

“Marketing & automoción: El arte de la guerra”

Martes 3 de Noviembre de 2015

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

La naturaleza de los mercados de los últimos años, es similar a un campo de batalla con múltiples frentes donde todos luchan contra todos. Sobre esta premisa, Renato del Bino, experto en marketing para automoción, expondrá su visión sobre las estrategias que utilizan las marcas del sector para poder subsistir. Renato del Bino cuenta con más de 25 años de experiencia en dirección de equipos multifuncionales en áreas financieras, comerciales, de desarrollo de Negocio, marketing y dirección general.

A lo largo de su dilatada carrera profesional, se ha convertido en uno de los mayores expertos en marketing del sector de la automoción, habiendo desempeñado diversos cargos a nivel de dirección entre 1987 y 2012 en el Grupo Fiat, donde ha sido Band Marketing Communication Manager de las marcas Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Fiat professional y Abarth.

“En el futuro no van a subsistir las marcas más grandes por ser fuertes, ni las más pequeñas por ser ágiles, sobrevivirán las marcas más queridas”
R. del Bino.

Renato del Bino

www.nort3.com

[@renatodelbino](https://twitter.com/renatodelbino)

Organizan:



Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.