

Encuesta de Hogares sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación. TIC-H

Cuestionario General

Dirección Postal de la Vivienda

Provincia _____					Municipio _____				
calle, plaza, carretera _____			Nº o Km _____		Escalera _____		Planta o piso _____		puerta _____
Teléfono									

Nombre y Nº de orden del Informante _____ | |

Identificación del Cuestionario

Provincia _____		
Distrito – Sección _____		
Código de Sección _____		
Dígito del control _____		
Número de orden de la vivienda _____		

Naturaleza, características y finalidad

La Encuesta de Hogares sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC-H) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT), siguiendo las recomendaciones de los organismos internacionales.

Esta investigación se dirige a los hogares con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los hogares de equipamiento para comunicarse, obtener información y el uso que de este equipamiento realizan los miembros del hogar.

Legislación

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico** los datos personales que obtengan los servicios estadísticos, tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art.13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos.

Esta encuesta forma parte del Plan Estadístico Nacional 2001/2004 y por ello, de acuerdo con la Ley 13/1996 este cuestionario tiene carácter obligatorio.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, residentes en España (Art. 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos, tanto si su colaboración es obligatoria como voluntaria, **deben contestar de forma veraz, exacta y dentro de plazo a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (Art. 10.2 de la LFEP).**

Identificación de los miembros del hogar

1	2	3	4	5	6	7	
Nombre y apellidos Relacionar las personas que viven habitualmente en la vivienda (presente o temporalmente ausentes)	Nº de orden	Relación con la persona nº 1	¿Depende o colabora con el presupuesto del hogar?	¿Es ésta su residencia principal?	Cumple los requisitos para ser miembro del hogar (MH)	Sexo	Edad
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	
			SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	SI <input type="checkbox"/> 1 → NO <input type="checkbox"/> 6 →	V <input type="checkbox"/> 1 M <input type="checkbox"/> 6	

Columna 2

1. Persona nº 1
2. Cónyuge o pareja de la persona nº 1
3. Hijo/a, hijastro/a
4. Yerno, nuera (o pareja)
5. Nieto, nieta (o pareja)
6. Padre, madre, suegro, suegra (o pareja)
7. otro parentesco
8. Personal servicio doméstico
9. Sin parentesco

Columna 5

- Excepciones: No es MH
- Trabajador interno en otra vivienda

I.- Equipamiento de productos de tecnologías de información y comunicación del hogar

1. ¿Dispone el hogar de los equipos que se relacionan en esta pregunta? En caso afirmativo indique, para cada uno de ellos, de cuantos dispone en el momento presente.

Incluya aparatos en reparación y comprados/encargados pero no instalados, así como alquilados o puestos a su disposición de otra forma.

Equipo	Nº de equipos en el hogar
1. Televisión _____	<input type="checkbox"/>
1.1 Convencional. Ej. TV1, TV2, A3, etc. _____	<input type="checkbox"/>
1.2 Digital terrestre. Ej. Quiero, Onda6, la Otra, etc. _____	<input type="checkbox"/>
1.3 Por cable. Ej. Madritel, Euskaltel, Ono, etc. _____	<input type="checkbox"/>
1.4 Vía satélite. Ej. Canal Satélite, Vía Digital, etc. _____	<input type="checkbox"/>
2. Ordenador _____	<input type="checkbox"/>
2.1 PC (incluido AOL) _____	<input type="checkbox"/>
2.2 Portátil _____	<input type="checkbox"/>
2.3 Agenda Electrónica (PDA / pocketPC) _____	<input type="checkbox"/>
3. Fax _____	<input type="checkbox"/>
4. Vídeo _____	<input type="checkbox"/>
5. DVD _____	<input type="checkbox"/>
6. Cadena musical, alta fidelidad o laserdisk _____	<input type="checkbox"/>
7. Radio, radiocassette, transistores _____	<input type="checkbox"/>
8. Busca personas (Busca) _____	<input type="checkbox"/> Si MH=1 Ir a 2
9. Teléfono móvil _____	<input type="checkbox"/>
9.1 Con acceso a Internet (WAP, GPRS) _____	<input type="checkbox"/>
9.2 Otros teléfonos móviles _____	<input type="checkbox"/>
99. No sabe / No contesta _____	<input type="checkbox"/>

II. Servicios de telefonía en el hogar

Entrevistador, realice la pregunta 2 solamente cuando haya contactado con el hogar a través de un teléfono móvil o en entrevista personal.

