

“El Licensing como extensión de marca”

Fundamentos de la estrategia de marca basada en el Licensing.

Miércoles 4 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

Luis O’Cleiry es Licenciado en Ciencias de la Información, en la rama de Publicidad y Relaciones Públicas, por la UCM. Cuenta con 27 años de experiencia en Marketing, gestión de marca y programas comerciales. Además, generación y gestión de crecimiento, nuevo negocio y transformación empresarial.

A lo largo de su dilatada carrera, ha desempeñado puestos de responsabilidad y dirección en compañías como: American Airlines, Burger King, HMC (Hospitality Marketing Concepts) o Warner Bros Entertainment, entre otras.

Luis O’Cleiry centrará su conferencia en el licensing, una de las herramientas de branding más potentes a nivel empresarial para lograr notoriedad y posicionamiento.

Los principios esenciales del branding, el licensing a nivel internacional, los tipos de licencia y sus fórmulas de aplicación, serán algunos de los apartados que Luis O’Cleiry desarrollará en su ponencia, desde un punto de vista eminentemente práctico.

Organizan:



Luis O’Cleiry

Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.