

TABLA DE ADAPTACIONES

GRADO EN MARKETING Y TÉCNICAS DE MERCADO

LICENCIATURA EN I.T.M.			GRADO EN M.I.M		
CR.	ASIGNATURAS	COD.	COD.	ASIGNATURAS	CR.
6	Economía y Administración de Empresas	43571	45598	Introducción a la Economía de la Empresa	6
6	Estructura Sectorial de la Economía Española	43572	45602	Estructura Económica Sectorial	4,5
6	Estadística Aplicada	43573	45601	Estadística II	6
6	Fundamentos de Investigación de Mercados	43574	45607	Fundamentos de Investigación de Mercados	6
12	Dirección de Marketing	43575	45600	Dirección de Marketing I	4,5
			45606	Dirección de Marketing II	4,5
6	Psico-Sociología del Consumo	43576	45609	Psico-Sociología del Consumo	4,5
6	Régimen Jurídico del Mercado	43577	45604	Régimen Jurídico del Mercado I	3
			45610	Régimen Jurídico del Mercado II	3
6	Comportamiento del Consumidor	43578	45614	Comportamiento del Consumidor	6
9	Métodos Cuantitativos para la Investigación de Mercados	43579	45612	Análisis Multivariante de Datos Económicos	6
6	Comercio y Relaciones Financieras Internacionales	43580	45619	Comercio y Relaciones Financieras Internacionales	4,5
6	Investigación de Mercados Avanzada	43581	45622	Investigación de Mercados Avanzada	6
6	Estrategia de Marketing	43582	45625	Estrategia de Marketing	6
6	Estrategia Competitiva de la Empresa	43583	45624	Dirección Estratégica	6
12	Distribución y Comunicación Comercial	43584	45615	Comunicación Comercial	6
			45621	Distribución Comercial	6
6	Análisis y Control de Gestión	43585	45613	Análisis y Control de Gestión	4,5
OPTATIVAS					
6	Integración Comercial Internacional	43586	45641	Integración Comercial Internacional	6
6	Auditoría de las Operaciones Comerciales	43587	45631	Auditoría Interna del Área Comercial	6
6	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	43588	45628	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados	6
6	Investigación de la Opinión Pública	43589	45633	Investigación de la Opinión Pública	6
6	Técnicas de Negociación y Gestión de Recursos Humanos	43590	45620	Dirección de Equipos (OB)	3
6	Inversión y Financiación de Proyectos Empresariales	43591	45618	Análisis y Financiación de Proyectos Empresariales (OB)	4,5
6	Marketing Internacional	43592	45623	Marketing Internacional y Comercio Exterior (OB)	6
6	Economía del Consumo y de la Demanda	43593	45643	Economía del Consumo y la Demanda	6
6	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	43594	45644	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial	6
6	Complementos de Análisis Estadístico Multivariante	43595	45611	Técnicas Cuantitativas de Previsión (OB)	6

Optativas de MARKETING Y TÉCNICAS DE MERCADO