



Universidad de Valladolid

Curso 2023/24

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster Universitario en:

Marketing e Investigación de Mercados

Centro:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Índice del Autoinforme:

Valoración global del título.
1 Desarrollo del plan de estudios.
1.1 Implantación y gestión académica del programa formativo
2 Transparencia y sistema interno de garantía de calidad.
2.1 Información pública del título.
2.2 Sistema de garantía interna de calidad (SGIC).
2.3 Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa.
3 Recursos humanos y de apoyo.
3.1 Personal académico
3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.
4 Resultados del programa formativo.
4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.
4.2 Evolución de los indicadores del título.
4.3 Inserción laboral.
4.4 Satisfacción de los agentes implicados.
4.5 Proyección exterior del título.
5 Plan de Mejora



Universidad	de Valladolid		
Título	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Responsable del Título	Comité del Título del Grado en Marketing e Investigación de Mercados Coordinadora: Carmen Antón Martín Profesores: David Carvajal de la Vega (Coordinador de 1º), Bonifacio Llamazares Rodríguez (Coordinador de 2º), Héctor Pérez Fernández (Coordinador de 3º) y Carmen García Prieto (Coordinadora de 4º) Estudiantes: Nuria Sacristán Molpeceres y Eric Real Egresado: Jorge Gómez Villanueva Profesional externo: Sonia García García		
Fecha del Informe			
Titulación	<input checked="" type="checkbox"/> Grado	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input checked="" type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster Interuniversitario	U. Coordinadora	
		U. Participantes	
Elaborado por	Comité del Título de Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid y aprobado en reunión celebrada el 28 de marzo de 2025.		
Revisado por	Comisión de Garantía de Calidad del Centro (Grados). Facultad de Económicas y Empresariales		
Difundido	Web de la Facultad de CC.EE y EE de Valladolid: http://www.eco.uva.es/gobierno/calidad/		

El presente Autoinforme sobre el título de Graduado en MIM (verificado por la ANECA en 20-04-2022) corresponde al seguimiento de curso 2023/24 y ha sido elaborado por el Comité del Título del Grado de MIM.

En la elaboración de este informe se han seguido las líneas del Documento Marco elaborado por la ACSUCYL y las orientaciones e información proporcionadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa (indicadores clave del Título y de rendimiento académico por asignatura, encuestas de satisfacción con el programa formativo del Grado de estudiantes y con el programa de movilidad y encuesta de inserción laboral de los graduados), por el propio Centro (a través del Decanato y de sus servicios administrativos) y por otros servicios de la UVa (Servicio de Relaciones Internacionales y Sección de Formación Permanente e Innovación Docente). Las evidencias que se recogen a lo largo del presente Autoinforme aparecen expuestas en el gestor documental Alfresco.



VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO							
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)		Se ha cumplido sin desviaciones		Se han producido ligeras desviaciones		Se han producido desviaciones sustanciales	
		X					
Situación	Nueva titulación	Reverificación	Modificaciones ACSUCYL	Modificaciones (sin ACSUCYL)	Sin Modificaciones		
					X		
JUSTIFICACIÓN							
Durante el curso 2023/24 se ha mantenido el cumplimiento de la Memoria de Verificación y sus modificaciones aceptadas y se han observado las recomendaciones de ACSUCYL en sus informes de evaluación y otras promovidas por iniciativa propia del Comité del Título.							
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS							
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO							
<p>Aunque no hay problemas para atraer estudiantes y muchos escogen el Grado en MIM como primera opción, sigue siendo necesario mejorar la información que se transmite para que las expectativas acerca de nuestro grado se adecúen más a la realidad, evitando concepciones a priori distorsionadas y limitadas de lo que es “marketing”. En particular, es necesario poner en valor la parte correspondiente a la “investigación de mercados” de la formación que recibirán en este título, formación muy completa y demandada en el mercado laboral.</p> <p>El profesorado está muy bien cualificado y cuenta con amplia experiencia. Sin embargo, la sobrecarga de trabajo, muy acentuada en algunos Departamentos encargados de la docencia en el Título, dificulta la labor docente e impide ofrecer más asignaturas optativas específicas de este Grado. Para solventar las necesidades docentes de algunos departamentos, a menudo se recurre a la contratación de profesorado asociado, lo que no sería problema si no hubiera retrasos en los procesos de contratación y la plantilla docente estuviera completamente definida antes del inicio del curso. Todo ello complica la coordinación docente y supone una sobrecarga adicional al PDI permanente. Las futuras jubilaciones de profesorado pueden agravar estos problemas, por lo que urge poner en marcha medidas adecuadas que logren rejuvenecer la plantilla y anticiparse al riesgo de que se produzca una descapitalización de profesores cualificados y con la debida experiencia docente.</p> <p>Tampoco ayudan la excesiva burocracia y el escaso reconocimiento en el POD de las tareas de gestión que realizan los coordinadores de curso, los responsables de unidades docentes y de intercambio bilateral, los coordinadores y tutores prácticas externas, entre otros cargos necesarios para el correcto funcionamiento y desarrollo del título.</p>							



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
1. Desarrollo del plan de estudios				
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X			
Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X			
La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título	X			
La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X			
La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X			
La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	X			
La implantación, en su caso, de un programa de estudios simultáneo (título doble) se ha desarrollado conforme a la memoria verificada del título objeto de evaluación y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).				X
La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.				X
Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>En el curso 2023/24, se han cumplido correctamente los procedimientos de acceso a los estudios de MIM y el resto de normativa vigente. En el curso 2023/24 se respetó el número de plazas ofertadas anualmente (60), que se cubrieron en su totalidad. La nota de corte fue de 7,5, lo que es un indicio del atractivo del Grado, que mantiene una alta demanda. Otros indicios del atractivo del Grado en MIM son que, casi un 50% de los estudiantes de nuevo ingreso proviene de otras comunidades autónomas o de otras provincias de Castilla y León en las que la UVA no tiene campus, y que la nota media de admisión es bastante elevada (9) por lo que el perfil de ingreso parece adecuado.</p> <p>Los servicios administrativos se encargan del correcto cumplimiento de la Normativa de Progreso y Permanencia de los Estudiantes. También se ha aplicado de manera adecuada la normativa de transferencia y reconocimiento de créditos en consonancia con las recomendaciones recibidas de una inspección de la Consejería de Educación en el curso 2019/20. Como resultado, desde la Facultad y desde el Comité de Título se procura el cumplimiento estricto de los plazos y todos los aspectos formales contemplados en la normativa vigente. Además, el comité de título tiene el compromiso de prestar especial atención a la equivalencia de contenidos y competencias entre las asignaturas reconocidas.</p> <p>En cuanto a la planificación docente, la oferta de módulos, materias y/o asignaturas se ha desarrollado según lo previsto en la memoria verificada. Se mantiene un único horario de mañana para todos los cursos y la distribución por semestres de las asignaturas optativas. Se ha garantizado la oferta de un número suficiente de asignaturas optativas, no obstante, debido a una baja del profesorado, la asignatura de segundo cuatrimestre "Análisis de la coyuntura" no se ha podido impartir. A pesar de ello, no ha habido inconvenientes al respecto ya que todos los estudiantes pudieron modificar su matrícula y elegir otra asignatura optativa de su interés.</p> <p>El desarrollo del Grado en MIM ha resultado, en términos generales, satisfactorio. Esto se desprende del dato de satisfacción media de los estudiantes con el grado en su conjunto. Un 85,2% del total de los encuestados dio valoraciones por encima de 5, pero la media (6,2) empeora ligeramente respecto al curso anterior (6,3) y fue inferior a la media general de la UVA (7,5). En general, la satisfacción con los diversos aspectos de la planificación docente (plan de estudios, la organización de las enseñanzas, evaluación y tutorías) es razonable. Incluso en los aspectos peor valorados, como por ejemplo la coordinación del profesorado de las distintas asignaturas puntuada en media con un 5,9, más de un 74% de los encuestados puntuó por encima de 5. Respecto al curso anterior, bastantes de estos indicadores aumentaron ligeramente. No obstante, la media que alcanzan en el Título este conjunto de indicadores está sistemáticamente por debajo de la media de la UVA, a excepción de la valoración de la información de las guías docentes.</p>				



La **coordinación docente** es un área al que el Comité de Título dedica especial interés y esfuerzo. Los coordinadores de curso se encargan de facilitar los contactos de los profesores que imparten en un mismo curso, los delegados estudiantiles de cada curso sirven de portavoces de sus compañeros y la comunicación entre profesores y estudiantes es fluida, ayudando a consensuar fechas de entregas de trabajos u otra clase de pruebas de evaluación intermedias. Se ha procurado sistematizar los contactos, tanto directos como por medio de los Coordinadores de curso, entre el Comité de título y los representantes de estudiantes y profesores. Un 74,1% de los estudiantes se mostró satisfecho con la coordinación entre el profesorado (media de 5,9) y un 85,2% con la coordinación entre la teoría y la práctica de las asignaturas (media de 6). La valoración ha empeorado ligeramente con relación al curso pasado (media de 6,1 en ambos casos) y es algo inferior a la media de la Uva (6,7 y 7), por lo que hay un amplio margen de mejora.

