



Seminario de investigación

Co-creating Content with Brands: Insights from Influencers



6
JUNIO
12:00h
SEMINARIO A

Rebeca Perren

California State University San Marcos (Estados Unidos)

Organiza:

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa

Síguenos en nuestras redes sociales:



@economicas_uva



@economicasyempresarialesuva



@economicasuva.bsky.social

#SomosECOUVa