados.</p> <p>Otra complicación inesperada que hubo que gestionar fue que la Vicerrectora de Ordenación Académica no reconocía docencia alguna a la antigua asignatura optativa de Marketing Digital. Según la propuesta de modificación del plan de estudios, se mantendría esta optativa un curso más para los estudiantes que estaban en su año final y no la podían haber cursado antes. Con plazas limitadas (15), estos alumnos recibirían docencia en el 2º cuatrimestre junto a quienes la cursaban como obligatoria de 3º. Tras unas negociaciones sorprendente difíciles, la Vicerrectora aceptó reconocer la docencia de esta asignatura e incluirla en el POD con el compromiso de la Facultad y de la unidad docente de Comercialización e Investigación de Mercados de que en ningún caso supondría un aumento del encargo docente vinculado a esta asignatura.</p>			
IMPACTO			
Con esta modificación del plan de estudios, se refuerzan las enseñanzas en el ámbito del marketing digital, pasando de tener únicamente una asignatura optativa a tener dos asignaturas, una obligatoria de Marketing Digital y otra optativa sobre Herramientas de Marketing Digital. Y esto ha sido posible sin incrementar el número total de créditos obligatorios del plan ni modificar el reparto de créditos por materias.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Consolidación de la oferta de asignaturas optativas del Grado.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>En el curso 2019/20, se mantuvo la oferta de asignaturas optativas del curso anterior, y siguió teniendo una notable aceptación la última que se había incorporado, la asignatura de Marketing en Áreas Específicas, que pese a tener un horario no demasiado atractivo contó con 23 alumnos matriculados.</p> <p>Con la modificación del plan de estudios del Grado, se amplía la formación sobre Marketing Digital. La única asignatura que había antes, en el curso 2020/21 pasa a ser obligatoria, pero en ese mismo curso sería completada con una nueva asignatura optativa sobre Herramientas de Marketing Digital y, como se indicó anteriormente, solo por este curso se ofrecía Marketing Digital también como optativa para evitar dar la oportunidad de cursarla a los estudiantes que estaban en su último año de carrera.</p>			
IMPACTO			
Esperamos que la oferta de asignaturas optativas sea suficientemente diversa, responda a las necesidades formativas de los estudiantes y contribuya a mejorar su percepción acerca de la calidad de las enseñanzas recibidas.			



Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promoción de actividades formativas complementarias.			X
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Aparte de las conferencias y visitas a empresas que ya se venían organizando en el Grado, se consideraba necesario aumentar la diversidad de actividades formativas con otras propuestas de carácter eminentemente práctico que complementarían la actividad ordinaria de las asignaturas. Con esta idea, el Comité del Título, en coordinación con el Parque Científico de la UVa, organizó un taller sobre Design Thinking, una metodología muy utilizada en la actualidad en los procesos empresariales de innovación. Este taller iba exclusivamente dirigido a los estudiantes del Grado e iba a ser impartido en el mes de abril. Lamentablemente la llegada de la pandemia obligó a su cancelación.</p>			
IMPACTO			
<p>Cabe esperar que, cuando la situación sanitaria se normalice y sea posible su realización, este tipo de talleres sean bien acogidos por los estudiantes y permitan completar su formación con conocimientos y habilidades que favorezcan su empleabilidad.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Las actividades de información y orientación en institutos y centros de FP se planifican y cuentan con la implicación de los miembros del equipo decanal, los coordinadores de los distintos Grados y numerosos profesores del Centro. El Vicedecano de Planes de Estudio participó en las III Jornadas Informativas sobre los Grados de la UVa. Además, en febrero todos los coordinadores participamos una Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad más completa que incluía una visita de las instalaciones y una sesión de preguntas de cada Grado. Durante las mismas, se ha tratado de comunicar de manera adecuada el perfil de investigación de mercados de nuestro título, a menudo ignorado por los potenciales estudiantes. También en febrero se celebró el <i>II Encuentro de Docentes en Economía</i> con el objetivo de estrechar la relación con los profesores de los Centros de Educación Secundaria, puesto que son posibles prescriptores de sus estudiantes. La interrupción de la actividad académica presencial impidió organizar la Olimpiada Española de Economía y pudieron realizar visitas a los institutos para presentar la oferta académica de la Facultad. La UVa trató de organizar reuniones virtuales, pero no tuvieron muchos asistentes.</p>			
IMPACTO			
<p>Es imposible evaluar con precisión el impacto real de estas acciones, pero los asistentes a la jornada de puertas abiertas desbordaron las previsiones, especialmente en la sesión de mañana, y las cifras posteriores en cuanto al número de estudiantes preinscritos y matriculados en el Grado fueron muy positivos. A medio y largo plazo también debería contribuir a reducir la tasa de abandono.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Consolidar las actividades de acogida y orientación a los alumnos de nuevo ingreso.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>El Decanato y los Coordinadores de los Comités de Título, junto con personal de la biblioteca y de informática, dieron la bienvenida a los nuevos estudiantes en un acto de acogida a los nuevos estudiantes celebrado el 10-9-2019. Asimismo, la Biblioteca de Económicas, en coordinación con los profesores de primer curso, ha organizado varias sesiones informativas sobre los recursos y servicios que ofrece.</p>			
IMPACTO			
<p>La asistencia al acto de acogida no es todo lo numerosa que cabría esperar, pero sí sirve para ofrecer una primera presentación del funcionamiento básico de la facultad y de sus instalaciones y recursos técnicos y humanos a disposición de los estudiantes. En la encuesta de satisfacción no existen ítems específicos que permitan valorar este tipo de</p>			