La satisfacción de los estudiantes con los **contenidos teóricos** (media de 6,3) y la **preparación práctica** específica (media de 5,6) propios de la carrera ha mejorado respecto al año anterior (medias de 5,8 y 5,1, respectivamente). No obstante, el Comité de Título debe seguir trabajando para mejorar estos aspectos ya que la satisfacción está por debajo de la satisfacción media de la UVa en estos indicadores (medias de 7,5 y 6,9).

Destacamos el buen funcionamiento de las **prácticas externas**. La satisfacción que manifiestan todos los agentes implicados (estudiantes, tutores académicos y tutores de empresas) sigue siendo muy elevada y podríamos calificar el programa de prácticas externas con un notable muy alto.

En lo referente a los programas de **movilidad** (Erasmus y SICUE), los últimos datos disponibles (respuestas de 6 estudiantes encuestados de los 6 que salieron en el curso 2022/23) muestran que la valoración de los estudiantes es bastante buena, su satisfacción con la estancia es de 8,3 y su valoración de la relación con el coordinador académico es de notable. No obstante, hay aspectos en los que se puede mejorar como la facilidad para encontrar la información en la web de la UVA, los trámites administrativos y la información.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

- El Grado en MIM mantiene una elevada demanda y el programa formativo se gestiona con gran transparencia y rigor.
- Buen funcionamiento de los programas de movilidad y de las prácticas externas con una elevada satisfacción de estudiantes y empleadores.
- Realización de múltiples actividades de acogida, apoyo y orientación a los estudiantes.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Necesidad de mejorar la satisfacción de los estudiantes con la coordinación académica entre distintas asignaturas y con la formación práctica específica.
- Sería preciso transmitir mejor los objetivos de aprendizaje que se persigue en ciertas asignaturas, cómo se integran en la lógica global del título y cuál es su relevancia práctica para un profesional del marketing y la investigación de mercados.
- Necesidad de seguir trabajando en la mejora las acciones de difusión de la oferta formativa.
- La oferta de asignaturas optativas es suficiente, pero hay que estar atentos a la evolución de las plantillas para garantizar que se mantiene y valorar las posibilidades para completar la oferta.

Extensión máxima recomendada 3 páginas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.1. Información pública del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X			
La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X			
La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X			
Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La información sobre el título se encuentra principalmente en las páginas webs de la UVa y la Facultad. El equipo decanal y el Comité del Título trabajan para garantizar que la información publicada esté actualizada y sea completa, clara y accesible para ayudar a estudiantes actuales y futuros en su toma de decisiones.</p> <p>La web de la UVa presenta un menú denominado Estudios en el que puede localizarse con facilidad la oferta educativa de Grados en los distintos campus y centros: https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/. La información sobre el título (https://www.uva.es/export/sites/uva/2.estudios/2.03.grados/2.02.01.oferta/estudio/Grado-en-Marketing-e-Investigacion-de-Mercados-00002/) es completa, incluyendo los enlaces a una guía sobre el proceso de admisión, la página para la matrícula, las guías docentes de las asignaturas, horarios, tutorías y fechas de exámenes (disponibles siempre antes de los periodos de preinscripción y matrícula), así como a otra información general como las salidas académicas y profesionales o los informes de evaluación y calidad.</p> <p>La página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (https://eco.uva.es/) ofrece a través de dos submenús (Docencia y Estudiantes) acceso rápido, fácil y actualizado a la información más relevante del Grado: guías docentes, profesorado, tutorías, horarios, calendario de exámenes, etc. Toda la información relevante del Grado en MIM está siempre disponible en tiempo y forma en: https://eco.uva.es/titulaciones/grados/mim/. Existe, además, un enlace específico y actualizado sobre Trabajos Fin de Grado (http://www.eco.uva.es/tfg/), Prácticas externas (https://eco.uva.es/practicas/), Movilidad Internacional (https://eco.uva.es/relinteco/), Reconocimiento y transferencia de créditos (https://eco.uva.es/secre/res/reconocimiento_y_transferencia_de_creditos/) y el procedimiento para canalizar quejas y sugerencias (https://eco.uva.es/alumnos/sugerencias/). Por último, la página incluye un apartado central de Novedades (https://eco.uva.es/) donde se informa de las actividades formativas complementarias.</p> <p>La Uva mantiene en su web el Portal de Producción Investigadora (https://investigacion.uva.es/CawDOS//jsf/principal/principal.jsf), donde cualquier usuario puede encontrar el perfil investigador de cada uno de los docentes del Grado. En la página con la información sobre los departamentos y el profesorado de la Facultad (http://www.eco.uva.es/departamentos/) también se enlaza a este portal y se facilita el directorio completo de profesores que imparten en este centro.</p> <p>Los estudiantes se muestran satisfechos con la información disponible en las guías docentes (92,6%) y en la web de la UVa (92,6%).</p> <p>La información en la web se complementa con la proporcionada a través de las redes sociales (https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fintent%2Ffollow, https://www.instagram.com/economicasyempresarialesuva/?hl=es, https://www.linkedin.com/school/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/posts/ y https://bsky.app/profile/economicasuva.bsky.social).</p> <p>Por último, se han seguido potenciando las diversas actividades de difusión de los Grados de la Facultad, entre ellos el de MIM, y los actos de acogida y orientación a los estudiantes. Cabe destacar los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acto de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso. • Jornadas informativas en institutos de educación secundaria y centros de F.P. • Jornadas de presentación de la oferta académica de la UVa. 				



- Jornada de Puertas Abiertas dirigida a potenciales alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- La información pública relevante del Grado que se ofrece en los sitios web tanto de la UVa como de la Facultad es accesible, clara, objetiva y coherente.
- Las guías docentes son completas, están actualizadas y se cumplen rigurosamente los plazos de publicación para que los alumnos las puedan consultar con anterioridad al proceso de matrícula.
- Compromiso y colaboración de Decanato, Comité del Título, profesores y PAS para garantizar la máxima transparencia y completar y actualizar de manera continua la información.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Modernización y actualización continua de la página web de la Facultad.

Extensión máxima recomendada 1 página.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X			
El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X			
El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X			
El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El Sistema Interno de Garantía de Calidad y los diferentes órganos que lo integran vienen desarrollando sin incidencias sus funciones, reuniéndose de forma continuada a lo largo del curso para tratar de todos los temas que sean necesarios para fortalecer la calidad de las titulaciones ofertadas. Su composición aparece en: https://eco.uva.es/gobierno/.</p> <p>Los órganos de calidad colaboran con los centros y departamentos en el desarrollo del título y la coordinación de profesores. A lo largo del curso 2023/24 se mantuvieron las preceptivas reuniones de las diferentes comisiones y comités.</p> <p>El Comité de Título de Grado se ha reunido de manera frecuente para tratar asuntos como las adjudicaciones de temas y tutores de TFG, resolución de propuestas de matrícula de honor de TFG, informes de reconocimiento de créditos y de solicitudes de tribunal de compensación, o la organización de actividades formativas complementarias. El Comité del Título de Grado en MIM mantuvo cuatro reuniones formales, cuyas actas están archivadas en el gestor documental ALFRESCO. Además de estas reuniones formales, se mantiene un contacto continuo mediante correo electrónico para discutir y resolver asuntos corrientes de la gestión del Grado que luego se refrendan en cada reunión formal del comité.</p> <p>La Comisión de Coordinación de Grados, integrada por la Vicedecana de Ordenación Académica y los Coordinadores de los cuatro Títulos del Centro, ha celebrado reuniones periódicas para analizar mejoras y posibles actuaciones comunes. Además, las reuniones informales entre los Coordinadores de los distintos Títulos, han sido frecuentes, y se consideran un complemento fundamental para la coordinación y el funcionamiento del Sistema de Garantía de Calidad. La Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) también ha mantenido las pertinentes reuniones en las que los diferentes responsables de los órganos de calidad del Centro han informado, valorado y hecho propuestas en esta materia.</p> <p>Asimismo, debe mencionarse la colaboración del Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa, que también contribuye a un correcto funcionamiento del sistema de garantía de calidad al facilitar una completa batería de evidencias que, siguiendo las recomendaciones de la ACSUCyL en su informe sobre la primera renovación de la acreditación del título, ha ido completando.</p> <p>La Facultad ha habilitado en su sitio web una página para informar sobre los posibles canales de sugerencias y quejas abiertos para que los estudiantes o cualquier otro agente interesado puedan hacer llegar sus opiniones y propuestas de mejora al decanato (http://www.eco.uva.es/alumnos/sugerencias/). También se informa de la posibilidad de presentar sus quejas y sugerencias formalmente a través de la Sede Electrónica de la UVa. Con todo, el principal instrumento formal de canalización de quejas y sugerencias ha sido el propio Comité a través de sus estudiantes miembros. Además, cada cuatrimestre el Comité convoca una reunión con los representantes de los estudiantes de cada curso del grado con el propósito específico de que trasmitan todo tipo de problemas, quejas y sugerencias. Los estudiantes muestran satisfechos con los canales para recoger quejas y sugerencias a los que otorgan una puntuación media de 7,4.</p> <p>Asimismo, la delegación de tareas y la colaboración con los coordinadores de curso, así como la colaboración de los departamentos, coordinadores de asignatura y de la mayoría del profesorado implicado, favorecen un correcto funcionamiento del sistema de garantía de calidad.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				



