

La UVa en CURSO 2013

Información General

Información e inscripciones

Centro Buendía. C/ Juan Mambrilla, nº 14, 47003. Valladolid. España
 Tfno: 983 18 78 05 Fax: 983 18 78 01
 inscripcion.centro.buendia@uva.es www.buendia.uva.es

Diploma: Se entregará diploma acreditativo a los matriculados que asistan, al menos, al 80% del curso.

Créditos: PLANES ANTIGUOS. Según el Reglamento de Créditos de Libre Configuración a los cursos pertenecientes a “La Uva en curso” les corresponde un crédito por cada 10 horas (cuadro 3 y art. 9).

ESTUDIOS DE GRADO. Según lo dispuesto en el “Reglamento de Reconocimiento de Otras Actividades Universitarias en los Estudios de Grado de la Universidad de Valladolid” (BOCYL de 3 de junio de 2011), los cursos ofertados por el Centro Buendía tendrán un reconocimiento de 1 crédito ECTS por cada 25 horas

Número de horas: 12 h. y media

Matrícula: Del 23 de septiembre al 4 de octubre de 2013

1. Recoger el boletín de inscripción
 2. Entregar boletín de inscripción cumplimentado y justificante de pago en el Centro Buendía. C/ Juan Mambrilla, 14. Valladolid
- * El abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso
 * El último día para solicitar devolución de tasas será el 4 de octubre de 2013

Tasas de matrícula:

MATRÍCULA GENERAL: **20€**

MATRÍCULA REDUCIDA: **10€** para alumnos, profesores, personal de la Universidad de Valladolid, miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad, así como titulados en paro.

- * Los miembros de la UVa deberán acreditar su pertenencia a la misma presentando la tarjeta de la UVa o el resguardo de la matrícula.
- * Los miembros de la Asociación Antiguos Alumnos de la UVa deberán justificarlo.
- * Los titulados en paro deben enviar fotocopia de su tarjeta de desempleo por fax o e-mail.

Forma de pago:

- Giro Postal: Universidad de Valladolid- Centro Buendía. MARKETING DIGITAL. UVA EN CURSO 2013
- Transferencia bancaria: Universidad de Valladolid-Centro Buendía. MARKETING DIGITAL. UVA EN CURSO 2013
 Banco Santander. Clave: 123-327.03 N° de cuenta 0049-5450-07-2416086020
 Será imprescindible presentar la fotocopia de la transferencia para considerarse matriculado
- Tarjeta de crédito a través de la página web del Centro Buendía. www.buendia.uva.es

Síguenos en: #uvaencurso

 Área de Extensión y Cultura. UVA

 @centrobuendia



Organiza:



Universidad de Valladolid

**Centro
Buendía**
UVa

Patrocina:



Oportunidades del marketing digital

Nuevos perfiles profesionales

#MkdigitalUva

Fecha:

Del 8 al 10 de octubre de 2013

Lugar:

Aula Magna “Profesor Fuentes Quintana”
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Avda. Valle Esgueva, 6. Valladolid

Coordinadoras:

Rebeca San José Cabezedo,
 Carmen Camarero Izquierdo y Carmen Antón Martín
 Profesoras Titulares de Comercialización e Investigación
 de Mercados de la Universidad de Valladolid

Presentación y objetivos:

La revolución digital aporta oportunidades para la estrategia de marketing de las organizaciones, con nuevas formas de relación con el cliente, comercialización de productos y servicios, co-creación de valor e investigación de mercados, entre otras, lo que se materializa en una demanda creciente de profesionales cualificados capaces de afrontar estos nuevos retos con éxito.

Además de reflexionar acerca de las posibilidades del marketing digital para las empresas y emprendedores, el fin último del curso es dar a conocer nuevas oportunidades para dirigir el futuro laboral de los asistentes, todo ello de mano de profesionales de primera línea que dedican su día a día, con éxito, al mundo digital.

Destinatarios:

Estudiantes de la Universidad de Valladolid de un amplio abanico de titulaciones (MIM, ADE, DADE, Economía, FBS, Comercio, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Ingenierías, Derecho, Arte, etc.), así como cualquier otro miembro de la comunidad universitaria. También está dirigido a emprendedores y a todos aquellos que deseen orientar su actual o futura carrera profesional para aprovechar las oportunidades que brinda el marketing digital.

PROGRAMA

8 de octubre

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL CLIENTE A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES

De 16:00 a 20:30h

16:00 h. Entrega de documentación

16:20 h. Inauguración del curso

16:30 h. #Gamification. Óscar García. Director académico en ENTI y consultor de gamificación

17:30 h. #Comunicación 2.0. Juan Merodio. Bloguero en JuanMerodio.com. Especializado en marketing digital

18:30 h. Pausa

19:00 h. #SocialNetworks. Mesa redonda sobre Community Management. **Jaime Arroyo.** Responsable de Comunicación en Medios sociales de Castilla y León es Vida. **Simón de Francisco.** Responsable de Comunicación en Medios sociales de Cascajares

9 de octubre

NUEVAS FÓRMULAS DE COMERCIALIZACIÓN Y CO-CREACIÓN ONLINE

De 17:00 a 20:30h

17:00 h. #MobileCommerce&Apps. Luis Diéguez. CEO en SuperTruper

18:00 h. Pausa

18:30 h. #Crowdsourcing. Laura Montero. Directora de Marketing de Adtriboo

19:30 h. #Crowdfunding. Borja Prieto. Director España y Latinoamérica en My Major Company

10 de octubre

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN MEDIOS DIGITALES Y PROTECCIÓN DE DATOS

De 16:00 a 20:45h

16:00 h. #BigData. Emilio del Prado. Socio de Forlistening

17:00 h. #Networking. Pedro de Vicente. Autor de Exprimiendolinkedin.com

18:00 h. Pausa

18:30 h. #CoolhuntingDigital. Anna María López. Diseñadora multidisciplinar y Coolhunter

19:30 h. #ProteccionDatos. Javier Álvarez. Abogado TIC. Socio director en AC-Abogados

20:30 h. Clausura del curso