



Universidad de Valladolid

Curso 2022/23

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster Universitario en:

Grado en Economía

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Índice del Autoinforme:

Valoración global del título.

1 Desarrollo del plan de estudios.

1.1 Implantación y gestión académica del programa formativo

2 Transparencia y sistema interno de garantía de calidad.

2.1 Información pública del título.

2.2 Sistema de garantía interna de calidad (SGIC).

2.3 Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa.

3 Recursos humanos y de apoyo.

3.1 Personal académico

3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.

4 Resultados del programa formativo.

4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

4.2 Evolución de los indicadores del título.

4.3 Inserción laboral.

4.4 Satisfacción de los agentes implicados.

4.5 Proyección exterior del título.

5 Plan de Mejora



Universidad	de Valladolid		
Título	Grado en Economía		
Responsable del Título	Comité del Título: Coordinadora: Yolanda González González Profesores: Rosa Arranz Sombría (coordinador de 1º), Josefa Vega Crespo (coordinador de 2º), Julio López Díaz (coordinador de 3º) y Jesús María Gómez García (coordinador de 4º) Estudiantes: Lucía Jin Jiménez Nieto y Carlos Treceño Villar Egresado: Beatriz del Campo Gómez Profesional externo: Jesús Martínez Sagarra		
Fecha del Informe			
Titulación	<input checked="" type="checkbox"/> Grado	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input checked="" type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster Interuniversitario	U. Coordinadora U. Participantes	
Elaborado por	Comité del Título de Grado en Economía y aprobado en sesión de 7 de marzo de 2024		
Revisado por	Comisión de Coordinación de los Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales		
Difundido	Web de la Facultad de CC.EE. y EE. de Valladolid http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/		

En la elaboración de este informe se han seguido las líneas del Documento Marco elaborado por la ACSUCYL y las orientaciones e información proporcionadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVA (indicadores clave del Título y de rendimiento académico por asignatura, encuestas de satisfacción con el programa formativo del Grado del profesorado y de los estudiantes, de satisfacción de los estudiantes con el programa de movilidad UVA, encuesta de inserción laboral de los graduados y encuesta de análisis de las causas que motivan el abandono o cambio de estudios), *por el propio Centro* (a través del Decanato y de sus servicios administrativos) *y por otros servicios de la UVA* (Servicio de Relaciones Internacionales y Sección de Formación Permanente e Innovación Docente).

Este informe se refiere al curso 2022/23 y al título de Grado en Economía. Fue verificado por ANECA en mayo de 2010 y tiene informe favorable de Renovación de la Acreditación por parte de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) en abril de 2016 y en julio de 2022. Las evidencias que se recogen a lo largo del presente Autoinforme aparecen expuestas en el gestor documental ALFRESCO.

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

		Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)			X		
Situación	Nueva titulación	Reverificación	Modificaciones ACSUCYL	Modificaciones (sin ACSUCYL)	Sin Modificaciones
					X

JUSTIFICACIÓN

La valoración global del Título con relación al cumplimiento de la Memoria Verificada junto con las modificaciones aceptadas es satisfactoria, continuándose durante el periodo 2020/21 al 2022/23 con el seguimiento de las acciones de mejora realizadas para atender las sugerencias del informe favorable de la ACSUCYL de renovación de la acreditación, emitido con fecha 22/07/2022 y con las acciones de mejora sugeridas en los diferentes Autoinformes de Seguimiento realizados anualmente.

En la Memoria Verificada del Grado en Economía se recoge una oferta de 120 plazas de nuevo ingreso. Ese límite de admisión se ha reducido desde el curso 2019/20 a 60 plazas, siendo este el motivo por el que en el Informe de Renovación de la Acreditación señalamos que se han producido ligeras desviaciones en el cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios.

En el Autoinforme del curso 2017/18 ya se indicaba la necesidad de hacer un seguimiento al número de alumnos de nuevo ingreso puesto que, aunque nunca se había cubierto el límite de plazas, se empezaban a detectar indicios que avalaban recomendar su reducción. A pesar de las acciones emprendidas, la matrícula de nuevo ingreso en



primer curso volvió a descender en el curso 2018/19 y desde el Comité se consensúa una propuesta de reducción a 60 plazas al considerarla la más conveniente para acercarse a la realidad dada la dinámica demográfica de Castilla y León, para intentar mejorar el nivel formativo y motivación de los estudiantes que acceden a los estudios del Grado en Economía, sin expulsar a nadie que realmente esté interesado, y para reducir las tasas de abandono. La reducción recomendada por el Comité de Título se realizó en coordinación con los responsables del Centro y fue aprobada en Junta de Facultad y en el Consejo de Gobierno de la UVa. Igualmente, en el Informe final de la Comisión de Evaluación de la titulación se señala ese descenso de la matrícula a pesar de que el perfil de egreso definido está vigente y actualizado y da respuesta a las necesidades de la sociedad.

La valoración de los efectos de la reducción del límite de acceso presenta ciertas evidencias que conducen a seguir manteniendo dicha reducción. Entre ellas, podemos mencionar, la mejora en la satisfacción con el título de los diferentes colectivos que lo conforman, el descenso en la tasa de abandono y el mantenimiento en las solicitudes matriculadas en primer orden de preferencia. La reducción a 60 plazas en el curso 2019/20 parece haber conseguido el objetivo de adaptarse a la demanda real de alumnos. Un análisis más detallado de la evolución de los indicadores clave del título y de la satisfacción de los distintos agentes implicados se realiza en el apartado 4 de este informe.

CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS

La oferta de plazas de nuevo ingreso se ha reducido a 60 alumnos con el objetivo de fomentar el interés de los estudiantes por el Grado, adaptar la oferta a la demanda y reducir la tasa de abandono de los estudiantes. De esta forma se pretende también un acercamiento a las directrices establecidas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior y a la mejora de las ratios de calidad de la titulación.

DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO

Una de las principales dificultades para el desarrollo del título se debe al retraso que, de forma generalizada, se produce en la contratación de profesores, tanto cuando se producen hechos extraordinarios como cuando se conoce la existencia de la contratación. Ello supone, en numerosas ocasiones, el inicio de la docencia sin que se haya producido la selección y firma de contratos y, por tanto, que los estudiantes no tengan docencia durante semanas con el perjuicio que ello supone para los estudiantes afectados y para los profesores de la misma unidad docente.

Debería atenderse a una planificación docente a medio plazo adelantando posibles problemas derivados de las previsibles futuras jubilaciones de los profesores del Centro.

Dificultad para que el profesorado pueda compaginar la actividad docente e investigadora con la gestión académica, cada vez más numerosa y sin reconocimiento suficiente.

Excesiva burocratización del sistema universitario.

Escaso reconocimiento (4 horas) de la labor de tutorización del TFG.

Nulo reconocimiento para los miembros del Comité de Título.

OBSERVACIONES A LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

Una parte significativa del contenido de este informe es común al resto de Grados impartidos por el centro, lo que resta eficacia al tiempo de gestión dedicado por los Comités de dichos títulos.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
1. Desarrollo del plan de estudios				
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.		X		
Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X			
La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título	X			
La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X			
La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X			
La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	X			
La implantación, en su caso, de un programa de estudios simultaneo (título doble) se ha desarrollado conforme a la memoria verificada del título objeto de evaluación y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).				X
La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.				X
Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>Desde los diferentes órganos que configuran el SGIC del Centro se ha velado por el cumplimiento de la normativa académica de la UVa y de la propia Facultad, así como por una eficiente planificación docente conforme a los contenidos de la Memoria Verificada del Grado en Economía y sus modificaciones aceptadas.</p> <p>La implantación y gestión académica del programa formativo se ha cumplido sin desviaciones en la totalidad de los ítems excepto en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta de plazas para alumnos de nuevo ingreso: como ya se ha indicado en el apartado dedicado a la Valoración Global del Título, se ha reducido a 60 plazas con el objetivo de adaptarse a la demanda, intentar reducir las tasas de abandono y promover el interés en los estudiantes que inicien sus estudios de Grado en Economía. <p>Durante el curso analizado se ha apoyado la difusión de los procesos de admisión y matriculación de alumnos. Se ha participado en las Jornadas informativas que organiza la UVa sobre su oferta de Grados a los alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos y, al inicio de cada curso, en la Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso (tal y como consta en los diferentes Autoinformes de Seguimiento recogidos en la plataforma ALFRESCO).</p> <p>La Facultad y, en particular el título, han aplicado correctamente las Normas de Progreso y Permanencia aprobadas por el Consejo Social, de 21 de marzo de 2013.</p> <p>Igualmente, la normativa de transferencia y reconocimiento de créditos (aprobada en Consejo de Gobierno de 6 de marzo de 2009 y modificado por la Comisión Permanente en sesiones de 5 de junio de 2012) se ha puesto en práctica de forma adecuada teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a conseguir. Las sugerencias de mejora referidas a formato y unificación de diversos informes recogidas en el informe de junio de 2019 que se realizó tras el procedimiento de inspección al que se sometió la Facultad de CC. Económicas y Empresariales se han implantado derivando en la incorporación de un modelo estándar común para todos los Grados impartidos en la Facultad. La información actualizada sobre Reconocimiento y Transferencia de créditos y otros procedimientos administrativos se encuentra en el área de Secretaría Administrativa de la web de la</p>				



Facultad https://eco.uva.es/secre/res/reconocimiento_y_transferencia_de_creditos/.

Con el objetivo de mejorar los canales de comunicación entre estudiantes y profesores y avanzar en la **coordinación docente**, el Comité de Título ha promovido la incorporación de la realización de actuaciones concretas para mejorar la coordinación docente en las actividades del Comité. En este sentido, se ha establecido un calendario de comunicaciones con los profesores y de reuniones con los delegados de cada curso, tal y como consta en el acta del Comité de Título de 13 de diciembre de 2021, disponible en el gestor documental ALFRESCO. En el curso 2022-23 dichas actuaciones se realizaron mediante comunicación de los coordinadores de curso con todos los profesores que imparten docencia en el título al principio de cada cuatrimestre y mediante reunión con los delegados de curso. En ésta última, merece ser destacado la ausencia de problemas, a excepción de cierta dificultad observada por los delegados de primer curso con la asignatura de Matemáticas I, y el comentario explícito de la delegada de tercero relativa a la alta consideración de dicho curso con todos los profesores del primer cuatrimestre (Acta del Comité de Título de 13 de febrero de 2023).

La **planificación docente** se ha llevado a cabo por los departamentos que son quienes tienen atribuidas las competencias para coordinar los contenidos académicos y los profesores en sus respectivos ámbitos de conocimiento. Como en cursos pasados, el Centro ha llevado a cabo la ordenación necesaria asignando los espacios y gestionando los horarios de las actividades docentes.

Debe destacarse la consolidación de la flexibilidad del periodo de defensa del **Trabajo Fin de Grado** y la actualización y mejora de sus procesos de gestión académica y administrativa, como la habilitación de la firma digital de sus actas y la solicitud de defensa mediante la sede electrónica de la UVA. Adicionalmente, con la aplicación de la modificación del Reglamento de la Facultad (aprobado el curso 2018/19), se reduce la validez de la adjudicación de un TFG a un curso académico. Toda su normativa puede encontrarse en <https://eco.uva.es/tfg/>.

