

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS:

EQUIVALENCIAS CON GRADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES

FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (UVA)

FECHA ACTUALIZACIÓN: SEPTIEMBRE 2026

UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA COMERCIO INTERNACIONAL	2
UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA MARKETING	3
UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA MARKETING ESIC	4
UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA MIM	5
UNIVERSIDAD DE ALICANTE MARKETING	6
UNIVERSIDAD DE BARCELONA (MIM)	7
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA CRIMINOLOGÍA	8
UNIVERSIDAD PAIS VASCO ADE	9
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA MARKETING Y COMUNICACIÓN	10
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS MARKETING Y TEC NEGOCIACIÓN	11

	FAVORABLE
	DESFAVORABLE

El presente documento se proporciona únicamente con fines informativos.

UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA COMERCIO INTERNACIONAL

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
45593	MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA
45594	SOCIOLOGÍA	
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	
45596	ESTADÍSTICA I	
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FUNDAMENTOS DE ADMÓN DE EMPRESAS
45599	MATEMÁTICAS II	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	

UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA MARKETING

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	HISTORIA ECONÓMICA
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	ECONOMÍA
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	DERECHO CIVIL Y PATRIMONIAL
45593	MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS
45594	SOCIOLOGÍA	
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	
45596	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	CONTABILIDAD
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
45599	MATEMÁTICAS II	
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	

UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA MARKETING ESIC

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	HISTORIA ECONÓMICA
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
45593	MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS EMPRESARIAL
45594	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	
45596	ESTADÍSTICA I	
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
45599	MATEMÁTICAS II	
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	ECONOMÍA I: MICRO
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	ECOSISTEMA DIGITAL INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	

UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA MIM

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	DERECHO EMPRESARIAL
45593	MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS
45594	SOCIOLOGÍA	
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	
45596	ESTADÍSTICA I	
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FUNDAMENTOS DE ADMON DE EMPRESAS
45599	MATEMÁTICAS II	
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	DERECHO EMPRESARIAL
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	FUNDAMENTOS DE MARKETING
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	

UNIVERSIDAD DE ALICANTE MARKETING

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MICRO INTRODUCCIÓN A LA MACRO
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	DERECHO DE LA EMPRESA
45593	MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS I
45594	SOCIOLOGÍA	
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	
45596	ESTADÍSTICA I	
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA I
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FUND. DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
45599	MATEMÁTICAS II	MATEMÁTICAS II
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MICRO INTRODUCCIÓN A LA MACRO
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MACRO
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	

UNIVERSIDAD DE BARCELONA (MIM)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	HISTORIA ECONÓMICA
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
45593	MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
45594	SOCIOLOGÍA	
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	
45596	ESTADÍSTICA I	
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
45599	MATEMÁTICAS II	
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA CRIMINOLOGÍA

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	DERECHOS FUNDAMENTALES Y GARANTÍAS CONSTITUCIONALES
45593	MATEMÁTICAS I	
45594	SOCIOLOGÍA	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	
45596	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
45599	MATEMÁTICAS II	
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES
45608	MACROECONOMÍA	
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD PAIS VASCO ADE

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
45593	MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS I
45594	SOCIOLOGÍA	
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	
45596	ESTADÍSTICA I	
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	CONTABILIDAD I
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA: INTRODUCCIÓN
45599	MATEMÁTICAS II	
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	INTROD. ECONOMÍA II: PRINCIPIO DE MACRO
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	ECONOMÍA DE LA EMPRESA: ORGAN. Y DIRECCIÓN
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA: ORGAN. Y DIRECCIÓN
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA MARKETING Y COMUNICACIÓN

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	HISTORIA ECONÓMICA
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	ECONOMÍA
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
45593	MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS: ALGEBRA Y ANALISIS
45594	SOCIOLOGÍA	PSICOLOGÍA
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	POLÍTICA INTERNACIONAL
45596	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
45599	MATEMÁTICAS II	
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	FUNDAMENTOS DEL MARKETING
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS MARKETING Y TEC NEGOCIACIÓN

CÓDIGO	ASIGNATURA	ASIGNATURA
45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	DERECHO CIVIL
45593	MATEMÁTICAS I	
45594	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
45595	ECONOMÍA MUNDIAL	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
45596	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO I ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO II
45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
45599	MATEMÁTICAS II	
45601	ESTADÍSTICA II	
45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	
45603	MICROECONOMÍA	ECONOMÍA I: MICRO
45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	
45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	
45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	MARKETING Y TÉCNICAS DE APLICACIÓN
45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
45608	MACROECONOMÍA	ECONOMÍA II: MACRO
45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	DERECHO MERCANTIL: REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO
45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	
45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	
45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	
45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	
45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	
45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	
45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	
45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	
45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	
45653	MARKETING DIGITAL	
45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	
	DIRECCIÓN DE MARKETING II	INTRODUCCIÓN AL MARKETING: MARKETING Y TECN. DE COMUNICACIÓN
45628	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	
45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	DERECHO MERCANTIL: REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO
45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	
45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	