



# Universidad de Valladolid

Curso 2022/23

## Autoinforme de Seguimiento

**Grado/Máster Universitario en:**

## Marketing e Investigación de Mercados

**Centro:**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**



**Índice del Autoinforme:**

---

**Valoración global del título.**

**1 Desarrollo del plan de estudios.**

**1.1 Implantación y gestión académica del programa formativo**

**2 Transparencia y sistema interno de garantía de calidad.**

**2.1 Información pública del título.**

**2.2 Sistema de garantía interna de calidad (SGIC).**

**2.3 Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa.**

**3 Recursos humanos y de apoyo.**

**3.1 Personal académico**

**3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.**

**4 Resultados del programa formativo.**

**4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.**

**4.2 Evolución de los indicadores del título.**

**4.3 Inserción laboral.**

**4.4 Satisfacción de los agentes implicados.**

**4.5 Proyección exterior del título.**

**5 Plan de Mejora**



Universidad	de Valladolid		
Título	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Responsable del Título	<b>Comité del Título del Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b> <b>Coordinadora:</b> Carmen Antón Martín <b>Profesores:</b> David Carvajal de la Vega (Coordinador de 1º), Bonifacio Llamazares Rodríguez (Coordinador de 2º), Javier Rodríguez Pinto (Coordinador de 3º) y Carmen García Prieto (Coordinadora de 4º) <b>Estudiantes:</b> Claudia Pérez -Chirinos y Nuria Sacristán Molpeceres <b>Egresado:</b> Jorge Gómez Villanueva <b>Profesional externo:</b> Luis García Conde		
Fecha del Informe			
Titulación	X Grado	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster Interuniversitario	U. Coordinadora U. Participantes	
Elaborado por	Comité del Título de Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid y aprobado en reunión celebrada el 01/03/2024.		
Revisado por	Comisión de Garantía de Calidad del Centro (Grados). Facultad de Económicas y Empresariales		
Difundido	Web de la Facultad de CC.EE y EE de Valladolid: <a href="http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/">http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/</a>		

El presente Autoinforme sobre el título de Graduado en MIM (verificado por la ANECA en 20-04-2022) corresponde al seguimiento de curso 2022/23 y ha sido elaborado por el Comité del Título del Grado de MIM. Con fecha 5/10/2023 se aprobó en Junta de Facultad el nombramiento de Carmen Antón Martín como Coordinadora de este Comité en sustitución del profesor Javier Rodríguez Pinto, Coordinadora en años anteriores, quien estuvo al frente del Comité en el periodo al que se refiere este informe. También se produjo la sustitución de la anterior Coordinadora de 3º curso, Carmen Antón Martín, por el profesor Javier Rodríguez Pinto y de la estudiante Blanca Olea por Nuria Sacristán.

En la elaboración de este informe se han seguido las líneas del Documento Marco elaborado por la ACSUCYL y las orientaciones e información proporcionadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVA (indicadores clave del Título y de rendimiento académico por asignatura, encuestas de satisfacción con el programa formativo del Grado de estudiantes, profesores y PAS y encuesta de inserción laboral de los graduados), por el propio Centro (a través del Decanato y de sus servicios administrativos) y por otros servicios de la UVA (Servicio de Relaciones Internacionales y Sección de Formación Permanente e Innovación Docente). Las evidencias que se recogen a lo largo del presente Autoinforme aparecen expuestas en el gestor documental Alfresco.



VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO							
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)		Se ha cumplido sin desviaciones		Se han producido ligeras desviaciones		Se han producido desviaciones sustanciales	
		X					
Situación	Nueva titulación	Reverificación	Modificaciones ACSUCYL	Modificaciones (sin ACSUCYL)	Sin Modificaciones		
				X			
JUSTIFICACIÓN							
<p>La valoración global del título en relación al cumplimiento de la memoria verificada es satisfactoria y durante el curso 2022/23 se continuó trabajando en las acciones de mejora que se apuntan en el informe favorable de la ACSUCYL y otras promovidas por iniciativa propia del Comité del Título.</p> <p>En Consejo de Gobierno se aprobó que, de forma extraordinaria, el plazo de defensa de los TFG se ampliase hasta el 30 de septiembre para aquellos alumnos que estuvieran realizando Prácticas Externas a lo largo del verano. Asimismo, se aprobó en Junta de Facultad la modificación del calendario académico del curso para ampliar la fecha tope de cierre de actas de las asignaturas de Prácticas Externas curriculares.</p> <p>La Comisión de Coordinación de Grados de la Facultad de CC. Económicas en Valladolid, en su reunión de 21 de septiembre de 2022, elaboró una propuesta de modificación del Reglamento sobre Trabajo Fin de Grado en lo que se refiere a los requisitos para solicitud de defensa, propuesta posteriormente ratificada en Junta de Facultad de fecha 29 de septiembre de 2022. En concreto, se modificó el artículo 9 del citado reglamento incorporando el siguiente párrafo: <i>“Como paso previo a la solicitud de defensa y evaluación del TFG, el estudiante deberá depositar en el Campus Virtual su TFG acompañado del VºBº del Tutor, al menos con 15 días naturales de antelación a la fecha de cierre de actas de TFG que establezca el Calendario Académico de la Facultad”</i>.</p> <p>Aunque la oferta de optativas del título es suficiente y variada, en el curso 2022/23 se continuó con el esfuerzo para ampliar la oferta de <b>asignaturas optativas</b> del grado. De esta forma, se realizó una modificación no sustancial de la memoria del título para incluir la asignatura optativa “Simulación y Juegos de Empresa” que se oferta en ADE con la reserva de 4 plazas para los estudiantes de MIM. La incorporación de esta optativa fue aprobada en Junta de Facultad el 13 de abril de 2023 para impartir en el curso 2023/24.</p>							
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS							
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO							
<p>Las valoraciones de la estructura del plan de estudios y de la formación práctica específica por parte de los estudiantes en términos generales son buenas, aunque aún existe margen para mejorar. La indudable mejoría en la valoración del Título por parte de los estudiantes tras la modificación del plan de estudios aprobada por la ACSUCYL e implantada en el curso 2020/21 parecería que no se está consolidando (empeoran ligeramente bastantes indicadores con relación al curso anterior y se acrecienta la diferencia de valoración con respecto a la que recibe la Uva en conjunto). No obstante, estos resultados hay que considerarlos con precaución. No se debe olvidar que proceden de encuestas realizadas a pocos estudiantes que forman parte de promociones con características muy diversas y diferentes.</p> <p>El profesorado está muy bien cualificado y cuenta con amplia experiencia, sin embargo, la sobrecarga de trabajo, muy accentuada en algunos Departamentos encargados de la docencia en el Título, dificulta la labor docente e impide ofrecer más asignaturas optativas específicas de este Grado.</p> <p>Los sistemas de garantía de calidad obligan a una necesaria transparencia, pero son muy rígidos y poco operativos, lo que impide encontrar soluciones efectivas a ciertos problemas recurrentes que afectan al desarrollo del Título.</p> <p>Aunque no hay problemas para atraer estudiantes y muchos escogen el Grado en MIM como primera opción, sigue siendo necesario mejorar la información que se transmite para que las expectativas acerca de nuestro grado se adecúen más a la realidad, evitando concepciones a priori distorsionadas y limitadas de lo que es “marketing” y poniendo en valor la parte de “investigación de mercados” de la formación que recibirán en este título, formación muy completa y demandada en el mercado laboral.</p> <p>También sigue siendo un reto lograr que los estudiantes asistan con más regularidad a las clases y demás actividades formativas que se les ofrece y sean más participativos. De hecho, tras la pandemia se detecta una bajada de asistencia a clase generalizada en todos los grados de la Facultad. En el curso 2022/23, se creó en la Facultad la Comisión para el estudio de la baja asistencia a clase y se inició el proyecto.</p>							



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
1. Desarrollo del plan de estudios				
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los requisitos de <b>acceso</b> establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el <b>número de plazas</b> ofertadas en la memoria verificada.	X			
Los criterios de <b>admisión</b> se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X			
La normativa académica de <b>permanencia</b> establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título	X			
La normativa de transferencia y <b>reconocimiento</b> de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X			
La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una <b>planificación</b> docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X			
La <b>coordinación</b> ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	X			
La implantación, en su caso, de un programa de estudios simultaneo ( <b>título doble</b> ) se ha desarrollado conforme a las memoria verificada del título objeto de evaluación y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).				X
La implantación, en su caso, del <b>curso de adaptación</b> se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.				X
Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la <b>extinción</b> de un título anterior que ha dado origen al actual				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>En el curso 2022/23 se ha cumplido el proyecto recogido en la memoria de verificación. Como en cursos anteriores, se ha dado apoyo y difusión a los procesos de admisión y matriculación. Así mismo, se realizó la sesión de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso y también se llevaron a cabo las jornadas de orientación académica y de orientación profesional a los estudiantes de últimos cursos. En la misma línea, se ha dado difusión y se ha animado a la participación en las distintas jornadas y actividades organizadas desde la universidad (sesiones informativas sobre movilidad nacional e internacional, sobre becas, etc.).</p> <p>Durante el curso 2022/23 se respetó el número de plazas ofertadas anualmente (60). Quedaron 4 plazas de nuevo ingreso sin cubrir y la nota de corte disminuyó hasta el 7,0 (frente al 8 del curso 2021/22). No obstante, consideramos que estos datos pueden ser puntuales y se debieron a la compleja gestión del proceso de admisión. Se evidencia en las cifras de demanda del Grado en MIM, que siguieron siendo muy elevadas (207 estudiantes lo solicitaron en primera opción), muy por encima de las plazas ofrecidas, por lo que un gran número de estudiantes no es admitido en primera instancia y queda en espera (la lista de espera fue de 209 estudiantes). A medida que los estudiantes se van matriculando y se comprueban las plazas disponibles, se va llamando a los estudiantes de la lista de espera, pero es probable que para muchos ya sea demasiado tarde y se hayan matriculado en otros estudios o en otras universidades en las que hubieran sido admitidos con anterioridad. De hecho, la lista de espera para entrar al grado el 10 de octubre era de 19 alumnos. En cualquier caso, además de la gran demanda que mantiene este título, otros indicios del atractivo del Grado en MIM es que casi un 50% de los estudiantes de nuevo ingreso proviene de otras comunidades autónomas o de otras provincias de Castilla y León en las que la UVa no tiene campus, y que la nota media de admisión es bastante elevada (10,4) por lo que el perfil de ingreso parece adecuado.</p> <p>El proyecto establecido en la memoria de verificación se cumplió sin desviaciones significativas, aunque sigue habiendo aspectos a mejorar. Eso se desprende del dato de satisfacción media de los <b>estudiantes</b> con el grado en su conjunto, un 83,3% de los encuestados dio valoraciones por encima de 5, pero la media (6,3) empeora ligeramente respecto al curso anterior (6,7) y fue inferior a la media general de la UVa (7,6). En general, la satisfacción con los diversos aspectos de la planificación docente (plan de estudios, la organización de las enseñanzas, evaluación y tutorías) es razonable. Incluso en los aspectos peor valorados como el plan de estudios y su estructura (6 y 5,9 de media) y las metodologías didácticas (5,9 y 6), más de un 75% de los encuestados puntuó por encima de 5. No obstante, la media que alcanzan en el Título este conjunto de indicadores está sistemáticamente entorno a un punto por debajo de la media de la UVa, a excepción</p>				



de la valoración sobre distribución de horarios, exámenes y tutorías. Respecto al curso anterior bastantes de estos indicadores descendieron, en general, de forma leve. El descenso más acusado se produjo en la valoración de las guías docentes (7,5 en 2021/22 y 6,6 en 2022/23).

