



Cristiano Amon, el karateka que gana la partida del coche digital

- El ejecutivo brasileño es el consejero delegado de Qualcomm
- Pilota el desembarco de los microchips en la digitalización de los vehículos
- Tiene acuerdos con Volvo, Honda y Renault para el suministro de microchips

(Noticia extraída de elEconomista.es

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11576926/01/22/Cristiano-Amon-el-karateka-que-gana-la-partida-del-coche-digital.html>

Autor: Xavier Martínez-Galiana. 21/01/2022 - 8:29)

Puede que los consejeros delegados de origen indio y taiwanés abunden más en las grandes firmas tecnológicas de los Estados Unidos, pero un brasileño ha sabido abrirse camino en uno de los sectores de mayor importancia del momento que nos ha tocado vivir: el de los microchips. **Cristiano Amon**, del que poco se sabe en el terreno personal, nació en el Estado de São Paulo hace 52 años.

De niño y adolescente, practicaba kárate tradicional japonés y lucha de brazos [...] Como le gustaban las matemáticas no vio inconveniente en decidirse por el grado en Ingeniería Eléctrica que impartía la Universidade Estadual de Campinas, en Brasil; punto de partida de una carrera que le llevó a ocupar puestos de liderazgo en Vésper, NEC, Ericsson y Velocom, hasta que llegó a Qualcomm en 1995.

Salto en el tiempo. En 2018, Amon se convirtió en el presidente de Qualcomm, cargo al que añadió el de consejero delegado en 2021, en un momento clave para la industria de semiconductores a causa de la carencia de componentes electrónicos. "La escasez de microchips aún no ha terminado, pero las cosas están mejorando mucho de cara al primer semestre de 2022", aseguró Amon a comienzos de enero al medio especializado en tecnología *The Verge*. En cambio, para los analistas consultados por S&P Global Market Intelligence, la escasez durará probablemente todo 2022, pero "el año que viene se producirá una mayor abundancia de chips". A las fábricas de semiconductores de siempre se unirán las nuevas plantas que se construyen en EEUU y Europa, con el objetivo de diversificar la producción y evitar los famosos cuellos de botella.

El 18 de enero, la compañía taiwanesa TSMC anunció que planea invertir 44.000 millones de dólares en 2022 -que se suman a los 30.000 millones invertidos en 2021-. Esos 44.000 millones son "el mayor presupuesto anual de gasto de capital de cualquier empresa en la historia de la industria de los semiconductores", según el diario Asia Times. Se da la circunstancia de que TSMC, como Samsung,

Global Foundries o Smic, son las fundiciones que fabrican los microchips de Qualcomm, porque la compañía estadounidense no tiene factorías propias y nunca las ha tenido. De hecho, TSMC anunció el año pasado la construcción de una planta en Arizona para abastecer a EEUU.

"Qualcomm ha abierto el capó de su estrategia de chasis digital en el CES de Las Vegas, mostrando sus esfuerzos por ampliar las tecnologías móviles más allá de los smartphones y profundizar en los coches",





recogía a inicios de enero *Los Angeles Times*.

"Ahora tenemos tecnologías relevantes para muchos mercados finales: nos estamos convirtiendo en una empresa que impulsa la vanguardia. Hemos desvelado que nuestro mercado potencial puede multiplicarse por siete, hasta alcanzar los 700.000 millones de dólares en la próxima década", explicaba Cristiano Amon a *The Verge*.

"La tecnología que desarrollamos para el mercado telefónico está cambiando el automóvil y el PC, así como los dispositivos de RV [realidad virtual] y RA [realidad aumentada] -contaba el ejecutivo al medio estadounidense-. Está cambiando la forma de abordar el hogar con la transformación empresarial. Estamos cambiando el punto de acceso WiFi en el hogar. Los dispositivos inteligentes del IoT [Internet de las Cosas] están cambiando la empresa de una manera muy grande, y eso se refleja en el plan de Qualcomm para el futuro".

La firma norteamericana ya ha suscrito acuerdos con Volvo, Honda y Renault para el suministro de chips con los que conseguir vehículos conectados, sistemas de entretenimiento a bordo y cuadros de mando de alta tecnología. En concreto, las ventas de microchips de Qualcomm a los fabricantes de automóviles ascendieron a 1.000 millones de dólares el año pasado y se prevé que la cifra aumente a 3.500 millones en cinco años.

Pero más allá de los coches, va a producirse un cambio social en el que Cristiano Amon pone el acento: "Creo que las gafas de realidad aumentada pueden llegar a ser tan importantes como los teléfonos, y empezarán a ser un complemento de estos".

Preguntas: En relación con el texto responde a las siguientes preguntas:

- 1) Los puestos de Cristiano Amon en Qualcomm como presidente o consejero delegado forman parte de ¿la organización formal o informal? ¿son el mismo puesto? Justifique su respuesta.
- 2) ¿A qué cree que se refiere la frase “cuello de botella” aplicada a la industria de semiconductores?
- 3) Los microchips de Qualcomm, ¿se fabrican por medios propios o a través de terceras empresas? Exponga algunas ventajas/inconvenientes de cada una de estas formas de fabricación.
- 4) Según la noticia, ¿a qué sectores se puede transferir la tecnología de microchips de Qualcomm desarrollada inicialmente para el teléfono móvil?