En cuanto a las medidas adoptadas en relación a las **Prácticas Externas**, de carácter optativo y reguladas en el Reglamento sobre prácticas académicas externas de la universidad de Valladolid (<https://eco.uva.es/practicas/>), se ha mantenido la flexibilización del cierre de sus actas para que no condicionen la matrícula del resto de asignaturas.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

Publicidad, transparencia y rigor en la aplicación de los criterios y normativa vinculada a la implantación y gestión académica del programa formativo.

El programa formativo y su amplia oferta de asignaturas optativas que posibilita, gracias a los esfuerzos realizados por parte de los docentes y en la coordinación de sus horarios, cursar alunas de las menciones previstas, garantizando una especialización curricular a los estudiantes.

Consolidación de la flexibilidad para la defensa del TFG y actualización y mejora de sus procesos de gestión académica y administrativa.

Oferta variada y suficiente para los TFGs del Curso 2022-2023, mediante acuerdos entre estudiantes y docentes y mediante una amplia propuesta de temas de investigación por parte de todos los departamentos con capacidad docente, involucrados en la docencia.

Flexibilización del cierre de actas de las asignaturas de Prácticas Externas para que no condicionen la matrícula del resto de asignaturas.

Oferta de prácticas externas diversa y actualizada para todos los estudiantes matriculados.

Buen funcionamiento de las prácticas externas y del programa de movilidad, con elevada satisfacción de los agentes implicados.

Buena coordinación entre los distintos Coordinadores de los diferentes Grados impartidos en el Centro y entre éstos y el equipo decanal.

Alta utilización del campus virtual por parte de profesores y estudiantes en la que se recoge detalladamente la información referida a los diferentes proyectos docentes.



PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Continuar avanzando en la coordinación y posibles desequilibrios entre créditos reconocidos y carga de trabajo.

Necesidad de seguir avanzando en la mejora del perfil de los estudiantes de nuevo ingreso.

Seguir impulsando los contactos entre profesores y entre profesores y alumnos a través de los coordinadores de curso y asignatura y de los representantes de estudiantes.

Conseguir una mayor participación de los alumnos en todas las actividades de orientación académica y profesional que se organizan.

Importante volumen de la carga de trabajo del profesorado (guías docentes, evaluación continua, diseño de materiales "ad hoc", tutorización de los TFGs, labores de gestión, reuniones del Título, de la Facultad, de la Sección Departamental, del Departamento, etc.), sin un reconocimiento académico adecuado.

Excesiva burocratización de las tareas que hay que realizar por parte de los profesores.

Ralentización en la resolución de las plazas de profesorado: concursos a comienzo del nuevo curso, que provocan fuertes tensiones académicas.

Escaso reconocimiento (4 horas) de la labor del tutor del TFG, como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje.

Ausencia absoluta de reconocimiento del trabajo de los miembros que forman parte del Comité de Título.

Extensión máxima recomendada 3 páginas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.1. Información pública del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X			
La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X			
La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X			
Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Comité del Título ha velado por una información pública del título que cumpla satisfactoriamente con los estándares requeridos y que sea completa, accesible, clara y actualizada. Las guías docentes, elemento fundamental para los estudiantes, están disponibles con antelación a la matrícula, al inicio del curso académico.</p> <p>La información del Título está disponible en la página web de la UVA y en la de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</p> <p>La página web de la UVA ofrece información cada vez más completa de la oferta educativa y permite encontrar con rapidez, la relacionada con el Grado en Economía:</p> <p>(https://www.uva.es/export/sites/uva/2_estudios/2.03_grados/2.02.01_oferta/estudio/e1853b61-72fd-11ec-ae63-00505682371a/). En ella, se incluye información relevante del programa formativo: objetivos, competencias, plan de estudios, asignaturas, horarios, tutorías, fechas de exámenes, admisión, matrícula, contacto, etc. Adicionalmente, hay información sobre salidas profesionales, los propios informes de evaluación y calidad del título y aspectos más importantes para el estudiante como las guías docentes, los horarios académicos y el calendario de exámenes que se publican siempre con anterioridad al periodo de preinscripción; la información es supervisada de manera sistemática y frecuente por el Comité de Título.</p> <p>La página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (https://eco.uva.es/) ofrece a través, principalmente, de los submenús (Docencia y Estudiantes) acceso rápido, fácil y renovado a la información más relevante del Grado: guías docentes (disponibles en tiempo y forma antes de los periodos de matrícula), profesorado, tutorías, horarios, calendario de exámenes, etc. Existe, además, un enlace específico y actualizado sobre Trabajos Fin de Grado ((https://eco.uva.es/tfg/), Prácticas externas (https://eco.uva.es/practicas/), Movilidad Internacional (https://eco.uva.es/relinteco/), Reconocimiento y transferencia de créditos (https://eco.uva.es/titulaciones/comun/reconocimiento_creditos/) y el procedimiento para canalizar quejas y sugerencias (https://eco.uva.es/alumnos/sugerencias/). También hay que destacar el impulso de la información proporcionada a través de las redes sociales, como:</p> <p>Twitter (https://twitter.com/economicas_uva),</p> <p>instagram (https://www.instagram.com/economicasyempresarialesuva/?hl=es),</p> <p>facebook (https://www.facebook.com/economicasUVA) o</p> <p>Flickr (https://www.flickr.com/photos/economicas_uva/albums).</p> <p>Adicionalmente, en la plataforma Moodle (https://campusvirtual.uva.es/) los estudiantes también acceden a información del Título. Su uso cada vez más generalizado permite realizar una comunicación más rápida y directa con los estudiantes, realizando o colgando comunicaciones de eventos o actividades formativas.</p> <p>La Facultad continúa organizando diversas actividades de difusión de los Grados que imparte y de acogida y orientación a los estudiantes; todas ellas figuran en el histórico de eventos de la Facultad (https://eco.uva.es/historico/) y/o de la Universidad de Valladolid (http://eventos.uva.es/) y fueron, entre otras, las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jornadas informativas en institutos de educación secundaria</i> de Valladolid sobre las titulaciones impartidas en el Centro. • <i>Acto de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso</i> en el Aula Magna de la Facultad a comienzo del curso 				



2022-23 donde representantes de la Dirección del Centro y Coordinadores de los distintos Grados hicieron una presentación de la Facultad y de los distintos servicios que ofrece.

- *I Certamen de Reconocimiento a los mejores Trabajos de Fin de Grado* que se presentaron en la Facultad el curso 2021-22. Tuvo lugar el 30/09/2022 con el objetivo de difundirlos, reconocer el esfuerzo de sus autores y orientar a los estudiantes sobre cómo debe efectuarse la presentación y defensa de un TFG.
- *IV Jornadas informativas* (enero de 2023), organizadas por la UVa, para dar a conocer a los estudiantes de la ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Superior, orientadores, profesores de centros no universitarios y sus familias los distintos Grados de la UVa, para ayudar a los estudiantes en la elección del Grado. En la sesión celebrada el 15 de enero se presentó el Grado en Economía.
- *Sesión de orientación académica* para los estudiantes de Economía (15-2-2023) dirigidas a informar y resolver cuestiones académicas del Grado relativas a las menciones con optativas, trabajos fin de grado, ...
- *Jornada de Puertas Abiertas* (17 de febrero de 2023), dirigida a potenciales alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior.
- *La Olimpiada Española de Economía* cuya XIV edición celebró su fase local el 23 de marzo de 2023 y su fase Nacional los días 19, 20 y 21 de junio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. La información completa se encuentra en la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (<https://eco.uva.es/olimpeco/>).
- *V Encuentro de Docentes en Economía* (20/4/2023) celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con el objetivo de mantener un contacto fluido entre los docentes en economía de los Centros de Educación Secundaria y de la Facultad para de esta forma conocer y dar a conocer sus experiencias puesto que sus estudiantes de ahora serán nuestros estudiantes en el futuro.

Los **estudiantes** otorgan una puntuación satisfactoria a los ítems relacionados con la información disponible en las guías docentes (88,9% de alumnos satisfechos) con una valoración de 7 puntos.

Por otra parte, la última encuesta de satisfacción de los estudiantes indica que el principal medio por el que obtuvieron información sobre este Grado fue la página web de la UVa y/o de la Facultad de Económicas.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

La información pública del Grado cumple con los estándares. Es importante continuar en esta línea puesto que todo ello redundará en una mayor transparencia y facilita la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés.

Compromiso y colaboración de decanato, profesores y personal de administración y servicios en la mejora y actualización de la información.

Incremento de la visibilidad del Título en las redes sociales.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

La información pública suministrada para el Grado en la web de la UVa y en la de la Facultad presenta, en ocasiones, ciertos desajustes debido a un desfase temporal en la actualización de la información, dado el volumen de la misma, lo que requiere una atención constante para que la información sea uniforme y esté actualizada.

Extensión máxima recomendada 1 página.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X			
El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X			
El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X			
El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Sistema Interno de Garantía de Calidad y los diferentes órganos que lo integran vienen desarrollando sin incidencias sus funciones, reuniéndose de forma continuada a lo largo del curso para tratar de todos los temas que sean necesarios para fortalecer la calidad de las titulaciones ofertadas. Su composición aparece en: https://eco.uva.es/gobierno/.</p> <p>El <i>Comité del Título de Grado en Economía</i> mantiene reuniones periódicas a lo largo del curso. En el gestor documental ALFRESCO se encuentra archivada la documentación correspondiente a todas ellas con los informes, análisis y propuestas efectuadas. Además de estas reuniones formales, los miembros del Comité mantienen frecuentes contactos personales o vía e-mail sobre asuntos corrientes de la gestión del Grado.</p> <p>La <i>Comisión de Garantía de Calidad del Centro</i> (CGCC) mantiene reuniones en las que los diferentes responsables de los órganos de calidad del Centro informan, valoran y hacen propuestas en materia de calidad. Las actas de dichas reuniones están expuestas en el gestor documental ALFRESCO.</p> <p>La <i>Comisión de Coordinación de Grados</i> mantiene también diversas reuniones formales (cuyas actas se recogen en el gestor documental ALFRESCO) e informales durante el desarrollo del curso, como complemento indispensable para la coordinación y buen funcionamiento del sistema de garantía de calidad.</p> <p>Los <i>coordinadores de asignatura</i>, constituyen una primera fuente de información sobre la marcha de las diferentes materias; sus percepciones son canalizadas a través de los correspondientes coordinadores de curso del Comité del Título, que también reciben información de los estudiantes de cada curso y de los estudiantes que son miembros del Comité. Todas las asignaturas de los diferentes cursos cuentan con sus correspondientes coordinadores y se informa de ello en la web de la Facultad (https://eco.uva.es/titulaciones/grados/eco/).</p> <p>Asimismo, la colaboración del Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVA, de los Departamentos y de todo el PAS favorece también un correcto funcionamiento del sistema de garantía de calidad.</p> <p>Las sugerencias y quejas recibidas en el Comité por parte de los estudiantes siempre se han analizado y canalizado a través de sus representantes en el Comité de Título, como consta en diferentes actas del Comité. Los coordinadores de cada curso en el Comité mantienen contactos formales, vía correo electrónico, o informales con los profesores que imparten docencia en cada uno de ellos para detectar posibles disfunciones en el desarrollo de la docencia.</p> <p>La página web de la Facultad tiene habilitado un enlace específico para informar a los estudiantes de los mecanismos a su disposición para la canalización de quejas y sugerencias (https://eco.uva.es/alumnos/sugerencias/). Concretamente, se informa de la posibilidad de contactar con cualquiera de los miembros del equipo decanal o que también pueden hacerlo presencialmente en la Secretaría Administrativa de la Facultad o, alternativamente, que pueden presentar sus quejas y sugerencias formalmente a través de la Sede Electrónica de la UVA Sugerencias y Quejas (https://eco.uva.es/alumnos/sugerencias/) para que cualquier estudiante o agente interesado pueda hacer llegar sus opiniones y propuestas de mejora.</p> <p>Los niveles de satisfacción de los estudiantes en el ítem que valora los canales para recoger quejas y sugerencias presentan margen de mejora, teniendo una valoración en el curso 22-23 de 6,1.</p>				



PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

El SIGC implantado garantiza la recogida e intercambio de información y la obtención de los resultados relevantes para la toma de decisiones y para la gestión eficaz del Título.