- El SIGC implantado garantiza la recogida y el intercambio de información para la toma de decisiones y la gestión eficiente del Título.
- Todos los agentes implicados en la coordinación a todos los niveles (Curso, Grado, Centro) presentan una disposición excelente.
- Excelente coordinación entre los responsables de los Grados de la Facultad.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- La excesiva carga de trabajo y las tareas de carácter burocrático dificultan la labor de los agentes implicados y restan eficacia al sistema.
- Reconocimiento académico insuficiente en el POD de las tareas realizadas por Coordinadores de Curso y de Título.
- Sigue pendiente de atención por parte de la Universidad de Valladolid la recomendación formulada por el informe de ASUCYL respecto a la participación en el Programa DOCENTIA con un modelo de evaluación verificado por ACSUCYL

Extensión máxima recomendada 2 páginas



I. GESTIÓN DEL TÍTULO				
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad				
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X			
Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Durante el curso 2023/24 se ha seguido incidiendo en las acciones de mejora sugeridas en el Informe favorable de la ACSUCyL en el proceso de renovación de la acreditación.</p> <p>La ACSUCyL recomienda revisar que las competencias asociadas en las guías se ajusten a lo dispuesto en la Memoria Verifica. En este sentido, comentamos que las guías docentes son revisadas por los coordinadores de curso para comprobar que son coherentes con la Memoria de Verificación y que presentan información completa y detallada. También se revisa que las competencias asociadas en las guías se ajusten a lo dispuesto en la Memoria.</p> <p>Con relación a la recomendación sobre crear una oferta de prácticas específica para el título, el Comité está trabajando en la búsqueda de empresas interesadas en colaborar ofertando prácticas para el grado. Además, se ha ido trasladando de forma rápida a los estudiantes todas las ofertas específicas para el título que llegaran.</p> <p>La satisfacción de los estudiantes y egresados, así como las relativamente bajas tasas de graduación (56,7% de los que han iniciado el grado) son un constante objeto de interés para el Comité del Título. El Comité de Título está siguiendo la evolución de las tasas de rendimiento de las asignaturas de primer curso. Se han reforzado los mecanismos de coordinación entre asignaturas mediante el contacto cada cuatrimestre de los Coordinadores de curso con los responsables de las asignaturas. Se ha sistematizado las reuniones del Comité con los representantes de los estudiantes para, entre otras cosas, recabar información que permita mejorar la valoración de la preparación en cuanto conocimientos teóricos y prácticos específicos de la carrera. También se está controlando por parte de los coordinadores de curso si se generan dinámicas negativas en el ambiente del curso para detectarlas y frenar sus causas lo antes posible. No debemos olvidar que la relativa insatisfacción y las bajas tasas de graduación también están condicionadas por las expectativas previas. En este sentido, se ha tratado de seguir mejorando la información que se ofrece sobre el título a los potenciales estudiantes, comunicando con mayor claridad en los actos de presentación el tipo de materias que se verán en el grado.</p> <p>Queda pendiente de implementar otras recomendaciones, entre las que cabe mencionar, la implantación del Curso 0 de Matemáticas y Estadística. Esta recomendación se valora y se discute periódicamente. Los profesores que imparten las materias de Matemáticas y Estadística hacen un esfuerzo por detectar las carencias de los estudiantes y planificar su docencia de manera acorde para favorecer un mayor rendimiento. En este sentido, aunque estas materias siguen estando entre las más complicadas para los estudiantes, no se observan resultados académicos que sean alarmante como asignaturas que hayan tenido tasas de éxito por debajo del 50%, problemas de este tipo han sido puntuales en algún curso concreto. También sigue pendiente de atención por parte de la Universidad de Valladolid la recomendación formulada por el informe de renovación de la acreditación respecto a la participación en el Programa DOCENTIA con un modelo de evaluación verificado por ACSUCYL.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> Las acciones de mejora sugeridas por los informes de la ACSUCyL se analizan con detalle en los diferentes órganos del sistema de calidad y su implementación se lleva a cabo buscando siempre la máxima coordinación y una adecuada homogeneidad entre los diversos títulos de la Facultad. 				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<ul style="list-style-type: none"> Los sistemas de garantía de calidad obligan a una necesaria transparencia, pero también conllevan rigidez por una burocracia excesiva que dificulta los procesos de cambio y alarga los plazos para lograr la aprobación y puesta en marcha de cualquier modificación. 				

Extensión máxima recomendada 1 página



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.1. Personal académico				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	X			
El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X			
La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El personal académico es suficiente, cumple los requisitos de cualificación académica exigidos para la impartición de la docencia en el título y dispone de la adecuada experiencia docente, investigadora y/o profesional. La mayor parte de los profesores imparten su docencia en varias titulaciones. El número de profesores implicados en la docencia en el curso 2023/24 fue de 66, de los cuales 10 son Catedráticos de Universidad, 23 son Profesores Titulares, 9 son Profesores Contratados Doctor, 4 son Profesores Ayudantes Doctor, 10 son Profesores Asociados, 9 Profesores sustitutos y 1 es Personal investigador predoctoral FPI. Estos números implican que el 34,8% de los profesores son funcionarios y el 63,6% ocupan puestos permanentes</p> <p>La cualificación y experiencia docente e investigadora se puede valorar utilizando como referencia el número de quinquenios docentes y sexenios reconocidos. Destaca el elevado número de quinquenios docentes por profesor, que asciende a 5,6. Destaca, también, la cualificación investigadora, reflejada en el elevado porcentaje de profesores doctores (un 72,7% de media en el periodo evaluado) y con una acreditada actividad investigadora que se manifiesta en el número de sexenios por profesor susceptible de valoración (media de 2,1).</p> <p>El porcentaje de profesores que han participado en Docencia alcanza el 60,6% y el 65,8% de los evaluados ha obtenido la valoración de excelente. Asimismo, 9 profesores participaron en actividades de formación, 6 en proyectos de innovación docente y 13 en programas de movilidad.</p> <p>Como resultado, aunque el grado de satisfacción con el profesorado por parte de los estudiantes es mejorable (el promedio de valoración es un 6,1 frente al 7,3 de la UVa), el 85,2% de los estudiantes se muestra en general satisfecho con la calidad docente del profesorado. Hay que destacar también, que los egresados en su encuesta manifiestan un elevado nivel de satisfacción con el papel del profesor en la tutela del TFG (el promedio de valoración es un 8, el mismo que el de la UVa).</p> <p>En cuanto al grado de satisfacción del propio profesorado, la encuesta del curso 2022/23 (no hay resultados para este colectivo del curso 2023/24) arroja resultados positivos con una media de satisfacción general de 7,2, aunque está por debajo de la media de la media de profesores de la Uva (8).</p> <p>Persiste la preocupación por la excesiva la carga de trabajo del profesorado y el progresivo envejecimiento de la plantilla. Con la actual dotación de PDI no resulta posible impartir la totalidad de asignaturas optativas previstas en la memoria del título. Además, ciertos departamentos tienen encargos docentes por encima de la capacidad del profesorado estable, por lo que la docencia en algunas asignaturas tiene que ser cubierta con profesores asociados. Esto en sí mismo no tendría que representar un problema, pero sí lo es por las condiciones y los retrasos en los plazos de contratación, lo que genera disfunciones en cuanto a la organización de la docencia.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> Destaca la cualificación y experiencia del profesorado y su compromiso con la correcta atención a los estudiantes. 				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<ul style="list-style-type: none"> Excesiva carga de trabajo que soporta el personal académico, con muchas tareas y actividades docentes y de gestión que tienen un escaso o nulo reconocimiento. Problemas derivados de la excesiva dependencia de profesores asociados en algunos departamentos. Envejecimiento progresivo del personal académico y necesidad de cubrir con nuevas contrataciones las jubilaciones en departamentos sin holgura en la ratio de carga-capacidad. Conveniencia de que el profesorado implicado en el título participara en el programa Docencia de la ACSUCyL. 				