ECONOMÍA

1º.- Si en el mercado de un bien existe exceso de demanda, el precio

- a) tenderá a bajar
- b) se mantendrá estable
- c) tenderá a subir
- d) necesitará de algún tipo de regulación estatal

2º.- Al disminuir los precios de los factores de producción de un bien su curva de oferta de mercado

- a) se desplaza hacia la izquierda
- b) se desplaza hacia la derecha
- c) no se desplaza
- d) gira sobre su punto medio

3º.- Si la elasticidad renta de la demanda de un bien es **3**, entonces cuando la renta de los consumidores aumente:

- a) la cantidad y el precio de equilibrio del bien aumentarán.
- b) la cantidad y el precio de equilibrio del bien disminuirán.
- c) la cantidad de equilibrio aumentará, pero el precio de equilibrio disminuirá.
- d) ni la cantidad ni el precio de equilibrio del bien se verán afectados.

4º.- El valor de la producción de una empresa de nacionalidad española ubicada en Alemania:

- a) se incluye dentro del PIB español.
- b) se incluye dentro del PNB español.
- c) se incluye tanto dentro del PIB como del PNB españoles.
- d) no se incluye dentro del PIB ni del PNB españoles.

5º.- En un país determinado el PIB real del año 2010 alcanzó el valor 1000 mientras que el del PIB nominal del mismo año fue de 900. Entonces, el Deflactor del PIB del año 2010 se calcula como:

a) $\frac{900}{1000} \times 100 = 90$; b) $\frac{1000}{900} \times 100 = 111,11$

b) $\frac{1000-900}{900} \times 100 = 11,11$; d) $1000 - 900 = 100$

6º.- La población activa está formada por:

- a) los que tienen un empleo.
- b) los que tienen edad para trabajar.
- c) los que tienen edad para trabajar y desean hacerlo.
- d) los que tienen edad para trabajar y no están discapacitados.





EJERCICIO

3.- Una investigación de mercado ha revelado la siguiente información sobre el mercado de un determinado bien: la curva de demanda de mercado se representa mediante la ecuación $Q^D = 16.000 - 300 \cdot P$ y la curva de oferta de mercado mediante la ecuación $Q^S = 14.000 + 700 \cdot P$. La cantidad se mide en unidades y el precio en euros.

- a) Calcule el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado del bien.
- b) Analice los efectos que sobre este mercado tiene el establecimiento de un precio máximo igual a 1 euro.

Represente gráficamente las soluciones de los dos apartados.



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. ¿En cuál/es de las siguientes formas de organización de la actividad económica se responde ante las deudas con terceros con el patrimonio propio de los individuos?
 - a.- Empresario individual.
 - b.- Empresario individual y sociedad colectiva.
 - c.- Empresario individual, sociedad colectiva y sociedad anónima.
 - d.- Empresario individual, sociedad colectiva y sociedad limitada.
2. En el ámbito de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa, los costes sociales hacen referencia
 - a.- El conjunto de desembolsos que hace la empresa para abonar las nóminas de sus trabajadores.
 - b.- Los costes generados por la actividad privada de la empresa pero que son soportados por la sociedad en su conjunto.
 - c.- La parte del coste del producto que se atribuye a “sueldos y salarios”.
 - d.- La parte del coste del producto que se atribuye a “otras cargas sociales”.
3. En la dinámica del proceso de crecimiento de la empresa, cualquiera que sea su dimensión inicial, se cumple que:
 - a.- Mayor tamaño es mejor que menor tamaño, sin que exista un límite al crecimiento.
 - b.- Se ha de buscar la dimensión óptima, es decir, aquella que le permita producir con el mínimo coste posible.
 - c.- Se ha de crecer hasta antes de que comiencen las economías de escala.
 - d.- Se ha de buscar la dimensión óptima, es decir, aquella en la que el coste marginal sea máximo.
4. Cuando el grupo Carrefour creó sus agencias de viajes y de seguros realizó una estrategia de diversificación:
 - a.- Horizontal o relacionada.
 - b.- Vertical de integración hacia atrás de su cadena de valor.
 - c.- Heterogénea, no relacionada o de conglomerado.
 - d.- Vertical de integración hacia delante de su cadena de valor.
5. En la matriz producto/mercado la opción de crecimiento mediante “penetración de mercado” se consigue a través de:
 - a.- Especialización en los productos actuales intensificando los esfuerzos por vender los productos actuales mejorándolos y ampliando sus ventas en mercados actuales.
 - b.- Especialización en los productos actuales intensificando los esfuerzos por vender los productos actuales mejorándolos y ampliando sus ventas en nuevos mercados.
 - c.- Diversificación de forma que se desarrollan productos relacionados en los mercados actuales.
 - d.- Diversificación de forma que se desarrollan productos nuevos en mercados nuevos.
6. ¿Para cuál de estas actividades sería muy adecuada una pyme?:
 - a.- Producción de vehículos eléctricos.
 - b.- Fabricación de camisetas a medida.
 - c.- Extracción de mineral en una mina de carbón.
 - d.- Autopista.
7. Un inconveniente de la estructura organizativa lineal es:
 - a.- Que cada directivo es responsable de gran variedad de actividades y, lógicamente, no puede ser experto en todas ellas.
 - b.- La elevada flexibilidad y ágil comunicación con los subordinados.
 - c.- Nunca es adecuada para una pequeña empresa.
 - d.- Dificultad de dibujar su organigrama.