La coordinación a los distintos niveles (curso, Grado, Centro) se sustenta en la excelente disposición de los agentes implicados.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

La información con la que se cuenta para valorar el funcionamiento del Título es amplia, pero para mejorar su calidad debería estar más sistematizada y ser más homogénea en el tiempo, con el fin de facilitar la búsqueda, el análisis comparativo y la toma de decisiones.

Necesidad de que el gestor documental ALFRESCO muestre una organización más clara e intuitiva que facilite su manejo.

La excesiva carga de trabajo y las tareas de carácter burocrático dificultan la labor de los agentes implicados y restan eficacia al sistema.

Reconocimiento académico insuficiente en el POD de las tareas realizadas por coordinadores de curso y de Grado.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X			
Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los informes emitidos por la Comisión de Evaluación de Titulaciones de ACSUCYL en la Solicitud de Renovación de la Acreditación del Grado en Economía (abril de 2016 y julio 2022) presentan una Valoración Global del Título FAVORABLE. Igualmente, todas las propuestas de modificación del Título han sido igualmente FAVORABLES.</p> <p>Las recomendaciones de la ACSUCYL en dichos informes son siempre tenidas en cuenta como guía en el diseño de actuaciones y en el desarrollo del título. Todas las modificaciones y recomendaciones han sido valoradas y se ha intentado en todo momento su incorporación al desarrollo del título.</p> <p>En cuanto a los requerimientos o recomendaciones de mejora a considerar por los responsables del Título que fueron indicados por la Comisión de Evaluación de Titulaciones de ACSUCYL en su informe con fecha 22 de julio de 2022, se pone de manifiesto que el comité sigue trabajando en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La búsqueda de los elementos que hagan mejorar la satisfacción de los estudiantes, incorporando en su calendario de actuaciones reuniones con los delegados de cada curso al poco de comenzar cada cuatrimestre. • Implantar acciones que permitan mejorar el valor de las tasas del título de acuerdo a los valores verificados, realizando diversas actividades en colaboración con otros colectivos de la Facultad diferentes a la docencia reglada y diferentes jornadas de orientación académica y laboral. • Mejorar la presentación y claridad de los criterios de evaluación en las guías docentes, revisando las mismas antes de su publicación en la página web de la Facultad y de la Universidad. • Reforzar los mecanismos de coordinación y especialmente la coordinación entre teoría y práctica de las asignaturas, estableciendo un calendario de contactos entre los profesores que imparten en un mismo cuatrimestre y curso en el Grado. • Intensificar las actividades de promoción del Título en colegios e institutos y mantener la participación del Comité en las jornadas de puerta abiertas para intentar hacer más atractivo el Título y mejorar la demanda de estudiantes. • Se han reforzado los mecanismos de orientación profesional de los estudiantes mediante charlas específicas y actividades complementarias. • La revisión de la equivalencia de contenidos y competencias entre las asignaturas reconocidas junto con la Secretaría administrativa del centro y los departamentos, continuándose dicha revisión al surgir continuamente solicitudes de reconocimiento de ECTS. <p>En cuanto, a la recomendación de diseñar el calendario de incorporación de los profesores no permanentes de forma tal que su incorporación no se produzca con posterioridad al inicio del curso que deben impartir, es evidente que la ejecución de dicha incorporación se sale de las competencias del comité.</p> <p>Finalmente, respecto a la recomendación de incluir en la web del título un breve CV del profesorado que imparte docencia en el Grado, esta recomendación no se ha llevado a cabo aún. Si bien siempre es preferible repetir la información que carecer de ella, a la misma se puede acceder desde el enlace de la UVa (https://investigacion.uva.es/CawDOS/jsf/seleccionActividades/seleccionActividades.jsf) al que puede llegarse desde la información básica de los departamentos y sus profesores desde la página de la Facultad (https://eco.uva.es/departamentos/res/informacionprofesores.pdf) y, adicionalmente, también puede tenerse dicha información a través de la red linkedin, ampliamente conocida.</p> <p>Por último, el comité recoge la recomendación de que la Universidad de Valladolid participe en el Programa DOCENTIA, aunque dicha actuación está fuera de las competencias del comité.</p>				



PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS
<p>Recepción de informes favorables.</p> <p>Análisis de las acciones de mejora sugeridas por los informes de la ACSUCYL en los diferentes órganos del sistema de calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, su implementación de la forma más rápida posible y su seguimiento en el tiempo. El Gabinete de Estudios y Evaluación es de gran ayuda en el desarrollo de estos procesos.</p> <p>Seguimiento real y riguroso del Grado por parte del Comité de Título, lo cual queda reflejado en las diferentes actas de las reuniones realizadas por los miembros del comité y que pueden ser consultadas en la plataforma Alfresco.</p>
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA
<p>Tramitación administrativa, en ocasiones, muy abundante, y, en muchos casos, con resoluciones que se alargan excesivamente en el tiempo.</p>

Extensión máxima recomendada 1 página



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.1. Personal académico				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	X			
El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de calificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X			
La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El profesorado que imparte docencia en el Grado en Economía es común, en su mayor parte, al resto de Grados que se imparten en la Facultad y posee una amplia experiencia docente e investigadora. Los indicadores clave del Título relativos a su personal docente e investigador así lo indican. El número de profesores que ha impartido docencia en el Grado en Economía en el curso 22/23 ha sido de 55.</p> <p>La experiencia docente del PDI permanente estable que imparte docencia en el Título se puede valorar utilizando como referencia el número medio de quinquenios docentes por profesor y los resultados de la evaluación del programa Docencia. En el primer caso, el 70.9% de los profesores tienen la máxima experiencia reconocida (6 quinquenios) y el 7,3% tiene cinco quinquenios. Respecto al segundo indicador, 22 profesores (el 45,8% del profesorado integrado) han obtenido la calificación de excelente y 21 profesores (43,7%) la calificación favorable en la evaluación del programa Docencia.</p> <p>Por su parte, la experiencia investigadora del profesorado estable puede valorarse por el elevado porcentaje de profesores doctores, el 90,9%, y por el número de sexenios reconocidos, donde el 40% tiene reconocido algún sexenio y casi el 13% alcanza los 4 sexenios.</p> <p>Destaca también, la participación de 17 profesores con docencia en el Grado de Economía en movilidad Erasmus y 12 en proyectos de innovación docente.</p> <p>Asimismo, los profesores también utilizan las redes sociales como complemento a su docencia, realizando videos de apoyo que se publican en YouTube, creando blogs o utilizando diversas redes sociales o plataformas para la comunicación y colaboración virtual. Véanse, por ejemplo:</p> <p>https://estadisticaprobabilidades1uva.blogspot.com/,</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCihPHwfyfhsJwKqnF7dFyjbw,</p> <p>https://www.facebook.com/economediauniversidad/ y</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCRYNoE_ovvR0JGBHWbriHFA/featured?disable_polymer=1</p> <p>Finalmente, destacamos la participación que vienen realizando en los últimos años varios profesores del Centro en la elaboración de <i>Píldoras de Conocimiento</i>, recursos formativos muy atractivos para los estudiantes.</p> <p>La valoración de los estudiantes con el Grado en su conjunto es buena, mejorando levemente a la del curso pasado (6,9 y 6,8, respectivamente). Igualmente, han mejorado las valoraciones de los ítems que evalúan la Valoración del Plan de estudios y su estructura, concretamente, la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios y la coherencia entre el número de créditos reconocidos a cada asignatura (6,7 y 6,6) y la extensión del temario y la carga de trabajo exigida (6,2 y 5,8). Por otra parte, se mantiene muy alta la proporción de estudiantes que indican que las metodologías didácticas empleadas favorecen la asimilación en clase y la integración de conocimientos y en la proporción de los que están satisfechos con la aplicación de metodologías que favorecen la participación activa del estudiante en el aula, con una valoración por encima de 6 puntos.</p> <p>A pesar de lo anterior, se observa un descenso de la proporción de estudiantes satisfechos con la calidad docente del profesorado. Las preguntas abiertas parecen apuntar a la existencia de clases demasiado teóricas</p>				



en un entorno social donde las metodologías docentes van encaminadas a otros procedimientos que no utilizan tanto la memoria en el aprendizaje.

Por último, podemos señalar la alta satisfacción de los egresados con el papel del profesor en la tutela del TFG (7,6 puntos) y con el trabajo que realizaron al elaborar su TFG (7,8 puntos), lo que recoge el compromiso del profesorado en la actividad docente a pesar del poco reconocimiento que supone la tutorización de TFG.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

La cualificación y experiencia del profesorado, su continuo interés por la formación y la innovación docentes y su compromiso con la labor docente, como así lo demuestra su participación en actividades de formación, en proyectos de innovación docente, en la elaboración de recursos online y en programas de movilidad internacional.

El apoyo que la UVA proporciona en los procesos de formación, innovación docente y movilidad del profesorado.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

La excesiva carga de trabajo que soporta el personal académico, en gran parte derivada de la puesta en marcha de metodologías más participativas adaptadas al EEES. Esta sobrecarga resta eficacia a la labor docente dificultando la realización de otras tareas y actividades que también requieren gran dedicación y responsabilidad, dado el elevado número de alumnos de nuestra Facultad, y que no son suficientemente reconocidas.

Falta o escaso reconocimiento de todas las tareas de gestión (por ejemplo: coordinación y gestión de prácticas externas, supervisión y tutela de los programas de movilidad internacional y nacional de estudiantes).

Número elevado de TFGs para tutorizar, con un escaso reconocimiento docente de los mismos

Envejecimiento progresivo del personal docente de la Facultad que terminará siendo problemático en un corto plazo de tiempo y que, actualmente, puede ser, junto a lo anterior, una de las causas de la lenta mejora en los procesos de innovación docente y de la desigual utilización de nuevas metodologías docentes percibida por los estudiantes. Finalmente, a lo anterior se une la dependencia excesiva de profesores asociados en ciertas materias y departamentos.

