



Curso 2025/26

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado: Marketing e Investigación de Mercados

Curso: 2º

Grupo: 1

Aula: B4



Universidad de Valladolid

Cuatrimestre: 1º							Semana: 1 a 7	
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Asignaturas	Profesores	
8 - 9	Tributación Comercial	Tributación Comercial	Tributación Comercial					
9 - 10	Tributación Comercial	Tributación Comercial	Tributación Comercial			Tributación Comercial	Molpeceres Abella, M. Mercedes / Hernández del Camero, Beatriz	
10 - 11	Dirección de Marketing	Dirección de Marketing	Dirección de Marketing	Dirección de Marketing (P1)	Dirección de Marketing (P2)	Dirección de Marketing	Elias Vega Riera	
11 - 12	Estructura Económica Sectorial	Estructura Económica Sectorial	Estructura Económica Sectorial	Estructura Económica Sectorial (P1)	Estructura Económica Sectorial (P2)	Estructura Económica Sectorial	Vega Crespo, Josefa y Álvarez López, Elisa	
12 - 13	Microeconomía	Microeconomía	Microeconomía	Microeconomía (P1)	Microeconomía (P2)	Microeconomía	Gutierrez Díez, Pedro Jose	
13 - 14	Estadística II	Estadística II	Estadística II	Estadística II (L1)	Estadística II (L2)	Estadística II	Maria Dolores Prada Moraga / Jose Antonio Sanz Gómez	
14 - 15		Dirección de Marketing		Microeconomía L1: 02/10,16/10 L2:09/10,23/10	Estadística II L1: 03/10,17/10 L2:10/10,24/10	Régimen Jurídico del Mercado I	Antonio Calonge Velázquez	
			Estructura Económica Sectorial p1: 08/10, 15/10, 22/10 de 16 a 17h P2: 08/10, 15/10, 22/10 de 17 a 18h					

Cuatrimestre: 1º							Semana: 8 a 14	
8 - 9	Tributación Comercial	Tributación Comercial	Tributación Comercial					
9 - 10	Tributación Comercial	Tributación Comercial	Tributación Comercial					
10 - 11	Régimen Jurídico del Mercado I	Régimen Jurídico del Mercado I	Dirección de Marketing (P1)	Dirección de Marketing (P2)	Dirección de Marketing T:31/10,07/11 P1:14/11 P2:21/11			
11 - 12	Estructura Económica Sectorial (5hT 2hP1)	Estructura Económica Sectorial (4hT 2hP2)	Régimen Jurídico del Mercado I	Régimen Jurídico del Mercado I	Estructura Económica Sectorial P1: 07/11, 21/11, 05/12 P2: 14/11, 28/11, 12/12			
12 - 13	Microeconomía	Microeconomía	Microeconomía	Microeconomía (P1)	Microeconomía (P2)			
13 - 14	Estadística II	Estadística II	Estadística II	Estadística II (L1)	Estadística II (L2)			
14 - 15		Régimen Jurídico del Mercado I (31/10,07/11)	Estadística II (L3)	Microeconomía L1:30/10,13/11,27/11 L2:06/11,20/11,04/12	Estadística II L1:31/10,14/11,28/11 L2:07/11,21/11,05/12			

Cuatrimestre: 2º							Semana: 1 a 7	
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Asignaturas	Profesores	
9 - 10	Fundamentos de Investigac. Mercados	Fundamentos de Investigac. Mercados	Fundamentos de Investigac. Mercados	Fundamentos de Investigac. Mercados (P1)	Fundamentos de Investigac. Mercados (P2)	Fundamentos de Investigac. Mercados	Ana María Gutiérrez Arranz	
10 - 11	Políticas de Producto y Precio	Políticas de Producto y Precio	Políticas de Producto y Precio	Políticas de Producto y Precio		Políticas de Producto y Precio	Ana I. Rodríguez Escudero	
11 - 12	Psicosociología del Consumo	Técnicas Cuantitativas de Previsión	Psicosociología del Consumo	Psicosociología del Consumo		Psicosociología del Consumo	Barrientos Sánchez, Daniel	
12 - 13	Psicosociología del Consumo	Técnicas Cuantitativas de Previsión	Técnicas Cuantitativas de Previsión	Técnicas Cuantitativas de Previsión (P1)	Técnicas Cuantitativas de Previsión (P2)	Técnicas Cuantitativas de Previsión	Maria Dolores Prada Moraga	
13 - 14	Macroeconomía	Macroeconomía	Macroeconomía	Macroeconomía (P1)	Macroeconomía (P2)	Macroeconomía	Martin Garcia, Maria Luisa	
14 - 15	Fundamentos de Investigac. Mercados P1: semanas 4,6 P2: semanas 5,7	Políticas de Producto y Precio (10/03,17/03,24/03)		Técnicas Cuantitativas de Previsión P1: semanas 4,6 P2: semanas 5,7	Macroeconomía P1: semanas 4,6 P2: semanas 5,7	Régimen Jurídico del Mercado II	Esteban Ramos, Luisa María	

Cuatrimestre: 2º							Semana: 8 a 14	
9 - 10	Fundamentos de Investigac. Mercados	Fundamentos de Investigac. Mercados	Fundamentos de Investigac. Mercados	Fundamentos de Investigac. Mercados (P1)	Fundamentos de Investigac. Mercados (P2)	Grupo P1/L1: A-H Grupo P2/L2: I-Z		
10 - 11	Régimen Jurídico del Mercado II	Régimen Jurídico del Mercado II	Políticas de Producto y Precio	Políticas de Producto y Precio				
11 - 12	Psicosociología del Consumo	Técnicas Cuantitativas de Previsión	Régimen Jurídico del Mercado II	Régimen Jurídico del Mercado II				
12 - 13	Psicosociología del Consumo	Técnicas Cuantitativas de Previsión	Técnicas Cuantitativas de Previsión	Técnicas Cuantitativas de Previsión (P1)	Técnicas Cuantitativas de Previsión (P2)			
13 - 14	Macroeconomía	Macroeconomía	Macroeconomía	Macroeconomía (P1)	Macroeconomía (P2)			
	Fundamentos de Investigac. Mercados P1: semanas 8,10,12 P2: semanas 9,11,13	Régimen Jurídico del Mercado II (05/05,12/05)	Psicosociología del Consumo (22/04,29/04 y 05/05)	Técnicas Cuantitativas de Previsión P1: semanas 8,10,12 P2: semanas 9,11,13	Macroeconomía P1: semanas 8,10,12 P2: semanas 9,11,13			

Otros datos de interés	<a href="#">Guías docentes de las asignaturas</a>	<a href="#">Más información sobre el profesorado</a>
------------------------	---	--