



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

econoloquio

1503

PRADOREY



19-20-007029

PRADOREY

#SaveTheDate

Jueves 12 de diciembre
18:30 h Salón de Grados

PONENTE:
D. FERNANDO RODRÍGUEZ DE RIVERA
Director General Pradorey

ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN Y EL REPOSICIONAMIENTO DE UNA MARCA: EL CASO DE PRADOREY



@economicas_uva



@economicasyempresarialesuva



@economicasuva.bsky.social



Universidad de Valladolid