Necesidad de informar en mayor medida sobre la existencia del programa Docencia de la ACSUCYL.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X			
Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X			
Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Centro continúa realizando esfuerzos para adaptar los recursos materiales y las infraestructuras al programa formativo. La docencia se imparte en 15 aulas en la Facultad de Económicas y 12 aulas en el Aulario, las cuales de equipo informático necesario para la docencia, proyector LCD, pantalla, conexión a Internet, software y sistema de cámara, micrófono y altavoces. En algunas de las aulas se dispone de pizarra inteligente. El sistema wifi abarca todas las aulas, despachos y salas de estudio. El centro dispone de varias salas de estudio destinadas a realización de trabajos en grupo, defensas de TFG y otras actividades de apoyo a la docencia o a la investigación.</p> <p>Se realizan continuamente acciones y actividades de mejora de los recursos en colaboración con el personal de administración y servicios. Entre ellas, se pueden destacar:</p> <p><u>Acciones de creación y mejora de espacios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificación de la distribución de diversas aulas para facilitar otros usos como la realización de trabajos en grupo, la creación de salas multiusos con proyector y pantalla, defensa de TFG. • Mejora en el equipamiento de diferentes aulas y salones: sillones, mesas... • Instalación de nuevos dispositivos electrónicos, proyectores, micrófonos, altavoces, amplificadores en diferentes aulas y espacios. • Renovación continua de los equipos informáticos de las aulas de docencia del Centro y del Aulario y de otros espacios (Decanato, Consejería, Servicio de Relaciones Internacionales, Servicio de Deportes, Servicio de Prácticas Externas, etc..). • Instalación de aire acondicionado en diferentes aulas, espacios y departamentos. • Instalación de nuevos puntos de conexión wifi. • Instalación de nuevos puntos de aparcamiento para bicicletas a la entrada del Aulario. • Dotación y renovación de ordenadores, escáneres portátiles y tablets disponibles en la Biblioteca, así como la creación de una sala de trabajo en grupo ubicada en la 2ª planta de la Facultad (equipada con mesas, sillas, proyector, pantalla, conexiones eléctricas y a Internet). <p><u>Equipamiento de las cuatro aulas informáticas existentes (AI):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Renovación continua de equipos, discos duros y memorias RAM, tanto de los puestos para estudiantes como para los de profesores. • Sustitución paulatina de las pantallas por otras de mayor tamaño. • Ampliación demás puestos de ordenador en diversas aulas. <p><u>Software instalado y adquirido:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de versiones nuevas en todos los equipos de los programas utilizados en la docencia. Entre ellos 				



están los siguientes: SPSS, ArcGIS, Matlab, Statgraphics, Powersim, EzVid Symbolic Math Toolbox, Eviews, Wx Maxima.

- Actualización continua de antivirus, sistema operativo (en la actualidad Windows 10), Microsoft Office y , navegadores y otros programas (Deepfreeze, ZIP, VNC).

Recursos y servicios de la Biblioteca de la Facultad:

Como unidad de apoyo a la docencia, al estudio y a la investigación, se siguen mejorando los espacios y equipamientos (ordenadores de sobremesa y portátiles, tablets, escáneres portátiles, atriles, lectores de libros electrónicos, memorias USB, cascos protectores del ruido, etc.) y los recursos y servicios proporcionados (recursos electrónicos, bases de datos, reserva online de sala de trabajo, blog, asesoramiento, formación de usuarios, etc.). Toda la información se encuentra en: <https://bibecouva.blogs.uva.es/> y <https://bibloguias.uva.es/Economicas>.

La valoración de las infraestructuras y del personal de administración y servicios de la Facultad por parte de los **estudiantes** es notable. Más del 80% de los estudiantes están satisfechos con las mismas. Las valoraciones obtenidas se encuentran en torno al 7 puntos. En concreto, la valoración de las aulas de informática por parte de los estudiantes es del 7,1, la de los servicios de biblioteca un 8,3 y la de las consultas administrativas de 6,6.

Durante el periodo sujeto a evaluación, podemos destacar múltiples actividades de la Biblioteca de la Facultad, entre otras:

- *Curso online gratuito* sobre “Adquisición de habilidades en Recursos de Información de Economía, Comercio y Empresa”, organizado conjuntamente por la Biblioteca de Económicas y Empresariales y la Biblioteca de Comercio de la UVa.
- *Sesiones formativas* para alumnos de primero de Grado: entre los días 27 de febrero a 3 de marzo sobre los recursos y servicios de la BUVA.
- Colaboración con el Decanato de la Facultad en las sesiones de *acogida de nuevos estudiantes*, celebradas el 12 de septiembre de 2022; así como en la *Jornada de Puertas Abiertas* para estudiantes de secundaria (día 17 de febrero de 2023).
- Campaña entre el PDI de la Facultad de Económicas para promover el uso del programa Leganto.
- Actividad en torno al Día del Libro, coincidente con el acto de Investidura como Doctor Honoris Causa de la Universidad de Valladolid del catedrático D. Álvaro Cuervo García

En relación a los **servicios de apoyo (orientación académica y profesional a estudiantes) generales y específicos para el Grado en Economía**, se han desarrollado múltiples actividades anunciadas en la web de la Facultad <https://eco.uva.es/>, en Twitter https://twitter.com/economicas_uva y figuran en el histórico de eventos de la Facultad <https://eco.uva.es/historico/> y de la Universidad de Valladolid <http://eventos.uva.es/>. Entre otras, se encuentran las siguientes:

- *I Certamen de Reconocimiento a los mejores Trabajos de Fin de Grado* que se presentaron en la Facultad el curso 2021-22. Tuvo lugar el 30/09/2022 con el objetivo de difundirlos, reconocer el esfuerzo de sus autores y orientar a los estudiantes sobre cómo debe efectuarse la presentación y defensa de un TFG.
- *Sesión de orientación académica* para los estudiantes de Economía (15-2-2023) dirigidas a informar y resolver cuestiones académicas del Grado relativas a las menciones con optativas, trabajos fin de grado, ...
- Jornadas de orientación profesional en las que egresados y profesionales describen a los estudiantes del Grado su visión respecto a la demanda de sus capacidades profesionales en el mercado de trabajo y les orientan sobre posibles caminos y estrategias a partir de su experiencia concreta. Por ejemplo: “Monitor Deloitte: Consultoría estratégica” (6 de octubre), “Aula Abante: Los retos del asesor financiero: mercados y emocionalidad humana” (7 de octubre de 2022); “Workshop McKinsey & Company: Universidad de Valladolid” (2 de noviembre de 2022); “La estadística pública en Castilla y León: Cómo convertir los datos en información” (16 de febrero de 2023); “Taller práctico de curriculum y entrevista” (27 de febrero); “Empleo público. Agencia Tributaria” (2 de marzo); “Taller de trabajo en equipo basado en juegos” (22 de marzo); “La economía es para todos” (20 de abril de 2023);,...
- Sesiones informativas sobre la Biblioteca, sus recursos y servicios organizadas por la Biblioteca de Económicas, en colaboración con los profesores.

La Universidad también ha hecho un considerable esfuerzo por impulsar estos servicios de apoyo, realizando y promoviendo actividades de orientación académica y profesional que pueden conocerse a través de los portales:



<https://uvaorienta.com/> y <https://funge.uva.es/empleo/> y <https://rsu.uva.es/servicios/>.

Adicionalmente, también organiza sesiones informativas sobre movilidad internacional (becas Erasmus y becas Fulbright).

A pesar del esfuerzo realizado en la difusión de las actividades de orientación académica y profesional, la satisfacción de los estudiantes, la valoración de estos ítems no es muy elevada, siendo necesario seguir mejorando los canales de comunicación.

Por su parte, la satisfacción del **profesorado** con las infraestructuras y los recursos para la docencia también es notable, situándose en 8,4 puntos.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Los continuos esfuerzos realizados por los responsables del Centro para adaptar las infraestructuras y medios al marco de los Grados y la nueva metodología docente.

El excelente trabajo desarrollado por todo el personal de administración y servicios facilitando el desarrollo de todas las tareas y actividades realizadas en la Facultad.

El importante esfuerzo en organizar jornadas, charlas y sesiones informativas que sirvan de orientación académica y profesional a los alumnos. Además, la colaboración con el resto de Grados con los que se convive en el centro permite al alumno aprovechar sinergias y ventajas conjuntas.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

A pesar del impulso que desde la UVa y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha dado a los servicios de orientación académica y profesional, todavía hay que seguir promoviendo e impulsando la participación de los estudiantes en los mismos. Parece necesario dar una mayor difusión a este tipo de actuaciones e incentivar una implicación más activa de los estudiantes.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X			
Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X			
Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X			
En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de títulos dobles o de un curso de adaptación , adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los estándares relativos a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos se han analizado y cumplen los objetivos del programa formativo. Las actividades formativas ordinarias se han desarrollado satisfactoriamente, así como los sistemas de evaluación aplicados. Se ha velado para que en las guías docentes se especifiquen de forma diferenciada los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria y de la extraordinaria. El sistema de evaluación continua, recomendado por la Universidad, después de las circunstancias extraordinarias del curso 2019/20, ha sido un recurso muy utilizado para desarrollar el proceso de evaluación de las materias.</p> <p>Más del 85% de los estudiantes se muestran satisfechos con los resultados de aprendizaje previstos y con las cuestiones relativas a la evaluación. En la <i>valoración de la organización del proceso enseñanza-aprendizaje</i>, la distribución de horarios, exámenes y tutoría para facilitar su planificación (7,4), la información recogida en las guías docentes (7) y las metodologías con participación activa del estudiante en el aula (6,4) son las cuestiones mejor valoradas en el periodo analizado. Por otra parte, la objetividad de las calificaciones (7) es el ítem mejor valorado. Finalmente, los estudiantes dan buenas valoraciones a la adquisición de conocimientos teóricos propios del título (7,3). Además, valora positivamente el apoyo y la orientación que las tutorías suponen en su aprendizaje (7,3).</p> <p>Los profesores indican en la encuesta de satisfacción un nivel de notable con el desarrollo de la docencia y con el Plan de Estudios del Título, su gestión académica y coordinación. En el primer caso, destaca su satisfacción con la labor docente (8,4) y con la relación entre la metodología de enseñanza-aprendizaje que ha podido desarrollar y los objetivos de la/s asignatura/s (7,9 puntos). En el segundo, destacan las altas valoraciones en la satisfacción con la/s materia/s que imparte en el Título (8,6) y en la satisfacción general con el Plan de Estudios del Título (8,3).</p> <p>La consecución de los resultados de aprendizaje alcanzados por los estudiantes puede verse también en las valoraciones que hacen los tutores de empresa en la encuesta de satisfacción de prácticas externas. Los comentarios de las preguntas abiertas son todos positivos, destacando la predisposición de los estudiantes en el trabajo que realizaban, su gran capacidad de aprendizaje y su responsabilidad a la hora de llevar a cabo las tareas que les encomendaban. En cuanto a las cuestiones preguntadas, la valoración global con la actividad del alumno es puntuada con un 9,1, siendo la formación previa que tienen los estudiantes a la hora de hacer frente al trabajo realizado puntuada con 7,4 puntos.</p> <p>Como en cursos anteriores, los Centros y los Comités de Título han planificado numerosas actividades de carácter complementario destinadas a favorecer el desarrollo del Título y la adquisición de competencias contempladas en la Memoria. Dichas actividades son publicadas en la web de la Facultad (https://eco.uva.es/) en el Twitter, X, de la Facultad (https://twitter.com/economicas_uva) y figuran en el histórico de eventos de la página web de la Facultad (https://eco.uva.es/historico/) y de la de la Universidad (https://eventos.uva.es/).</p>				



PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

La implicación del profesorado en la labor docente y su preocupación por la formación y la innovación.

