

“Branded Utility: nuevas soluciones a problemas de comunicación”

Jueves 21 de marzo de 2019

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid
Aula Magna Profesor Fuentes Quintana - 17:30,hrs.

Actualmente las marcas tienen un problema: están dejando de interesar a las personas, a quienes no importaría que más del 90% de ellas desaparecieran; En cuanto al resto, solo resultan relevantes las que les ayudan a solucionar sus problemas cada día. Hoy los usuarios viven permanentemente conectados a través de la tecnología, lo que multiplica las posibilidades de interactuar con ellos y recuperar su confianza, diseñando productos, servicios y experiencias para hacer su vida mejor.

En esta conferencia, veremos cómo solucionar los problemas de las marcas, resolviendo los más importantes, los de sus propios usuarios, utilizando la tecnología creativa para posicionar nuestra marca en la vida de las personas, porque solo en su mente, ya no es suficiente.

Javier Gómez de Quero del Castillo y **Raúl López del Castillo** son Director General y Director Creativo Ejecutivo de NOW, agencia de Innovación y Tecnología Creativa del Grupo Havas. Tras 20 años de carrera en el entorno de las agencias, la publicidad y el marketing digital, han puesto en marcha este nuevo proyecto, en el que ayudan a las marcas a ser útiles en la vida de las personas mediante el uso de la tecnología.

Organizan:



Información e Inscripciones: www.eco.uva.es

* Se reconocerán créditos de libre elección a los estudiantes asistentes.



Javier Gómez de Quero

Raúl López

