

“Neurociencia al servicio del Marketing”

Jueves 1 de Diciembre de 2016

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

Juan María Ruiz, es diplomado en informática empresarial. Su experiencia profesional, superior a 25 años, se ha desarrollado como Director comercial a nivel nacional en diferentes empresas tecnológicas, en el campo del marketing y las ventas, en los sectores: industrial, de servicios, telecomunicaciones, ingeniería, construcción y sanidad. Ha sido Director Comercial internacional en diversas empresas Tecnológicas, en su proceso de implantación en varios países de América Latina.

Actualmente es el Director Comercial de Quatechnion, un laboratorio neurocientífico adscrito a la Universidad Politécnica de Valencia, en el que confluyen la vocación científica con la mentalidad empresarial. Su función es investigar el comportamiento de las personas y ponerlo al servicio de las empresas aportando valor añadido.


En su conferencia, Juan María Ruiz hablará sobre la Neurociencia aplicada al marketing, las técnicas más desarrolladas y de mayor aplicación, y los casos y experiencias reales desarrollados por Quatechnion.

Organizan:



Juan María Ruiz

www.quatechnion.com

 @JuanruizTwitt

Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.