La oferta amplia y diversa de actividades formativas complementarias para el desarrollo del Grado en Economía, que son posibles gracias a la iniciativa y compromiso del Centro, del Comité del Título y de los Departamentos.

La implicación del servicio VirtUVa (<https://virtuva.uva.es/>) en la enseñanza y formación de profesores en el uso y manejo de nuevas herramientas útiles en la docencia on line.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

La valoración de la formación práctica constituye un área de mejora. No obstante, la realización de las prácticas externas constituye, sin duda, un adecuado complemento formativo. Conviene recordar que una gran mayoría de nuestros estudiantes realiza dichas prácticas y su valoración resulta muy positiva.

La participación e implicación de los estudiantes en las actividades formativas resulta insuficiente.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



III. RECURSOS								
4. Resultados del programa formativo								
4.2. Evolución de los indicadores del título								
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede				
La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	X							
Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X							
JUSTIFICACIÓN								
<p>La evolución de los principales datos e indicadores del título es adecuada a la tipología de los estudiantes, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el Título.</p> <p>La reducción de la oferta de plazas de nuevo ingreso a 60 plazas desde el curso 2018/19 parece que ha estabilizado la proporción de estudiantes de nuevo ingreso que habían seleccionado el Grado en Economía en primera opción, siendo en el curso 2022/23 del 68,9% algo superior al anterior.</p> <p>En el curso 2022/23 hubo 61 matriculados de nuevo ingreso en el Grado en Economía. De estos 61 alumnos, el 68,9%, algo superior al curso pasado, son estudiantes que solicitaron en primera opción el Grado en Economía.</p> <p>La evolución de los resultados clave del Título es la siguiente (ver Tabla 4.2.1 más abajo):</p> <p>Indicadores globales:</p> <p>Estos indicadores siguen presentando durante el curso 2022/23 unos niveles satisfactorios y en torno a los valores previstos en la Memoria Verificada del Título. La tasa de eficiencia (relación entre créditos superados en la titulación y créditos matriculados en la titulación) se sitúa levemente por encima del 80%, la tasa de éxito (relación entre créditos aprobados y créditos presentados a examen) alcanza el 76% y la tasa de rendimiento (relación entre créditos aprobados y créditos matriculados) es del 67,1%. Todas sufren un leve descenso con respecto al curso pasado, pero sus valores pueden considerarse satisfactorios. El total de graduados desciende con respecto al curso pasado y se sitúa en 34, manteniendo los niveles de cursos pasados. En cuanto a la nota media de admisión, se ha producido un leve descenso respecto al curso pasado, pero se mantiene en un valor (8,8), bastante positivo y superior al que existía con anterioridad a la reducción del límite de plazas ofertadas. En contraposición, la tasa de evaluación, mantiene buenos resultados (88.3%) y la tasa de abandono inicial-cohorte 2019/20 (porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso) desciende considerablemente al 18,3%. En este punto, puede señalarse la variación sufrida en los motivos principales que señalan los estudiantes de primer curso para elegir el Grado. Aunque se siguen manteniendo los porcentajes debidos a “no saber qué otra cosa hacer” (7,4%) y “no me daba la nota del grado que me gustaba” (3,7%), se ha producido un incremento considerable en la elección debida a “porque me gustan los contenidos derivados de este Grado”, aumentado considerablemente al 55.6% respecto al curso pasado (35.7%).</p>								
Tabla 4.2.1. Evolución de indicadores relevantes de la Titulación								
INDICADORES	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Matrícula de nuevo ingreso	87	87	83	69	65	61	61	61
Matrícula de nuevo ingreso en primera opción	62	64	63	53	55	54	39	42
Proporción nuevo ingreso 1ª opción/nuevo ingreso	0.713	0.736	0.759	0.768	0.846	0.885	0.639	0.689
Nota media de admisión	6.1	6	6.2	6.8	6.9	7.4	9.2	8.8
Tasa de evaluación (%)	87.34	86.12	87	87.6	89.6	91.3	87.5	88.3
Tasa de rendimiento (%)	68.91	68.81	69.9	66.4	75.7	74.4	67.4	67.1
Tasa de éxito (%)	78.89	79.90	80.2	75.9	84.4	81.4	77.1	76
Total graduados	57	73	70	47	71	41	42	34
Tasa de eficiencia (%)	86.5	86.3	86.2	83.8	80.2	78.3	85.4	80.6
Tasa de abandono INICIAL (%) por cohorte de entrada	25	30.8	29.3	30	25	18.3		



Tasa de graduación (%) por cohorte de entrada	42.0	42.9	35.4	38.6			
---	------	------	------	------	--	--	--

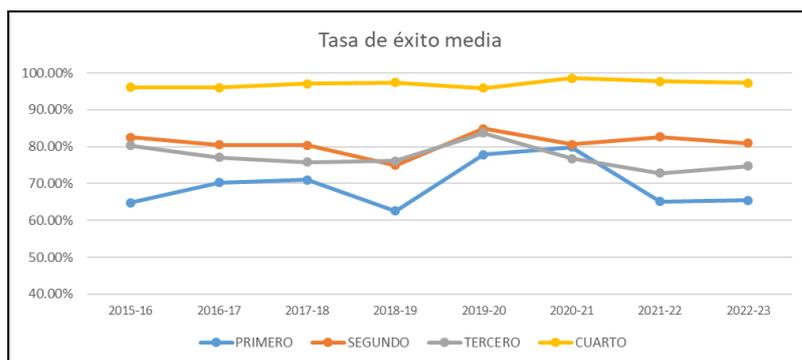
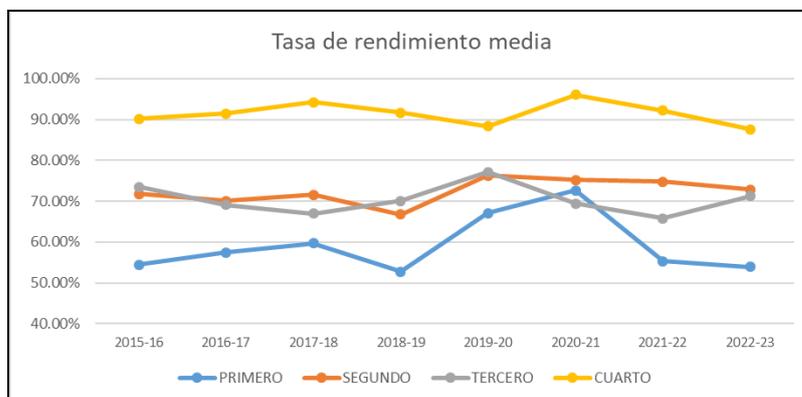
Indicadores por curso de Grado y/o asignatura:

El primer curso sigue siendo en el que se obtienen peores resultados, manteniendo, en general, los del año anterior 2021/22. En general, los peores resultados en tasa de éxito se producen en asignaturas con bastante contenido cuantitativo como estadística, contabilidad o microeconomía. En segundo y tercer curso, los resultados académicos mejoran notablemente, situándose el valor mediano de la tasa de éxito por encima del 80%.

En las asignaturas de cuarto curso, de carácter optativo, los indicadores de rendimiento académico son excelentes y en el 99% de esas asignaturas la tasa de rendimiento y la tasa de éxito es del 100%.

En el curso 2019/20 se matricularon 40 alumnos en el TFG; la tasa de rendimiento mejora la del curso anterior (91,9% y 73,2%, respectivamente) y la tasa de éxito continúa siendo del 100%.

Un análisis de la evolución de la tasa de rendimiento y la tasa de éxito en estos tres últimos cursos muestra una mejora considerable en el curso 2019/20 que, posteriormente, empeoran hacia los valores anteriores a dicho curso. Posiblemente, los cambios del curso 2019/20 podrían deberse a los cambios radicales e imprevistos que tuvieron que implantarse en las metodologías docentes a causa de la aparición del COVID19.



PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Los indicadores globales de resultados académicos presentan unos niveles aceptables para el tipo de estudios de los que se trata.

El seguimiento continuado de los indicadores del título con el objetivo, en su caso, de proponer acciones de mejora.

El desarrollo de diversas actividades para la difusión y el conocimiento del título en los centros de Bachillerato como la celebración de la Olimpiada de Economía o el encuentro con docentes de los centros de Secundaria y Bachillerato.



PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Sigue siendo necesario continuar con el seguimiento de la tasa de abandono inicial para valorar el impacto de la reducción de la oferta de plazas para alumnos de nuevo ingreso.

Mantener el catálogo de asignaturas de perfil técnico e idiomas en el grupo de asignaturas con ponderación de 0,2 en la nota de admisión de los alumnos de nuevo ingreso para emitir una señal más acertada sobre el perfil de acceso adecuado a las exigencias del Grado.