Extensión máxima recomendada 2 páginas



II. RECURSOS				
3. Recursos humanos y de apoyo				
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X			
Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X			
Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es común para todos los grados que se ofrecen en la Facultad, pero no por ello deja de ser suficiente y adecuado. Los estudiantes se muestran satisfechos con el personal de administración y servicios del Centro al que puntúan con un 7,1 de media.</p> <p>La satisfacción con la gestión administrativa en las prácticas externas es elevada tanto para el estudiante (media de 7,9) como para el tutor académico (8,9) y el tutor de empresa (8,7). Por su parte, la valoración que hacen los estudiantes de los trámites administrativos y la atención que presta el servicio de Relaciones internacionales es aceptable con medias de puntuación de 6,8 y 7,3, respectivamente.</p> <p>Los recursos materiales e infraestructuras puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados. Además, La Facultad continúa realizando esfuerzos para adaptar estos recursos e infraestructuras al programa formativo. Así, durante el curso 2022/23 pueden destacarse las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de espacios (adaptación de aulas y cambio de mobiliario). • Instalación y adquisición de software. • Ampliación continua de los recursos y servicios proporcionados por la biblioteca. <p>La encuesta a los estudiantes refleja un razonable grado satisfacción con las instalaciones y servicios para el proceso formativo con porcentajes de satisfacción que superan el 85% en todos los apartados. El elemento que recibe la peor valoración es el aula con una media de 6,5 y el mejor valorado es el laboratorio con una media de 9,9. No obstante, llama la atención que, en general, las puntuaciones que dan los estudiantes del Grado en MIM a todos estos aspectos, excepto a los laboratorios, quedan siempre por debajo de las medias de la UVa.</p> <p>En cuanto a los servicios de apoyo (orientación académica y profesional a estudiantes, y apoyo social), responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos. La orientación académica, profesional y social es asumida por el propio Comité de Título, que cuenta con el apoyo del Decanato, el Área de Empleo y el Secretariado de Asuntos Sociales. Desde el curso 2021/22, y al margen de los actos, conferencias y talleres que se organizan, la orientación académica y profesional se realiza con sesiones enfocadas en temas específicos (movilidad, prácticas y curriculum) y dirigidas a grupos concretos de estudiantes en cada grado. La encuesta a estudiantes muestra buenos datos de satisfacción con estos servicios de apoyo. La orientación del Área de Empresa recibe una valoración media de 7,2, la orientación sobre salidas profesionales un 6,9, ambas por debajo de la valoración media de la UVa (8,1 y 7,6) y la orientación sobre movilidad un 7,4, el mismo valor medio que la UVa. Cabe destacar la gran valoración que recibe el sistema de apoyo y orientación al alumno una vez matriculado con una media de 7,8 que es superior a la media de la UVa (7,2).</p> <p>Además, se trabaja para proporcionar orientación académica y profesional a los estudiantes del Grado en MIM organizando jornadas y sesiones informativas y difundiendo por múltiples canales la información. De hecho, se han desarrollado numerosas actividades que fueron anunciadas a través del correo, directamente a través de grupos de WhatsApp, en la web de la Facultad (http://www.eco.uva.es/), así como en Twitter (https://twitter.com/economicas_uva) y figuran en el histórico de eventos (http://www.eco.uva.es/historico/). Entre ellas destacamos las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acto de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso en el Aula Magna de la Facultad al comienzo del curso (11-09-2023). 				



- *Certamen de Reconocimiento a los mejores TFG (22-09-2023)* en la que se presentaron los mejores TFG de todos los grados de la Facultad del curso anterior con el objetivo de difundirlos, reconocer el esfuerzo de sus autores y orientar a los estudiantes sobre cómo debe efectuarse la presentación y defensa de un TFG. En este acto se premia al mejor TFG de toda la Facultad y de cada uno de los grados.
- Sesiones de orientación académica para el grado en MIM organizadas por el comité de título y dirigidas a alumnos de los últimos cursos para informar sobre asignaturas optativas, Prácticas Externas y TFG. Se han realizado al comienzo de cada semestre académico. También se han ofrecido talleres específicos, tales como, “Taller. Redactar, componer y presentar un TFG ... ¡sin morir en el intento!” (15 de febrero) o “Taller de ofimática” (26 y 27 de febrero y 4 y 11 de marzo).
- Jornadas de orientación profesional en las que egresados y profesionales describen a los estudiantes del título su visión respecto a la demanda de sus capacidades profesionales en el mercado de trabajo y les orientan sobre posibles caminos y estrategias a partir de su experiencia concreta. Por ejemplo: “Monitor Deloitte. El equipo de Monitor Deloitte te invita a participar en un caso práctico de consultoría estratégica (19 de octubre); “Auditor por un día: La auditoría, una oportunidad para tu futuro” (16 de noviembre); “Véndete... ¡Pero bien!” (14 de noviembre); Acto de entrega del VII Premio Madison al mejor trabajo de *Market Research* para alumnos de MIM en el que se impartió una conferencia de un profesional del sector (28-11-2023); Jornada EXECYL “Prepárate para el mundo laboral” (21 de febrero); “Taller de eficacia personal” (22 de febrero); “Jornada de empleo público” (11 de abril); “Jornada de egresados” (17 de abril); “De estudiante de la UVa a directiva de MS: Mi experiencia personal” (3 de mayo), “De estudiante de la UVa a investigadora en Newcastle. Mi experiencia personal” (7 de mayo)
- Jornadas informativas de la Biblioteca de Económicas dirigidas a los alumnos de 1º sobre sus recursos y servicios. Se han realizado en los meses de febrero de cada año, en colaboración con los profesores responsables de la asignatura Introducción a la Economía de la Empresa.

Asimismo, desde la UVa se continúa en el esfuerzo de impulsar sus servicios de apoyo, realizando y promoviendo actividades de orientación académica, profesional y social que pueden conocerse a través de los portales: <https://uvaorienta.com/>, <https://funge.uva.es/empleo/> y <https://rsu.uva.es/servicios/>

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Continuo esfuerzo de los responsables del Centro para mejorar y adaptar las infraestructuras y medios disponibles para la actividad docente.
- Excelente trabajo del PAS, muy particularmente el de los servicios informáticos y de la biblioteca, facilitando el desarrollo de todas las tareas y actividades realizadas en la Facultad.
- Importante esfuerzo e implicación del Comité del Título y de la Facultad en la de actividades de apoyo y orientación (académica y profesional) para completar el programa formativo de los alumnos, combinando actividades para el conjunto de Grados de la Facultad con otras específicas para el Grado en MIM.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- A pesar del impulso que desde la UVa y la Facultad se ha dado a los servicios de orientación académica y profesional, todavía hay que continuar mejorando su difusión y aprovechamiento y fomentar una participación mucho más activa de los estudiantes en los actos organizados.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X			
Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X			
Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X			
En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de títulos dobles o de un curso de adaptación , adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.				X
JUSTIFICACIÓN				
<p>El análisis de los resultados de aprendizaje de los estudiantes permite verificar que el plan de estudios se desarrolla de manera adecuada y que se están alcanzando los objetivos del programa formativo. Las competencias definidas en la memoria de verificación se trasladan a las materias y asignaturas, reflejándose en sus respectivas guías docentes. Estas guías, disponibles en la web antes del inicio del periodo de matrícula, detallan los objetivos de aprendizaje, los contenidos, los métodos de enseñanza, el plan de trabajo y el sistema de evaluación, especificando, cuando corresponda, las diferencias entre las convocatorias ordinaria y extraordinaria.</p> <p>La metodología docente y las actividades formativas son diseñadas y programadas por los profesores de cada asignatura de manera conforme con lo establecido en las guías. Una inspección de los métodos empleados en las diversas asignaturas del Grado corrobora que son muy variados y adecuados para el desarrollo de las competencias previstas en la memoria del título. Se combinan clases magistrales con clases prácticas tanto en el aula como en los laboratorios de informática. Se emplean una amplia gama de metodologías prácticas que fomentan la participación activa de los estudiantes, e incluyen desde la resolución de ejercicios y problemas hasta el aprendizaje basado en proyectos, pasando por las dinámicas de grupo y el análisis y discusión de casos. El apoyo mediante tutorías individuales o grupales está en todo caso garantizado.</p> <p>El sistema de evaluación sigue las directrices del Reglamento de Ordenación Académica de la UVa y las instrucciones anuales del Vicerrectorado de Ordenación Académica. Las pruebas finales de evaluación se programan en el calendario de exámenes ordinarios y extraordinarios, aprobado en Junta de Facultad y publicado con suficiente antelación para que los estudiantes conozcan las fechas y horarios antes de formalizar su matrícula (http://www.eco.uva.es/examenes/).</p> <p>La valoración de los estudiantes de los conocimientos y formación adquiridos, de la evaluación y de las tutorías resulta aceptable. La satisfacción de los estudiantes con los contenidos teóricos (media de 6,3), la preparación práctica específica (media de 5,6) propios de la carrera ha mejorado y el fomento del aprendizaje autónomo (7,1) respecto al año anterior (media de 5,8, 5,1 y 7,1 respectivamente, en 2022/23), aunque continúan por debajo de la media de la Uva (7,5, 6,9 y 7,5). Empeora la satisfacción con la formación que facilita el desarrollo de habilidades personales (la media disminuye de 6,8 en 2022/23 hasta 6,3 en 2023/24).</p> <p>La satisfacción con las metodologías didácticas y con la metodología con participación activa del estudiante es aceptable (con medias de 5,8 y 6,3, respectivamente, algo inferior a la puntuación de satisfacción con la UVa, 6,8 y 7).</p> <p>Los estudiantes valoran satisfactoriamente los sistemas de evaluación y las tutorías. La última encuesta muestra que las pruebas son coherentes con los objetivos y la materia impartida, con una nota media de 6,3 (superior al 6,1 del curso pasado, pero inferior al 7 de la UVa). La eficacia del sistema mejora con un 6,6 (frente al 6,2 del curso anterior). La objetividad de las calificaciones y la revisión de exámenes alcanzan un 6,9, mejorando en una décima la valoración del curso 2022/23 y todavía por debajo de las medias de la UVa (7,6 y 7,8).</p> <p>De los comentarios abiertos de los encuestados también se desprende que una parte del estudiantado considera que debería mejorarse la preparación práctica, modernizar las metodologías de enseñanza y ampliar los contenidos específicos de marketing.</p>				



Para valorar los resultados de aprendizaje y el cumplimiento de los objetivos del programa formativo, también se puede tomar como referentes los resultados en las Prácticas Externas y la tasa de inserción laboral y satisfacción de los egresados. De acuerdo con la última encuesta de satisfacción de Prácticas Externas, los tutores en la empresa valoran positivamente la formación previa del estudiante a la hora de hacer frente al trabajo realizado (media de 8,5), su eficacia para realizar los trabajos propuestos (con 9,2), su capacidad de aprendizaje (9,3), sus habilidades de comunicación oral y escrita (9,1) y su capacidad de trabajo en equipo (9,4).

