



DURACIÓN DE LA PRUEBA: DOS HORAS

**CADA PREGUNTA SE CONTESTARÁ EN UNA SOLA HOJA
INDEPENDIENTE**

PRIMERA PARTE: Consta de seis preguntas. Conteste una de cada nivel (en total, tres preguntas)

1 A) (2 puntos) Tesla, la empresa norteamericana dedicada a la fabricación y comercialización de coches eléctricos, controla toda la cadena de suministro “desde la visión tecnológica de la empresa hasta el consumidor final”. En este sentido, la empresa diseña, produce, vende y presta servicios a través de su propia red de ventas y suministros. En relación con lo anterior, determine lo siguiente:

- a) En qué consiste el canal de distribución y los intermediarios.
- b) ¿Qué tipo de canal de distribución utiliza Tesla?

1 B) (2 puntos) Defina los siguientes conceptos:

- a) Coste de mantenimiento del inventario e identifique sus principales componentes.
- b) Umbral de rentabilidad. Explique su principal utilidad.
- c) Programa de producción.
- d) Gráficas de Gantt: Qué son y para que se utilizan.
- e) Just in time. ¿Qué es, objetivo buscado y cómo se logra?

2 A) (2 puntos) Coca Cola se vende más como marca que como producto, se vende como cosmovisión de vida. El mundo ético de Coca Cola es el de gente feliz, joven, que no se plantea problemas por tonterías, que es realmente como es y que en cierta forma se desata de la subjetivación social y se define por sí misma y no como lo definiría la sociedad. Coca Cola es el garante de ese mundo ético, genera identificación, una forma de ser. Comprando el producto se puede adoptar ese estilo de vida. Pero sin engañar, la publicidad sugiere que el producto te acerca a ese estilo de vida ideal.

- a) Defina posicionamiento de un producto. Describa las estrategias de posicionamiento.
- b) ¿Qué estrategia de posicionamiento es la utilizada por Coca-Cola?

2 B) (2 puntos) Indique si las siguientes afirmaciones en relación con la elasticidad precio de la demanda son verdaderas o falsas. Razone sus respuestas.

- a) Si el valor de la elasticidad precio de la demanda de un bien es 1, entonces la cantidad demandada del bien aumenta un 1% cuando su precio baja un 10%.
- b) La demanda de naranjas debe de ser más inelástica que la demanda de frutas en general.



3 A) (2 puntos). Gartner prevé que las ventas de teléfonos móviles crecerán de nuevo en 2018 (+2,4%), hasta alcanzar los 1.926 millones de unidades, en comparación con los 1.882 millones que se registraron en 2017. En el caso concreto de los smartphones, que representan el 86% de las ventas de teléfonos móviles, crecerán un 6% en 2018.

- Defina el ciclo de vida del producto e indique las características de cada etapa.
- ¿En qué etapa del CVP se encuentran los smartphones? Justifíquelo.

3 B) (2 puntos) En un país el precio legal más alto al que puede venderse un bien es inferior al precio de mercado.

- Dibuje un gráfico simple de curvas de oferta y de demanda que muestre el efecto de esta política en el mercado del bien.
- ¿Qué tipo de ineficiencias surgirán probablemente si tal política se mantiene?

SEGUNDA PARTE

4 A) (2 puntos) Si ha respondido la pregunta 3 A.

La tabla siguiente muestra datos del PIB nominal, del PIB real y del Deflactor del PIB de España durante el período 1995-1998 (Fuente INE). Las cifras de PIB están en miles de millones de euros:

<u>Año</u>	<u>PIB nominal</u>	<u>PIB real</u>	<u>Deflactor del PIB</u>
1995	437,78	437,78	¿?
1996	¿?	448,45	103,52
1997	493,19	¿?	105,81
1998	526,16	486,25	¿?

- Obtenga los valores de las casillas con interrogantes.
- Indique el año que se toma como base.
- Calcule la tasa de inflación de los años 1996, 1997 y 1998.
- En el Deflactor del PIB de España, ¿se incluyen los precios de los bienes de capital producidos fuera de España? ¿Por qué?