actividades, pero la satisfacción de los estudiantes con los servicios para el proceso formativo, especialmente el de la biblioteca, es buena. A pesar de que se ha este acto se ha consolidado, debe seguir mejorándose para procurar que haya una mayor participación de los estudiantes y un mayor aprovechamiento de las actividades de orientación realizadas.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Reforzar las actividades de orientación académica y profesional para alumnos de los últimos cursos de Grado.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Como complemento al resto de actividades organizadas por la Facultad, y a pesar de la interrupción de toda actividad presencial a partir de marzo, en este curso también se celebraron, aunque fuera mediante videoconferencia, tanto la V <i>Jornada Oriéntate MIM</i> de orientación profesional (30-4-2020), en la que intervinieron como ponentes antiguos egresados del Grado en MIM, como una charla de orientación académica para los estudiantes de MIM (12-3-2019), en la que se informó de todo lo relativo a la modificación del plan de estudios y se trataron otras cuestiones de interés (prácticas, optativas, TFG...). Estas actividades que se repiten cada curso siempre son susceptibles de introducir pequeñas novedades y continuas mejoras que contribuyan a un mayor logro de los objetivos con el que se realizan, que no es otro que el de orientar bien a nuestros estudiantes.</p>			
IMPACTO			
<p>Aunque siempre es mejorable, la asistencia a estas sesiones fue considerable (superior a la de otros años). En cuanto a la jornada de orientación profesional, resulta muy interesante y motivador para los estudiantes escuchar los testimonios de profesionales que en su momento se formaron en nuestras aulas y en la actualidad tienen una destacada trayectoria. La charla de orientación académica este año fue especialmente necesaria para esclarecer las dudas concernientes a la modificación del plan de estudios, además de las dudas habituales a las que se enfrentan los estudiantes en la segunda mitad de la carrera, lo que supone una ayuda en su toma de decisiones. Además, esta charla sirve de foro para canalizar sus quejas y sugerencias.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Verificar el correcto desarrollo de los procesos de asignación, defensa y evaluación de los TFG.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Desde el Decanato y la Coordinación del Título se ha seguido trabajando para continuar mejorando los procesos de gestión académica y administrativa, y la información suministrada a través de la página web del Centro. El Reglamento sobre Trabajos Fin de Grado de la Facultad se ha modificado simplificando el proceso de control y asignación de TFGs, y se ha implementado la posibilidad de la defensa de TFGs por medios telemáticos, así como la realización de la solicitud de defensa a través de la Sede Electrónica. Además, se ha difundido una infografía con un esquema muy clarificador para estudiantes y tutores de todo el proceso. También se ha establecido un sistema de publicación de calificaciones a través del Campus Virtual que permite ofrecer la debida publicidad y transparencia a la vez que se cumple con la normativa sobre protección de datos personales.</p>			
IMPACTO			
<p>La flexibilización de los periodos de defensa tuvo un impacto muy positivo. Se está cumpliendo toda la normativa vigente y el proceso se desarrolla con rigor y transparencia, y sin apenas incidencias. En este curso se ha observado un aumento de la adjudicación de tema y tutor mediante acuerdo (el 47% de los estudiantes matriculados de TFG siguieron este procedimiento). La oferta pública fue suficiente para atender la demanda del resto de estudiantes y más o menos se respetó la cuota de temas y tutores ofrecidos que corresponde a cada área de conocimiento según su peso en el Grado. Un 74% de los matriculados logró presentar su TFG en el curso, con un 100% de éxito.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar y homogeneizar la información del Grado accesible a través de la página web y otros canales y servicios de información de la UVa y de la Facultad.		X	



JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN
<p>La información recogida en la web de la UVa y de la Facultad incorpora toda la información relevante del Grado. Se presta mucha atención a la publicación en tiempo y forma de las guías docentes, horarios y calendario de exámenes. Las novedades y actividades desarrolladas a lo largo del curso académico se envían directamente a través del correo institucional y las de especial relevancia se anuncian también en Twitter. La información de la web de la UVa (más general) y del Centro (más completa y detallada) cada vez es más homogénea, y se han subsanado todos los desajustes detectados, incluyendo todo lo referente a la modificación del plan de estudios. No obstante, el diseño de ambas webs es mejorable, para que la información sea más sencilla y fácil de localizar, y también falta por potenciar más su uso y lograr un mayor impacto con la comunicación a través de las redes sociales.</p>
IMPACTO
<p>Las mejoras realizadas en los canales de difusión han sido valoradas positivamente por los usuarios. Los alumnos y los profesores se muestran satisfechos con la información facilitada a través de la página web. En este sentido debemos destacar también el esfuerzo que se ha realizado para ampliar y detallar la información que se ofrece sobre todas las cuestiones de TFGs de cara a facilitar el proceso de elección y asignación de temas y tutores. La potenciación de las redes sociales debería contribuir a dar más visibilidad a las actividades que se organizan en la Facultad, lo que indirectamente puede ayudar para atraer nuevos estudiantes y lograr una mayor participación e implicación por parte de los que actualmente cursan el Grado.</p>

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar los canales de comunicación para recabar y transmitir información de profesores y estudiantes sobre incidencias y propuestas de mejora del Grado.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>El Comité de Título mantiene una actitud abierta de comunicación y colaboración con los estudiantes y sus representantes. Se mantienen contactos formales e informales con los representantes de estudiantes y con los coordinadores del resto de grados para canalizar y resolver con mayor agilidad los posibles problemas detectados, que en este curso no fueron pocos por motivos sobradamente comentados. La urgente adaptación a un sistema de docencia a distancia por la interrupción de toda actividad académica presencial acarreó numerosas incidencias que, con mucha comunicación, empatía y buena voluntad de todas las partes, pudieron solucionarse. Las tutorías en los despachos dieron paso a incontables correos electrónicos y frecuentes reuniones por videoconferencia. Los representantes de estudiantes se comunican mucho por mensajería instantánea móvil y sirvieron de enlace con el Coordinador y todo el profesorado del Grado. No obstante, en línea con lo comentado en el punto anterior, debe potenciarse el uso de las redes sociales, no solo para mejorar la comunicación y proyección externa, sino también la interna con los estudiantes y profesores de la Facultad.</p>			
IMPACTO			
<p>Los niveles de satisfacción de los estudiantes en los ítems relacionados con la coordinación y los canales de quejas y sugerencias han mejorado ostensiblemente, pero todavía hay mucho margen de mejora. Lograr una comunicación bidireccional más fluida con los estudiantes sería muy beneficioso en todos los aspectos.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Realizar un seguimiento de las Prácticas Externas de los estudiantes del Grado y de la inserción laboral de los egresados.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Durante el curso 2019/20 la realización de prácticas externas también sufrió el impacto de la pandemia, ya que algunas se vieron interrumpidas y no pudieron reanudarse o lo hicieron de manera no presencial. La UVa amplió el plazo de cierre de actas para flexibilizar la realización de las prácticas. Si el número de horas completadas antes de la interrupción era superior al 50% de las horas previstas, podían darse por completadas con la única exigencia de que el estudiante realizara una memoria algo más minuciosa. Por todo ello, se redujo de 46 a 32 el número de estudiantes que realizaron prácticas, y de 410 a 288 el número medio de horas realizadas por cada estudiante.</p> <p>No se dispone de nuevos datos de las encuestas de satisfacción con las prácticas ni de inserción laboral, por lo que nos remitimos a las conclusiones del anterior autoinforme sobre las buenas tasas ocupación y la relativa rapidez con la que los egresados de MIM encuentran empleo. Se ha continuado con la labor de ampliar la red de contactos con egresados del Grado.</p>			



