

“Marketing en el Siglo XXI Caso BBVA”

Miércoles 3 de Diciembre de 2014

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

José Luis Arbeo es Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense, máster en Dirección de Empresas de Servicios por la Universidad Carlos III y PDG por el IESE. Profesional del marketing desde hace más de 25 años, ha sido Brand Manager de Head & Shoulders, Pantene y Vidal Sassoon en Procter & Gamble, y Marketing Manager de Clinique en Estée Lauder. También ha desempeñado diversas funciones como responsable de marketing estratégico en Telefónica Móviles, y asumido la Dirección de Clientes de Digital+. Actualmente, es Director de Marketing Operativo en BBVA.

José Luis Arbeo disertará sobre los cambios en los medios y en el comportamiento de los consumidores, cuáles son las claves en este nuevo entorno, y cómo está aplicándolas el BBVA

Organizan:



Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.



José Luis Arbeo