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.3. Inserción laboral				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>En la elaboración de este Autoinforme se dispone de la Encuestas de Inserción Laboral de Egresados en Economía (promoción 2019/20). Estas encuestas se realizan pasados dos años desde la graduación de los estudiantes y se utilizan para preguntar a los estudiantes tanto por su situación laboral (estudio de inserción laboral) como por su satisfacción con la formación recibida (estudio de egresados).</p> <p>La valoración global de los resultados de la encuesta es satisfactoria, manteniéndose la mayor parte de los ítems analizados en valores pasados. Un análisis más pormenorizado permite destacar los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasas de inserción laboral: aunque la tasa de actividad se mantiene similar a la de la encuesta anterior (72% frente a 78%, respectivamente), se ha producido un incremento en la tasa de paro (del 4.9% de la promoción 2018/19 al 10% de la promoción del 2019/20) que hace descender la tasa de ocupación al 62%. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estos datos proceden de la promoción 2019/20 que es justo el momento coincidente con la pandemia del COVID-19. Por otro lado, cuándo se les pregunta por la situación laboral, solo el 4% indica que está en paro y buscando el primer empleo, mientras que el resto de parados ya ha trabajado antes (6%). • Algo más de la mitad de los egresados (58%) que tienen empleo declaran que son trabajadores por cuenta ajena; el 76,5% tienen jornada laboral a tiempo completo y desarrollan o han desarrollado funciones de dirección/gestión (el 26,5%), comercial o logística (el 8,8%), de I+D (8,8%) y otras funciones cualificadas (44,1%). Internet, los contactos y las prácticas de estudios siguen siendo las principales formas de obtención del primer trabajo para la mayor parte de los egresados. El 67,6% de los graduados de la promoción objeto de estudio, 2019/20, tardó menos de un año en encontrar el primer trabajo. • Interés de nuestros graduados por la formación continua puesto que el 21,4% declara seguir cursando estudios o recibiendo formación y el 7,6% declara estar preparando oposiciones o esperando su resultado. • En relación con su trabajo actual o con su último trabajo, casi el 60% de los egresados reconocen que su titulación específica era la que hacía falta para dicho trabajo y, además, más del 80% indica que el trabajo que realiza o realizaba era propio de su formación. • Un porcentaje elevado, el 84%, realizó prácticas externas, aunque su grado de satisfacción es algo menor que el de cursos pasados, posiblemente por las medidas que se tomaron respecto a la no presencialidad de los estudiantes en prácticas durante el confinamiento y fechas posteriores. <p>La valoración global de la satisfacción en relación con su trabajo actual es notable (7,6), siendo algo menores la valoración de la formación recibida (6,4) y la satisfacción global con el título (6,6), pero superiores a los resultados de la encuesta anterior. El 60% de los egresados consultados declaran que volverían a cursar el título, lo que prueba la adecuación del Grado con el mercado laboral y valoran positivamente haber participado en un programa de movilidad (el 46% indica haber participado) de cara a encontrar trabajo. (8 puntos sobre 10).</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Satisfactorias tasas de inserción laboral.</p> <p>Interés de nuestros egresados por continuar con su formación.</p> <p>Correlación entre el trabajo desempeñado y la titulación y formación específica del Grado en Economía.</p> <p>Utilidad de los programas de movilidad y de prácticas para la perspectiva profesional de los estudiantes.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Promover el desarrollo de competencias transversales para facilitar la inserción laboral.</p> <p>Escasa implicación de los estudiantes en las sesiones de orientación profesional.</p>				

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.4. Satisfacción de los agentes implicados				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La satisfacción con el Grado en Economía de todos los agentes implicados es buena; a continuación, recogemos un resumen de los principales ítems por agentes y/o tipo de encuesta:</p> <p>Estudiantes:</p> <p>El grado de satisfacción general de los estudiantes con el Título alcanza prácticamente el notable (6,9), presentando un aumento paulatino desde el curso 2019/20. Aunque se ha conseguido reducir la proporción de estudiantes que decía que elegía el Título porque no le daba la nota del Grado que le gustaba, aún hay un pequeño porcentaje al que le sucede (el 3,7% en el curso 2022/23). También se mantiene cierto porcentaje de estudiantes que señala no saber qué otra cosa hacer (7,4%). En contraposición, ha habido un aumento en el porcentaje de estudiantes que eligen el Grado porque le gustan los contenidos derivados del mismo (del 37,7% en 2021/22 al 55,6% en 2022/23). Adicionalmente, también se ha reducido el número de estudiantes que ha pensado alguna vez dejar el Grado (29,6% frente 32,1% del curso 2021/22).</p> <p>Se mantiene una alta satisfacción de los alumnos con la distribución de los horarios de clase, exámenes y tutorías (7,4), con la información recibida a través de las guías docentes (7) y con la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios (6,7) y valoran de forma notable los conocimientos teóricos específicos adquiridos (7).</p> <p>Egresados:</p> <p>La satisfacción global de los egresados con el título (6,6) mejora el resultado de la encuesta anterior, siendo la valoración de la formación recibida de 6,4. El 84% de los egresados realizaron prácticas externas valorándolas positivamente para su experiencia formativa (6,6). Por otra parte, se sienten satisfechos en general con el trabajo realizado en su TFG (7,7) y aprecian notablemente la atención y apoyo recibidos por parte del tutor (7,8). El 60% de los egresados consultados declaran que volverían a cursar el título y valoran positivamente haber participado en un programa de movilidad de cara a encontrar trabajo (8 puntos sobre 10).</p> <p>Profesores:</p> <p>La media general de la encuesta de satisfacción del profesorado se mantiene en un notable (7,9), alcanzando valores superiores en lo relativo al Grado de satisfacción con las materias que imparte en el título (8,6) y su satisfacción general con el Plan de estudios (8,3). En cuanto a su satisfacción con su labor docente en el título alcanza el 8,4 en el curso 2022/23. Adicionalmente, la coordinación del profesorado en el título se mantiene en una puntuación cercana al 7.</p> <p>Algunos aspectos a considerar para seguir mejorando la satisfacción de los profesores serían conseguir una reducción del encargo docente teniendo en cuenta la mayor dedicación que exigen las nuevas metodologías docentes, el mayor reconocimiento de ciertas actividades docentes y de gestión universitaria y la reducción de las tareas burocráticas de los responsables académicos y, en general, del conjunto del personal docente e investigador, puesto que resta tiempo al desempeño de sus funciones.</p> <p>Responsables académicos del Título:</p> <p>A partir de las reuniones formales e informales mantenidas con los órganos de dirección del Centro y con el resto de coordinadores de otros Grados y Másteres impartidos en la Facultad, el Comité del Título del Grado en Economía hace una valoración global positiva sobre la evolución del mismo y sobre el desarrollo de sus funciones.</p> <p>Personal de Administración y Servicios:</p> <p>La encuesta tiene una periodicidad bienal y el grado de satisfacción media con el centro es bastante buena en su conjunto (8) mejorando la del campus y la de la UVa. La mayoría de los ítems superan el 8 y todos, excepto uno están por encima del 7. Destaca la valoración media de la Gestión académica (8,8), produciéndose la menor valoración en la puntuación de la formación específica que facilita la UVa cuando se implanta una nueva aplicación, a la que se otorga una valoración de 6,2. Adicionalmente, todas las valoraciones son superiores a las</p>				



que se producen por campus o en la UVa.

Prácticas externas (Estudiantes, Tutor de Empresa y Tutor Académico):

La valoración global del programa según los agentes implicados es muy alta (8,3 la de los estudiantes, 9,1 la de los tutores académicos y 8,5 la de los tutores de empresa).

Casi la totalidad de los estudiantes declara que la práctica ha cubierto sus expectativas/necesidades profesionales (el 95,7%) otorgando una valoración sobresaliente al seguimiento y las orientaciones recibidas por el tutor de la empresa y el soporte que ha encontrado en la empresa para realizar el trabajo. La coordinación de las prácticas por parte del tutor académico es valorada por los estudiantes con un 8,7.

El 100% de los tutores académicos recomendarían la entidad/institución para seguir realizando prácticas y dan una alta valoración a la actitud del alumno (9,1).

Por su parte, todos los tutores de empresa señalan que seguirán contando, en un futuro, con la UVa para su oferta de prácticas y puntúan por encima de 9 el compromiso personal del estudiante, su implicación y motivación, su adaptación al entorno laboral y su capacidad de aprendizaje.

Programa de movilidad:

La valoración media de la satisfacción global de su estancia continúa en valores elevados (8,91), lo que sin duda muestra la gran experiencia vital y formativa que supone la participación en estos programas de movilidad.

Los ítems peor valorados son los relacionados con los trámites administrativos (6,0) y con la atención y el apoyo del tutor académico en la universidad de destino (6,0). En las respuestas abiertas, los alumnos siguen señalando la necesidad de mejorar los trámites administrativos que hay que realizar.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Elevado grado de satisfacción del profesorado y buenos resultados y alta valoración de los programas de movilidad y de prácticas externas de todos los agentes implicados.

La capacidad de las prácticas externas para complementar la formación de los alumnos y su proyección profesional.

El interés de nuestros egresados por continuar con su formación y la correlación entre el trabajo desempeñado y la formación específica del Grado.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Insuficiente implicación de los estudiantes con las actividades formativas y de orientación profesional que se organizan en los distintos Centros y en la Universidad.

Necesidad de simplificar los trámites administrativos en los programas de movilidad y ampliar la cuantía de las becas.

Conseguir una mayor holgura en la relación encargo docente/capacidad docente de los profesores al tiempo que se fomenta la renovación de las plantillas.

Reducir las tareas burocráticas que tienen que realizar los diferentes agentes.

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.5. Proyección exterior del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X			
El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X			
El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales sigue siendo un centro de la UVA muy activo participando en programas de movilidad, tanto a través de los programas ERASMUS+ y ERASMUS+KA107 como de otros convenios-marco internacionales y nacionales. Se continúa con la política de expansión de nuestras relaciones internacionales para ofrecer más variedad a nuestros estudiantes. La información sobre dichos programas es accesible desde los servicios correspondientes de la Facultad (https://eco.uva.es/relinteco/ y https://eco.uva.es/movilidad_sicue/) y la UVA (https://relint.uva.es/). Los intercambios abarcaban un total de 67 universidades de 16 países europeos, 4 universidades en Norteamérica, 4 universidades de Sudamérica y 1 universidad en Australia. Los alumnos pueden también realizar estancias en Universidades españolas mediante el programa nacional SICUE.</p> <p>En el Grado de Economía destaca la existencia de dos dobles títulos internacionales con la Universidad de Lille y con la de Salento (https://eco.uva.es/titulaciones/grados/doblesgradosint/) por los que los alumnos pueden cursar el tercer año del Grado de Economía en la Universidad de Lille (Francia) o en la Universidad de Salento (Italia), obteniendo el Grado en Economía tanto por la UVA como por cada una de esas Universidades. Lamentablemente, el curso 2022/23 no hubo ningún estudiante del Título de Economía que realizara intercambio con alguna de dichas Universidades.</p> <p>En relación a los estudiantes, durante el curso 2022/23, la movilidad INCOMING es significativa; la Facultad (en este caso la información no permite distinguir por Grados) recibió 51 estudiantes, procedentes de diversos países y universidades. Sin embargo, en el caso de los estudiantes salientes (movilidad OUTGOING), los pertenecientes al Grado en Economía que realizaron movilidad internacional fueron 19. Concretamente a Universidades de Francia, Irlanda, Italia, Polonia y Portugal. También los alumnos se acogen al programa de movilidad nacional (SICUE), en el curso 22/23 un alumno realizó sus estudios en otra universidad española, concretamente en la Universidad de Murcia.</p> <p>En relación al profesorado, durante el curso 2022/23, se han realizado 17 estancias de movilidad Erasmus 7 más que el curso pasado.</p> <p>La Encuesta de satisfacción de estudiantes con los programas de movilidad (la última referida al curso 2021/22), tanto nacional como internacional, recoge información relativa a estudiantes que participaron en estos programas en el curso anterior a realizar la encuesta y muestra unas valoraciones muy positivas en todos los ítems, alcanzando la satisfacción global con la estancia realizada un valor cercano a 9 (8,91).</p> <p>La atención y apoyo de los tutores de la universidad de destino y los trámites administrativos siguen siendo los aspectos que admiten un mayor margen de mejora.</p> <p>También es positiva la valoración que realizan en la Encuesta de Inserción Laboral los egresados del Título con el programa de movilidad de cara a encontrar trabajo, al que otorgan una puntuación de 8.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Amplia oferta de destinos.</p> <p>Alto grado de satisfacción de los estudiantes.</p>				



PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Mejorar la correspondencia entre las asignaturas de las universidades de origen y destino (Learning Agreement).
- Los estudiantes indican la necesidad de mejorar la dotación económica de las becas Erasmus y la de simplificar los trámites administrativos.
- Necesidad de que la labor que realizan los tutores académicos sea reconocida.
- Analizar la escasa participación de los estudiantes en los programas de doble titulación internacional.

