



Curso 2025/26

Curso: 3º

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado: Marketing e Investigación de Mercados

Grupo: 1

Aula: 21



Universidad de Valladolid

Cuatrimestre: 1º Semana: 1 a 7

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Asignaturas	Profesores
8 - 9			Análisis Multivariante (P1: 17/09,01/10,15/10) (P2: 24/09,08/10,22/10)				
9 - 10		Análisis Multivariante	Análisis Multivariante	Análisis Multivariante	Análisis Multivariante (P2)	Análisis Multivariante	Mercedes Prieto Alaiz
10 - 11	Comunicación Comercial	Comunicación Comercial	Comunicación Comercial	Comunicación Comercial	Análisis Multivariante (P1)	Comunicación Comercial	Ana María Gutiérrez Arranz
11 - 12	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor (17/10) Comunicación Comercial (10/10,24/10)	Comportamiento del Consumidor	Jesús Gutiérrez Cillán
12 - 13	Análisis y Control de Gestión	Análisis y Control de Gestión	Análisis y Control de Gestión	Análisis y Control de Gestión	Análisis y Control de Gestión (03/10,10/10,17/10)	Análisis y Control de Gestión	Profesor por determinar
13 - 14	Distribución Comercial	Distribución Comercial	Distribución Comercial	Distribución Comercial	Distribución Comercial (03/10,10/10,17/10)	Distribución Comercial	María José Garrido Samaniego

Cuatrimestre: 1º Semana: 8 a 14

8 - 9			Análisis Multivariante (P1: 05/11,19/11,09/12)				
9 - 10		Análisis Multivariante	Análisis Multivariante	Análisis Multivariante	Análisis Multivariante (P2)		
10 - 11	Comunicación Comercial	Comunicación Comercial	Comunicación Comercial	Comunicación Comercial	Análisis Multivariante (P1)		
11 - 12	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor	Comportamiento Consumidor	Comunicación Comercial (07/11,21/11) Comportamiento del Consumidor (31/10,14/11,28/11)		
12 - 13	Distribución Comercial	Distribución Comercial	Análisis y Control de Gestión	Análisis y Control de Gestión	Principios de Política Económica (31/10,07/11)		
13 - 14	Principios de Política Económica	Principios de Política Económica	Principios de Política Económica	Principios de Política Económica			

Cuatrimestre: 2º Semana: 1 a 7

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Asignaturas	Profesores
9 - 10	Marketing Digital	Marketing Internac. y Comercio Exterior	Marketing Digital	Marketing Internac. y Comercio Exterior	Investigación de Mercados Avanzada	Marketing Digital	Patricia García
10 - 11	Marketing Digital	Marketing Internac. y Comercio Exterior	Marketing Digital (L1)	Marketing Internac. y Comercio Exterior	Investigación de Mercados Avanzada	Marketing Internacional y Comercio Exterior	María Victoria Varona Garrosa
11 - 12	Análisis y Financiación de Proyectos Empres.	Análisis y Financiación de Proyectos Empres.	Análisis y Financiación de Proyectos Empres.	Análisis y Financiación de Proyectos Empres. (L1)	Análisis y Financiación de Proyectos Empres. (L2)	Análisis y Financiación de Proyectos Empresariales	Fuente Herrero, Gabriel
12 - 13	Comercio y Relac. Financieras Internac.	Investigación de Mercados Avanzada	Comercio y Relac. Financieras Internac.	Investigación de Mercados Avanzada	Marketing Internac. y Comercio Exterior (20/02,27/02,06/03,13/03)	Investigación de Mercados Avanzada	Carmen Antón Martín / Carmen Camarero Izquierdo
13 - 14	Comercio y Relac. Financieras Internac.	Investigación de Mercados Avanzada	Comercio y Relac. Financieras Internac.	Investigación de Mercados Avanzada	Marketing Digital (L2)	Comercio y Relaciones Financieras Internacionales	Araceli Rguez López
14-15		Comercio y Relac. Financieras Internac. (semanas 2,3,4)	Marketing Digital L1: semanas 4,6 L2: semanas 5,7	Análisis y Financiación de Proyectos Empres. (semanas 2,3,4,5)		Dirección de Equipos	Pérez Santana, Pilar

Cuatrimestre: 2º Semana: 8 a 14

9 - 10	Marketing Digital	Marketing Internac. y Comercio Exterior	Marketing Digital	Marketing Internac. y Comercio Exterior	Marketing Digital L1: semanas 8,10,12 L2: semanas 9,11,13	Grupo P1/L1: A-I Grupo P2/L2: J-Z	
10 - 11	Marketing Digital	Marketing Internac. y Comercio Exterior	Marketing Digital (L1)	Marketing Internac. y Comercio Exterior	Marketing Digital (L2)		
11 - 12	Dirección de Equipos	Dirección de Equipos	Análisis y Financiación de Proyectos Empres. (L1)	Análisis y Financiación de Proyectos Empres. (L2)	Análisis y Financiación de Proyectos Empres. L1: semanas 8 a 13		
12 - 13	Comercio y Relac. Financieras Internac.	Investigación de Mercados Avanzada (semanas 8,9,10,11,12)	Dirección de Equipos	Investigación de Mercados Avanzada (semanas 8,9,10,11)	Análisis y Financiación de Proyectos Empres. L2: semanas 8 a 13		
13 - 14	Comercio y Relac. Financieras Internac.	Investigación de Mercados Avanzada (semanas 8,9,10,11,12)	Dirección de Equipos	Investigación de Mercados Avanzada (semanas 8,9,10,11)	Dirección de Equipos (semanas 8,9)		

Otros datos de interés

[Guías docentes de las asignaturas](#)[Más información sobre el profesorado](#)