En cuanto a los egresados de MIM, según los resultados de la última encuesta disponible (promoción 2021/22), la tasa de ocupación asciende al 90% (por encima del 69,9% de la rama), el 60% manifiesta que sus expectativas al cursar el título se han cumplido bastante y el 60% declara que volvería a cursar el mismo título si tuviera que empezar de nuevo. La valoración que hace este colectivo de la formación recibida en el Grado es aceptable y está en la misma línea que la de los estudiantes. La formación recibida alcanza una puntuación media de 6,3, inferior a la media de 7,1 de la Rama, y los métodos de enseñanza- aprendizaje utilizados son valorados con una media de 5,8, también inferior a la media de 6,6 de la Rama.

Como en años anteriores, se han organizado numerosas actividades formativas complementarias, algunas de ellas conjuntas para los cuatro grados o los másteres de la Facultad, y otras más específicas dirigidas a los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Entre las más destacadas del curso 2023-24 podemos mencionar:

- Congreso deporte y empresa (12 y 13-12- 2023).
- Econoloquio: La innovación y el aprendizaje corporativo como herramientas para la construcción y el reposicionamiento de una marca: el caso de Pradorey (15-12-1023).
- Econoloquio: Ribera del Duero creado para emocionarte (17-1-2024).
- Econoloquio. Civitatis: El marketing como palanca de éxito en clave internacional (16-2-2024).
- Econoloquio. De imposible a impecable. Los Goya y otras "locuras" en torno a la promoción de Valladolid (15-2-2024).
- Asistencia al evento Hoy es Marketing organizado por ESIC (Madrid) (18-4-2024).
- Econoloquio. No hay marketing sin comunicación (17-5-2024).

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Buena valoración de los resultados de aprendizaje en forma de una elevada tasa de ocupación de los egresados.
- Valoración positiva de los resultados de aprendizaje por tutores de empresa, egresados y estudiantes.
- Implicación del profesorado en la labor docente y su preocupación por la formación y la innovación.
- Oferta completa y diversa de actividades formativas complementarias para el desarrollo del Título, que son posibles gracias a la iniciativa y compromiso del Comité del Título, del centro, de los departamentos.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Una parte de los estudiantes percibe que la preparación práctica no es suficiente, que se deben modernizar las metodologías de enseñanza. Hay que redoblar los esfuerzos para transmitir mejor a los estudiantes la relevancia y carácter práctico de la formación que reciben.
- Implicación variable en las actividades formativas complementarias por parte de los estudiantes. En muchas ocasiones la asistencia está supeditada a la posibilidad de recibir créditos o calificación extra en alguna asignatura.
- Problemas para encontrar un horario adecuado para las actividades formativas complementarias que no interfiera con la actividad docente habitual y que no desincentive la asistencia de los estudiantes.

Extensión máxima recomendada 2 páginas



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.2. Evolución de los indicadores del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.		X		
Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Tras un descenso puntual el curso pasado, los indicadores de matrícula del curso 2023/24 aumentan y recuperan las cifras positivas habituales. Se cubrieron las 60 plazas de nuevo ingreso ofertadas, siendo MIM la 1ª opción de preferencia para 55 de estos nuevos estudiantes en el Grado. La nota de corte subió hasta el 7,5 (frente al 7,2 del curso 2022/23).</p> <p>Los indicadores globales de resultados mantienen buenos valores. En el curso 2023/24, las tasas de evaluación (créditos presentados en el curso/ total de créditos matriculados), de rendimiento (créditos aprobados en el curso / total créditos matriculados) y de éxito (créditos aprobados en el curso / créditos presentados a examen) se sitúan respectivamente en el 91,3%, 72,6% y el 79,5%, cifras algo por debajo a las del curso anterior (94,7%, 78,1% y 82,5%). La tasa de eficiencia (créditos totales superados en la titulación / créditos totales de los que se matriculó) es del 93,3% y supera el objetivo del 90%. El último dato disponible (cohorte 2019/20) de la tasa de graduación indica que ha aumentado hasta el 56,7% (el dato anterior, cohorte 2018/19, fue 47,3%), lo que indica que algo más de la mitad de los estudiantes que iniciaron sus estudios de MIM en aquel curso lo han finalizado en no más de 4 o 5 años, un porcentaje que no es alto. Los estudiantes graduados fueron 32, 2 más que el año anterior.</p> <p>En cuanto a la tasa de abandono (porcentaje de estudiantes que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso), tras haberse reducido durante dos cursos consecutivos, según el último dato disponible (cohorte 2021/22) vuelve a rebasar la referencia del 20% que se considerara inaceptable y se sitúa en el 32,3% (mucho mayor que la de 2020/21 que fue de 4,9%). Es indispensable seguir atentos a su evolución futura e intentar detectar y reducir las causas del abandono.</p> <p>Finalmente, la encuesta de abandono correspondiente a la cohorte 2020/21 fue respondida por 2 estudiantes de los 3 que abandonaron, mostrando que estos dos estudiantes cambiaron a la misma titulación a otra universidad, uno de ellos por cambio de domicilio. Su grado de satisfacción con las calificaciones obtenidas y con el contenido de las asignaturas es aceptable (ambos de 5,5).</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de ingreso positivos que evidencian el atractivo que tienen los estudios de marketing. Valores adecuados de las diversas tasas relacionadas con los resultados académicos de los estudiantes (evaluación, rendimiento, éxito, eficiencia). Ligero aumento de la tasa de graduación. Se analiza la evolución de los distintos indicadores de resultados con objeto de detectar problemas y posibles acciones de mejora. 				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<ul style="list-style-type: none"> La tasa de abandono es elevada y superior a los objetivos de la Memoria. La tasa de graduación no es alta y requiere un análisis más profundo. 				

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.3. Inserción laboral				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Los datos disponibles sobre inserción laboral para este autoinforme de seguimiento del curso 2023/24 son los correspondientes a los resultados de la encuesta a los graduados en 2021/22, en la que participaron 20 de los 40 graduados (50%).</p> <p>Con relación a su situación laboral actual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tasa de actividad se mantiene en niveles muy altos (95%) prácticamente igual que para la promoción 2019/20 (95,7%). La tasa de ocupación asciende (90% para la promoción 2021/22 y 83,3% en la de 19/20) con respecto a la promoción de 2019/20, aunque es preciso tener en cuenta que el año 2020 se vio afectado por la pandemia de COVID-19. - El 89,5% de los egresados encontraron su primer trabajo en menos de 6 meses desde que iniciaron la búsqueda activa y solo a un 5,3% les costó más de un año. El porcentaje de egresados que trabajaban antes de acabar la carrera es el 31,6%. Un 29,91% consigue su primer trabajo gracias a las prácticas de estudio entre los estudiantes de la promoción de 2021/22. - El 89,5% de los egresados tienen o han tenido un trabajo a tiempo completo y el 84,2 % tiene contrato indefinido. - En cuanto al principal trabajo actual o el último trabajo que han tenido, el 21,1% tiene trabajos para los que no hace falta titulación universitaria lo que indica cierta sobrecualificación. El porcentaje de encuestados que tienen un trabajo para el que se exige su titulación específica es de 26,3 (disminuye respecto al promoción de 2010/20, que fue del 43,5%). - La satisfacción global con el trabajo actual es notable (7,7). Asimismo, la satisfacción con la utilidad de los conocimientos de la formación universitaria para el trabajo (5,7) y las prácticas como medio para encontrar trabajo (6), mejoran respecto a las puntuaciones medias de la promoción de 2019/20 (medias que no llegaban a 5), pero quedan por debajo de las puntuaciones de la rama de conocimiento (6,4 y 6,3). <p>Con relación a la formación recibida en el Grado en MIM, los egresados opinan lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La percepción de los egresados de que el Título ha contribuido a mejorar su nivel sociolaboral muestra un valor medio aceptable (6,8), al igual que su satisfacción general con el Título (6,3), la valoración que dan a la formación recibida (6,3) y la valoración de aulas y espacios y equipamiento (6,7). No obstante, estas puntuaciones estuvieron por debajo de la media de los grados de la misma rama. A la pregunta de si volverían a cursar el mismo título si tuvieran que empezar de nuevo, un 35% de los graduados respondió negativamente, un porcentaje sensiblemente menor que el 58% de la promoción de 2019/20. - Otro dato de interés es que la inmensa mayoría (75%) siguió estudiando tras graduarse, muchos cursando algún máster y, en menor medida, cursos especializados y estudiando idiomas. <p>Aunque de manera informal, y con el apoyo de redes sociales como LinkedIn, se está fomentando un mayor contacto con los egresados del Título, con quienes contamos para charlas de orientación profesional a los actuales estudiantes del Grado en MIM.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> • Buenas cifras de inserción laboral en cuanto a actividad, ocupación, tiempo que se tardó en conseguir empleo y condiciones de trabajo. • Buenas perspectivas laborales y oportunidades de carrera, e interés mostrado por continuar con su formación. • Mejora de la satisfacción con la utilidad de los conocimientos de la formación universitaria para el trabajo y las prácticas como medio para encontrar trabajo, aunque aún está por debajo de la puntuación de la rama. 				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<ul style="list-style-type: none"> • El porcentaje de ocupados cuyo requisito es la titulación específica es relativamente bajo. • Se observa un cierto problema de sobrecualificación. 				