Extensión máxima recomendada 1 página



5 Plan de Mejora

Para las acciones descritas en el Autoinforme de seguimiento del curso anterior y recomendaciones externas, en caso de Verificaciones, Modificaciones y Renovación de la Acreditación. Cumplimentar una tabla por acción.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Seguir realizando un seguimiento de los efectos de la reducción del límite de alumnos de nuevo ingreso para analizar su impacto en las tasas de graduación y abandono.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
El límite de admisión se ha reducido desde el curso 2019/20 pasando a ser de 60 plazas. Dicha reducción se recomendó por el comité de Título e coordinación con los responsables del Centro y fue aprobada en Junta de Facultad y en Consejo de Gobierno de la UVa.			
IMPACTO			
Aunque algunos indicadores han mejorado estos últimos cursos, todavía es necesario mantener el seguimiento de la medida para ver su impacto sobre el perfil de los alumnos y sobre las tasas de rendimiento y de abandono. No hay que olvidar el especial desarrollo de la docencia en el curso 2019/20 y 2020/21. Los últimos datos muestran un descenso en la tasa de abandono inicial, una mejoría en la tasa de graduación (%) por cohorte de entrada (del 34,4% en la cohorte 2017/18 a 38,6% en la del 2018/19), en la nota de admisión y en la satisfacción global de los estudiantes y los profesores.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Consolidar las actividades de acogida a los alumnos de nuevo ingreso y de información sobre recursos y servicios del Centro.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
La Jornada de acogida para los alumnos de nuevo ingreso se ha consolidado como una actividad más del centro, teniendo lugar también en septiembre de 2022. El personal de Biblioteca del Centro en coordinación con los profesores de primer curso han organizado varias sesiones informativas sobre los recursos y servicios de la biblioteca y sobre el centro.			
IMPACTO			
En la encuesta realizada a los estudiantes no existen ítems específicos que permitan valorar este tipo de actividades, pero su aceptación se comprueba todos los años de forma directa con los propios estudiantes y sus representantes.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Seguir mejorando las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso y continuar participando en las Jornadas informativas de los Grados de la UVa.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Las actividades de información y orientación en institutos están ya consolidadas en el Centro, existiendo un protocolo común para las campañas de difusión. Esas actividades, cada vez más numerosas, requieren y cuentan con la implicación de los miembros del equipo decanal, los coordinadores de los distintos Grados y numerosos profesores del Centro. El Comité de Título colabora también en las Jornadas Informativas sobre los Grados de la Uva, en las Jornadas de puertas abiertas del Centro y en el Encuentro de Docentes en Economía que tienen lugar cada curso. De esa manera, se tiene un contacto fluido entre los profesores de los Centros de Educación Secundaria y de la Facultad. En el encuentro con Docentes de Economía se fomenta la participación en la fase local de la Olimpiada Española de Economía que organiza y se celebra en nuestra Facultad.			
IMPACTO			
El impacto de estas acciones es difícil de valorar. En la encuesta de satisfacción de los estudiantes del curso 2022/23 se indica que los medios principales por los que el estudiante obtuvo información sobre el Grado fueron por la información en la página web de la UVa o el Centro (37%) y por las Jornadas informativas y/o de Puertas Abiertas (22,2%). Adicionalmente, la Satisfacción de los estudiantes ha mejorado paulatinamente hasta alcanzar el 6,9 en el curso 2022/23.			



Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Intensificar la presencia de la Facultad y del Grado en los medios de comunicación y en las redes sociales.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>La Facultad mantiene activos diversos convenios y con alguno de ellos se han realizado diversas actividades que visibilizan el Centro y sus Grados (ver apartados 3.2, 4.1 y 4.5 de este Autoinforme).</p> <p>El Vicedecanato de Comunicación y Extensión Universitaria realiza acciones encaminadas a aumentar la visibilidad de la oferta educativa de la Facultad y de los eventos y acontecimientos que tienen lugar en el Centro utilizando múltiples canales (comunicados de prensa, anuncios y publicaciones en página web, Twitter e Instagram).</p>			
IMPACTO			
El impacto es difícil de valorar, pero, en todo caso, es positivo al conseguir una mayor visibilidad y proyección de la Facultad, de los estudios que imparte y de las actividades que se desarrollan (conferencias, foros, programa de radio en directo, etc.).			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Continuar con las actividades de orientación académica y profesional para alumnos de los últimos cursos de Grado.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Como ya es habitual, se han organizado jornadas de orientación académica y profesional, cursos online para adquirir habilidades en recursos de información de economía, comercio y empresa. También se han organizado sesiones para la elaboración del TFG, sobre edición, maquetación y presentación de TFG y sesiones informativas sobre posibilidades de empleo.</p> <p>Desde la Facultad se informa permanentemente de las actividades que organizan la Universidad y el Área de Empleo en este campo.</p>			
IMPACTO			
El impacto es claramente menor al deseado, aunque se mantiene la valoración de los estudiantes sobre salidas profesionales y sobre la orientación para planificar su itinerario académico. Hay que seguir impulsando la implicación y participación de los estudiantes en las actividades y sesiones organizadas.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Garantizar una oferta de asignaturas optativas suficiente para poder cursar las menciones previstas para el Grado.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
La amplia oferta de optativas y los esfuerzos realizados en la coordinación de sus horarios ha permitido a los estudiantes cursar cualquiera de ellas para realizar alguna de las menciones posibles del Título.			
IMPACTO			
<p>Aunque las encuestas disponibles no recogen indicadores sobre la oferta de optativas, nos parece importante mantener la oferta de optativas que permita ese reconocimiento explícito en el Título.</p> <p>Aun así, se reconoce que, dada la reducción en la demanda de estudiantes y la recomendación del último informe de la ACSUCYL relativo a la acreditación del Título (julio de 2022), será necesario valorar la viabilidad futura del catálogo de optativas previsto en la Memoria.</p> <p>Por otra parte, los contactos con estudiantes y profesores y la mejor valoración de la tutoría curricular en las encuestas de satisfacción reflejan la alta aceptación del catálogo de optativas por parte de los estudiantes.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Verificar el correcto desarrollo de los procesos de asignación, defensa y evaluación de los TFGs	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Los procesos de gestión académica y administrativa y la información suministrada a través de la página web del Centro continúan mejorando. El Reglamento sobre Trabajos Fin de Grado de la Facultad se ha modificado para solventar complicaciones asociadas al proceso de control y asignación de TFGs y para poder realizar la solicitud de defensa a través de la Sede Electrónica.</p> <p>Este curso académico se siguió realizando la <i>Jornada de Defensa y Reconocimiento de los TFG</i> para, por una parte, difundirlos y reconocer el esfuerzo de nuestros alumnos y, por otra, orientar a los estudiantes sobre cómo debe efectuarse la presentación y defensa de su TFG.</p>			



IMPACTO
<p>Los contactos con estudiantes, egresados y profesores nos indican la buena acogida de la flexibilización en los periodos de defensa y la celebración de la Jornada de defensa y reconocimiento de los mejores TFGs presentados el curso anterior.</p> <p>Un porcentaje superior al 50% de los TFGs asignados son acuerdos entre profesores y estudiantes, lo que garantiza la motivación de los alumnos puesto que trabajan sobre temas que les gustan y con tutores que han elegido. El resto selecciona temas y tutores entre una amplia oferta que se les proporciona; a la mayoría de ellos se les asigna la primera o la segunda opción preferida, lo que también garantiza su satisfacción. La tasa de éxito continúa siendo del 100%.</p> <p>En la Encuesta de Inserción Laboral, los egresados valoran muy positivamente (con valores comprendidos entre 7 y 8) todos los aspectos relacionados con la elaboración del TFG, mostrando altos niveles de satisfacción e indicando su utilidad para aplicar los conocimientos adquiridos durante el Grado.</p>

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Revisión de las guías docentes para que recojan de forma detallada los criterios de evaluación y que sean publicadas en la página web antes de los correspondientes periodos de matrícula para que los estudiantes cuenten con toda la información sobre las asignaturas.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Los proyectos docentes de las asignaturas están disponibles antes de las fechas de matrícula y se elaboran conforme al modelo proporcionado por la UVa que incorpora toda la información relevante para orientar a los estudiantes (sentido de la asignatura, competencias, objetivos, contenidos y procedimientos y criterios de evaluación tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria). Los coordinadores de curso del Comité de Título y los coordinadores de las asignaturas impartidas en el Grado efectúan el seguimiento y la verificación correspondiente de las guías, aprobándose las mismas por los Comités antes de ser publicadas en la página web de la UVa</p>			
IMPACTO			
<p>Disponer de los proyectos docentes y de toda aquella información que facilite la planificación de los estudiantes es fundamental. En las encuestas de satisfacción de los estudiantes prácticamente el 90% de los estudiantes está satisfecho con las guías docentes y con la distribución de horarios y exámenes, así como con la valoración de los distintos ítems sobre la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje mejora respecto a cursos anteriores.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar y homogeneizar la información del Grado, tanto mejorando el diseño de la página web de la Facultad como a través de las redes sociales, para que sea más atractiva para los potenciales estudiantes.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Se ha revisado que la información recogida en la web de la UVa y de la Facultad incorporara todo lo relevante del Grado y esté actualizada. Su renovación está ligada al aumento del personal especializado en mantener actualizada dicha página.</p> <p>Las novedades y actividades desarrolladas a lo largo del curso académico se anuncian también en las redes sociales y las de especial relevancia se envían directamente a través del correo institucional.</p> <p>La información de la web de la UVa (más general) y del Centro (más completa y detallada) cada vez es más homogénea, sólo hay pequeños desajustes por el desfase temporal en la actualización de la información.</p>			
IMPACTO			
<p>Las mejoras realizadas en los canales de difusión han sido valoradas positivamente por los usuarios. Casi el 90% de los estudiantes se muestran satisfechos con la información facilitada a través de la página web.</p>			



Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Seguir reforzando los mecanismos de coordinación y especialmente la coordinación entre teoría y práctica de las asignaturas.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
El Comité de Título ha incorporado en el calendario de actuaciones, diversas acciones para favorecer la coordinación. Concretamente, reuniones con los representantes de los estudiantes de cada curso del Grado de Economía y diversas comunicaciones con los profesores para establecer una fluida comunicación entre los profesores de cada curso y entre profesores y estudiantes de cara a una mejora en la planificación y coordinación de las actividades docentes.			
IMPACTO			
La valoración de los estudiantes respecto a la coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas y entre la parte teórica y práctica de las mismas aún tiene margen de mejora. Más del 80% de los estudiantes están satisfechos en todos los ítems relativos a estas preguntas, con una valoración superior al 6 en todas y mejorando los datos del curso pasado.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Realizar un seguimiento de las Prácticas externas realizadas por los alumnos de Grado.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se ha mantenido la oferta de prácticas y el interés de los alumnos, fomentando la realización de las mismas. Aunque no se dispone de encuesta propia para los empleadores, la encuesta de inserción laboral recoge diversas valoraciones de los tutores de empresa. Las disfunciones de carácter administrativo detectadas se han solventado y el cierre de actas de aquellas prácticas externas que se desarrollan en los meses de verano ya no condiciona la matrícula del resto de asignaturas del siguiente curso académico.			
IMPACTO			
Los niveles de satisfacción de estudiantes, tutores académicos y tutores de empresa siguen siendo elevados. Su carácter optativo no genera ningún problema, ni para los estudiantes, que tienen garantizado el acceso a prácticas si así lo desean, ni para el desarrollo del Título, pues es un sistema flexible que se acomoda a la diversidad de necesidades y preferencias de los alumnos.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar los canales de comunicación para recabar y transmitir información de profesores y representantes de estudiantes sobre incidencias y propuestas de mejora del funcionamiento del Grado.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se mantienen contactos formales, vía correo electrónico, o informales entre los responsables de cada curso en el Comité con los profesores que imparten docencia en cada uno de ellos y se han recibido, analizado y canalizado las incidencias y propuestas de los estudiantes a través de sus representantes en el Comité de Título y en las reuniones periódicas de los representantes estudiantiles de cada curso con miembros del Comité.			
IMPACTO			
Los niveles de satisfacción de los estudiantes en los ítems relacionados con la coordinación, la comunicación y la transmisión de incidencias y sugerencias son satisfactorios, aunque presentan margen de mejora.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Actualización de los criterios de reconocimiento de créditos y de la normativa en la memoria del Título.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
La información sobre los criterios de Reconocimiento de Créditos se mantiene actualizada en la página web de la Facultad de Económicas. La equivalencia de contenidos es revisada por las unidades docentes responsables de la impartición de las materias objeto de			



reconocimiento. No obstante, aún falta por trasladar a la Memoria del Título la actualización de dichos criterios y la normativa vigente sobre dicha cuestión.

IMPACTO

Las propuestas analizadas derivaron en la incorporación de un modelo estándar común de reconocimiento de créditos para todos los Grados impartidos en la Facultad



Definición de acciones a implementar en el curso 2023/24. Cumplimentar una tabla por acción

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Efectuar un seguimiento de los efectos de la reducción del límite de alumnos de nuevo ingreso para estudiar, posteriormente, su impacto en la mejora de las tasas de graduación y abandono.		1.1, 2.2, 4.1, 4.2, 4.4.
DESCRIPCIÓN		
Realizar las acciones necesarias para poder valorar los efectos de la reducción del límite de alumnos de nuevo ingreso; potenciando los canales de información y comunicación entre todos los agentes implicados.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo del curso académico	Decanato, Comisión de Ordenación Académica, Comisión de Garantía de Calidad del Centro, Comité de Título, Coordinadores de curso y asignatura	¿Se ha mantenido contacto con todos los agentes implicados en las medidas y se ha recabado la información relevante sobre ellas? ¿Ha mejorado el perfil de acceso de los estudiantes? ¿Se ha reducido la tasa de abandono? ¿Han mejorado el resto de indicadores clave del Grado?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Consolidar las actividades de acogida a los alumnos de nuevo ingreso y de información sobre recursos y servicios del Centro.		2.1, 3.2 y 4.4.
DESCRIPCIÓN		
Realización de una Jornada de bienvenida para los nuevos alumnos con el objetivo de informarles sobre cuestiones básicas del funcionamiento del Centro y del Grado y para mostrarles los recursos y servicios con los que cuenta la Facultad y las actividades que pueden desarrollar.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Septiembre 2023	Decanato, Comisión de Coordinación de Grados y PAS	¿Se realiza jornada de acogida? ¿Se han realizado acciones para dar a conocer recursos y servicios (biblioteca, aulas informáticas, etc.)? ¿Han mejorado los ítems relacionados con el grado de satisfacción de dichas actividades?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso y continuar participando en las Jornadas informativas de los Grados de la UVa.		2.1 y 4.4.
DESCRIPCIÓN		
Participar activamente en las Jornadas informativas sobre Grados de la UVa, impulsar la Jornada de puertas abiertas en la Facultad y planificar las campañas informativas dando más espacio a los estudiantes para que cuenten su experiencia.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Segundo cuatrimestre curso 2023/24	Decanato, Comités de Título, Comisión de Coordinación de Grados	¿Se participa en las Jornadas informativas de los Grados de la UVa? ¿Se planifican las actividades de información y orientación en institutos? ¿Ha mejorado el perfil de ingreso? ¿Se ha reducido la tasa de abandono?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Reforzar las actividades de orientación académica y profesional para alumnos de los últimos cursos de Grado		3.2, 4.3 y 4.4.
DESCRIPCIÓN		
Organización de sesiones de orientación académica y profesional para informar y asesorar a los estudiantes en la planificación de sus estudios y de su futuro laboral. Difundir la información sobre actividades que, sobre estas cuestiones, realiza la Uva, el Servicio de Prácticas, Movilidad Internacional y Área de Empleo.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Decanato y Comité de Título	¿Se han realizado jornadas de orientación y ha mejorado la participación de los estudiantes? ¿Han mejorado los ítems relacionados con el grado de satisfacción de dichas actividades?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Verificar el correcto desarrollo de los procesos de asignación, defensa y evaluación de los TFGs.		1.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.3, 4.4, 4.5.
DESCRIPCIÓN		
Fomentar los acuerdos entre estudiantes y profesores para la elaboración del TFG, garantizar una oferta de temas/tutores de TFGs acorde a las características del Grado y clarificar y simplificar los procesos administrativos exigidos en sus procesos de asignación, defensa y evaluación.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo del curso	Decanato, Comisión de Coordinación de Grados y Comité de Título	¿Los procedimientos relacionados con TFG son conocidos por los alumnos? ¿El proceso de asignación, defensa y evaluación de los TFGs se ha desarrollado con normalidad y se ha simplificado? ¿Existe correspondencia entre las áreas a las que se asignan los TFG y su peso en el Grado? ¿Existen acciones de difusión y reconocimiento de los mejores TFGs? ¿Se han encontrado patrocinadores? ¿Cómo evolucionan los indicadores asociados a dicha asignatura?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Disponer de los proyectos docentes en la página web antes de los correspondientes periodos de matrícula y revisión anterior de las mismas.		1.1, 2.1, 2.2, 2.3 y 4.4.
DESCRIPCIÓN		
Velar porque los proyectos docentes de las asignaturas del Grado estén disponibles con anterioridad al periodo de matrícula y contengan toda la información relevante para los estudiantes, especialmente los criterios de evaluación indicando claramente la ponderación de las diferentes pruebas, si las hubiera.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Antes de los correspondientes periodos de matrícula	Coordinadores de curso del Comité de Título y Coordinadores de asignatura	¿Están los proyectos docentes disponibles en tiempo y forma? ¿Mejoran los ítems relacionados con los contenidos de los proyectos docentes?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Actualización de los criterios de reconocimiento de créditos y de la normativa en la memoria del Título.		2.3
DESCRIPCIÓN		
Tal y como recoge el Informe de Inspección de "procedimientos de reconocimiento de créditos ECTS" recibido en febrero 2020: "La memoria del título recoge la normativa vigente en el momento de tramitación de la misma y no se especifica nada diferente o adicional a excepción de la adaptación a los nuevos planes de estudios en cada caso". Siguiendo las indicaciones del Informe es preciso incluir en la memoria del Título una actualización de los criterios de reconocimiento y de la normativa vigente sobre esta cuestión.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
A lo largo de todo el curso 2023/24	Comités de Título y Decanato.	¿Se ha iniciado el proceso de actualización de la Memoria del Título?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Revisar la oferta de asignaturas optativas.		1.1, 2.2, 2.3, 3.1, 4.3 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Estudiar la oferta de optativas para ajustarla al número de estudiantes del Título sin empeorar la formación de los mismos de cara a su inserción laboral y en consonancia con los planes docentes de dicho Título en otras Universidades. Por otra parte, como consecuencia del alto encargo docente que tienen los diversos departamentos y la mínima tasa de reposición, es muy difícil que las unidades docentes aumenten la oferta para poder impartir todo el catálogo de optativas previstas en el Título.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24 y posteriores	Decanato, departamentos y Comité de Título	¿Ha mejorado la satisfacción de los estudiantes con los conocimientos propios del Grado? ¿Ha mejorado la inserción laboral de los egresados?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar la preparación práctica de las asignaturas		4.1
DESCRIPCIÓN		
Seguir desarrollando acciones encaminadas a implantar metodologías docentes orientadas a la preparación práctica de los estudiantes.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24 y posteriores	Departamentos	¿Ha mejorado la satisfacción de los estudiantes con los conocimientos teóricos y la preparación práctica del Grado?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar los canales de comunicación entre profesores y estudiantes para facilitar la coordinación, la detección de incidencias y recabar propuestas de mejora del funcionamiento del Grado		1.1, 2.2, 2.3 y 4.4.
DESCRIPCIÓN		
Impulsar iniciativas para mejorar la comunicación entre profesores y estudiantes, la coordinación docente y el conocimiento de los alumnos sobre las vías de canalización de incidencias y propuestas de mejora del Grado.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24.	Coordinadores de curso del Comité de Título, Coordinadores de asignaturas, profesores y representantes de los estudiantes	¿Se han realizado acciones para mejorar los canales de comunicación? ¿Mejoran los ítems relacionados con la comunicación, la coordinación y la canalización de incidencias?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Promover la ampliación de convenios internacionales y la participación en los intercambios.		4.3, 4.4 y 4.5.
DESCRIPCIÓN		
Revisión y análisis de los convenios actuales, exploración de nuevos posibles convenios y puesta en marcha de las acciones necesarias para promover un mayor intercambio en ambos sentidos.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24 y posteriores.	Comité de Título, Decanato y Vicerrectorado de Internacionalización y Servicio de Relaciones Internacionales.	¿Se han realizado iniciativas para promover la movilidad de estudiantes y profesores? ¿Mejora el número de estudiantes que realizan movilidad y su satisfacción?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Promover la ampliación del reconocimiento en POD del trabajo realizado por los Coordinadores de Título y de curso.		2.2, 4.1 y 4.4.
DESCRIPCIÓN		
Elaboración de solicitud razonada sobre la carga de los Coordinadores de Título y curso y sobre la conveniencia de su reconocimiento para poder ampliar las actuaciones destinadas a la mejor coordinación del Título.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24 y posteriores.	Comité de Título, Decanato y Vicerrectorado de Profesorado.	¿Se ha elaborado el informe razonado con el detalle de la carga actual e incremento derivado de las actividades de coordinación que conviene emprender? ¿Se ha enviado la solicitud al Vicerrectorado?