

GRADO EN MIM  
FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (UVA)  
EQUIVALENCIAS PROGRAMA SICUE CON UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

UNIVERSIDAD DE BARCELONA.....	2
UNIVERSIDAD DE GERONA.....	3
UNIVERSIDAD DE MURCIA.....	4
UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO.....	5
UNIVERSIDAD DE SEVILLA.....	6

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA DESTINO
45601	ESTADÍSTICA II	6	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	4.5	
45603	MICROECONOMÍA	6	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	3	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	6	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	4.5	MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
45607	FUNDAMENTOS DE INV. DE MERCADOS	6	
45608	MACROECONOMÍA	6	
45609	PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4.5	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	3	
45611.	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	6	
45616	POLÍTICA DE PRODUCTO Y PRECIO	4.5	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	HABILIDADES COMUNICATIVAS
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	3	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4.5	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	4.5	GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	6	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	4.5	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	6	
45622	INVESTIGACIÓN MERCADOS AVANZADA	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
45653	MARKETING DIGITAL	6	MARKETING DIGITAL
45618	ANÁLISIS Y FIN. PROYECTOS EMPRESARIALES	4.5	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	3	
45624	DIRECCIÓN ESTRATEGIA	6	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	6	

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA DESTINO
45601	ESTADÍSTICA II	6	ESTADÍSTICA II
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	4.5	
45603	MICROECONOMÍA	6	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	3	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	6	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	4.5	
45607	FUNDAMENTOS DE INV. DE MERCADOS	6	ESTUDIOS DE MERCADO POR INTERNET
45608	MACROECONOMÍA	6	
45609	PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4.5	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	3	
45611.	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	6	TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y PROSPECTIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL
45616	POLÍTICA DE PRODUCTO Y PRECIO	4.5	DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE PRECIOS
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	PUBLICIDAD PROMOCIÓN Y RELACIONES PUBLICAS
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	3	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	CONDUCTA Y COMPORTAMIENTO ONLINE
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4.5	ESTRATEGIA SOBRE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	4.5	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	6	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	4.5	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	6	
45622	INVESTIGACIÓN MERCADOS AVANZADA	6	
45653	MARKETING DIGITAL	6	INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO MULTIMEDIA
45618	ANÁLISIS Y FIN. PROYECTOS EMPRESARIALES	4.5	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	3	HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE COMUNICACIÓN
45624	DIRECCIÓN ESTRATEGIA	6	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	6	DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA DESTINO
45601	ESTADÍSTICA II	6	ESTADÍSTICA
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	4.5	
45603	MICROECONOMÍA	6	MICROECONOMÍA
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	3	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	6	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	4.5	
45607	FUNDAMENTOS DE INV. DE MERCADOS	6	
45608	MACROECONOMÍA	6	
45609	PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4.5	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	3	
45611.	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	6	
45616	POLÍTICA DE PRODUCTO Y PRECIO	4.5	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	COMUNICACIÓN COMERCIAL I
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	3	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4.5	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	4.5	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	6	ANÁLISIS MULTIVARIANTE
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	4.5	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	6	
45622	INVESTIGACIÓN MERCADOS AVANZADA	6	
45653	MARKETING DIGITAL	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
45618	ANÁLISIS Y FIN. PROYECTOS EMPRESARIALES	4.5	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	3	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
45624	DIRECCIÓN ESTRATEGIA	6	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	6	

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA DESTINO
45601	ESTADÍSTICA II	6	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	4.5	
45603	MICROECONOMÍA	6	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	3	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	6	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	4.5	
45607	FUNDAMENTOS DE INV. DE MERCADOS	6	
45608	MACROECONOMÍA	6	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II PRINCIPIOS DE MACRO
45609	PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4.5	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	3	
45611.	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	6	
45616	POLÍTICA DE PRODUCTO Y PRECIO	4.5	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	3	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4.5	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	4.5	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	6	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	4.5	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	6	
45622	INVESTIGACIÓN MERCADOS AVANZADA	6	
45653	MARKETING DIGITAL	6	
45618	ANÁLISIS Y FIN. PROYECTOS EMPRESARIALES	4.5	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	3	
45624	DIRECCIÓN ESTRATEGIA	6	DIRECCIÓN ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	6	DIRECCIÓN DE MARKETING

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	ASIGNATURA DESTINO
45601	ESTADÍSTICA II	6	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	4.5	
45603	MICROECONOMÍA	6	MICROECONOMÍA
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	3	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	6	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	4.5	
45607	FUNDAMENTOS DE INV. DE MERCADOS	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
45608	MACROECONOMÍA	6	MACROECONOMÍA
45609	PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4.5	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	3	
45611.	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
45616	POLÍTICA DE PRODUCTO Y PRECIO	4.5	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	3	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4.5	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	4.5	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	6	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	4.5	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	6	MARKETING INTERNACIONAL
45622	INVESTIGACIÓN MERCADOS AVANZADA	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
45653	MARKETING DIGITAL	6	COMUNICACIÓN DIGITAL
45618	ANÁLISIS Y FIN. PROYECTOS EMPRESARIALES	4.5	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	3	
45624	DIRECCIÓN ESTRATEGIA	6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	6	