2. ¿Dispone su hogar de teléfono fijo?

SI 1

NO 6 → Ir a 14

3. ¿Cuántos aparatos telefónicos fijos hay en su hogar?

Teléfonos = consolas. Incluir inalámbricos.

Nº aparatos _____

4. ¿Aparte de ésta, su hogar tiene alguna otra línea telefónica fija en ésta residencia?

Correspondientes a diferentes números telefónicos.

No se incluyen las líneas de teléfonos móviles

SI 1 → ¿Cuántas líneas? →

NO 6

5. ¿Dispone su hogar de otra residencia?, en caso afirmativo, ¿cuántas líneas telefónicas tiene en esa otra residencia?

Nos estamos refiriendo a vivienda secundaria, vivienda de vacaciones,...

SI 1 → ¿Cuántas líneas? →

NO 6

6. ¿Sabría decirme con cuántas compañías de telefonía fija tiene contrato actualmente?

Nos referimos tanto a la/s compañía/s con la/s que tiene contrato de línea telefónica como la/s compañía/s con las que tiene contrato para llamar de forma indirecta (a través de marcación de prefijo de operador), o que tenga marcación preseleccionada.

Nº de compañías _____

7. ¿Qué Servicios tiene contratados actualmente con esta/s compañía/s

Se pueden señalar varias opciones

- Contestador automático en red – Sin necesidad de equipo adicional _____ 1

- Llamada en espera _____ 2

- Llamada a tres _____ 3

- Servicio de tarjetas (personales o prepago) _____ 4

- Servicio de acceso a Internet _____ 5

- Servicio de Televisión (por cable) _____ 6

- Otros servicios. *Especificar:*
_____ 7

- No sabe / No contesta _____ 9

8. ¿Tiene contratado algún “Plan de descuento o reducción de tarifa” con alguna compañía de telefonía fija?

SI 1

NO 6

III.- Grado de conocimiento y actitud ante las compañías de telefonía fija

10. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la/s compañía/s de telefonía fija que utiliza?

Evalúe su grado de satisfacción en una escala que varía entre "Nada satisfecho=1" y "Muy satisfecho =5".

	<u>Nada satisfecho</u>			<u>Muy satisfecho</u>	
	1	2	3	4	5
Compañía n° 1	<input type="checkbox"/>				
Compañía n° 2	<input type="checkbox"/>				
Compañía n° 3	<input type="checkbox"/>				

11. ¿Conoce ud. ofertas de otras compañías de telefonía fija?

SI 1

NO 6

12. ¿Tiene intención de cambiar a otra compañía de telefonía fija en los próximos seis meses?

SI 1

NO 6

13. ¿Qué valoraría más a la hora de plantearse un posible cambio de compañía de telefonía fija?

Se pueden indicar varias opciones.

El precio _____ 1

La calidad de prestación del servicio _____ 2

Mejor relación calidad/precio _____ 3

Claridad en las ofertas / mayor o mejor información para comparar _____ 4

Oferta integrada de servicios (TV, teléfono e Internet) _____ 5

Otros motivos. *Especificar:*

_____ 6

No sabe / No recuerda _____ 9

IV.- Telefonía móvil

Nombre y n° de orden del MH seleccionado

Teléfono

Entrevistador, si ha contactado con la persona seleccionada a través de un teléfono móvil, no realice la pregunta 14 y pase directamente a la 15.

14. ¿Utiliza Ud. teléfono móvil?

Puede ser suyo en propiedad, compartido o perteneciente a otra persona o una empresa.

Teléfono móvil = modular = handy = celular = teléfono de bolsillo.

SI 1

NO 6 → Ir a 25

15. El teléfono móvil que utiliza es:

Se pueden indicar varias opciones

- De su propiedad 1

- Pertenece a otra persona 2

- Facilitado por la empresa 3

} Ir a 25

16. ¿El teléfono que utiliza dispone de acceso a Internet tipo wap?

SI 1

NO 6

17. ¿Podría decirme cuál es la forma de pago de los servicios de telefonía móvil?

Por contrato _____ 1

Con tarjeta de recarga (prepago) _____ 2

Otra modalidad de pago (ej. lo paga la empresa..). *Especificar:*

_____ 3 → Ir a 25

18. ¿Podría decirme cuánto dinero ha gastado en llamadas de teléfono móvil en el último mes?