IMPACTO
Cuando dispongamos de datos actualizados, confiamos en que, a pesar de las dificultades, los niveles de satisfacción de estudiantes, tutores académicos y tutores de empresa se mantengan elevados. El carácter optativo de las prácticas no genera problemas, ni para los estudiantes, que tienen garantizado el acceso a prácticas si así lo desean, ni para el desarrollo del Título, pues es un sistema flexible que se acomoda a la diversidad de necesidades y preferencias de los alumnos, algo que quedó especialmente patente este curso 2019/20. También esperamos que los egresados sigan mostrándose satisfechos la formación recibida en el Grado.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Impulsar la calidad y el impacto de los de los TFG y trabajos prácticos que se realizan en las asignaturas.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>La Facultad organizó la <i>II Jornada de Defensa y Reconocimiento de los TFG</i>. Se presentaron trabajos defendidos a lo largo del curso anterior, el 2018/19, todos ellos sobresalientes (se exigía como requisito para participar tener una calificación superior a 9). En esta edición no hubo ninguno de MIM, por lo que habrá que tratar de impulsar una mayor participación de estudiantes de nuestro Grado.</p> <p>Una iniciativa más específica para nuestro Título que está muy consolidada es la convocatoria de los Premios Madison al mejor trabajo de investigación de mercados realizado por estudiantes del Grado en MIM. En la 4ª edición del Premio se presentaron 5 trabajos (la misma cifra que la anterior edición) por parte de equipos de la asignatura de Investigación de Mercados Avanzada. Tres fueron los trabajos finalistas y el equipo ganador se conoció en el acto de entrega del premio realizado en diciembre de 2019. En julio de 2020 se convocó la 5ª edición, a la que se han presentado 7 equipos participantes que presentaron sus trabajos de investigación del curso 2019/20. No obstante, sería deseable que se presentaran también trabajos de otras asignaturas además de la señalada.</p>			
IMPACTO			
<p>Ha aumentado el porcentaje de TFG asignados mediante acuerdos entre profesores y estudiantes, alcanzando el 47% en este curso, lo que garantiza la motivación de los alumnos, puesto que trabajan sobre temas que les gustan y con tutores que han elegido. El resto selecciona temas y tutores entre una amplia oferta en la que las áreas de conocimiento tienen una cuota proporcional al peso que sus asignaturas tienen en el plan de estudios. La tasa de éxito continúa siendo del 100%. La promoción graduada en el curso 2019/20 fue especialmente brillante y cinco TFG fueron propuestos para la mención de Matrícula de Honor (dos más que en el curso anterior), otorgándose tres MH.</p> <p>Respecto a los Premios Madison, se ha logrado la consolidación y en este curso se ha convocado la 5ª edición. Los miembros que representan a la empresa en el jurado resaltan la gran calidad e interés de los trabajos presentados.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar la proyección exterior de las actividades que se desarrollan en la Facultad y el Grado e intensificar la presencia en los medios de comunicación.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>La Facultad mantiene convenios de colaboración con entidades como Uniprex S.A.U. Onda Cero Radio, la Asociación de Marketing de España o Madison, entre otras, que posibilitan la organización de conferencias, foros, programas de radio en directo u otros eventos, y ayudan a dar visibilidad al Centro y sus Grados. El convenio con Madison está siendo muy fructífero y permite convocar anualmente el premio anteriormente mencionado. No obstante, se han dejado de hacer actividades bajo el convenio con la Asociación de Marketing de España y en el convenio con Onda Cero no se ha realizado nada específico de marketing. Hay que seguir fomentando más eventos generales de la Facultad y algunos específicos del Grado que atraigan la atención de los medios de comunicación.</p>			
IMPACTO			
<p>Una mayor presencia en los medios de comunicación sin duda tendrá un impacto positivo de cara a conseguir una mayor visibilidad y proyección de la Facultad y las actividades que se desarrollan, lo que redundará en que haya más estudiantes interesados en nuestros estudios y facilitaría el acercamiento y una colaboración más estrecha con las empresas de nuestro entorno.</p>			

