

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA



PROYECTO DOCENTE DE
TEORÍA DEL MUESTREO Y FUENTES ESTADÍSTICAS

LICENCIATURA: ECONOMÍA
CURSO: SEGUNDO CICLO
CARÁCTER: OPTATIVA
PERÍODO LECTIVO: SEGUNDO CUATRIMESTRE
CRÉDITOS: 6 CRÉDITOS
CURSO ACADÉMICO: 2010-2011
PROFESOR:
Don José Antonio Sanz Gómez (josea.sanz@eco.uva.es)

PROYECTO DOCENTE DE TEORÍA DEL MUESTREO Y FUENTES ESTADÍSTICAS

1. DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

Diseño de encuestas y cuestionarios. Selección de la muestra: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado y otros tipos de muestreo. Errores en el muestreo. Análisis de las principales estadísticas en el ámbito económico y social. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores.

2. OBJETIVOS DOCENTES Y CONOCIMIENTOS A ADQUIRIR

Introducir al alumno en el conocimiento y utilización, al menos de forma general, de las distintas técnicas de muestreo estadístico de uso habitual en las Ciencias Sociales.

Asimismo se pretende que el alumno conozca e identifique las diferentes fuentes de información relevantes actualmente, esencialmente vía Internet, y de las técnicas usadas en su elaboración y explotación.

3. CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No existen conocimientos previos exigibles, si bien es aconsejable un adecuado conocimiento del Cálculo de probabilidades y de los números índices, conceptos desarrollados en los temas 11 al 14 de la asignatura Introducción a la Estadística (2º ADE y 2º Economía); asimismo, es adecuada la familiarización con el manejo de las técnicas inferenciales desarrolladas en la asignatura Estadística e introducción a la Econometría (3º ADE, ECO y DADE).

4. MATERIAL DIDÁCTICO PARA EL ESTUDIO DE LA ASIGNATURA

Los temas que integran el *Programa* pueden prepararse por cualquiera de los manuales de Estadística al uso, que aparecen recogidos en la *bibliografía general*.

Con objeto de facilitar a los alumnos el seguimiento de las clases se prepara Material Docente que se deposita en el *Servicio de Reprografía* de la Facultad, colgándose, asimismo, resúmenes, ejercicios y propuestas, en la página web de la asignatura.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN: EXÁMENES Y TRABAJOS

Para superar la asignatura habrá que entregar y ponderar 6 pruebas, (aproximadamente una cada 2 o 3 semanas) que incluirán supuestos prácticos para cuya resolución el alumno deberá aplicar los conocimientos teóricos adquiridos teniendo en cuenta, además, el seguimiento y la participación activa en las clases. De esta forma se pretende evaluar de forma continua la labor y el trabajo realizado por el alumno.

6. PROGRAMA, BIBLIOGRAFÍA Y DIRECCIONES DE INTERNET

6.1. Programa de Teoría del Muestreo y Fuentes Estadísticas

Parte I: Teoría del muestreo:

1. Teoría del muestreo. Introducción
 - a. Introducción. Conceptos previos
 - b. Etapas o fases generales de un estudio de muestreo
 - c. Errores en el muestreo
 - d. Tipos de muestreo
2. Inferencia con el muestreo aleatorio simple y con muestreo estratificado
 - a. Parámetros
 - b. Estadísticos y estimadores
 - c. Estimación con muestreo aleatorio simple
 - i. Estimación de la media poblacional
 - ii. Estimación del total poblacional
 - iii. Estimación de proporciones
 - iv. Tamaños muestrales en un muestreo aleatorio simple
 - b. Estimación con muestreo estratificado
 - i. Estimación de la media poblacional
 - ii. Estimación del total poblacional
 - iii. Estimación de proporciones
 - iv. Tamaños muestrales en un muestreo aleatorio simple
 - c. Muestreo por conglomerados
 - d. Otros tipos de muestreo
 - e. Cálculo del tamaño muestral en hoja de cálculo
3. Diseño y análisis de una encuesta por muestreo:
 - a. Diseño de la muestra: tipo de muestreo
 - b. El cuestionario
 - i. Diseño del cuestionario
 - ii. Tipos de preguntas
 - c. Tipos de encuesta
 - i. Encuestas personales (cara a cara)
 - ii. Encuestas por correo
 - iii. Encuestas telefónicas
 - d. Trabajo de campo. El entrevistador.
 - e. Codificación, tabulación y tratamiento de los datos
 - f. Análisis de resultados y elaboración del informe
 - g. Aplicaciones de las encuestas