4 B) (2 puntos) Si ha respondido la pregunta 3 B.

La sastrería “Siempre a la moda” se dedica a la elaboración de trajes de caballero hechos a medida. Es un negocio familiar que ofrece un producto personalizado, de elevada calidad y cuya marca está consolidada en la ciudad. Cada traje requiere 3m^2 de algodón de alta calidad, adquirido a un proveedor egipcio a 10€m^2 y un total de 2 horas de trabajo de costureras especializadas que la empresa contrata externamente a un precio de 25€ por hora de trabajo. En el coste de fabricación se debe incluir el gasto en energía y otros materiales que suponen 20€ traje. Además, el funcionamiento de la sastrería genera unos costes de 40.000€ por consumo eléctrico, 60.000€ en concepto de alquileres y 100.000€ en salarios de los empleados. El último año se vendieron 900 trajes siendo el precio medio de cada traje vendido de 500€ . Con esta información, calcule:

- El umbral de rentabilidad.
- El beneficio logrado con las ventas del último año.
- Un proveedor tecnológico nos ofrece un equipo que es capaz de realizar varias tareas de confección, lo que reduciría el tiempo de trabajo de las costureras a 1 hora por traje elaborado. Dicho equipo tiene un coste de adquisición de 270.000€ y su vida útil es de 8 años. ¿Sería esta mejora productiva una opción recomendable para la empresa? Justifique su respuesta.
- Las costureras con las que trabaja la sastrería se han declarado en huelga porque consideran muy baja la retribución que obtienen por su trabajo. ¿Cuál sería el precio máximo por hora de trabajo de costurera que la sastrería estaría dispuesta a pagar si las ventas estimadas para el próximo año ascienden a 800 trajes?



TERCERA PARTE

COMENTARIO DE TEXTO

≡ EL PAÍS

INTERNACIONAL

<https://elpais.com> 27 Marzo 2018 - 18:34

Productividad: la diferencia entre empresas que despegan o naufragan

Las industrias aeroespacial y naval de Brasil ayudan a entender como la protección estatal y los subsidios, frente a la apertura comercial, afectan la economía del mayor país latinoamericano

El cielo y el mar brasileños albergan dos ejemplos extremos de lo que puede beneficiar o no la productividad y la economía del país. En el primer caso está Embraer, que estuvo cerca de la quiebra a finales de 1994 antes de ser privatizada, y hoy es considerada una de las industrias emblemáticas por excelencia de Brasil, con una inversión del 10% en innovación.



Río de Janeiro. Vista del puerto

En el segundo, la industria naval, que pasó por seguidos intentos de fortalecimiento con incentivo del Estado. El último ciclo de crecimiento del sector comenzó impulsado por miles de millones de reales en crédito subsidiado y fondos del mercado, a través de pedidos de Petrobras. Y terminó en 2015 con más de 50 mil trabajadores despedidos y empresas quebradas. La comparación entre ambas se destaca en el [reciente estudio sobre productividad en Brasil](#) lanzado por el Banco Mundial.

El documento menciona algunos de los problemas que llevaron al país a la contracción del 1% en la productividad agregada de su economía durante 20 años (1996-2015): barreras a la competencia externa y doméstica; estrategias de promoción de "campeones nacionales" (caso de la industria naval); y subsidios a industrias específicas para compensar las altas tasas de interés, los altos impuestos y la infraestructura pobre que generan el "costo Brasil".

Al mismo tiempo, según el informe, Brasil es el país latinoamericano que más se beneficiaría con el aumento de la productividad total de los factores (PTF), medida por la eficiencia de cómo se usan los recursos del país.

La renta per cápita nacional podría aumentar 2,7 veces si la PTF fuera tan alta como la de Estados Unidos, comparado con un aumento de 2 veces en un país de ingreso medio en América Latina y el Caribe.

"Países como Chile y México, que pasaron por un proceso de profunda integración internacional y tienen mercados bastante abiertos, presentan una diferencia de productividad más baja con respecto a EE UU", agrega el documento.

Cadenas de valor

La economía brasileña es una de las más cerradas del mundo y allí está en gran parte la raíz de los problemas de productividad, pues frena el acceso a tecnologías y conocimientos que podrían ser útiles para la industria nacional.

El informe reseña un ejemplo: "En promedio, Brasil tiene más restricciones al comercio de servicios que la media en la región de América Latina y el Caribe, (...) con las puntuaciones más restrictivas en los servicios financieros y profesionales, que son insumos críticos para el aumento de la productividad y la competencia".