**Definición de acciones a implementar en el curso 2020/21.**

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Colaborar con la Facultad en el diseño del sistema de docencia semipresencial y garantizar una presencialidad segura de estudiantes y profesores.		1.2 y 4.1
DESCRIPCIÓN		
Se trata de ver cómo organizar la docencia de modo que se respeten las normas que garantizan una presencia segura a la vez que se garantiza el proceso de enseñanza aprendizaje.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Septiembre 2020 y resto del curso	Decanato Comisión de Coordinación de Grados Comité de Título PAS	¿Se han producido problemas de falta de seguridad en las aulas? ¿Se ha podido desarrollar la docencia presencial? En los casos que proceda, ¿se ha podido desarrollar la docencia online? ¿Se ha garantizado la enseñanza a los estudiantes en situación de confinamiento? ¿Ha habido incidencias significativas en las pruebas de evaluación?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Seguimiento de la implantación en el curso 2020/21 de la modificación del plan de estudios		1.1, 1.2, 2.1, 3.2 y 4.1
DESCRIPCIÓN		
La modificación del plan de estudios del Grado afecta especialmente a los estudiantes que accedan al curso 2020/21 habiendo superado algunas pero no todas las asignaturas 2º y 3º involucradas en la modificación. Quienes deseen finalizar sus estudios conforme al plan anterior podrían cursar como optativas tanto la nueva asignatura de Herramientas de Marketing Digital como la de Marketing Digital, que pasa a ser obligatoria, aunque en este último caso se establece un límite de 15 plazas porque recibirían docencia con los alumnos de 3º. Además, deben poder examinarse de las asignaturas no superadas que se vayan a extinguir (Dirección de Marketing II y Distribución Comercial de 6 ECTS). Si es posible, se facilitará a los alumnos de la antigua asignatura de Distribución Comercial que sigan las clases de la nueva de 4,5 ECTS.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2º cuatrimestre	Coordinador del Título Decanato Secretaría Administrativa de la Facultad Profesorado responsable de las asignaturas afectadas	¿Ha habido incidencias en el proceso de matriculación de los estudiantes afectados por la modificación? ¿Se han impartido con normalidad las nuevas asignaturas? ¿Han podido ser evaluados los estudiantes de las asignaturas a extinguir?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso		2.1 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Participar activamente en las Jornadas informativas sobre Grados de la UVa y en las visitas a institutos y centros de F.P., e impulsar la Jornada de puertas abiertas de la Facultad.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2º cuatrimestre	Decanato Comité de Título Departamentos	Número de visitas realizadas a institutos y centros de F.P. Número de asistentes a la jornada de puertas abiertas Evolución del número de estudiantes preinscritos y matriculados en el Grado



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Consolidar las actividades de acogida y orientación a los alumnos de nuevo ingreso		2.1, 3.2 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Realización de una Jornada de bienvenida para los nuevos alumnos con el objetivo de informarles sobre cuestiones básicas del funcionamiento del Centro y del Grado, y para mostrarles los recursos y servicios con los que cuenta la Facultad y las actividades que pueden desarrollar. La incertidumbre de cómo se desarrollará la docencia en el curso 2020/21 hace especialmente necesario atender a los estudiantes de nuevo ingreso.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Septiembre 2020	Decanato Comisión de Coordinación de Grados PAS	¿Se ha realizado la jornada de acogida? Número de asistentes a la jornada ¿Se ha realizado acciones para dar a conocer los recursos y servicios ofrecidos (biblioteca, aulas informáticas...)?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Reforzar las actividades de orientación académica y profesional para estudiantes de los últimos cursos de Grado		3.2, 4.3 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Organización de sesiones de orientación académica y profesional para informar y asesorar a los estudiantes en la planificación de sus estudios y acerca de su futuro profesional.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2º cuatrimestre	Decanato Comité del Título	¿Se ha realizado una jornada de orientación académica? ¿Se ha realizado una jornada de orientación profesional? Número de asistentes a las jornadas