Parte II. Fuentes Estadísticas

1. Legislación y organización en materia estadística
 - a) Legislación Estadística Nacional: Ley 12/1989 de la Función Estadística Pública
 - b) Legislación por Comunidades Autónomas
2. Fuentes Estadísticas
 - a) Fuentes Estadísticas internacionales
 - b) Fuentes Estadísticas nacionales
 - i. Organización estadística en España. La estadística oficial. El INE
 - ii. Otros servicios estadísticos nacionales: Banco de España, Ministerios, el CIS, etc.
 - iii. Organismos de Comunidades Autónomas. La estadística en Castilla y León.
 - iv. Servidores estadísticos y fuentes

3. Análisis de la principales estadísticas en el ámbito sociolaboral:
 - a) Estadísticas demográficas
 - i. Censo de Población, Padrón Municipal y Censo Electoral
 - ii. Síntesis histórica de los Censos en España
 - b) Estadísticas sociales
 - c) Estadísticas económicas y de coyuntura:
 - i. Contabilidad Nacional de España. SEC-95. Banco de datos Tempus
 - ii. Contabilidad trimestral
 - iii. Estadísticas de consumo privado: La Encuesta de Presupuestos Familiares, ECPF
 - iv. El Índice de Precios al Consumo, IPC. Índice de Precios Armonizado, IPCA
 - v. Estadísticas industriales: Índice de Producción Industrial, IPI e Índice de Precios Industriales, IPRI
 - vi. Estadísticas de rentas: encuesta de salarios (INE); estadísticas de salarios (MAPA); cotizaciones a la Seguridad Social
 - vii. Otras estadísticas económicas y financieras
 - d) Estadísticas de empleo: La Encuesta de Población Activa y el paro registrado.
 - i. Afiliaciones a la Seguridad Social

Apéndice: Programas específicos gratuitos (muestreo/s)

6.2. Programa de Prácticas Informáticas

El curso se desarrolla con ayuda del ordenador, procurando, en la medida de lo posible, que cada alumno disponga de un puesto de trabajo con, además, conexión a Internet.

Las prácticas se harán en el horario establecido para las clases.

6.3. Bibliografía básica y complementaria

Alba, V. y Muñoz, A. (2000). Introducción a la estadística pública. Jaén: Techné.

Alba, M.V. y Ruíz, N. (2004). Muestreo Estadístico. Oviedo: Septem

Alba, M.V. y Ruíz, N. (2006). Muestreo Estadístico en poblaciones finitas. Oviedo: Septem

Azorín, F. y Sánchez-Crespo, J.L. (1986). Métodos y aplicaciones del muestreo. Madrid: Alianza Universidad.

Casas, J.M. y Santos, J. (1994). Introducción a la Estadística para Economía y Administración de Empresas. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Cid, A., Delgado, C. Leguey, S. (1999). Introducción al muestreo en poblaciones finitas. Nuevas estructuras.

Lohr, S. (1999). Muestreo: Diseño y Análisis. Madrid: Thomson Ed.

Newbold, P. (1998). Estadística para los negocios y la Economía. Madrid: Prentice may.

Pérez, C. (1999). Técnicas de muestreo estadístico. Teoría, práctica y aplicaciones informáticas. Madrid: RAMA.

Pérez, C. (2009). Técnicas de muestreo estadístico. Madrid: Ibergarceta publicaciones.

Pulido, A. (1987). Estadística y técnicas de investigación social. Madrid: Pirámide.

Sánchez Crespo, J. L. (1984) Curso intensivo de muestreo en poblaciones finitas, Madrid: INE.

6.4. Direcciones de internet de interés para la asignatura

La dirección Web de la asignatura es: <http://www.eco.uva.es/muestreo> desde donde encontrarás enlaces con servidores y webs de contenido estadístico que deberán visitarse, así como material docente para la asignatura.

7. HORARIO DE CLASES, TUTORIAS Y DIRECCIONES DE CORREO

HORARIO DE CLASES PARA EL CURSO 2010-11

Segundo Cuatrimestre

Grupo	Apellidos	Aula	Profesor	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	A-Z		José Antonio Sanz Gómez	12-14				12-14

HORARIO DE TUTORÍAS PARA EL CURSO 2010-11

Segundo Cuatrimestre

Profesor	Despacho nº	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
José Antonio Sanz Gómez	225	9-12		16-17		

NÚMEROS DE TELÉFONO Y DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO

Profesores	Número de teléfono	Correo electrónico
José Antonio Sanz Gómez	98342 3320	josea.sanz@eco.uva.es