En cuanto al **profesorado**, la valoración que hicieron del plan de estudios, la gestión académica y la coordinación fue elevada (7,6), pero algo inferior a la de la UVA (8,2).

Según los resultados de la encuesta, el **PAS** del centro manifestó un nivel de satisfacción con la gestión académica de notable muy alto (8,6), superior al de la Uva (7,4).

La **coordinación docente** es un área al que el Comité de Título dedica especial interés y esfuerzo. Un 83,3% de los estudiantes se mostró satisfecho con la coordinación entre el profesorado (media de 6,1) y los profesores valoraron la coordinación del profesorado con notable (7,1). Los coordinadores de curso se encargan de facilitar los contactos de los profesores que imparten en un mismo curso, los delegados estudiantiles de cada curso sirven de portavoces de sus compañeros y la comunicación entre profesores y estudiantes es fluida, ayudando a consensuar fechas de entregas de trabajos u otra clase de pruebas de evaluación intermedias.

En el curso 2021/22 se dejó de ofertar la asignatura “Muestreo y Fuentes Estadísticas” pero se ampliaron las plazas ofrecidas en Creación de Empresas y en Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa. Además, en el curso 2022/23 se continuó con el esfuerzo para ampliar la oferta de **asignaturas optativas** del grado. Como ya se ha señalado, se realizó una modificación no sustancial de la memoria del título para incluir “Simulación y Juegos de Empresa” que se oferta en ADE con la reserva de 4 plazas para los estudiantes de MIM.

Destacamos asimismo el buen funcionamiento de las **prácticas externas**. La satisfacción que manifiestan todos los agentes implicados (estudiantes, tutores académicos y tutores de empresas) sigue siendo muy elevada y podríamos calificar el programa de prácticas externas con un notable muy alto. El único problema de las prácticas externas radica en la baja valoración por parte de los estudiantes en general de la orientación y apoyo del Área de Empresa (4,9).

En lo referente a los programas de **movilidad** (Erasmus y SICUE), los últimos datos disponibles (respuestas de 5 estudiantes encuestados de los 8 que salieron en el curso 2021/22) muestran que la valoración de los estudiantes es bastante buena, su satisfacción con la estancia es de 8,4 y su valoración de la relación con el coordinador académico es de notable. No obstante, hay aspectos en los que se puede mejorar como la facilidad para encontrar la información en la web de la UVA, los trámites administrativos y la información y atención de acogida e integración. También, señalamos la baja valoración de los estudiantes en general a la información sobre programas de movilidad (4,8).

Tras la pandemia se detectó una bajada de asistencia a clase generalizada en todos los grados de la Facultad. En el curso 2022/23, se creó en la Facultad la Comisión para el estudio de la baja asistencia a clase y se inició el proyecto. El estudio se desarrolla en dos fases (cualitativa y cuantitativa). Ese curso se realizó la primera fase de carácter cualitativo a través de *focus group* conducidos por estudiantes de MIM de la asignatura optativa de Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados. El informe se ha presentado en Junta de Facultad. Los resultados revelan que los alumnos no perciben como un problema el hecho de no acudir regularmente a las clases, piensan que en algunas asignaturas las clases no aportar valor y manifiestan que van a las clases que les gustan. En los grupos de discusión también aparece el efecto de la presión del grupo de amigos para acudir o no a las clases. Finalmente, contrasta la opinión de los egresados frente a la de los alumnos actuales, los egresados valoraban más las clases.

**PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS**

El Grado en MIM mantiene una elevada demanda y el programa formativo se gestiona con gran transparencia y rigor.  
Buen funcionamiento de los programas de movilidad y de las prácticas externas con una elevada satisfacción de estudiantes y empleadores.  
Realización de múltiples actividades de acogida, apoyo y orientación a los estudiantes.

**PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA**

Conviene revisar las metodologías docentes para dotar de un carácter más práctico a las enseñanzas.  
Sería preciso transmitir mejor los objetivos de aprendizaje que se persigue en ciertas asignaturas, cómo se integran en la lógica global del título y cuál es su relevancia práctica para un profesional del marketing y la investigación de mercados.  
Necesidad de seguir trabajando en el reforzamiento de los mecanismos de coordinación y en la mejora las acciones de difusión de la oferta formativa y de las actividades de orientación e información a los alumnos sobre gestión de prácticas, programas de movilidad y salidas profesionales.  
Lograr una mayor implicación de los alumnos en todas las actividades formativas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.1. Información pública del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título publican información <b>suficiente, relevante y comprensible</b> sobre el programa formativo y su desarrollo.	X			
La información pública sobre el título es <b>objetiva</b> , está <b>actualizada</b> y es <b>coherente</b> con la memoria verificada.	X			
La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente <b>accesible</b> .	X			
Las <b>guías docentes</b> ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Comité de Coordinación del Título ha seguido velando por que se garantice la <b>información</b> a los alumnos a través de las guías docentes de las asignaturas y por completar la oferta académica por otras actividades relacionadas con el ámbito profesional (conferencias, visitas a empresas y jornadas de orientación).</p> <p>La web de la UVA presenta un menú denominado Estudios en el que puede localizarse con facilidad la oferta educativa de Grados en los distintos campus y centros: <a href="https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/">https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/</a>. La información sobre el título (<a href="https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/estudio/Grado-en-Marketing-e-Investigacion-de-Mercados-00002/">https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/estudio/Grado-en-Marketing-e-Investigacion-de-Mercados-00002/</a>) es completa, incluyendo los enlaces a las guías docentes de las asignaturas, horarios, tutorías y fechas de exámenes (disponibles siempre antes de los periodos de preinscripción y matrícula), así como a otra información general como las salidas académicas y profesionales o los informes de evaluación y calidad.</p> <p>La página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (<a href="https://eco.uva.es/">https://eco.uva.es/</a>) ofrece a través de dos submenús (Docencia y Estudiantes) acceso rápido, fácil y actualizado a la información más relevante del Grado: guías docentes, profesorado, tutorías, horarios, calendario de exámenes, etc. Toda la información relevante del Grado en MIM está siempre disponible en tiempo y forma en: <a href="https://eco.uva.es/titulaciones/grados/mim/">https://eco.uva.es/titulaciones/grados/mim/</a>. Existe, además, un enlace específico y actualizado sobre Trabajos Fin de Grado (<a href="http://www.eco.uva.es/tfg/">http://www.eco.uva.es/tfg/</a>).</p> <p>La Uva mantiene en su web el Portal de Producción Investigadora (<a href="https://investigacion.uva.es/CawDOS//jsf/principal/principal.jsf">https://investigacion.uva.es/CawDOS//jsf/principal/principal.jsf</a>), donde cualquier usuario puede encontrar el perfil investigador de cada uno de los docentes del Grado. En la página con la información sobre los departamentos y el profesorado de la Facultad (<a href="http://www.eco.uva.es/departamentos/">http://www.eco.uva.es/departamentos/</a>) también se enlaza a este portal y se facilita el directorio completo de profesores que imparten en este centro.</p> <p>Los estudiantes se muestran satisfechos con la información disponible en las guías docentes (86,7%) y en la web de la UVA (90%).</p> <p>La información en la web se complementa con la proporcionada a través de las redes sociales (<a href="https://twitter.com/economicas_uva">https://twitter.com/economicas_uva</a> y <a href="https://www.instagram.com/economicasyempresarialesuva/?hl=es">https://www.instagram.com/economicasyempresarialesuva/?hl=es</a>).</p> <p>Por último, se han seguido potenciando las diversas actividades de difusión de los Grados de la Facultad, entre ellos el de MIM, y los actos de acogida y orientación a los estudiantes. Cabe destacar los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acto de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso (12-9-2022).</li> <li>• Jornadas informativas en institutos de educación secundaria y centros de F.P.</li> <li>• Jornadas de presentación de la oferta académica de la UVA. En la sesión del 17-1-2023 se presentó el Grado de MIM y el resto de títulos de la Facultad.</li> <li>• Jornada de Puertas Abiertas, celebrada el 17-3-2023 y dirigida a potenciales alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior.</li> <li>• XIV edición de la Olimpiada Española de Economía, organizada por nuestra Facultad y cuya entrega de premios tuvo lugar el 20 de abril de 2023.</li> <li>• V Encuentro de Docentes de Economía. La economía es para todos (20-04-2023).</li> </ul>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Se hace un gran esfuerzo para garantizar la máxima transparencia y para lograr que la información sobre el Grado sea clara y accesible a través de las webs de la UVA y la propia Facultad, así como de sus redes sociales.				



PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Se requiere una atención constante para que la información sea uniforme y esté actualizada. Además, estos canales de información no son siempre consultados por los estudiantes.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para <b>evaluar y mejorar la calidad</b> de todos los procesos implicados en el título.	X			
El SGIC facilita el procedimiento de <b>seguimiento</b> del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la <b>toma de decisiones</b> en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X			
El SGIC garantiza la <b>recogida y análisis continuo</b> de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X			
El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las <b>sugerencias, quejas y reclamaciones</b> .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Sistema Interno de Garantía de Calidad y los diferentes órganos que lo integran vienen desarrollando sin incidencias sus funciones, reuniéndose de forma continuada a lo largo del curso para tratar de todos los temas que sean necesarios para fortalecer la calidad de las titulaciones ofertadas. Su composición aparece en: <a href="https://eco.uva.es/gobierno/">https://eco.uva.es/gobierno/</a>.</p> <p>Los órganos de calidad colaboran con los centros y departamentos en el desarrollo del título y la coordinación de profesores. A lo largo del curso 2022/23 se mantuvieron las preceptivas reuniones de las diferentes comisiones y comités. El Comité del Título de Grado en MIM mantuvo cinco reuniones formales, cuyas actas están archivadas en el gestor documental ALFRESCO.</p> <p>Asimismo, la delegación de tareas y la colaboración con los coordinadores de curso, así como la colaboración de los departamentos, coordinadores de asignatura y de la mayoría del profesorado implicado, favorecen un correcto funcionamiento del sistema de garantía de calidad. Especialmente importantes son las frecuentes reuniones formales (Comisión de Coordinación de Grados) e informales entre los coordinadores de los distintos grados de la Facultad.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>La coordinación a los distintos niveles se sustenta en la excelente disposición de los agentes implicados. Asimismo, el SIGC implantado garantiza la recogida e intercambio de información y la obtención de los resultados relevantes para la toma de decisiones y para la gestión eficaz del Título, velando por su calidad.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>La excesiva carga de trabajo de los agentes implicados y las tareas de contenido burocrático dificultan el avance. Asimismo, la información con la que se cuenta para valorar el funcionamiento del Título debería ser mucho más sintética, homogénea y puntual para que sea verdaderamente útil en el análisis y la toma de decisiones.</p> <p>Con frecuencia los agentes implicados en el sistema de calidad no tienen competencia para tomar medidas encaminadas a corregir resultados desfavorables.</p>				



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título han analizado los <b>requerimientos</b> y <b>recomendaciones</b> contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X			
Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido <b>efectivas</b> para la mejora del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Durante el curso 2022/23 se ha seguido incidiendo en las acciones de mejora sugeridas en el Informe favorable de la ACSUCyL en el proceso de renovación de la acreditación.</p> <p>La ACSUCyL recomienda revisar que las competencias asociadas en las guías se ajusten a lo dispuesto en la Memoria Verifica. En este sentido, comentamos que las guías docentes son revisadas por los coordinadores de curso para comprobar que son coherentes con la Memoria de Verificación y que presentan información completa y detallada. También se revisa que las competencias asociadas en las guías se ajusten a lo dispuesto en la Memoria.</p> <p>Con relación a la recomendación sobre crear una oferta de prácticas específica para el título, el Comité está trabajando en la búsqueda de empresas interesadas en colaborar ofertando prácticas para el grado. Además, se ha ido trasladando de forma rápida a los estudiantes todas las ofertas que llegan.</p> <p>La satisfacción de los estudiantes y egresados, así como las relativamente bajas tasas de graduación son un constante objeto de interés para el Comité del Título. De hecho, como reflejan las actas de las reuniones del Comité existe un acuerdo unánime en que lo más importante del plan de acción emprendido es mejorar la coordinación entre todos los colectivos implicados en el grado de MIM (coordinación entre profesores, entre alumnos y profesores y entre alumnos). Estudiar si se generan dinámicas negativas para detectarlas a tiempo e intentar que desaparezcan es también considerada una cuestión fundamental. Además, y a iniciativa de los propios estudiantes, se ha puesto en marcha un programa de mentores con carácter informal en el que estudiantes veteranos participan de forma voluntaria ayudando a integrarse y asesorando a los nuevos estudiantes. Pero no debemos olvidar que la relativa insatisfacción y las bajas tasas de graduación también están condicionadas por las expectativas previas. En este sentido, se ha tratado de seguir mejorando la información que se ofrece sobre el título a los potenciales estudiantes, comunicando con mayor claridad en los actos de presentación el tipo de materias que se verán en el grado</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Las acciones de mejora sugeridas por los informes de la ACSUCyL se analizan con detalle en los diferentes órganos del sistema de calidad y su implementación se lleva a cabo buscando siempre la máxima coordinación y una adecuada homogeneidad entre los diversos títulos de la Facultad.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Los sistemas de garantía de calidad obligan a una necesaria transparencia, pero también conllevan rigidez por una burocracia excesiva que dificulta los procesos de cambio y alarga los plazos para lograr la aprobación y puesta en marcha de cualquier modificación.</p> <p>Las restricciones de personal y presupuestarias, así como la complejidad de la estructura organizativa de la UVa y sus organismos de gestión tampoco ayudan a acometer mejoras sustanciales en los títulos.</p>				



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.1. Personal académico				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal académico es <b>suficiente</b> y dispone de la <b>dedicación adecuada</b> para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	X			
El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de <b>cualificación académica</b> requerido para el título, dispone de la <b>experiencia docente, investigadora y/o profesional</b> adecuada, y es <b>coherente</b> con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X			
La actividad docente del profesorado se <b>evalúa</b> , el profesorado <b>actualiza</b> su formación docente y se implica en iniciativas de <b>innovación</b> docente, teniendo en cuenta las características del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El personal académico es suficiente, cumple los requisitos de cualificación académica exigidos para la impartición de la docencia en el título y dispone de la adecuada experiencia docente, investigadora y/o profesional. La mayor parte de los profesores imparten su docencia en varias titulaciones. El número de profesores implicados en la docencia en el curso 2022/23 fue de 56.</p> <p>La cualificación y experiencia docente e investigadora se puede valorar utilizando como referencia el número de quinquenios docentes y sexenios reconocidos. Destaca el elevado número de quinquenios docentes/profesor, que asciende a 5,7. Destaca, también, la cualificación investigadora, reflejada en el elevado porcentaje de profesores doctores (un 83,9% de media en el periodo evaluado) y con una acreditada actividad investigadora que se manifiesta en el número de sexenios/profesor susceptible de valoración (media de 1,9).</p> <p>El porcentaje de profesores que han participado en Docencia alcanza el 75% y el 44,6% de los evaluados ha obtenido la valoración de excelente. Asimismo, 3 profesores participaron en actividades de formación, 5 en proyectos de innovación docente y 8 en programas de movilidad.</p> <p>Como resultado, aunque el grado de satisfacción con el profesorado por parte de los estudiantes es mejorable (el promedio de valoración es un 6,1 frente al 7,4 de la UVa), el 90% de los estudiantes se muestra en general satisfecho con la calidad docente del profesorado. Hay que destacar también, que los egresados en su encuesta manifiestan un elevado nivel de satisfacción con el papel del profesor en la tutela del TFG (7,7).</p> <p>En cuanto al grado de satisfacción del propio profesorado, la encuesta arroja resultados positivos con una media de satisfacción general de 7,2, aunque está por debajo de la media de la media de profesores de la Uva (8).</p> <p>Persiste la preocupación por la excesiva la carga de trabajo del profesorado y el progresivo envejecimiento de la plantilla. Con la actual dotación de PDI no resulta posible impartir la totalidad de asignaturas optativas previstas en la memoria del título. Además, ciertos departamentos tienen encargos docentes por encima de la capacidad del profesorado estable, por lo que la docencia en algunas asignaturas tiene que ser cubierta con profesores asociados. Esto en sí mismo no tendría que representar un problema, pero sí lo es por las condiciones y los retrasos en los plazos de contratación, lo que genera disfunciones en cuanto a la organización de la docencia.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
Destaca la cualificación y experiencia del profesorado y su compromiso con la correcta atención a los estudiantes.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Excesiva carga de trabajo que soporta el personal académico, con muchas tareas y actividades docentes y de gestión que tienen un escaso o nulo reconocimiento.</p> <p>Problemas derivados de la excesiva dependencia de profesores asociados en algunos departamentos.</p> <p>Envejecimiento paulatino y generalizado de la plantilla, problema al que urge dar solución y que incrementa la brecha de edad entre profesores y alumnos fomentando el distanciamiento entre ambos colectivos.</p> <p>Conveniencia de que el profesorado implicado en el título participara en el programa Docencia de la ACSUCyL. Para ello sería conveniente que aumentara la participación de los estudiantes en las encuestas docentes, que suele ser demasiado baja.</p>				



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El <b>personal de apoyo</b> que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X			
Los <b>recursos materiales e infraestructuras</b> (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X			
Los <b>servicios de apoyo</b> (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La Facultad continúa realizando esfuerzos para adaptar los <b>recursos materiales y las infraestructuras</b> al programa formativo. Así, durante el curso 2022/23 pueden destacarse las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y mejora de espacios (creación de un nuevo espacio con seminarios, salas de reuniones y varios despachos).</li> <li>• Instalación y adquisición de software.</li> <li>• Ampliación continua de los recursos y servicios proporcionados por la biblioteca.</li> </ul> <p>La encuesta a los <b>estudiantes</b> refleja un razonable grado satisfacción con las instalaciones y servicios para el proceso formativo. Los porcentajes de satisfacción superan el 90% en todos los apartados. También se muestran satisfechos con los servicios generales y de extensión universitaria, otorgando puntuaciones de 7 o superiores. No obstante, llama la atención que, en general, las puntuaciones que dan los estudiantes del Grado en MIM a todos estos aspectos quedan siempre por debajo de las medias de la UVa. La encuesta de satisfacción del <b>profesorado</b> refleja un notable grado de satisfacción con la infraestructura y los recursos para la docencia, con una valoración media general en el apartado de 7,7, aunque de nuevo se observa que las puntuaciones son inferiores a la media de la Uva (8,4). Destacan las buenas valoraciones que recibe tanto de estudiantes como profesores el servicio de biblioteca con un 8,2 y un 8,1, respectivamente. También el <b>PAS</b> del centro se muestra bastante satisfecho con las instalaciones (7,7), recursos materiales (8,2) y herramientas informáticas (8).</p> <p>En relación con los <b>servicios de apoyo (orientación académica y profesional a estudiantes) generales y específicos para el Grado en MIM</b>, desde el curso 2021/22, y al margen de los actos, conferencias y talleres que se organizan, la orientación académica y profesional se realiza con sesiones enfocadas en temas específicos (movilidad, prácticas y curriculum) y dirigidas a grupos concretos de estudiantes en cada grado. La encuesta a estudiantes muestra valores bastante pobres que no se corresponden con la intensidad de las acciones realizadas. La orientación del Área de Empresa recibe una valoración de 4,9, la orientación sobre salidas profesionales un 5 y la orientación sobre movilidad un 4,8. Son datos mejorables y, en esta línea se trabaja organizando jornadas y sesiones informativas y difundiendo por múltiples canales la información. De hecho, se han desarrollado numerosas actividades que fueron anunciadas a través del correo, directamente a través de grupos de WhatsApp, en la web de la Facultad (<a href="http://www.eco.uva.es/">http://www.eco.uva.es/</a>), así como en Twitter (<a href="https://twitter.com/economicas_uva">https://twitter.com/economicas_uva</a>) y figuran en el histórico de eventos (<a href="http://www.eco.uva.es/historico/">http://www.eco.uva.es/historico/</a>). Entre ellas destacamos las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acto de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso en el Aula Magna de la Facultad al comienzo del curso (12-09-2022).</li> <li>• <i>II Certamen de Reconocimiento a los mejores TFG</i> (30-09-2022) en la que se presentaron los mejores TFGs de Economía y Empresa del curso anterior con el objetivo de difundirlos, reconocer el esfuerzo de sus autores y orientar a los estudiantes sobre cómo debe efectuarse la presentación y defensa de un TFG.</li> <li>• Sesión de consultoría Monitor Deloitte (06-10-2022)</li> <li>• Auditor por un día 2022: La auditoría, una oportunidad para tu futuro (15-11-2022)</li> <li>• La Biblioteca de Económicas, en colaboración con los profesores organizó varias sesiones informativas sobre la Biblioteca, sus recursos y servicios.</li> </ul>				



