

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL TÍTULO DE
TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES
CON LOS DIFERENTES GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS						
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Administración y Dirección de Empresas (campus Valladolid)						
Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)						
Asignatura del Grado ADE				Módulo profesional		
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Código	Módulos LOE	ECTS
45404	Dirección Comercial II	Obligatoria	4,5	0930	Políticas de marketing	12
45398	Dirección Comercial I	Obligatoria	4,5	1010	Investigación comercial	8
45448	Marketing digital	Optativa	6	0931	Marketing digital	11
45425	Distribución comercial	Optativa	6	0927	Gestión de productos y promociones en el punto de venta	6
				0928	Organización de equipos de ventas	6
45410	Prácticas Externas I	Optativa	6	1013	Formación en centros de trabajo	22
45446	Prácticas Externas II	Optativa	6			
45447	Prácticas Externas III	Optativa	6			
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			21 + 18			

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL TÍTULO DE
TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD
CON LOS DIFERENTES GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS						
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Administración y Dirección de Empresas (campus Valladolid)						
Técnico Superior en Marketing y Publicidad (LOE)						
Asignatura del Grado ADE				Módulo profesional		
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Código	Módulos LOE	ECTS
45404	Dirección Comercial II	Obligatoria	4,5	0930	Políticas de marketing	12
45398	Dirección Comercial I	Obligatoria	4,5	1010	Investigación comercial	8
				1011	Trabajo de campo en la investigación comercial	6
45448	Marketing digital	Optativa	6	0931	Marketing digital	11
45419	Comunicación comercial	Optativa	6	1008	Medios y soportes de comunicación	6
				1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	6
45410	Prácticas Externas I	Optativa	6	1013	Formación en centros de trabajo	22
45446	Prácticas Externas II	Optativa	6			
45447	Prácticas Externas III	Optativa	6			
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			21 + 18			

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL TÍTULO DE
TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
CON LOS DIFERENTES GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS						
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Administración y Dirección de Empresas (campus Valladolid)						
Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE)						
Asignatura del Grado ADE				Módulo profesional		
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos ECTS	Código	Módulos LOE	ECTS
45382	Fundamentos de Contabilidad	Básica	6	0654	Contabilidad y fiscalidad	7
45410	Prácticas externas I	Optativa	6	0660	Formación en Centros de Trabajo	22
45446	Prácticas extenas II	Optativa	6			
45447	Prácticas externas III	Optativa	6			
45424	Creación de empresas	Optativa	6	0656	Simulación empresarial	8
45432	Mercados e Instituciones financieras	Optativa	6	0653	Gestión Financiera	7
45435	Derecho del Trabajo	Optativa	6	0652	Gestión de Recursos Humanos	6
45444	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	Optativa	6	0648	Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	6
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			30 + 18			

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL TÍTULO DE
TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL
CON LOS DIFERENTES GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS						
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Administración y Dirección de Empresas (campus Valladolid)						
Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE)						
Asignatura del Grado ADE				Módulo profesional		
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos ECTS	Código	Módulos LOE	ECTS
45398	Dirección comercial I	Obligatoria	4,5	0822	Sistema de información de mercados	6
45410	Prácticas externas I	Optativa	6	0830	Formación en Centros de Trabajo	22
45446	Prácticas externas II	Optativa	6			
45447	Prácticas externas III	Optativa	6			
45417	Márketing Internacional y comercio exterior	Optativa	6	0823	Marketing Internacional	9
				0824	Negociación Internacional	6
45414	Finanzas internacionales	Optativa	6	0825	Financiación Internacional	7
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			16,5 + 18			