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Promoción de actividades formativas complementarias		3.2, 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Organización y promoción de talleres, seminarios, conferencias, visitas a empresas u otro tipo de actividades formativas de carácter eminentemente práctico y que son complementarias a las actividades ordinarias de las asignaturas. Se prestará especial al fomento de la empleabilidad y el desarrollo de competencias transversales.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo de todo el curso	Decanato Comité de Título Departamentos Área de Empleo UVa	¿Qué actividades formativas complementarias se han organizado? ¿Han sido exitosas?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Verificar el correcto desarrollo de los procesos de asignación, defensa y evaluación de los TFG		1.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Clarificar y simplificar los procesos administrativos, garantizar una oferta suficiente de temas y tutores acorde a las características del Grado, que el proceso de asignación es transparente y que se cumplen los plazos y procedimientos de solicitud de defensa, evaluación y publicación de las calificaciones de los TFG.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo de todo el curso	Decanato Comisión de Coordinación de Grados Comité del Título	¿El proceso de asignación, defensa y evaluación de TFG se ha desarrollado con normalidad y se ha simplificado? ¿Existe correspondencia entre las áreas a las que se asignan los TFG y su peso en el Grado? ¿Cómo evolucionan los indicadores asociados a esta asignatura?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar y homogeneizar la información del Grado accesible a través de la página web y otros canales y servicios de información de la UVa y de la Facultad		1.1, 2.1, 2.2, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Verificar que la información sobre el Grado sea completa y homogénea en la web de la UVa y de la Facultad, comprobando que los proyectos docentes de las asignaturas estén disponibles con anterioridad al periodo de matrícula y contengan toda la información relevante para los estudiantes.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Antes del periodo de matrícula y a lo largo de todo el curso	UVa Decanato Comisión de Coordinación de Grados Comité del Título	¿La web incluye toda la información relevante del Grado? ¿Es homogénea la información sobre el Grado disponible en la web de la UVa y de la Facultad? ¿Están los proyectos docentes disponibles en tiempo y forma?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar los canales de comunicación interna con profesores y estudiantes que ayuden a detectar incidencias y a recoger propuestas de mejora del Grado		1.1, 2.2, 2.3 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Con el apoyo de los coordinadores de curso y los representantes de estudiantes, fomentar una mayor comunicación con profesores y estudiantes para facilitar una mayor coordinación docente y la canalización de incidencias y propuestas de mejora del Grado.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo de todo el curso	Comité del Título, coordinadores de curso Coordinadores de asignaturas Representantes de estudiantes	¿Se reciben y analizan propuestas, quejas o sugerencias de profesores y estudiantes? Canales de comunicación utilizados ¿Mejoran las valoraciones de la coordinación y los canales de quejas y sugerencias?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Realizar un seguimiento de las Prácticas Externas de los estudiantes del Grado y de la inserción laboral de los egresados		1.1, 2.2, 2.3, 4.3 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Fomentar que los estudiantes realicen prácticas externas y garantizar que la oferta sea amplia, variada y acorde a las competencias del Grado, y analizar la inserción laboral de los egresados, promoviendo redes de contacto con empresas, antiguos alumnos y otros profesionales del marketing y la investigación de mercados que puedan ser de utilidad a los estudiantes.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo de todo el curso	Servicio de Prácticas de Estudiantes y Gabinete de Estudios UVa Decanato Coordinadores de Prácticas Externas Comité del Título	Evolución del número de estudiantes que realizan prácticas, número de prácticas realizadas y empresas participantes Valoración de las prácticas por parte de los agentes implicados Evolucionan las tasas de inserción laboral y de los perfiles profesionales demandados Amplitud de la red de contactos con empresas, egresados y otros profesionales del marketing y la investigación de mercados

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Impulsar la calidad y el impacto de los TFG y trabajos prácticos que se realizan en las asignaturas		1.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Fomentar la calidad y el impacto de los TFG y otros trabajos prácticos realizados en las diversas asignaturas del Grado, promoviendo la difusión de los mejores trabajos.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo de todo el curso	Decanato Comité del Título	¿Existen acciones de difusión y reconocimiento de los mejores TFG? ¿Número de TFG que optan a reconocimiento o propuestos para matrícula de honor? Número de trabajos de investigación de mercados que se presentan al Premio Madison

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar la proyección exterior de las actividades que se desarrollan en la Facultad y el Grado e intensificar la presencia en los medios de comunicación		3.2, 4.1 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Dar mayor difusión y visibilidad a la Facultad, los Grados que imparte, las actividades que desarrolla y los convenios que tiene suscritos mediante una presencia más activa en los medios de comunicación y potenciando sus redes sociales.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo de todo el curso	Decanato Comité del Título	¿Se han realizado acciones para dar visibilidad al Grado y la Facultad? Canales de comunicación utilizados ¿Ha aumentado la presencia en los medios?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Actualización de los criterios de reconocimiento de créditos y de la normativa en la memoria del Título.		2.3
DESCRIPCIÓN		
Tal y como recoge el Informe de Inspección de "procedimientos de reconocimiento de créditos ECTS" recibido en febrero 2020: "La memoria del título recoge la normativa vigente en el momento de tramitación de la misma y no se especifica nada diferente o adicional a excepción de la adaptación a los nuevos planes de estudios en cada caso". Siguiendo las indicaciones del Informe es preciso incluir en la memoria del Título una actualización de los criterios de reconocimiento y de la normativa vigente sobre esta cuestión.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo de todo el curso	Decanato Comité de Título	Revisión de la Memoria del Título