- Acto de entrega del VII Premio Madison al mejor trabajo de Market Research para alumnos de MIM. Conferencia de un profesional del sector (28-11-2022)
- Taller sobre *Redactar, componer y presentar un TFG... ¡Sin morir en el intento!* (15-2-2023).
- Sesión específica de orientación académica para los estudiantes de MIM (15-2-2023)
- *Ecoemplea\_T: Taller práctico de curriculum y entrevista* (27-2-2023)
- *Ecoemplea\_T: Empleo público. Agencia tributaria* (02-03-2023)
- *FIBEST: Feria de empleo* (15-03-2023)
- *III Jornada EXECyL. Prepára\_T para el mundo laboral: el valor de conectar la juventud y experiencia* (21-03-2023)
- *Ecoemplea\_T: Jornada de orientación profesional con egresados* (20-4-2023)

Además, desde la UVa se continúa en el esfuerzo de impulsar sus servicios de apoyo, realizando y promoviendo actividades de orientación académica y profesional que pueden conocerse a través de los portales: <https://uvaorienta.com/> y <https://funge.uva.es/empleo/>.

#### PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Continuo esfuerzo de los responsables del Centro para mejorar y adaptar las infraestructuras y medios disponibles para la actividad docente.

Excelente trabajo del PAS, muy particularmente el de los servicios informáticos y de la biblioteca, facilitando el desarrollo de todas las tareas y actividades realizadas en la Facultad.

Importante esfuerzo e implicación del Comité del Título y de la Facultad en la de actividades de apoyo y orientación (académica y profesional) para completar el programa formativo de los alumnos, combinando actividades para el conjunto de Grados de la Facultad con otras específicas para el Grado en MIM.

#### PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

El personal de apoyo, sobre todo en servicios informáticos, es insuficiente.

A pesar del impulso que desde la UVa y la Facultad se ha dado a los servicios de orientación académica y profesional, todavía hay que continuar mejorando su difusión y aprovechamiento y fomentar una participación mucho más activa de los estudiantes en los actos organizados.



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido <b>analizados, satisfacen los objetivos</b> del programa formativo, son coherentes con el <b>perfil de egreso</b> contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el <b>nivel del MECES</b> (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X			
Las <b>actividades formativas</b> y su <b>metodología de enseñanza-aprendizaje</b> son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X			
Los <b>sistemas de evaluación</b> aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X			
En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de <b>títulos dobles</b> o de un <b>curso de adaptación</b> , adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los estándares relativos a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos se han analizado y cumplen los objetivos del programa formativo. Las actividades formativas ordinarias se han desarrollado con normalidad y sin incidencias, y los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos.</p> <p>Aunque en general se declaran mayoritariamente satisfechos, los <b>estudiantes</b> otorgan valoraciones por debajo de la media de la UVA en la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la evaluación, las tutorías y en los conocimientos y formación adquiridos. Entre los indicadores en los que hay mayor margen de mejora, porque no alcanzan un porcentaje de satisfacción del 80%, figuran el plan de estudios y su estructura (6 y 5,9 MIM – 7,2 y 7 Uva), la preparación práctica específica propia de la carrera (5,1 en MIM frente al 6,9 de la UVA) y los conocimientos teóricos específicos de la carrera (5,8 MIM - 7,7 UVA). La mayoría del resto de los indicadores de estos apartados, aunque superan el 80% de satisfacción, están alrededor de un punto por debajo de la media de la UVA. Las valoraciones equiparables a la media de la UVA se dan a la distribución de los horarios (7,7 MIM – 7,5 UVA), la coordinación entre profesores (6,1 MIM – 6,6 UVA) y a la formación que facilita el desarrollo de habilidades personales (6,8 MIM – 7,2 UVA). De los comentarios abiertos de los encuestados también se desprende que una parte del estudiantado considera que debería mejorarse la preparación práctica, modernizar las metodologías de enseñanza y ampliar los contenidos de marketing. La valoración que hacen los <b>egresados</b> de la formación recibida en el Grado es aceptable y está en la misma línea que la de los estudiantes.</p> <p>Para valorar los resultados de aprendizaje y si se están cumpliendo los objetivos del programa formativo, también podemos tomar como referente externo la valoración de los <b>tutores empresariales de prácticas externas</b>, quienes tienen muy buenas opiniones acerca de la formación previa de los estudiantes (media de 8,8) y su capacidad de aprendizaje (media de 9,2).</p> <p>Los <b>profesores</b> indican en la encuesta de satisfacción un nivel aceptable de cumplimiento de los estándares en el desarrollo de la docencia y los resultados de aprendizaje previstos, aunque de nuevo y como ocurría con los estudiantes sus valoraciones están en muchos indicadores por debajo de las de la UVA. En general, están satisfechos con su labor docente en grado notable (7,5) y valoran positivamente la relación entre la metodología de enseñanza-aprendizaje desarrollada y los objetivos de sus asignaturas (7,4), y las posibilidades para hacer un buen seguimiento del aprendizaje del alumnado (7,4). El indicador peor valorado fue el nivel de conocimientos previos de sus alumnos (5,6).</p> <p>Como en años anteriores, se han organizado numerosas actividades formativas complementarias, algunas de ellas conjuntas para los cuatro grados o los másteres de la Facultad, y otras más específicas dirigidas a los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Entre las más destacadas del curso 2022-23 podemos mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Econoloquio: El futuro de Valladolid pasa por la sostenibilidad y la logística (17-11-1022)</li> <li>• Acto de entrega del VII Premio Madison al mejor trabajo de Market Research para alumnos de MIM (28-11-2022)</li> <li>• Econoloquio: Una nueva industria para un nuevo fútbol 01-12-2022</li> <li>• Econoloquio (mesa redonda): El valor del deporte femenino 20-12-2022</li> <li>• Econoloquio: Ribera del Duero 40 años construyendo una marca 12-01-2023</li> </ul>				



- Econoloquio. Civitatis: El marketing como palanca de éxito en clave internacional (20-2-2023)
- Econoloquio: Carrefour comprometida con el desperdicio alimentario zero (22-02-2023)
- Econoloquio: Valladolid: el turismo como estrategia de marketing de ciudad. ¿Fake o realidad? (07-03-2023)
- Econoloquio: Creadores de contenido sin filtro: una perspectiva del sector desde dentro (09-03-2023)
- II Jornadas de Marketing organizadas por ESMIM (grupo de estudiantes) (del 20 al 24- 03-2023)
- Econoloquio: Valladolid World Padel Tour, el mejor torneo del mundo gracias al marketing (13-04-2023).

**PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS**

Implicación del profesorado en la labor docente y su preocupación por la formación y la innovación.  
Oferta completa y diversa de actividades formativas complementarias para el desarrollo del Título, que son posibles gracias a la iniciativa y compromiso del Comité del Título, del centro, de los departamentos y de los propios estudiantes a través del grupo ESMIM.

**PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA**

Una parte de los estudiantes percibe que la preparación práctica no es suficiente, que se deben modernizar las metodologías de enseñanza y ampliar los contenidos más especializados de marketing. Hay que redoblar los esfuerzos para transmitir mejor a los estudiantes la relevancia y carácter práctico de la formación que reciben.  
Tras la pandemia se detecta una bajada de asistencia a clase generalizada en todos los grados de la Facultad que motiva la creación en el curso 2022/23 por parte de la Facultad de una comisión para su estudio.  
Implicación variable en las actividades formativas complementarias por parte de los estudiantes. En muchas ocasiones la asistencia está supeditada a la posibilidad de recibir créditos o nota en alguna asignatura.  
Problemas para encontrar un horario adecuado para las actividades formativas complementarias que no interfiera con la actividad docente habitual y que no desincentive la asistencia.



