

RECONOCIMIENTO DE CREDITOS 2020-21

GRADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES

MARKETING E INVESTICACION DE MERCADOS

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

GRADO MARKETING	MIM	CÓDIGO
Introducción a la Microeconomía Introducción a la Macroeconomía	Introducción a la Economía	45591
Matemáticas I	Matemáticas I	45593
Contabilidad Financiera I	Fundamentos de Contabilidad	45597
Fund. de Economía de la Empresa	Introd. de Economía de la Empresa	45598
Matemáticas II	Matemáticas II	45599
Introducción al Marketing	Dirección de Marketing	45651
Introducción a la Microeconomía	Microeconomía	NO
Introducción a la Macroeconomía	Macroeconomía	NO
Derecho de la Empresa	Introducción al Derecho	NO
Dirección de Operaciones	Técnicas Cuantitativas de Previsión	NO

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

GRADO MARKETING (ESIC)	MIM	CÓDIGO
Historia Económica	Historia Económica Mundial	45590
Matemáticas Empresariales	Matemáticas I	45593
Introducción a la Empresa	Introd. a la Economía de la Empresa	45598
Introducción al Marketing	Dirección de Marketing I	45600

UNIVERSIDAD CARDENAL MENDOZA (CEU)

GRADO MARKETING (ESIC)	MIM	CÓDIGO
Historia Económica	Historia Económica Mundial	45590
Economía	Introducción a la Economía	45591
Derecho Civil y Patrimonial	Introducción al Derecho	45592
Matemáticas	Matemáticas I	45593
Estadística	Estadística I	45596
Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	45597
Administración de Empresas	Introd. a la Economía de la Empresa	45598

GRADO COMERCIO INTERNACIONAL	MIM	CÓDIGO
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Matemáticas I	45593
Fundamentos de Admón de Empresas	Introd. a la Economía de la Empresa	45598
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Matemáticas II	NO
Macroeconomía	Macroeconomía	NO

GRADO MARK. E INV. MERCADOS	MIM	CÓDIGO
Derecho Empresarial	Introducción al Derecho	45592
Matemáticas	Matemáticas I	45593
Contabilidad Financiera	Fundamentos de Contabilidad	45597
Fundamentos de Admón de Empresas	Introduc. a la Economía de Empresa	45598
Microeconomía	Microeconomía	45603

Fundamentos de Marketing	Dirección de Marketing II	45606
Macroeconomía	Macroeconomía	45608
Derecho Empresarial	Régimen Jurídico del Mercado II	45610
Téc. Cualitativas de Inv. De Mercados	Téc. Cualitativas Inv. de Mercados	45628

GRADO MARKETING ESIC	MIM	CÓDIGO
Historia Económica	Historia Económica Mundial	45590
Matemáticas Empresarial	Matemáticas I	45593
Introducción a la Empresa	Introd. a la Economía de la Empresa	45598
Introducción al Marketing	Dirección de Marketing I	45600
Sociología de la Empresa	Sociología	NO
Economía I: Microeconomía	Microeconomía	NO
Comunicación Empresarial	Comunicación Comercial	NO
Ecosistema Digital	Marketing Digital	NO
Informática Aplicada al Marketing		

UNIVERSIDAD PAIS VASCO

ADE	MARKETING	CÓDIGO
Matemáticas I	Matemáticas I	45593
Introducción a la Contabilidad	Fundamentos de Contabilidad	45597
Economía de la Empresa: Introducción	Introd. a la Economía de la Empresa	45598
Introducción a la Economía II: Principio de Macroeconomía	Macroeconomía	NO
Economía de la Empresa: Organ. y Dirección	Dirección de Equipos Dirección Estratégica	NO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

MARKETING Y COMUNICACIÓN	MARKETING	CÓDIGO
Historia Económica	Historia Económica Mundial	45590
Economía	Introducción a la Economía	45591
Matemáticas: Álgebra y Análisis	Matemáticas I	45593
Estadística	Estadística I	45596
Fundamentos de Marketing	Dirección de Marketing	45651
Política Internacional	Economía Mundial	NO
Psicología	Sociología	NO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

CRIMINOLOGÍA	MARKETING	CÓDIGO
Introducción a la Sociología	Sociología	45594
Técnicas Cualitativas de Investigación	Investigación de la Opinión Pública	45633
Metodología de Investigación en Ciencias Sociales	Fundamentos de Investigación de Mercados	45607
Estadística	Estadística I	NO
Derechos Fundamentales y Garantías Constitucionales	Introducción al Derecho	NO

UNIVERSIDAD DE REY JUAN CARLOS

GRADO DE MARKETING y TECNICAS DE NEGOCIACION	MIM	CÓDIGO
Historia Económica y del Marketing	Historia Económica Mundial	45590

Derecho Civil	Introducción al Derecho	45592
Sociología de la Empresa	Sociología	45594
Estadística Aplicada al Marketing	Estadística I	45596
Marketing y Técnicas de Negociación	Dirección de Marketing I	45600
Economía I: Microeconomía	Microeconomía	45603
Economía II: Macroeconomía	Macroeconomía	45608
Psicología Aplicada al Marketing	Psicosociología del Consumo	45609
Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	Régimen Jurídico del Mercado II	45610
Análisis Económico-Financiero I y II	Fundamentos de Contabilidad	NO
Dirección Estratégica	Dirección Estratégica	NO
Historia de la cultura Comercial y Sociedad	Economía Mundial	NO
Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	Régimen Jurídico del Mercado I	NO
Introducción al Marketing Marketing y Técn. de Comunicación	Dirección Marketing II	NO