

“Marketing y Comunicación en el Siglo XXI”

Del poder del mercado al poder del consumidor.

Miércoles 21 de marzo de 2018

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.


Agustín Medina ha trabajado siempre en el mundo de la comunicación y el marketing, destacando su labor como creativo en agencias de publicidad como McCann-Erickson y Lintas, como Director Creativo en Norman, Craig & Kummel, Vicepresidente Internacional en Foote, Cone & Belding, Fundador y Presidente de la agencia La Banda de Agustín Medina, Presidente y fundador de la Asociación de Directores Creativos (ADC), y Presidente de la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP). Es asesor estratégico y consejero independiente en empresas como Aldeasa, Arsys y Mercapital. A nivel docente, es Miembro del Consejo Asesor de la Escuela Internacional de Comunicación (EIC) y Profesor en los Masters de Dirección de Comunicación de las escuelas de negocios CESMA y EIC.

Autor de 12 libros, Agustín Medina impartirá una conferencia magistral sobre las circunstancias que han dado origen al profundo cambio en la relación entre las empresas y sus clientes, durante el último cuarto del siglo XX y los primeros años del siglo XXI, y sobre la conversión de los productos en marcas.

Organizan:



Agustín Medina

 @agustin13

Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.