Esta barrera de integración a las cadenas productivas internacionales fue eliminada por Embraer tras la privatización. Para ser eficiente, la empresa busca piezas y servicios en los que logra la mejor relación entre costo y beneficio, dentro o fuera del país. Esto la convirtió, simultáneamente, en la segunda mayor exportadora y la tercera mayor importadora de Brasil, además de establecer una cadena competitiva de proveedores locales.

Una de ellas es Globo Usinagem, industria metalúrgica del interior del estado de Sao Paulo, que desde su fundación en 1987 trabaja con Embraer, pero que, según su director de operaciones Wellington Martins, a partir de la privatización ha pasado por una serie de programas de capacitación de proveedores, haciéndose cada vez más competitiva.

Los estándares de calidad exigidos por la empresa atrajeron clientes de otros sectores, como la industria automotriz y de petróleo y gas.

Además, estos incrementos en la productividad llevaron a la compañía a exportar parte de su producción a Estados Unidos y Europa, y considerar hasta la posibilidad de invertir en una planta fuera del país. "No se crea una cadena de proveedores locales basados en una reserva de mercado artificial. Si existe una reserva, ¿cuál es el incentivo para que las empresas sean eficientes?", pregunta Guimarães Pinheiro, gerente administrativo y financiero de Globo Usinagem.

Perjuicio a la competitividad

En contra de la apuesta de integración de Embraer a las cadenas productivas internacionales, están los continuos intentos de fortalecer la industria naval en el país.

"Históricamente, los astilleros brasileños jamás han sido competitivos sin el apoyo del gobierno y siempre vivieron de ciclos", observa Jesús Cardoso, presidente del Sindicato de los Metalúrgicos del Municipio de Río de Janeiro. "Tenemos que ser capaces de competir en el mercado externo".

Al mismo tiempo, la obligatoriedad de encomendar buques y plataformas a proveedores nacionales mal preparados perjudicó seriamente a Petrobras, que tuvo que pagar más caro por los equipos y sufrir con retrasos que afectaron la expansión de la producción de petróleo y gas.

Para el economista Marcos Lisboa, de la institución de educación superior Insper, las múltiples debacles de la industria naval brasileña simbolizan la ineficiencia y las distorsiones causadas por las malas políticas de apoyo a las empresas. "Nos quedamos aislados, tratando de hacer todo solos y haciéndolo mal", explica.

Revertir esta tendencia es importante para retomar el crecimiento de la productividad y generar un crecimiento económico sostenible en el país. Entre 1996 y 2015, el crecimiento medio anual del PIB fue del 3%, muy por debajo de la media de países como China e India (9% y 7%, respectivamente). Y, aun así, gran parte de ese resultado se debió al bono demográfico de una población joven, que empieza a envejecer. En cambio, según el estudio, Brasil puede crecer cerca del 4,5% al año si aumenta la tasa de productividad a los niveles registrados en los años 1960 y 1970.

A la luz de este comentario de texto se plantean las siguientes **cuestiones (0.5 puntos cada una):**

- ¿Cuál es la diferencia entre la productividad de una empresa y la productividad en la economía de un país? ¿Dependen una de la otra? ¿Qué influencia tienen las grandes empresas en el crecimiento de la economía de un país?
- ¿Qué es la competitividad? En referencia a las empresas que se relacionan en el texto, ¿presentan alguna estrategia competitiva? ¿Alguna de ellas presenta ventajas competitivas?, identifíquelas. ¿Qué desventajas competitivas son las responsables del fracaso de una de ellas?
- En relación a los contenidos de este texto, ¿resulta necesaria la intervención del Gobierno con ayudas a las empresas? ¿Consideras que es necesaria la ayuda del Gobierno en momentos de crisis económica? Justifique la respuesta tomando como referencia los párrafos del texto en los que aparece la intervención del Gobierno para proteger a las empresas del país.
- Las empresas que aparecen en el texto, ¿deben plantearse actuaciones y establecer indicadores de Responsabilidad Social? ¿Serían iguales para ambas actividades? A su entender, ¿qué actuaciones e indicadores deben plantearse para ambos casos?