

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL TÍTULO DE  
TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES  
CON LOS DIFERENTES GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

<b>RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS</b>						
<b>TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>						
<b>Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)</b>						
<b>Asignatura del Grado MIM</b>				<b>Módulo profesional</b>		
<b>Código</b>	<b>Asignatura del grado a reconocer</b>	<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Código</b>	<b>Módulos LOE</b>	<b>ECTS</b>
45606	Dirección de Marketing II	Obligatoria	4,5	0930	Políticas de marketing	12
45648	Marketing digital	Optativa	6	0931	Marketing digital	11
45621	Distribución comercial	Obligatoria	6	0927	Gestión de productos y promociones en el punto de venta	6
				0928	Organización de equipos de ventas	6
45607	Fundamentos de investigación de mercados	Obligatoria	6	1010	Investigación comercial	8
45649	Ampliación de comunicación y distribución	Optativa	6	0929	Técnicas de venta y negociación	7
				0625	Logística de almacenamiento	7
45626	Prácticas Externas I	Optativa	6	0934	Formación en centros de trabajo	22
45646	Prácticas Externas II	Optativa	6			
45647	Prácticas Externas III	Optativa	6			
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>28'5 + 18</b>			

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL TÍTULO DE  
TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD  
CON LOS DIFERENTES GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

<b>RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS</b>						
<b>TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>						
<b>Técnico Superior en Marketing y Publicidad (LOE)</b>						
<b>Asignatura del Grado MIM</b>				<b>Módulo profesional</b>		
<b>Código</b>	<b>Asignatura del grado a reconocer</b>	<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Código</b>	<b>Módulos LOE</b>	<b>ECTS</b>
45606	Dirección de Marketing II	Obligatoria	4,5	0930	Políticas de marketing	12
45648	Marketing digital	Optativa	6	0931	Marketing digital	11
45615	Comunicación comercial	Obligatoria	6	1008	Medios y soportes de comunicación	6
				1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	6
45607	Fundamentos de investigación de mercados	Obligatoria	6	1010	Investigación comercial	8
				1011	Trabajo de campo en la investigación comercial	6
45649	Ampliación de comunicación y distribución	Optativa	6	1007	Diseño y elaboración de material de comunicación	9
				1109	Lanzamiento de productos y servicios	6
				1110	Atención al cliente, consumidor y usuario	5
45626	Prácticas Externas I	Optativa	6	1013	Formación en centros de trabajo	22
45646	Prácticas Externas II	Optativa	6			
45647	Prácticas Externas III	Optativa	6			
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>28'5 + 18</b>			

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL TÍTULO DE  
TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
CON LOS DIFERENTES GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

**RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS**

**TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

**Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE)**

<b>Asignatura del Grado MIM</b>				<b>Módulo profesional</b>		
<b>Código</b>	<b>Asignatura del Grado a reconocer</b>	<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Código</b>	<b>Módulos LOE</b>	<b>ECTS</b>
45597	Fundamentos de Contabilidad	Básica	6	0654	Contabilidad y fiscalidad	7
45626	Prácticas Externas I	Optativa	6	0660	Formación en Centros de Trabajo	22
45646	Prácticas Externas II	Optativa	6			
45647	Prácticas Externas III	Optativa	6			
45632	Creación de empresas	Optativa	6	0656	Simulación empresarial	8
45645	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	Optativa	6	0648	Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	6

**TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS**

**18 + 18**

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL TÍTULO DE  
TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL  
CON LOS DIFERENTES GRADOS DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

**RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS**

**TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

**Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE)**

<b>Asignatura del Grado MIM</b>				<b>Módulo profesional</b>		
<b>Código</b>	<b>Asignatura del Grado a reconocer</b>	<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Código</b>	<b>Módulos LOE</b>	<b>ECTS</b>
45623	Márketing Internacional y comercio exterior	Obligatoria	6	0823	Marketing Internacional	9
				0824	Negociación internacional	6
45607	Fundamentos de investigación de mercados	Obligatoria	6	0822	Sistema de información de mercados	6
45626	Prácticas externas I	Optativa	6	0830	Formación en Centros de Trabajo	22
45646	Prácticas externas II	Optativa	6			
45647	Prácticas externas III	Optativa	6			
45641	Integración comercial internacional	Optativa	6	0627	Gestión administrativa del comercio internacional	12

**TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS**

**18 + 18**