



Curso 2025/26

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado: Marketing e Investigación de Mercados

Curso: 4º



Universidad de Valladolid

Cuatrimestre: 1º

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Asignaturas	Aulas	Profesores
9 - 10	Herramientas de Marketing Digital	Estrategia de Marketing	Herramientas de Marketing Digital	Herramientas de Marketing Digital	Herramientas de Marketing Digital (07/11,14/11,21/11,28/11)	Herramientas de Marketing Digital	23	Itziar Oltra
10 - 11	Estrategia de Marketing	Estrategia de Marketing	Estrategia de Marketing	Herramientas de Marketing Digital	Estrategia de Marketing (4 semanas)	Estrategia de Marketing (OB MIM41)	23	Javier Rodríguez Pinto
11 - 12	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica (14/11, 21/11, 28/11, 12/12)	Dirección Estratégica (OB MIM41)	23	Hermano Rebolledo, Víctor
12 - 13	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados (07/11,14/11,21/11,28/11)	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	27	Callejo Maudes, Javier
	Economía Industrial	Economía Industrial	Economía Industrial	Economía Industrial	Economía Industrial (07/11,14/11,21/11,28/11)	Economía Industrial	23	Carmen García Prieto
13 - 14	Integración Comercial Internacional	Integración Comercial Internacional	Integración Comercial Internacional	Integración Comercial Internacional	Integración Comercial Internacional I (14/11 y 21/11 de 16 a 18h)	Integración Comercial Internacional	23	Lobejón Herrero, Luis Fernando

Cuatrimestre: 2º

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Asignaturas	Aulas	Profesores
9 - 10	Economía del Consumo y la Demanda	Economía del Consumo y la Demanda	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Economía del Consumo y la Demanda (semanas 2,3,4,5)	Economía del Consumo y la Demanda	18B	Inmaculada González Güemes
10 - 11	Economía del Consumo y la Demanda	Economía del Consumo y la Demanda	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial (semanas 2,3,4,5)	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	23	Villarrubia González, Julio/Francisco Fernández, Alejandrino
11 - 12	Creación de Empresas	Creación de Empresas	Creación de Empresas	Creación de Empresas	Creación de Empresas (semanas 2,3,4,5)	Creación de Empresas	25	
	Investigación de la Opinión Pública		Investigación de la Opinión Pública		Investigación de la Opinión Pública (semanas 2,3,4,5)	Investigación de la Opinión Pública	23	Gerardo Ponciano, Filomena
12 - 13	Investigación de la Opinión Pública	Análisis de Coyuntura	Investigación de la Opinión Pública	Análisis de Coyuntura	Análisis de Coyuntura (semanas 2,3,4,5)	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	25	
13 - 14	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	Análisis de Coyuntura	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	Análisis de Coyuntura		Análisis de Coyuntura	23	Araceli Rodríguez López
14 - 15	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa		Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa		Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa (semanas 2,3,4,5)			
15 - 16					Marketing en Áreas Específicas	Marketing en Áreas Específicas	23	Marceliano Chamorro Serrano
16 - 17				Marketing en Áreas Específicas	Marketing en Áreas Específicas			
17 - 18			Marketing en Áreas Específicas (18/02,25/02,04/03,11/04)	Marketing en Áreas Específicas				

Otros datos de interés

[Guías docentes de las asignaturas](#)

[Más información sobre el profesorado](#)