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.2. Evolución de los indicadores del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son <b>coherentes</b> con la memoria verificada.	X			
Los indicadores reflejan resultados <b>congruentes</b> con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y <b>adecuados</b> al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los <b>indicadores de matrícula</b> en el curso 2022/23 reflejan un descenso en los datos de matrícula. Quedaron unas pocas plazas de nuevo ingreso sin cubrir y la nota de corte disminuyó hasta el 7,0 (frente al 8 del curso 2021/22). No obstante, ya se explicó en el apartado 1.1 de este informe que ciertos datos como la elevada demanda, el que casi un 30% de los estudiantes de nuevo ingreso provenga de otras comunidades autónomas o de otras provincias de Castilla y León fuera del ámbito UVa, o la alta nota media de admisión (10,4), son indicativos de que probablemente se trató de un descenso puntual y que se mantiene el atractivo del Grado en MIM.</p> <p>Los <b>indicadores globales de resultados</b> mantienen buenos valores. En el curso 2022/23, las tasas evaluación (créditos presentados en el curso/ total de créditos matriculados), de <b>rendimiento</b> (créditos aprobados en el curso / total créditos matriculados) y de <b>éxito</b> (créditos aprobados en el curso / créditos presentados a examen) se sitúan respectivamente en el 94,7%, 78,1% y el 82,5%, cifras algo por debajo a los cursos afectados por la pandemia pero más elevadas que el curso anterior. La tasa de <b>eficiencia</b> (créditos totales superados en la titulación / créditos totales de los que se matriculó) es del 85,8% y se acerca al objetivo del 90%. El último dato disponible (cohorte 2018/19) de la <b>tasa de graduación</b> se queda en el 47,3% (el dato anterior fue 50%), lo que indica que casi la mitad de los estudiantes que iniciaron sus estudios de MIM en aquel curso lo han finalizado en no más de 4 o 5 años, un porcentaje que es bajo. Los estudiantes graduados fueron 36, 4 menos que el año anterior.</p> <p>En cuanto a la <b>tasa de abandono</b> (porcentaje de estudiantes que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso), según el último dato disponible (cohorte 2020/21) fue tan solo del 4,9% (inferior en 3,4% a la 2019/20) y claramente por debajo de la referencia del 20% que se consideraría inaceptable. A pesar de esta mejoría, conviene seguir atentos a su evolución futura e intentar detectar y reducir las causas del abandono.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Los indicadores de ingreso positivos que evidencian el atractivo que tienen los estudios de marketing.</p> <p>Evolución positiva de las diversas tasas relacionadas con los resultados académicos de los estudiantes (evaluación, rendimiento, éxito, eficiencia).</p> <p>Se analiza la evolución de los distintos indicadores de resultados con objeto de detectar problemas y posibles acciones de mejora. Se ha reducido la tasa de abandono.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Es preocupante la baja tasa de graduación, lo que exige un análisis profundo de por qué las expectativas de buena parte de los estudiantes del Grado no se cumplen.</p> <p>También hay que impulsar una formación más práctica y habrá que perseverar en el esfuerzo para comunicar mejor y poner en valor la formación que recibirán en el Grado en MIM e impulsar metodologías más prácticas que ayuden a corregir estos problemas.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.3. Inserción laboral				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los valores de los indicadores de <b>inserción laboral</b> de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los datos disponibles sobre inserción laboral para este autoinforme de seguimiento del curso 2022/23 son los correspondientes a los resultados de la encuesta a los graduados en 2019/20, en la que participaron 24 de los 40 graduados (60%).</p> <p>Con relación a su <b>situación laboral actual</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tasa de actividad se mantiene en niveles muy altos (95,8%) prácticamente igual que para la promoción 2018/19 (95,7%). La tasa de ocupación desciende ligeramente (83,3% en 19/20 y 87% en 18/19) con respecto a la promoción anterior, aunque es preciso tener en cuenta el año 2020 se vio afectado por la pandemia de COVID-19.</li> <li>- A un 26,1% les costó más de un año encontrar su primer trabajo desde que iniciaron la búsqueda activa y el porcentaje de egresados que trabajaban antes de acabar la carrera es el 4,3% Un 26,1% consigue su primer trabajo gracias a las prácticas de estudio en 2019/20.</li> <li>- En cuanto al principal trabajo actual o el último trabajo que han tenido, el 21,7% tiene trabajos para los que no hace falta titulación universitaria lo que indica cierta sobrecualificación. El porcentaje de encuestados que tienen un trabajo para el que se exige su titulación específica es de 43,5% (aumenta algo respecto al promoción anterior, 36,4%).</li> <li>- La satisfacción global con el trabajo actual es notable (7,5), no obstante, la satisfacción con la utilidad de los conocimientos de la formación universitaria para el trabajo (4,5) y las prácticas como medio para encontrar trabajo (4,5) no llegan al 5.</li> </ul> <p>Con relación a la <b>formación recibida</b> en el Grado en MIM, los egresados opinan lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La percepción de los egresados de que el Título ha contribuido a mejorar su nivel sociolaboral muestra un valor medio aceptable (6,5), al igual que su satisfacción general con el Título (6,2), la valoración que dan a la formación recibida (6,3) y la valoración de aulas y espacios y equipamiento (6,9). No obstante, estas puntuaciones estuvieron por debajo de la media de los grados de la misma rama. A la pregunta de si volverían a cursar el mismo título si tuvieran que empezar de nuevo, un 58% de los graduados respondió negativamente, desde luego un porcentaje excesivamente alto.</li> <li>- Otro dato de interés es que la inmensa mayoría (83,3%) siguió estudiando tras graduarse, muchos cursando algún máster y, en menor medida, estudiando idiomas.</li> </ul> <p>Aunque de manera informal, y con el apoyo de redes sociales como LinkedIn, se está fomentando un mayor contacto con los egresados del Título, con quienes contamos para charlas de orientación profesional a los actuales estudiantes del Grado en MIM.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Buenas cifras de inserción laboral en cuanto a actividad, ocupación, tiempo que se tardó en conseguir empleo y condiciones de trabajo.</p> <p>Aceptables perspectivas laborales y oportunidades de carrera, e interés mostrado por continuar con su formación</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Insuficiente asistencia de los estudiantes a las actividades de orientación profesional que se organizan en el centro.</p> <p>Se observa un cierto problema de sobrecualificación.</p> <p>Insatisfacción con la utilidad de los conocimientos de la formación universitaria para el trabajo y las prácticas como medio para encontrar trabajo.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.4. Satisfacción de los agentes implicados				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido <b>analizada</b> , se demuestra <b>adecuada</b> y, en su caso, se adoptan medidas para su <b>mejora</b> .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p><b>Estudiantes.</b> Son mayoría los estudiantes aceptablemente satisfechos (83,3%), pero la media (6,3) baja ligeramente respecto a la del curso anterior (6,7) y es inferior a la media general de la UVa (7,6). En los apartados 1.2 y 4.1 de este autoinforme ya se ha señalado que en general, y aunque existe margen de mejora, la satisfacción con los diversos aspectos del título es razonable y presenta porcentajes de valoración por encima del 5 superiores al 80% en la mayoría de los indicadores. El margen de mejora es mayor en aspectos como el plan de estudios y su estructura, la preparación práctica específica de la carrera, la coordinación entre teoría y práctica y las metodologías didácticas. Existe una relativa insatisfacción con la orientación y apoyo prestado por el Área de Empresa y con la información sobre programas de movilidad. Un dato negativo es que el 50% de los estudiantes se haya planteado dejar el título y que el 46,7% piense que no se alcanzan los objetivos del grado. Por último, también cabe resaltar que los estudiantes se muestran muy satisfechos con la consecución de los objetivos del programa de prácticas externas (8,6) y con los programas de movilidad (8,4), En cualquier caso, aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes y responder mejor a sus heterogéneas expectativas sigue siendo un reto.</p> <p><b>Egresados.</b> En el análisis de la última encuesta de inserción laboral de egresados, la correspondiente a los graduados en la promoción 2019/20, se siguen observando unas altas tasas de ocupación, y podemos concluir que, aunque en algunos indicadores existe la posibilidad clara de mejora, en general el nivel de satisfacción con su trabajo o con la formación que recibieron en el grado son aceptables. Además, la satisfacción sobre el TFG es bastante buena (7,2), recibe calificaciones de notable prácticamente en todos los aspectos, destacando la valoración de la atención del tutor (7,7).</p> <p><b>Profesorado.</b> En general los resultados son positivos con una media de satisfacción general de 7,2, aunque está por debajo de la media de la media de profesores de la Uva (8). El grado de satisfacción global medio de los profesores con el Plan de Estudios del Título es elevado (7,3). Están satisfechos con su labor docente en grado notable (7,5). El ítem peor valorado por los profesores es el nivel de conocimientos previos de sus alumnos (5,6). En las cuestiones relacionadas con Infraestructura y recursos para la docencia, las valoraciones también son de notable (la media de este apartado es 7,7), destacando la satisfacción con el servicio de biblioteca (8,1).</p> <p><b>Tutores de prácticas externas.</b> Durante el curso 2022/23, un total de 31 estudiantes realizaron prácticas curriculares. Los tutores académicos se muestran satisfechos con el programa con una valoración de notable alto (8,7). Por su parte, los tutores de empresa manifiestan una satisfacción aún mayor, de grado sobresaliente, tanto con la actividad del alumno (9,4) y su evolución (9,2), como con el programa en global (9,1). El 97% de las empresas declaran que en el futuro seguirán contando con la Uva para su oferta de prácticas.</p> <p><b>Personal de Administración y Servicios.</b> Con una valoración media de 8 en su satisfacción (superior a la del PAS del conjunto de la UVa, 7,2), los resultados más bajos, 6,2 (superior a la de la UVA de 5,6), se observan en la formación específica que facilita la Uva cuando se implanta una nueva aplicación o procedimiento.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<p>Elevado grado de satisfacción del profesorado y del PAS y buenos resultados y alta valoración de los programas de movilidad y de prácticas externas de todos los agentes implicados.</p> <p>Buenos indicadores de inserción laboral.</p>				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Hay que seguir trabajando para mejorar la satisfacción de los estudiantes con aspectos relevantes como la preparación práctica específica propia de la carrera o las metodologías didácticas. A pesar de las dificultades derivadas de la rigidez de la estructura universitaria, se deben seguir emprendiendo acciones de mejora.</p> <p>También debe aumentar la implicación de los propios estudiantes, de los que cabe esperar una participación más activa en las actividades formativas y en los órganos de representación. El profesorado y los Comités de Título de los cuatro grados se quejan de la falta de interés e implicación de una parte sustancial del alumnado.</p>				