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.4. Satisfacción de los agentes implicados				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>Estudiantes. Son mayoría los estudiantes aceptablemente satisfechos (85,2%), pero la media (6,2) baja ligeramente respecto a la del curso anterior (6,3) y es inferior a la media general de la UVa (7,5). En los apartados 1.2 y 4.1 de este autoinforme ya se ha señalado que en general, y aunque existe margen de mejora, la satisfacción con los diversos aspectos del título es razonable, mejorando ligeramente en bastantes indicadores frente al curso pasado y presentando porcentajes de valoración por encima del 5 superiores al 80% en la mayoría de los indicadores. El margen de mejora es mayor en aspectos como la preparación práctica específica de la carrera, la coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas y las metodologías didácticas. Un dato negativo es que el 66,7% de los estudiantes se haya planteado dejar el título y que el 37% piense que no se alcanzan los objetivos del grado. Por último, también cabe resaltar que los estudiantes se muestran muy satisfechos con la consecución de los objetivos del programa de prácticas externas (8,6) y con los programas de movilidad (8,4). En cualquier caso, aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes y responder mejor a sus heterogéneas expectativas sigue siendo un reto de cara al futuro.</p> <p>Egresados. En el análisis de la última encuesta de inserción laboral de egresados, la correspondiente a los graduados en la promoción 2021/22, se siguen observando unas altas tasas de ocupación, y podemos concluir que, aunque en algunos indicadores existe la posibilidad clara de mejora, en general el nivel de satisfacción con su trabajo o con la formación que recibieron en el grado son aceptables. Además, la satisfacción sobre el TFG es bastante buena (8,1), recibe calificaciones de notable prácticamente en todos los aspectos, destacando la valoración de la atención del tutor (7,9).</p> <p>Tutores de prácticas externas. Durante el curso 2023/24, un total de 52 estudiantes realizaron prácticas curriculares. Los tutores académicos se muestran satisfechos con el programa con una valoración de sobresaliente (9). Por su parte, los tutores de empresa manifiestan una satisfacción también de grado sobresaliente, tanto con la actividad del alumno (9,2) y su evolución (9,2), como con el programa en global (9,2). El 100% de las empresas declaran que en el futuro seguirán contando con la UVa para su oferta de prácticas.</p> <p>Profesorado. Según la encuesta del curso 2022/23, en general los resultados son positivos con una media de satisfacción general de 7,2, aunque está por debajo de la media de la media de profesores de la Uva (8). El grado de satisfacción global medio de los profesores con el Plan de Estudios del Título es elevado (7,3). Están satisfechos con su labor docente en grado notable (7,5). El ítem peor valorado por los profesores es el nivel de conocimientos previos de sus alumnos (5,6). En las cuestiones relacionadas con Infraestructura y recursos para la docencia, las valoraciones también son de notable (la media de este apartado es 7,7), destacando la satisfacción con el servicio de biblioteca (8,1).</p> <p>Personal de Administración y Servicios. La encuesta del curso 2022/23 muestran que con una valoración media de 8 en su satisfacción (superior a la del PAS del conjunto de la UVa, 7,2), los resultados más bajos son el 6,2 (superior a la de la UVA de 5,6) que se observan en la formación específica que facilita la Uva cuando se implanta una nueva aplicación o procedimiento.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> Buenos resultados y alta valoración de los programas de movilidad y de prácticas externas de todos los agentes implicados. Buenos indicadores de inserción laboral. 				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<ul style="list-style-type: none"> Necesidad seguir trabajando para mejorar la satisfacción de los estudiantes con aspectos relevantes como la coordinación entre profesores, la preparación práctica específica propia de la carrera o las metodologías didácticas. 				

Extensión máxima recomendada 1 página



III. RECURSOS				
4. Resultados del programa formativo				
4.5. Proyección exterior del título				
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No procede
Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X			
El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X			
El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X			
JUSTIFICACIÓN				
<p>La Facultad mantiene vigente el convenio de colaboración con la empresa de servicios de marketing Madison, especialmente relevante para nuestro Título por la convocatoria del premio al mejor trabajo de Investigación de Mercados para los alumnos de MIM y por su oferta de prácticas para el grado.</p> <p>Por otra parte, nuestra Facultad sigue siendo uno de los centros de la UVA más activos participando en programas de movilidad, tanto a través de convenios ERASMUS como de otros convenios-marco internacionales y nacionales. La información sobre los programas de movilidad internacional está accesible en la web del Servicio de Relaciones Internacionales de la UVA (http://relint.uva.es/). La Uva tiene firmada la <i>Erasmus Charter for Higher Education (ECHE)</i> para el periodo 2021-27. Desde la web de la UVA también se informa sobre el programa de movilidad nacional SICUE.</p> <p>Sobre la movilidad Erasmus de profesores, la participación de profesores del Título en el curso 2022/23 fue algo mayor a la del curso anterior. Un total de 13 profesores participaron en programas de movilidad, bien para impartir docencia o bien para recibir formación en otras universidades.</p> <p>En cuanto a la movilidad de estudiantes, los alumnos del Grado en MIM pueden optar a las plazas ofertadas por la Facultad. Aunque, en general, la oferta es compartida con los otros grados del centro, se establecen criterios de reparto que permiten mantener una oferta de destinos acorde a la demanda de cada grado. Actualmente dispone de una amplia opción de destinos y convenios de movilidad. En el curso 2023/24, 8 estudiantes del Grado en MIM participaron en programas de movilidad internacional, (3 más que el curso anterior), de los cuales 2 estudiantes realizaron su estancia en Université de Liège (Bélgica), 1 en Karl-Franzens Universität Graz (Austria), 1 en Università degli studi Parthenope di Napoli (Italia), 1 en Avans Hogeschool (Países Bajos), 1 en Sofia University St. Kliment Ohridski (Bulgaria) y 1 en Paisii Hilendarski University of Plovdiv (Bulgaria).</p> <p>En la última encuesta disponible de satisfacción de estudiantes con los programas de movilidad, referida al curso 2022/23, se sigue observando una alta satisfacción a nivel global con la estancia (8,3) y una valoración de aceptable de la relación con el coordinador académico (6,6). Hay aspectos en los que se puede mejorar, además de en la relación con el coordinador académico, la facilidad para encontrar la información en la web de la UVA y los trámites administrativos.</p>				
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS				
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad con múltiples universidades. • Satisfacción de los estudiantes con la estancia realizada. 				
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA				
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de seguir ampliando los convenios internacionales y atrayendo a estudiantes extranjeros. • Debe mejorarse la dotación económica de las becas de movilidad, así como la publicidad e información sobre estos programas y los trámites administrativos que conllevan. 				

Extensión máxima recomendada 1 página



5 Plan de Mejora

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>Estas actividades de información y orientación en institutos y centros de FP se han consolidado como actividades propias del Centro en las que colabora el Decanato y los Coordinadores de los cuatro grados de la facultad.</p> <p>La Vicedecana de Estudiantes, responsable principal de estas actividades, desarrolló a lo largo del curso una intensa labor de contacto con Centros de Educación Secundaria para informar de la oferta académica de nuestra Facultad, realizando numerosas charlas con estudiantes y profesores. La Vicedecana de Estudiantes y los Coordinadores de los cuatro Grados participaron en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Facultad organizada por la Uva, que en el curso 2023/24 contó con una asistencia muy numerosa. Asimismo, se celebraron el Encuentro de Docentes en Economía y la Olimpiada de Economía con lo que se persigue seguir estrechando la relación con los profesores de bachillerato, que son claros prescriptores de sus estudiantes.</p>			
IMPACTO			
<p>Las cifras de estudiantes matriculados en el Grado del curso 2023/24 fueron positivas. A medio y largo plazo, una buena comunicación del perfil formativo de MIM, transmitiendo que los alumnos no sólo van a recibir una formación en marketing sino también en investigación de mercados y resaltando la importancia e interés que ésta tiene para el mundo empresarial y la sociedad, ayudará a generar unas expectativas acordes y reducir los problemas que se observaban en promociones anteriores.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos

IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Reforzar las actividades de acogida y orientación a los alumnos de nuevo ingreso y las de orientación académica y profesional a estudiantes de últimos cursos.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>El Decanato y los Coordinadores de los Comités de Título, dieron la bienvenida a los nuevos estudiantes en un acto de acogida celebrado el primer día del curso. Asimismo, el servicio de la Biblioteca de Económicas, en coordinación con los profesores de primer curso, organiza también varias sesiones informativas sobre la biblioteca y sus recursos y servicios. Estas actividades se han consolidado como una actividad propia del Centro.</p> <p>Como complemento al resto de actividades (diversas conferencias y talleres) organizadas por la Facultad, se celebraron tanto varias charlas de orientación académica específicas para los estudiantes de MIM, en la que se tratan cuestiones de interés para (movilidad, prácticas, optativas, TFG...), como Ecoemplea_T: Jornada de orientación profesional con egresados, en la que intervienen como ponentes antiguos egresados de todos los grados de la Facultad. Estas actividades que se repiten cada curso siempre son susceptibles de introducir pequeñas novedades y continuas mejoras que contribuyan a un mayor logro del objetivo con el que se realizan, que no es otro que el de orientar bien a nuestros estudiantes.</p>			
IMPACTO			
<p>La asistencia al acto de acogida fue muy elevada y sirve para ofrecer una primera presentación del funcionamiento básico de la facultad y de sus instalaciones y recursos técnicos y humanos a disposición de los estudiantes. En la encuesta de satisfacción no existen ítems específicos que permitan valorar este tipo de actividades.</p> <p>Las charlas de orientación académica son útiles para esclarecer las dudas a las que se enfrentan los estudiantes en la carrera y ayudarles a tomar decisiones. Además, sirven de foro para canalizar sus quejas y sugerencias. En cuanto a la jornada de orientación profesional, resulta muy interesante y motivador para los estudiantes escuchar los testimonios de profesionales que en su momento se formaron en nuestras aulas y en la actualidad tienen una destacada trayectoria. El Comité del Título quiere hacer constar que el gran esfuerzo que supone organizar este tipo de actividades no se ve</p>			



recompensado con una asistencia masiva de los estudiantes. Su participación es escasa, un problema que no es particular del Grado en MIM.

