



IV OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Valladolid
Prueba de la FASE LOCAL (24-03-2012)

PRIMERA PARTE (TEÓRICA). Consta de seis preguntas (contestar una de cada nivel, es decir, tres).

1ª.A [2 puntos] Acerca de la “función directiva de organización” responda a las siguientes cuestiones:

- a) En qué consiste dicha función.
- b) Sobre qué aspectos es esencial decidir a la hora de organizar una empresa.
- c) Cuáles son los principales criterios para agrupar actividades y cuáles, de entre ellos, son los que se utilizan en el siguiente ejemplo: El parisino Museo d’Orsay ha organizado su actividad en torno a los siguientes servicios: administración general, conservación, cultural, auditorio y comunicación. El servicio de conservación está estructurado en torno a seis especialidades (pintura, escultura, arte decorativo, arquitectura, fotografía y dibujo) y el de auditorio en función de los ámbitos para los que ofrece programación (música, cine, teatro y danza).

1ª.B [2 puntos] Con relación al “entorno empresarial” responda a las siguientes cuestiones:

- a) Para qué se realiza su análisis.
- b) Cuántos y cuáles son los niveles en que habitualmente se desagrega su estudio.
- c) Para cada uno de los niveles de estudio del entorno: indique cómo definirlo, explique cómo analizarlo y ponga algún ejemplo.

2ª.A [2 puntos] Con relación a la comunicación o promoción, uno de los elementos del marketing-mix:

- a) Explique de forma concisa los diferentes instrumentos de promoción y ponga un ejemplo de aplicación real de cada uno de ellos. ¿Qué es el *merchandising*?
- b) Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) tienen gran repercusión en el marketing. Describa las nuevas formas e instrumentos de comunicación que han surgido debido a la aplicación de las TIC al marketing en las empresas e ilústrelas con un ejemplo. ¿Qué ventajas e inconvenientes presentan respecto a las formas de comunicación tradicionales?

2ª.B [2 puntos] Conteste a las siguientes cuestiones sobre posicionamiento de la empresa en el mercado:

- a) ¿Qué se entiende por posicionamiento de una empresa en el mercado? Explique las diferentes estrategias de posicionamiento que de forma general puede poner en práctica una empresa.
- b) ¿Cree que existe o debería existir una relación entre el posicionamiento elegido y el marketing-mix? ¿Y entre la estrategia de segmentación de la empresa y el posicionamiento? Justifique las respuestas y utilice un ejemplo en su explicación.



3ª.A [2 puntos] (Si responde esta pregunta, debe realizar obligatoriamente la 4ª.A). Determine los principales costes que generan los inventarios. ¿De qué depende cada uno de estos costes y cual es la relación entre ellos? ¿Cuál es la principal función de mantener inventarios? Señale las principales diferencias entre los inventarios que mantiene una empresa industrial frente a una empresa comercial.

3ª.B [2 puntos] (Si responde esta pregunta, debe realizar obligatoriamente la 4ª.B). Diga si las afirmaciones que aparecen a continuación son verdaderas o falsas y razone su respuesta:

- El valor de la producción obtenida por una empresa de nacionalidad española ubicada en Alemania forma parte del PIB español y del PNB alemán.
- El deflactor del PIB es un indicador más amplio de los precios de una economía que el IPC.

SEGUNDA PARTE (PRÁCTICA): Consta de dos problemas, resolver uno sólo.

4ª.A [2 puntos] El gobierno de la Comunidad Autónoma de Castilla y León ha decidido establecer un impuesto adicional de 4,8 céntimos de euro por cada litro de combustible – gasolina y gasóleo- vendido dentro del territorio de la Comunidad al objeto de disminuir el déficit del sistema sanitario público (el denominado *céntimo sanitario*). Suponga que las curvas de oferta y demanda de combustible antes de establecerse este impuesto siguen las expresiones: $Q^S = 400.000 + 2500 \cdot P$ y $Q^D = 700.000 - 500 \cdot P$, donde P es el precio de cada litro de combustible y Q la cantidad de litros.

- Determine el precio de cada litro de combustible antes y después de establecerse el impuesto.
- ¿En qué sentido han variado los gastos totales de los consumidores de combustible como consecuencia de este impuesto? Los ingresos totales obtenidos por los vendedores (distribuidores) de combustible ¿serán mayores o menores que los que obtenían antes de establecerse el impuesto?