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.5. Proyección exterior del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los <b>estudiantes</b> participan en programas de <b>movilidad</b> desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X			
El <b>profesorado</b> y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de <b>movilidad</b> , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X			
El título mantiene <b>convenios de colaboración</b> con instituciones nacionales e internacionales.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La Facultad mantiene vigente el <b>convenio de colaboración</b> con la empresa de servicios de marketing Madison, especialmente relevante para nuestro Título por la convocatoria del premio al mejor trabajo de Investigación de Mercados para los alumnos de MIM y por su oferta de prácticas para el grado.</p> <p>Por otra parte, nuestra Facultad sigue siendo uno de los centros de la UVA más activos participando en programas de movilidad, tanto a través de convenios ERASMUS como de otros convenios-marco internacionales y nacionales. La información sobre los programas de movilidad internacional está accesible en la web del Servicio de Relaciones Internacionales de la UVA (<a href="http://relint.uva.es/">http://relint.uva.es/</a>). La Uva tiene firmada la <i>Erasmus Charter for Higher Education (ECHE)</i> para el periodo 2021-27. Desde la web de la UVA también se informa sobre el programa de movilidad nacional SICUE.</p> <p>Sobre la <b>movilidad Erasmus de profesores</b>, la participación de profesores del Título en el curso 2022/23 fue bastante mayor a la de cursos anteriores, seguramente por la desaparición de las restricciones por la pandemia. Un total de 8 profesores participaron en programas de movilidad, bien para impartir docencia o bien para recibir formación en otras universidades.</p> <p>En cuanto a la <b>movilidad de estudiantes</b>, los alumnos del Grado en MIM pueden optar a un <b>total de 28 destinos internacionales</b> (23 destinos vinculados al programa Erasmus y 5 destinos internacionales a Australia, Colombia, Estados Unidos, México y Rusia). Los alumnos de MIM pueden acceder a un total de 72 plazas ofertadas por la Facultad. Aunque, en general, la oferta es compartida con los otros grados del centro, se establecen criterios de reparto que permiten mantener una oferta de destinos acorde a la demanda de cada grado. En el curso 2022/23 un total de 51 estudiantes de nuestra Facultad participaron en programas de movilidad internacional, 5 del Grado en MIM (el mismo número que el curso anterior), de los cuales 2 estudiantes realizaron su estancia en Vilnius Gediminas Technical University (Lituania), 1 en Università degli Studi di Bari (Italia), 1 en Université de Liège (Bélgica), y 1 en California State University, San Marcos (Estados Unidos). En el programa de movilidad nacional SICUE, participó 1 alumno del grado.</p> <p>En la última encuesta disponible de <b>satisfacción</b> de estudiantes con los programas de movilidad, referida al curso 2021/22, se sigue observando una alta satisfacción a nivel global con la estancia (8,4) y una valoración de notable de la relación con el coordinador académico. No obstante, hay aspectos en los que se puede mejorar como la facilidad para encontrar la información en la web de la UVA, los trámites administrativos y la información y atención de acogida e integración.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
La Facultad cuenta con una larga trayectoria en lo que se refiere a la movilidad internacional de estudiantes y profesores, siendo uno de los centros de la UVA más activos y contando con una amplia oferta de destinos.				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<p>Ampliar la oferta de destinos específicos para alumnos del grado en MIM.</p> <p>Debe mejorarse la dotación económica de las becas de movilidad, así como la publicidad e información sobre estos programas y los trámites administrativos que conllevan.</p>				



### 5 Plan de Mejora

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso.	X		
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
<p>Las actividades de información y orientación en institutos y centros de FP habitualmente se planifican y cuentan con la implicación de los miembros del equipo decanal, los coordinadores de los distintos Grados y numerosos profesores del Centro. La Vicedecana de Estudiantes, responsable principal de estas actividades, desarrolló a lo largo del curso una intensa labor de contacto con Centros de Educación Secundaria para informar de la oferta académica de nuestra Facultad, y realizó numerosas charlas con estudiantes y profesores. La Vicedecana de Estudiantes y los Coordinadores de los cuatro Grados participaron en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Facultad organizada por la Uva, que en el curso 2022/23 contó con una asistencia muy numerosa. Así mismo, se celebraron el IV y V Encuentro de Docentes en Economía con lo que se persigue seguir estrechando la relación con los profesores de bachillerato, que son claros prescriptores de sus estudiantes.</p>			
<b>IMPACTO</b>			
<p>Es imposible evaluar con precisión el impacto real de estas acciones, pero la buena evolución del número de estudiantes preinscritos y matriculados en el Grado y la reducción de la tasa de abandono indican que están dando resultados.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Reforzar las actividades de acogida y orientación a los alumnos de nuevo ingreso y las de orientación académica y profesional a estudiantes de últimos cursos.	X		
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
<p>El Decanato y los Coordinadores de los Comités de Título, dieron la bienvenida a los nuevos estudiantes en un acto de acogida celebrado el primer día del curso. Asimismo, el servicio de la Biblioteca de Económicas, en coordinación con los profesores de primer curso, organiza también varias sesiones informativas sobre la biblioteca y sus recursos y servicios.</p> <p>Como complemento al resto de actividades (diversas conferencias y talleres) organizadas por la Facultad, se celebraron tanto varias charlas de orientación académica específicas para los estudiantes de MIM, en la que se tratan cuestiones de interés para (movilidad, prácticas, optativas, TFG...), como <i>Ecoemplea_T: Jornada de orientación profesional con egresados</i>, en la que intervienen como ponentes antiguos egresados de todos los grados de la Facultad. Estas actividades que se repiten cada curso siempre son susceptibles de introducir pequeñas novedades y continuas mejoras que contribuyan a un mayor logro del objetivo con el que se realizan, que no es otro que el de orientar bien a nuestros estudiantes.</p>			
<b>IMPACTO</b>			
<p>La asistencia al acto de acogida sirve para ofrecer una primera presentación del funcionamiento básico de la facultad y de sus instalaciones y recursos técnicos y humanos a disposición de los estudiantes. En la encuesta de satisfacción no existen ítems específicos que permitan valorar este tipo de actividades.</p> <p>Las charlas de orientación académica son útiles para esclarecer las dudas a las que se enfrentan los estudiantes en la carrera y ayudarles a tomar decisiones. Además, sirven de foro para canalizar sus quejas y sugerencias. En cuanto a la jornada de orientación profesional, resulta muy interesante y motivador para los estudiantes escuchar los testimonios de profesionales que en su momento se formaron en nuestras aulas y en la actualidad tienen una destacada trayectoria. El Comité del Título quiere hacer constar que el gran esfuerzo que supone organizar este tipo de actividades no se ve recompensado con una asistencia masiva de los estudiantes. Su participación es escasa, un problema que no es particular del Grado en MIM.</p>			



Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promover actividades formativas complementarias.	X		
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
Además de las sesiones de orientación, se han organizado numerosas charlas y conferencias con directivos, muchas de ellas de especial interés para los estudiantes del Grado en MIM y que ya se han mencionado en los puntos 3.1 y 4.1 de este informe. Destacamos la iniciativa y colaboración del grupo de estudiantes ESMIM en la organización de este tipo de actividades. También, destacamos la labor del Vicedecanato de Comunicación y Extensión Universitaria que elabora y difunde un boletín semanal de actividades. Por último, señalamos que los estudiantes tuvieron la oportunidad de conseguir el reconocimiento de hasta dos créditos por otras actividades académicas.			
<b>IMPACTO</b>			
Las actividades formativas complementarias son de gran interés por su carácter eminentemente práctico, su estrecho vínculo con la realidad empresarial del momento y su capacidad para el desarrollo de competencias transversales. No obstante, la asistencia de la que han gozado por parte de los estudiantes ha sido variable y generalmente supeditada a un incentivo en forma de créditos y/o nota en determinadas asignaturas. Además, hay problemas para encontrar un horario adecuado que no interfiera con la actividad docente habitual y que no desincentive la asistencia.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar la gestión del programa de Prácticas Externas.	X		
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
Se han corregido las disfunciones de carácter administrativo y el cierre de actas de aquellas prácticas externas que se desarrollan en los meses de verano ya no condiciona la matrícula del resto de asignaturas del siguiente curso académico, ni tampoco la defensa del TFG para los alumnos que van a finalizar su titulación. En el curso 2022/23 han sido 31 los estudiantes que han realizado prácticas externas en 22 entidades. El número de estudiantes que realizaron prácticas en el curso 2021/22 fue bastante mayor, 64. Este mismo comportamiento de descenso del número de estudiantes que han realizado prácticas en el curso 22/23 respecto al curso 21/22 se observa en otros grados de la Facultad (ADE y FBS). La ampliación del cierre de actas de las prácticas externas que se desarrollan en los meses de verano obliga a que esas prácticas se computen en el curso actual y no en el siguiente como ocurría con anterioridad. Seguramente, esta modificación sea la explicación de la “acumulación” de prácticas en el curso 21/22 y el descenso en 22/23. Se continua con el esfuerzo por aumentar el número de empresas en las que los alumnos del grado puedan desarrollar sus prácticas. Principalmente, es el Decanato el que asume esta tarea contando con la ayuda del Área de Empresa y Empleo de la Uva. También el Comité del Título colabora y, concretamente, en el curso 2022/23 las gestiones del Comité dieron como resultado la oferta de prácticas por parte de la empresa Madison. Además, se ha puesto especial empeño en publicitar de forma inmediata las ofertas de prácticas que llegan.			
<b>IMPACTO</b>			
Los niveles de satisfacción con las prácticas externas de estudiantes, tutores académicos y tutores de empresa son excelentes. Se confirma, pues, que el carácter optativo de las prácticas no genera problemas, ni para los estudiantes, que tienen garantizado el acceso a prácticas si así lo desean, ni para el desarrollo del Título, pues es un sistema flexible que se acomoda a la diversidad de necesidades y preferencias de los alumnos. La corrección de las disfunciones administrativas ha resultado muy beneficiosa para los estudiantes, puesto que ya no tienen dificultades añadidas al elegir grupos de docencia o asignaturas optativas, ni se ven condicionados en la defensa del TFG.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Garantizar que la oferta de asignaturas optativas específicas del Grado es amplia y atractiva.	X		
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
En el curso 2021/22 se dejó de ofertar la asignatura “Muestreo y Fuentes Estadísticas” pero se ampliaron las plazas ofrecidas en Creación de Empresas y en Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa. Además, en el curso 2022/23 se continuó con el esfuerzo para ampliar la oferta de asignaturas optativas del grado. Como ya se ha señalado, se realizó una modificación no sustancial de la memoria del título para incluir “Simulación y Juegos de Empresa” que se oferta en ADE con la reserva de 4 plazas para los estudiantes de MIM y se ha comenzado a impartir en el curso 2023/24.			