La valoración de la orientación recibida sobre salidas profesionales, ha mejorado notablemente desde el 5 obtenido en la encuesta previa, hasta la puntuación de 6,9. La orientación para planificar tu itinerario académico también mejora desde el 6,5 de la encuesta anterior al 7,2 de la última.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promover actividades formativas complementarias	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Además de las sesiones de orientación, se han organizado numerosas charlas y conferencias con directivos, muchas de ellas de especial interés para los estudiantes del Grado en MIM y que ya se han mencionado en los puntos 3.1 y 4.1 de este informe. Destacamos la labor del Vicedecanato de Comunicación y Extensión Universitaria que elabora y difunde un boletín semanal de actividades. Por último, señalamos que los estudiantes tuvieron la oportunidad de conseguir el reconocimiento de hasta dos créditos por otras actividades académicas.			
IMPACTO			
Las actividades formativas complementarias son de gran interés por su carácter eminentemente práctico, su estrecho vínculo con la realidad empresarial del momento y su capacidad para el desarrollo de competencias transversales. No obstante, la asistencia de la que han gozado por parte de los estudiantes ha sido variable y generalmente supeditada a un incentivo en forma de créditos y/o calificación extra en determinadas asignaturas. Además, hay problemas para encontrar un horario adecuado que no interfiera con la actividad docente habitual y que no desincentive la asistencia.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Realizar un seguimiento de la gestión del programa de Prácticas Externas e inserción laboral de los egresados.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
En el curso 2023/24 han sido 51 los estudiantes que han realizado prácticas externas. Este dato constituye una mejora importante respecto al cursos 2021/2022 en el que el número de estudiantes que realizaron prácticas fue bastante menor, 31. La ampliación del cierre de actas de las prácticas externas que se desarrollan en los meses de verano obliga a que esas prácticas se computen en el curso actual y no en el siguiente como ocurría con anterioridad. Seguramente, esta modificación sea la explicación de la “acumulación” de prácticas en el curso 21/22, el descenso en 22/23, y la vuelta a la “normalidad” de estas cifras en 2023/24.			
Se continua con el esfuerzo por aumentar el número de empresas en las que los alumnos del grado puedan desarrollar sus prácticas. Principalmente, es el Decanato el que asume esta tarea contando con la ayuda del Área de Empresa y Empleo de la Uva. También el Comité del Título colabora en la medida de lo posible.			
IMPACTO			
Los niveles de satisfacción con las prácticas externas de estudiantes, tutores académicos y tutores de empresa son excelentes.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Garantizar que la oferta de asignaturas optativas específicas del Grado es amplia y atractiva.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			



En el curso 2021/22 se dejó de ofertar la asignatura “Muestreo y Fuentes Estadísticas” pero se ampliaron las plazas ofrecidas en Creación de Empresas y en Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa. Además, en el curso 2022/23 se continuó con el esfuerzo para ampliar la oferta de asignaturas optativas del grado. Como ya se ha señalado, se realizó una modificación no sustancial de la memoria del título para incluir “Simulación y Juegos de Empresa” que se oferta en ADE con la reserva de 4 plazas para los estudiantes de MIM y se ha comenzado a impartir en el curso 2023/24. Además, como se ha mencionado en el punto 1.2, debido a una baja del profesorado, la asignatura optativa de segundo cuatrimestre “Análisis de la coyuntura” no se pudo impartir. A pesar de ello, no hubo inconvenientes, ya que todos los estudiantes pudieron modificar su matrícula y elegir otra asignatura optativa de su interés.

IMPACTO

Esperamos que la oferta de asignaturas optativas responda a las necesidades formativas de los estudiantes y contribuya a mejorar su percepción acerca de la calidad de las enseñanzas recibidas. En el curso 2022/23, la UVa comenzó con la preparación para adaptarse a los cambios legislativos que introduce la LOSU. En el curso 2023/24, la necesidad de realizar ajustes ha convertido en un verdadero reto garantizar que la oferta de optativas sea amplia y variada en el futuro próximo.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Garantizar un número suficiente de convenios de movilidad nacional e internacional de calidad.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
La Facultad mantiene un considerable número de convenios con universidades y centros educativos extranjeros para facilitar la movilidad de alumnos y profesores y poder enriquecerse con la llegada de alumnos de otros países. Se continúa con el esfuerzo para mantener operativos los convenios ya firmados y poder ampliar las redes de colaboración con otras universidades.			
IMPACTO			
Los estudiantes disponen de una oferta bastante amplia para poder participar en programas de movilidad, tanto nacional como internacional. En el curso 2023/24, fueron 8 los estudiantes del Grado en MIM que participaron en el programa de movilidad internacional (3 más que el curso anterior). Los niveles de satisfacción que muestran los participantes en programas de movilidad son bastante elevados.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Verificar el correcto desarrollo de los procesos de asignación, defensa y evaluación de los TFG.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Desde el Decanato y la Coordinación del Título se ha seguido trabajando para continuar mejorando los procesos de gestión académica y administrativa, y la información suministrada a través de la página web del Centro.			
IMPACTO			
Se está cumpliendo toda la normativa vigente y el proceso se desarrolla con rigor y transparencia, y sin apenas incidencias. En el curso 23/24, el volumen de temas adjudicados mediante acuerdo con el tutor fue del 30%. La oferta pública fue suficiente para atender la demanda del resto de estudiantes y se respetó la cuota de temas y tutores ofrecidos que corresponde a cada área de conocimiento según su peso en el Grado. Un 50% de los matriculados logró presentar su TFG en el curso, con un 100% de éxito.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR



Continuar impulsando la calidad y el impacto de los TFG y trabajos prácticos que se realizan en las asignaturas.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>El 22 de septiembre de 2023 se celebró el Certamen de Reconocimiento a los mejores TFG de la Facultad y de cada Grado del curso 2022/23. En total se presentaron 16 TFG, de entre aquellos con propuesta de MH y calificación de 10. El Certamen contó con el patrocinio de varias empresas (premio 500€ al mejor TFG Facultad y 250€ al mejor TFG de cada Grado). ESI fue la entidad patrocinadora del premio al mejor TFG de MIM, para el que había tres candidatos.</p> <p>En la línea de fomentar la calidad y el impacto de los TFG, se animó a los estudiantes a postular las ofertas de TFG de U4IMPACT. Finalmente, únicamente un TFG se hizo a través de esta iniciativa.</p> <p>Una iniciativa más específica para nuestro Título y que está muy consolidada es la convocatoria de los Premios Madison al mejor trabajo de investigación de mercados realizado por estudiantes del Grado en MIM. En la 8ª edición del Premio se presentaron 5 trabajos por parte de equipos de la asignatura de Investigación de Mercados Avanzada. Tres fueron los trabajos finalistas y el anuncio del equipo ganador se conoció el 28-11-2023.</p>			
IMPACTO			
<p>La tasa de éxito de los TFG continúa siendo del 100%. Respecto a los Premios Madison, ya se resolvió la edición de 2024, la 9ª, a la que se han presentado 4 equipos que realizaron sus trabajos de investigación en el curso 2023/24. Los miembros que representan a la empresa en el jurado resaltan la gran calidad e interés de los trabajos presentados.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar los canales de comunicación entre profesores y estudiantes para facilitar la coordinación, la detección de incidencias y la recepción de sugerencias.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>La Facultad tiene habilitado en su sitio web una página para informar sobre los posibles canales de sugerencias y quejas abiertos para que los estudiantes o cualquier otro agente interesado puedan hacer llegar sus opiniones y propuestas de mejora al Decanato (http://www.eco.uva.es/alumnos/sugerencias/). No obstante, el principal y más eficaz canal de comunicación interna sigue siendo el de los contactos formales e informales con los representantes de estudiantes y la colaboración con los coordinadores del resto de grados para canalizar y resolver con mayor agilidad los posibles problemas detectados. El Coordinador y el resto de los miembros del Comité del Título se muestran muy cercanos para favorecer que los estudiantes (y también los profesores) se dirijan a ellos para plantear cualquier cuestión o sugerencia. Además, los representantes de estudiantes se comunican mucho por mensajería instantánea móvil con el Vicedecanato de Estudiantes y sirven de enlace con el Coordinador y todo el profesorado del Grado.</p>			
IMPACTO			
<p>Los niveles de satisfacción de los estudiantes en los ítems relacionados con la coordinación son aceptables en 2023/24, con una media de 5,9 y un 74,1% de los estudiantes dando una puntuación mayor o igual que 5, aunque son ligeramente más bajos que los del curso 2022/23 (media de 6,1 y porcentaje de 83,3). En cuanto a la satisfacción con los canales de quejas y sugerencias, la puntuación media es de 7,4 con un 92,6% puntuando con 5 o más. Este valor ha mejorado respecto al curso 2022/23 (media de 5,4 y porcentaje de estudiantes satisfechos de 40%), pero sigue estando por debajo de la media de la Uva (8,2), lo que nos indica que existe margen para mejorar.</p>			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar la proyección exterior de las actividades que se desarrollan en la Facultad y el Grado e intensificar la presencia en los medios de comunicación.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<p>La Facultad mantiene convenios (ej: Madison) y relaciones con varias entidades que posibilitan la organización de conferencias, foros u otros eventos, y ayudan a dar visibilidad al Centro y sus Grados. El Vicedecanato de Comunicación y Extensión Universitaria realiza acciones por múltiples canales (comunicados de prensa, anuncios y publicaciones en página web, Twitter e Instagram) encaminadas a aumentar la visibilidad de la oferta educativa de la Facultad y de los eventos y acontecimientos de los que es partícipe o protagonista. En este sentido, sí se está logrando una mayor presencia</p>			