Si no dispone de la última factura indique el importe de la factura anterior. En caso de no conservar ninguna factura indique el importe aproximado.

Si el consumo lo realiza mediante recarga (prepago) indique cuál fue el importe y el tiempo transcurrido desde la última recarga realizada en los últimos 12 meses.

Los importes se indicarán en euros (redondeados en unidades), y únicamente en caso de no poder hacerlo se indicarán en pesetas.

Le ruego que consulte su última factura o informe sobre su última recarga (prepago).

	Euros	Pesetas
1. Pagos con factura _____	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
2. Pagos con recarga (prepago) _____	_ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _
2.1. ¿Cuánto tiempo hace que realizó la última recarga? _____	_ _ días	_ _ meses
9. No sabe / No recuerda _____	<input type="checkbox"/>	

19. ¿Ha realizado algún gasto en compra de teléfonos móviles o equipamiento para estos teléfonos durante los últimos 12 meses?

Si el importe de la compra incluye un bono de llamadas, descuenta su valor del importe total

Sí _____ 1 → Indique el importe

--	--	--	--	--	--

 Euros } Ir a 21

--	--	--	--	--	--	--	--

 Pesetas

Sí, pero no recuerda el importe _____ 2

No _____ 6 → Ir a 21

20. Indique al menos el intervalo aproximado en el que se encuentra el gasto

Hasta 50 € (menos de 8.319 ptas.) _____ 1

Más de 50 y hasta 100 € (8.320 y 16.639 ptas.) _____ 2

Más de 100 y hasta 150 € (16.640 y 24.958 ptas.) _____ 3

Más de 150 y hasta 200 € (24.959 y 33.277 ptas.) _____ 4

Más de 200 y hasta 300 € (33.278 y 49.916 ptas.) _____ 5

Más de 300 y hasta 400 € (49.917 y 66.554 ptas.) _____ 6

Más de 400 y hasta 500 € (66.555 y 83.193 ptas.) _____ 7

Más de 500 € (83.194 ptas.) _____ 8

No sabe / No recuerda _____ 9

V.- Grado de conocimiento y actitud ante las compañías de telefonía móvil

21. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la compañía de telefonía móvil que utiliza?

Evalúe su grado de satisfacción en una escala que varía entre "Nada satisfecho = 1" y "Muy satisfecho = 5".

Nada satisfecho

Muy satisfecho

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

22. ¿Conoce Ud. ofertas de otras compañías de telefonía móvil?

SI 1

NO 6

23. ¿Tiene intención de cambiar a otra compañía de telefonía móvil en los próximos seis meses?

SI 1

NO 6

24. ¿Qué valoraría más a la hora de plantearse un posible cambio de compañía de telefonía móvil?

Se pueden indicar varias opciones (máximo 3)

- El precio _____ 1
- La calidad de prestación del servicio _____ 2
- Mejor relación calidad / precio _____ 3
- Claridad en las ofertas / mayor o mejor información para comparar _____ 4
- Otros motivos *Especificar:* _____ 5
- No sabe / No recuerda _____ 9

VI.- Internet

25. Ud o algún otro miembro del hogar con 16 años o más, ¿ha usado Internet durante los últimos 3 meses, al menos una vez?

Señale **SI** cuando el MH indicado haya usado Internet personalmente, y **NO** cuando ha permanecido sólo como espectador.

Le recuerdo que lo ha podido utilizar en cualquier lugar (su casa, el trabajo, el centro de estudios, en cibercafés, etc...) o desde cualquier medio (ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla, etc...)

Nº orden del MH	SI	NO	No sabe / No recuerda
01	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
02	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
03	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
04	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
05	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
06	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
07	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
08	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
09	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
10	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

Entrevistador, con alguna respuesta en "SI" o "No sabe / No recuerda", pasar a cuestionario individual.

Si la respuesta es "NO" en todos los MH → Ir a 26

26. ¿Por qué motivo nadie ha usado Internet?

Se pueden indicar varias opciones (máximo 3)

- No quiere, no lo necesita _____ 1
- Por desconocimiento _____ 2
- Equipamiento cuesta demasiado _____ 3
- Difícil de utilizar (falta de conocimiento o habilidad) _____ 4
- Otros motivos. *Especificar:*
_____ 5
- No sabe / No recuerda _____ 9

Fin de Cuestionario