IMPACTO
Esperamos que la oferta de asignaturas optativas responda a las necesidades formativas de los estudiantes y contribuya a mejorar su percepción acerca de la calidad de las enseñanzas recibidas. En el curso 2022/23, la UVa comenzó con la preparación para adaptarse a los cambios legislativos que introduce la LOSU. La incertidumbre acerca de cómo se podrán afrontar sin una asignación presupuestaria mayor y, por tanto, la necesidad de realizar ajustes convierte en un verdadero reto garantizar que la oferta de optativas sea amplia y variada en el futuro próximo.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promover la ampliación de los convenios de movilidad nacional e internacional.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
La Facultad mantiene un considerable número de convenios con universidades y centros educativos extranjeros para facilitar la movilidad de alumnos y profesores y poder enriquecerse con la llegada de alumnos de otros países. Se continúa con el esfuerzo para mantener operativos los convenios ya firmados y poder ampliar las redes de colaboración con otras universidades. Como se ha indicado en el punto 4.5, los alumnos del Grado en MIM en el curso 2022/23 pudieron optar a un total de 72 plazas ofertadas por la Facultad en 28 destinos internacionales.			
IMPACTO			
Los estudiantes disponen de una oferta bastante amplia para poder participar en programas de movilidad, tanto nacional como internacional. En el curso 2022/23, fueron 5 los estudiantes del Grado en MIM que participaron en el programa de movilidad internacional (el mismo número que el curso anterior). En el programa de movilidad nacional SICUE, participó 1 alumno (en el curso anterior participaron 3). Los niveles de satisfacción que muestran los participantes en programas de movilidad son bastante elevados.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar los procesos de asignación, defensa y evaluación de los TFG.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Desde el Decanato y la Coordinación del Título se ha seguido trabajando para continuar mejorando los procesos de gestión académica y administrativa, y la información suministrada a través de la página web del Centro. En el curso 2022/23, la Junta de Facultad aprobó ampliar el calendario de defensas de TFG hasta el 30 de septiembre, de forma excepcional, para aquellos alumnos que estuvieran realizando Prácticas Externas a lo largo del verano. Además, para evitar la acumulación excesiva de defensas los días previos al cierre de actas, la Junta de Facultad también aprobó una modificación del reglamento por la que el estudiante debe depositar en el Campus Virtual su TFG acompañado del VºBº del Tutor, al menos con 15 días naturales de antelación a la fecha de cierre de actas de TFG que establezca el Calendario Académico de la Facultad.			
IMPACTO			
Se está cumpliendo toda la normativa vigente y el proceso se desarrolla con rigor y transparencia, y sin apenas incidencias. En el curso 22/23, el volumen de temas adjudicados mediante acuerdo con el tutor fue del 24%. La oferta pública fue suficiente para atender la demanda del resto de estudiantes y se respetó la cuota de temas y tutores ofrecidos que corresponde a cada área de conocimiento según su peso en el Grado. Un 82% de los matriculados logró presentar su TFG en el curso, con un 100% de éxito.			



Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Impulsar la calidad y el impacto de los TFG y trabajos prácticos que se realizan en las asignaturas.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>El 30 de septiembre de 2022 se celebró el Certamen de Reconocimiento a los mejores TFG de la Facultad y de cada Grado del curso 2021/22. En total se presentaron 11 TFG, de entre aquellos con propuesta de MH y calificación de 10. El Certamen contó con el patrocinio de varias empresas (premio 500€ al mejor TFG Facultad y 250€ al mejor TFG de cada Grado). ESI fue la entidad patrocinadora del premio al mejor TFG de MIM, para el que había tres candidatos.</p> <p>Una iniciativa más específica para nuestro Título y que está muy consolidada es la convocatoria de los Premios Madison al mejor trabajo de investigación de mercados realizado por estudiantes del Grado en MIM. En la 7ª edición del Premio se presentaron 6 trabajos por parte de equipos de la asignatura de Investigación de Mercados Avanzada. Tres fueron los trabajos finalistas y el anuncio del equipo ganador se conoció el 28-11-2022.</p>			
IMPACTO			
La tasa de éxito continúa siendo del 100%. Respecto a los Premios Madison, ya se resolvió la edición de 2023, la 8ª, a la que se han presentado 5 equipos que realizaron sus trabajos de investigación en el curso 2022/23. Los miembros que representan a la empresa en el jurado resaltan la gran calidad e interés de los trabajos presentados.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Renovar la web de la Facultad y promover la ampliación de los servicios de apoyo TIC.			X
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
La web de la Facultad no se ha renovado en los dos últimos cursos. Lo cierto es que, aunque se ha quedado algo obsoleta en usabilidad, la página es muy completa y transparente. Su renovación requeriría mayores recursos en términos de personal de apoyo informático, algo de lo que no se disponía.			
IMPACTO			
Diseñar una nueva web y mejorar su usabilidad ayudaría a mejorar la difusión de la información pública del Título y a facilitar la comunicación a través de las redes sociales.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar los canales de comunicación entre profesores y estudiantes para facilitar la coordinación, la detección de incidencias y la recepción de sugerencias.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>La Facultad tiene habilitado en su sitio web una página para informar sobre los posibles canales de sugerencias y quejas abiertos para que los estudiantes o cualquier otro agente interesado puedan hacer llegar sus opiniones y propuestas de mejora al Decanato (<a href="http://www.eco.uva.es/alumnos/sugerencias/">http://www.eco.uva.es/alumnos/sugerencias/</a>). No obstante, el principal y más eficaz canal de comunicación interna sigue siendo el de los contactos formales e informales con los representantes de estudiantes y la colaboración con los coordinadores del resto de grados para canalizar y resolver con mayor agilidad los posibles problemas detectados. El Coordinador y el resto de los miembros del Comité del Título se muestran muy cercanos para favorecer que los estudiantes (y también los profesores) se dirijan a ellos para plantear cualquier cuestión o sugerencia. Además, los representantes de estudiantes se comunican mucho por mensajería instantánea móvil con el Vicedecanato de Estudiantes y sirven de enlace con el Coordinador y todo el profesorado del Grado.</p>			
IMPACTO			
Los niveles de satisfacción de los estudiantes en los ítems relacionados con la coordinación son aceptables en 2022/23 (un 83,3% está satisfecho). En cuanto a la satisfacción con los canales de quejas y sugerencias, la puntuación media es de 5,4, resultado poco fiable porque solo han respondido 18 estudiantes. Estos valores han bajado ligeramente respecto al curso 2021/22 y están por debajo de la media de la UVa. Existe margen para mejorar y hay que seguir fomentando una comunicación bidireccional más fluida con los estudiantes, pues será muy beneficioso en todos los aspectos.			



Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar la proyección exterior de las actividades que se desarrollan en la Facultad y el Grado e intensificar la presencia en los medios de comunicación.	X		
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
La Facultad mantiene convenios (ej: Madison) y relaciones con varias entidades que posibilitan la organización de conferencias, foros u otros eventos, y ayudan a dar visibilidad al Centro y sus Grados. El Vicedecanato de Comunicación y Extensión Universitaria realiza acciones por múltiples canales (comunicados de prensa, anuncios y publicaciones en página web, Twitter e Instagram) encaminadas a aumentar la visibilidad de la oferta educativa de la Facultad y de los eventos y acontecimientos de los que es partícipe o protagonista. En este sentido, sí se está logrando una mayor presencia en diferentes medios. Hay que seguir fomentando más eventos generales de la Facultad y algunos específicos del Grado que atraigan la atención de los medios de comunicación.			
<b>IMPACTO</b>			
Una mayor presencia en los medios de comunicación sin duda tiene un impacto positivo de cara a conseguir una mayor proyección de la Facultad y las actividades que en ella se desarrollan, lo que redundará en que haya más estudiantes interesados en nuestros estudios y facilitaría el acercamiento y una colaboración más estrecha con las empresas de nuestro entorno.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Ampliar la red de empresas, asociaciones y profesionales en el ámbito del marketing y la investigación de mercados con los que colabora la Facultad		X	
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
Aunque no se han firmado nuevos convenios y no se ha conseguido reactivar el convenio con la Asociación de Marketing de España, tanto el Centro como los Comités de Título trabajan activamente en la organización de actividades formativas complementarias en colaboración con numerosas empresas y organizaciones. Valga como ejemplo de nuevas colaboraciones los Certámenes de Reconocimiento de TFG y el patrocinio de los premios (ESI ha patrocinado el premio al mejor TFG de MIM).			
<b>IMPACTO</b>			
Las nuevas colaboraciones han permitido seguir mejorando la programación de actividades formativas complementarias (conferencias, visitas) y ampliar la oferta de prácticas.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promover una mayor implicación y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de la Facultad y del Título.		X	
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
En los cursos 2021/22 y 2022/23 el problema de la irregular implicación y participación, común a los cuatro grados de la Facultad, de una parte del alumnado ha persistido. La asistencia a las diversas actividades es variable y, en muchas ocasiones, está supeditada a la posibilidad de recibir créditos o nota en alguna asignatura. Por el lado positivo, destacamos la extraordinaria implicación del grupo de estudiantes ESMIM, que organizó múltiples actividades tanto de carácter formativo como lúdico para sus compañeros de la Facultad. A finales del curso 2022/23 ESMIM comenzó a realizar los trámites para convertirse en asociación, lo que en 2024 ya es un hecho.			
Por otro lado, como ya se ha comentado en el punto 1.4 del presente informe, tras la pandemia se detectó una bajada de asistencia a clase generalizada en todos los grados de la Facultad lo que motivó la creación en el curso 2022/23 de la Comisión para el estudio de la baja asistencia a clase. Esta comisión puso en marcha el estudio, en cuya ejecución participaron estudiantes de MIM, y ya ha concluido la primera fase. A partir de los resultados cualitativos obtenidos habrá que explorar posibles medidas que ayuden a fomentar una mayor involucración del alumnado.			
<b>IMPACTO</b>			
La participación e implicación del alumnado en las clases y en las actividades formativas es esencial para conseguir una formación de calidad. Un grupo de alumnos, ESMIM, ha mostrado un nivel de involucración excelente. En el centro se está trabajando para solucionar el problema de la baja asistencia a clase detectada tras la pandemia.			



Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promover una mejora de los sistemas de información para facilitar el seguimiento y análisis de la evolución de los indicadores clave del Título.		X	
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
Los Comités de Título de la Facultad han ido realizando peticiones y trasladando los problemas que surgían con esta información. A petición de ellos, algunos datos se reciben en un formato más adecuado para el análisis (Excel). Sin embargo, el sistema no ha mejorado sustancialmente.			
<b>IMPACTO</b>			
El seguimiento de los indicadores clave del Título requiere que los datos relevantes sean más fiables, se reciban antes y en un formato adecuado para su análisis, lo que haría aumentar su utilidad para la toma de decisiones.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Actualizar la memoria del Título.			X
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
La memoria del Título recoge la normativa vigente en el momento de su tramitación y no se especifica nada diferente o adicional a excepción de la adaptación a los nuevos planes de estudios en cada caso. No obstante, y hechas las consultas pertinentes, se recomendó no hacer modificaciones en la memoria. Sí se realizó una modificación no sustancial para incluir la asignatura optativa Simulación y Juegos de Empresa, la única que, tras consultar con los diferentes departamentos que participan en la docencia del grado, se pudo añadir.			
<b>IMPACTO</b>			
En un futuro, cuando proceda, deberá acometerse la revisión de la memoria del Título para recoger los últimos cambios que se han producido en la normativa. Asimismo, se aprovecharía para hacer otras modificaciones que quedan pendientes, como la introducción de alguna competencia directamente relacionada con el marketing digital para ajustarlas a la nueva ordenación del Título.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promover un mayor reconocimiento de la labor que desempeña el profesorado que colabora en cargos de gestión académica en el Documento de Plantilla del PDI.			X
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN</b>			
Es insuficiente (en algunos casos nulo) el reconocimiento que se da en el Documento de Plantilla del PDI a las labores que realizan, entre otros, los coordinadores de curso, responsables de intercambio bilateral o los coordinadores y tutores de prácticas externas. Aunque se han realizado a nivel de la Uva peticiones formales, la aprobación de la LOSU y su falta de asignación presupuestaria ha obligado a relegar estas cuestiones.			
<b>IMPACTO</b>			
Todas estas labores son imprescindibles y suponen una considerable carga de trabajo. La falta de reconocimiento puede desmotivar al profesorado.			