en diferentes medios. Hay que seguir fomentando más eventos generales de la Facultad y algunos específicos del Grado que atraigan la atención de los medios de comunicación.
IMPACTO
Una mayor presencia en los medios de comunicación tiene, sin ningún tipo de duda, un impacto positivo de cara a conseguir una mayor proyección de la Facultad y las actividades que en ella se desarrollan, lo que redundará en que haya más estudiantes interesados en nuestros estudios y facilitaría el acercamiento y una colaboración más estrecha con las empresas de nuestro entorno.

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Promover una mayor implicación y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de la Facultad y del Título.		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
En el curso 2023/24 el problema de la irregular implicación y participación, común a los cuatro grados de la Facultad, de una parte del alumnado ha persistido. La asistencia a las diversas actividades es variable y, en muchas ocasiones, está supeditada a la posibilidad de recibir créditos o calificación extra en alguna asignatura.			
IMPACTO			
La participación e implicación del alumnado en las clases y en las actividades formativas es esencial para conseguir una formación de calidad. Un grupo de alumnos, ESMIM, ha mostrado un nivel de involucración excelente. En el centro se está trabajando para solucionar el problema de la baja asistencia a clase detectada tras la pandemia.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar la preparación práctica en las asignaturas y la específica de la carrera.	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Durante el segundo cuatrimestre del curso 2023/24, se llevaron a cabo reuniones con los representantes estudiantiles y entrevistas con algunos alumnos y profesores. Si bien no se identificó una causa única y concreta que explique la baja valoración de la preparación práctica, este proceso permitió recopilar diversas impresiones. Algunos estudiantes consideran que los conocimientos impartidos son demasiado generales y carecen de un enfoque específico en marketing, lo que dificulta su percepción de utilidad para su futuro profesional. Asimismo, los estudiantes señalaron que ciertas metodologías de enseñanza podrían actualizarse para alinearse mejor con las necesidades actuales del sector.			
IMPACTO			
La satisfacción de los estudiantes con la preparación práctica específica propia de la carrera (media de 5,6) ha mejorado con respecto al año anterior (5,1 en 2022/23), aunque continúan por debajo de la media de la Uva (6,9). La satisfacción con las metodologías didácticas y con la metodología con participación activa del estudiante es aceptable (con medias de 5,8 y 6,3, respectivamente), pero algo inferior a la puntuación de satisfacción con la UVa, (6,8 y 7) por lo que hay margen para mejorar.			



Definición de acciones a implementar en el curso 2024/25. Cumplimentar una tabla por acción

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar las campañas de información previa en los institutos y centros de F.P. definiendo con claridad el perfil de ingreso y el perfil formativo.		1.2, 2.1, 4.2 y 4.4
DESCRIPCIÓN		
Participar activamente en las Jornadas informativas sobre Grados de la UVa y en las visitas a institutos y centros de F.P., e impulsar la Jornada de puertas abiertas de la Facultad. Comunicación clara del perfil formativo de MIM.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2º cuatrimestre curso 2024/25 y siguientes	Decanato Comité del Título	Número de contactos informativos y visitas realizadas a institutos y centros de F.P. Número de asistentes a la jornada de puertas abiertas Evolución del número de estudiantes preinscritos y matriculados en el Grado Tasa de graduación y de abandono

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Promover actividades formativas complementarias		3.2, 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Organización y promoción de talleres, seminarios, conferencias, visitas a empresas u otro tipo de actividades formativas de carácter eminentemente práctico y que son complementarias a las actividades ordinarias de las asignaturas. Se prestará especial atención al fomento de la empleabilidad y el desarrollo de competencias transversales.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Cursos 2024/25 y 2025/26	Decanato Comité del Título Departamentos Área de Empleo UVa	¿Qué actividades formativas complementarias se han organizado? ¿Han sido exitosas?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Valoración de la recuperación del curso 0 de Matemáticas.		1.2
DESCRIPCIÓN		
Mantener un diálogo continuado con profesorado y estudiantes sobre la conveniencia de recuperar el curso 0 de Matemáticas.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2025 y 2026	Comité de Título, Decanato y responsables de las asignaturas de primeros cursos	Tasas de rendimiento y éxito de las asignaturas cuantitativas de primer curso.



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejora de las prácticas de coordinación entre profesores de distintas asignaturas.		2.1
DESCRIPCIÓN		
Los coordinadores de curso mantendrán reuniones periódicas con los responsables de las asignaturas al objeto de mejorar la satisfacción de los estudiantes con la coordinación académica		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
2025 y 2026	Comité de Título	Satisfacción de los estudiantes y profesores con la coordinación

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Actualizar la memoria del Título		2.3
DESCRIPCIÓN		
Actualizar la normativa vigente sobre reconocimiento de créditos y el catálogo de competencias que se desarrollan, introduciendo alguna competencia directamente relacionada con el marketing digital para ajustarlas a la actual ordenación del Título.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Curso 2025/26	Decanato Comité del Título	Revisión de la Memoria del Título Modificaciones concretas que se han realizado

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejorar el control de la equivalencia de competencias en el reconocimiento y transferencia de créditos.		1.2
DESCRIPCIÓN		
El comité de título tiene el compromiso de prestar especial atención a la equivalencia de contenidos y competencias entre las asignaturas reconocidas, tal como se sugiere el informe de renovación de ASUCYL.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Curso 2024/25 y 2025/26	Comité de título Decanato	¿Se ha mantenido actualizada la información suministrada? ¿Se han revisado todas las propuestas y son adecuadas?



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Proporcionar un breve CV del profesorado del Título.		2.3
DESCRIPCIÓN		
El informe de renovación de ASUCYL proponía mejorar la información proporcionada en la página web del Centro con un breve CV del profesorado del Título. Dado que esta información existe en el portal de Investigación (https://investigacion.uva.es/CawDOS//jsf/principal/principal.jsf?idioma=es&limpiar=S&elmeucv=N), se intentará incluir un enlace directo en la web del Título o, al menos, en la web del Centro, que vincule a cada profesor con la información existente de su actividad investigadora.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2025 y 2026	Comité de Título, Decanato y personal de apoyo informático	Satisfacción de los estudiantes con información proporcionada en la web

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Mejora de las metodologías de enseñanza-aprendizaje y de la preparación práctica en las asignaturas y la específica de la carrera		4.1
DESCRIPCIÓN		
Un problema muy generalizado es la mejorable valoración por parte de los estudiantes de las metodologías docentes y la preparación práctica de las asignaturas. Hay que analizar las causas de esta relativamente, en relación con otros indicadores, pobre valoración y explorar posibles medidas que ayuden mejorarla.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2025 y 2026	Departamentos Comité del Título	Evolución de la valoración de estos ítems en la encuesta de satisfacción de los estudiantes ¿Se han analizado las causas de su relativa peor valoración? ¿Se han propuesto medidas para paliar este problema?

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Realizar un seguimiento de la gestión del programa de Prácticas Externas e inserción laboral de los egresados		2.1, 3.2, 4.1, 4.3, 4.4 y 4.5
DESCRIPCIÓN		
Garantizar una oferta de prácticas externas suficientemente amplia y adecuada al perfil formativo de los estudiantes de MIM. También debe mejorarse la atención y asesoramiento que presta el Servicio de Prácticas de Estudiantes de la UVa y la publicidad que se hace de las ofertas, pues algunas no llegan a ser conocidas por los destinatarios.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
2025 y 2026	Servicio de Prácticas de Estudiantes y Gabinete de Estudios y Evaluación UVa Decanato Coordinadores de Prácticas Externas Comité del Título	Evolución del número de estudiantes que realizan prácticas, número de prácticas realizadas y empresas participantes Valoración de las prácticas por parte de los agentes implicados Evolución de las tasas de actividad y de ocupación de los egresados