

“Marketing sistémico, garantía de éxito para las empresas del Siglo XXI”

Miércoles 27 de Noviembre de 2013

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

Félix Muñoz, experto en comunicación integrada, branding y marketing 2.0, es un reconocido profesional que a lo largo de 25 años ha dirigido la Comunicación de Coca-Cola, Cepsa, Telefónica y Movistar, destacando por sus criterios innovadores. Prueba de ello han sido: el lanzamiento de Aquarius y su liderazgo en el mercado durante 20 años, la creación de la primera red social de Internet en España, el diseño de la Estrategia de Marca de Telefónica y Movistar o recientemente, el relanzamiento de Coca-Cola Zero.

Actualmente es Consultor de Marketing y Comunicación, ofreciendo un nuevo modelo de gestión: el Marketing Sistémico, del que nos desvelará sus claves en esta conferencia.

Organizan:



Félix Muñoz

www.felixmunoz.com

[@fmunoz](https://twitter.com/fmunoz)

www.cgc.es

Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.