Definición de acciones a implementar en el curso 2023/24. Complimentar una tabla por acción

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso		1.2, 2.1, 4.2 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Participar activamente en las Jornadas informativas sobre Grados de la UVa y en las visitas a institutos y centros de F.P., e impulsar la Jornada de puertas abiertas de la Facultad.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2º cuatrimestre curso 2023/24	Decanato Comité del Título	Número de contactos informativos y visitas realizadas a institutos y centros de F.P. Número de asistentes a la jornada de puertas abiertas Evolución del número de estudiantes preinscritos y matriculados en el Grado

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Reforzar las actividades de acogida y orientación a los alumnos de nuevo ingreso y las de orientación académica y profesional a estudiantes de últimos cursos		1.2, 2.1, 3.2, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Realización de una Jornada de bienvenida para los nuevos alumnos con el objetivo de informarles sobre cuestiones básicas del funcionamiento del Centro y del Grado, y para mostrarles los recursos y servicios con los que cuenta la Facultad y las actividades que pueden desarrollar. Organización de sesiones de orientación académica y profesional para informar y asesorar a los estudiantes en la planificación de sus estudios y sobre las posibles salidas profesionales.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Decanato Comité del Título PAS	¿Se ha realizado la jornada de acogida? ¿Se ha realizado una jornada de orientación académica? ¿Se ha realizado una jornada de orientación profesional? Número de asistentes a las jornadas

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Promover actividades formativas complementarias		3.2, 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Organización y promoción de talleres, seminarios, conferencias, visitas a empresas u otro tipo de actividades formativas de carácter eminentemente práctico y que son complementarias a las actividades ordinarias de las asignaturas. Se prestará especial atención al fomento de la empleabilidad y el desarrollo de competencias transversales.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Decanato Comité del Título Departamentos Área de Empleo UVa	¿Qué actividades formativas complementarias se han organizado? ¿Han sido exitosas?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Realizar un seguimiento de la gestión del programa de Prácticas Externas e inserción laboral de los egresados		2.1, 3.2, 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Garantizar una oferta de prácticas externas suficientemente amplia y adecuada al perfil formativo de los estudiantes de MIM. También debe mejorarse la atención y asesoramiento que presta el Servicio de Prácticas de Estudiantes de la UVA y la publicidad que se hace de las ofertas, pues algunas no llegan a ser conocidas por los destinatarios. Todo ello redundará en mejor funcionamiento de este vital programa.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Servicio de Prácticas de Estudiantes y Gabinete de Estudios y Evaluación UVA Decanato Coordinadores de Prácticas Externas Comité del Título	Evolución del número de estudiantes que realizan prácticas, número de prácticas realizadas y empresas participantes Valoración de las prácticas por parte de los agentes implicados Evolución de las tasas de actividad y de ocupación de los egresados

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Garantizar que la oferta de asignaturas optativas específicas del Grado es amplia y atractiva		1.2, 2.1, 3.1, 4.1, 4.3 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Se debe asegurar que se mantiene una oferta suficientemente amplia y atractiva de asignaturas optativas y que la organización de horarios no limita excesivamente las posibilidades de elección de los estudiantes.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Departamentos Decanato Comité del Título	¿Se mantiene, se ha incorporado o se ha eliminado alguna asignatura optativa? Datos de matrícula de las optativas que se imparten

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Garantizar un número suficiente de convenios de movilidad nacional e internacional de calidad.		3.2, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Revisión y análisis de los convenios actuales, exploración de nuevos posibles convenios e inicio de las acciones necesarias para mantener o aumentar la participación en programas de movilidad nacional e internacional de los estudiantes y el profesorado de la Facultad, en general, y del Grado en MIM, en particular. También habrá que trabajar para que el flujo de intercambio esté equilibrado y nuestra Facultad reciba estudiantes de otras universidades, con el enriquecimiento que eso conlleva, y en conseguir para estos estudiantes una mayor integración. Esta labor recae casi en exclusiva en el Vicedecanato de Relaciones Internacionales, que solamente cuenta con el apoyo de becarios, cuando el volumen de trabajo exigiría un apoyo continuo de personal administrativo.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Años 2024 y 2025	Vicerrectorado de Internacionalización y Servicio de Relaciones Internacionales UVA Decanato y Vicedecanato de Relaciones Internacionales Comité del Título	Iniciativas propuestas para promover la movilidad de estudiantes y profesores Evolución del número de convenios activos de la Facultad Evolución del número de estudiantes y profesores de la Facultad y de MIM que participan en programas de movilidad Evolución del número de estudiantes y profesores de otras universidades que vienen a nuestra Facultad



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Verificar el correcto desarrollo de los procesos de asignación, defensa y evaluación de los TFG		1.2, 2.1, 2.2, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Los procesos administrativos se han clarificado y simplificado, pero hay que tratar de agilizar y adelantar los plazos de adjudicación de temas y tutores y seguir garantizando una oferta amplia y acorde a las características del Grado. En este proceso habrá que tener en cuenta las ofertas para realizar el TFG a través de U4IMPACT. También hay que velar porque se cumpla la normativa en cuanto al acto de defensa, la evaluación, la publicidad de las calificaciones de los TFG y su posterior difusión en el repositorio documental de la UVa.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Decanato Secretaría administrativa Comisión de Coordinación de Grados Comité del Título	¿El proceso de asignación, defensa y evaluación de TFG se ha desarrollado cumpliendo la normativa? ¿Se han adelantado los plazos de adjudicación de temas y tutores? ¿Existe correspondencia entre las áreas a las que se asignan los TFG y su peso en el Grado? ¿Cómo evolucionan los indicadores asociados a esta asignatura?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Continuar impulsando la calidad y el impacto de los TFG y trabajos prácticos que se realizan en las asignaturas		1.1, 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Fomentar la calidad y el impacto de los TFG y otros trabajos prácticos realizados en las diversas asignaturas del Grado, promoviendo la difusión de los mejores trabajos. En la línea de fomentar la calidad y el impacto de los TFG, hay que animar a los estudiantes a postular las ofertas de TFG de U4IMPACT. En la medida de lo posible, se debe mejorar la organización de la Jornada de Reconocimiento a los mejores TFG de la Facultad buscando patrocinadores y dando más visibilidad a la jornada.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2º cuatrimestre curso 2023/24 y comienzo del curso 2024/25	Decanato Comité del Título	¿Existen acciones de difusión y reconocimiento de los mejores TFG? ¿Se ha encontrado patrocinador? ¿Número de TFG de MIM que optan a reconocimiento o propuestos para matrícula de honor? Número de TFG que se hacen a través de U4IMPACT Número de trabajos de investigación de mercados que se presentan al Premio Madison



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar los canales de comunicación entre profesores y estudiantes para facilitar la coordinación, la detección de incidencias y la recepción de sugerencias		1.2, 2.2, 2.3 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Con el apoyo de los coordinadores de curso y los representantes de estudiantes, fomentar una mayor comunicación con profesores y estudiantes para facilitar una mayor coordinación docente y la canalización de incidencias y propuestas de mejora del Grado.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Vicedecanato de Estudiantes Vicedecanato de Comunicación y Extensión Universitaria Comité del Título, coordinadores de curso Coordinadores de asignaturas Representantes de estudiantes	¿Se reciben y analizan propuestas, quejas o sugerencias de profesores y estudiantes? Canales de comunicación utilizados ¿Mejoran las valoraciones de la coordinación y los canales de quejas y sugerencias?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar la proyección exterior de las actividades que se desarrollan en la Facultad y el Grado e intensificar la presencia en los medios de comunicación		3.2, 4.1 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Dar mayor difusión y visibilidad a la Facultad, los Grados que imparte, las actividades que desarrolla y los convenios que tiene suscritos mediante una presencia más activa en los medios de comunicación y potenciando sus redes sociales.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Decanato Comité del Título	¿Se han realizado acciones para dar visibilidad al Grado y la Facultad? Canales de comunicación utilizados ¿Ha aumentado la presencia en los medios y en redes sociales? Dossier de prensa

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Promover una mayor implicación y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de la Facultad y del Título		4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Un problema común en los cuatro grados que se imparten en la Facultad es la baja implicación de una parte sustancial del alumnado, que asiste irregularmente a las clases y a las actividades complementarias que se programan, es poco participativo y no es del todo consciente de su propia responsabilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Hay que analizar las causas de esta relativa desafección y explorar posibles medidas que ayuden a fomentar una mayor involucración y sentimiento de pertenencia.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Años 2024 y 2025	Decanato Comisión de Coordinación de Grados Comité del Título Representantes estudiantiles	¿Se han analizado las causas de la baja implicación de los estudiantes? ¿Se han propuesto medidas para paliar este problema? ¿Se ha puesto en marcha alguna iniciativa? ¿De qué tipo? ¿Hay indicios de mejora?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar la preparación práctica en las asignaturas y la específica de la carrera		4.1
DESCRIPCIÓN		
Un problema muy generalizado es la claramente mejorable valoración por parte de los estudiantes de la preparación práctica de las asignaturas. Hay que analizar las causas de esta relativamente, en relación con otros indicadores, pobre valoración y explorar posibles medidas que ayuden a fomentar una mayor involucración y sentimiento de pertenencia.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Curso 2023/24	Departamentos Comité del Título	Evolución de la valoración de estos ítems en la encuesta de satisfacción de los estudiantes ¿Se han analizado las causas de su relativa peor valoración? ¿Se han propuesto medidas para paliar este problema?