4ª.B [2 puntos] La cooperativa Siemprefresco elabora contenedores refrigerados para el transporte de productos alimenticios, siendo su capacidad de producción máxima 3.000 unidades al año. Los costes fijos de fabricación ascienden a 300.000€, estimándose que la elaboración de cada contenedor genera unos costes por empleo de mano de obra de 200€ y de 100€ por consumo de materiales. Si el precio al que se vende cada contenedor es de 600€, determine:

- El umbral de rentabilidad.
- Número de unidades a vender para obtener un beneficio de 300.000€.
- Pérdida o ganancia cuando vende 3.000 contenedores.
- Imagine que la demanda se incrementa hasta los 4.000 contenedores anuales. Para hacer frente a este incremento de pedidos, Siemprefresco tiene dos opciones, que su personal trabaje horas extraordinarias, lo que encarece el coste de mano de obra por contenedor hasta los 250€ o bien, subcontratar el exceso de demanda a una empresa competidora pagando un precio de 450€ por unidad adquirida. ¿Qué alternativa resulta más rentable?
- Represente, gráficamente, los costes de producir o comprar del apartado anterior.



5ª. [2 puntos] (COMENTARIO DE TEXTO).

Reformas Estructurales y Depresivas: *Emilio Ontiveros. Catedrático de Economía de la Empresa UAM (Negocios de EL País, Domingo 19 de febrero de 2012)*

El Gobierno ha definido los tres ejes sobre los que girarán las principales actuaciones de su política económica. Se trata de reformas de gran significación sobre ámbitos esenciales de la economía española: presupuestos de las Administraciones Públicas, sistema bancario y mercado de trabajo. Los cambios no tienen vocación de transitorios, sino que, muy previsiblemente, alterarán la conformación de la economía de forma permanente.

[...] El ajuste fiscal propuesto es poco creíble por rápido. Algunas de las decisiones adoptadas para reducir al 4% el déficit público ya están limitando el crecimiento y aumentando el desempleo. La reducción de renta disponible derivada de la elevación del IRPF se añade a la de la demanda y el empleo públicos. Como el propio FMI viene advirtiendo una política fiscal restrictiva en una economía sin crecimiento consigue efectos contrarios a los pretendidos.

La reforma bancaria, por su parte, siendo necesaria, no se traducirá de forma inmediata en un aumento del crédito porque no resolverá de la noche a la mañana los problemas de liquidez y solvencia de las entidades. El proceso inducido de integración de las entidades no facilitará precisamente que la atención se centre en la intensificación de la inversión crediticia. La reducción en el censo de empresas bancarias conllevará la de la nómina de personal en el conjunto del sistema. Tampoco cabe descartar que las nuevas exigencias de provisiones sobre activos inmobiliarios acentúen la caída de los precios correspondientes y, en definitiva, la de la riqueza de los españoles que tienen en viviendas su patrimonio principal.

El impacto de la reforma laboral a corto plazo también será depresivo. La interacción de oferentes y demandantes en ese mercado se ha hecho mucho más favorable a los segundos. La presión a la baja de los salarios, que ya era un hecho desde el inicio de la crisis, encuentra ahora impulsos adicionales. Los despidos serán más fáciles y baratos. Menor renta y menor confianza no fortalecerán precisamente la propensión al consumo. Tampoco mejorará a corto plazo la distribución de la renta y de la riqueza, cada día más destacada como un factor adicional de inestabilidad social y económica.

Esas consecuencias a corto plazo apenas contarán con la compensación de la demanda externa. A diferencia de lo ocurrido en los últimos años, las exportaciones españolas de bienes y servicios se encontrarán con un entorno mucho menos favorable. La eurozona está ya en recesión, y el conjunto de las economías emergentes crecerá bastante menos que el pasado año.

Con todo, la capacidad de maniobra de las autoridades españolas, como las de otras economías periféricas, apenas existe. Estas reformas son condiciones para esa transición a una integración fiscal, necesaria para supervivencia de la moneda única en su conformación actual. Pero es necesario asumir que por sí solas no garantizan la inmediata recuperación del crecimiento económico y del empleo.

[...] En realidad, esta larga crisis ya ha erosionado de forma significativa el potencial de crecimiento. Que no lo haga a largo plazo, que consigamos escapar de una larga fase de estancamiento, depende ahora casi exclusivamente de que Europa —en todo caso, de que las economías menos dañadas en esta crisis bancaria y de la deuda soberana— asuma la necesidad



de estimular el crecimiento y distribuir en el tiempo de forma más creíble los esfuerzos de ajuste presupuestario. De lo contrario, la frustración está garantizada.

- a) ¿Qué entiende usted por déficit público? Y ¿por deuda pública?
- b) ¿En qué consiste una política fiscal restrictiva?
- c) ¿Por qué la reforma laboral impulsada por el Gobierno será depresiva a corto plazo?
- d) A juicio del autor ¿qué puede ayudar a la economía española a salir de la crisis?

Duración de la prueba: 2 horas.

Nota: Cada pregunta se contestará en **una sola hoja independiente**.

